



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

EMPRESARIALES Y PEDAGÓGICAS

CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL

TESIS

“ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE PALTA

FUERTE Y LAS EXPORTACIONES AL MERCADO

CHILENO DEL PERIODO 2010 - 2018”

PRESENTADA POR

Bach. GABRIELA ANAÍ RETAMOZO LINARES

ASESOR

MGR. CARLOS HOOVER CENTURION YAÑEZ

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL

MOQUEGUA - PERÚ

2021

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PÁGINA DEL JURADO	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARACIÓN JURADA	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VI
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	XIII
CAPÍTULO I. Planteamiento del Problema	1
1.1 Descripción del Problema de Investigación	1
1.1.1 Antecedentes del Problema	3
1.2 Definición del Problema	4
1.2.1 Problema General	4
1.2.2 Problema Específico	4
1.3 Objetivos	4
1.3.1 Objetivo General	4
1.3.2 Objetivos Específicos	4
1.4 Justificación e Importancia de la Investigación	5
1.4.1 Alcances y Limitaciones	6
1.5 Variables	6
1.5.1 Operacionalización de las Variables	7
1.6 Hipótesis	7
1.6.1 Hipótesis General	7
1.6.2 Hipótesis Específicas	8
CAPITULO II: Marco Teórico	9
2.1 Antecedentes de la Investigación	9
2.2 Bases Teóricas	17
2.3 Marco Conceptual	25
CAPITULO III. Método	34
3.1 Tipo de Investigación	34

3.2	Diseño de Investigación	34
3.3	Población del Estudio	35
3.4	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	36
3.5	Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos	36
CAPÍTULO IV: Presentación y Análisis de los Resultados		38
4.1	Presentación de los Resultados	38
4.2	Comprobación de la Hipótesis	46
CAPITULO V: Conclusiones y Recomendaciones		53
5.1	Conclusiones	53
5.2	Recomendaciones	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		55
ANEXOS		56

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1: REGRESIÓN LINEAL DE SIGNIFICANCIA PARA LA INFLUENCIA DEL RENDIMIENTO EN EL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DEL CULTIVO DE PALTA	47
TABLA N° 2: REGRESIÓN LINEAL Y NIVEL DE SIGNIFICANCIA PARA EL PRECIO DE VENTA EN EL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DEL CULTIVO DE PALTA	49
TABLA N° 3: REGRESIÓN LINEAL Y NIVEL DE SIGNIFICANCIA PARA LA TASA DE CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE PALTA	51

ÍNDICE DE GRÁFICOS

FIGURA N° 1: PRODUCCIÓN DE PALTA FUERTE Y LAS EXPORTACIONES DE PALTA DURANTE LOS AÑOS 2010 A 2018 EN TONELADAS.	39
FIGURA N° 2: PRECIOS POR KILOGRAMOS DE PRODUCCIÓN.....	40
FIGURA N° 3: EXPORTACIONES DE PALTA, VALOR FOB.	41
FIGURA N° 4: TASA DE CRECIMIENTO EN %	42
FIGURA N° 5: PRODUCCIÓN DE PALTA TOTAL DE LA REGIÓN MOQUEGUA (T).....	43
FIGURA N° 6: RENDIMIENTO DE PALTA POR HECTÁREA.....	44
FIGURA N° 7: RENDIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE PALTA (T).....	45
FIGURA N° 8: PRODUCCIÓN VS. EXPORTACIÓN.....	46
FIGURA N° 9: DIAGRAMA DE DISPERSIÓN PARA LA INFLUENCIA DEL RENDIMIENTO EN EL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DEL CULTIVO DE PALTA.....	48
FIGURA N° 10: DIAGRAMA DE DISPERSIÓN PARA EL PRECIO DE VENTA EN EL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DEL CULTIVO DE PALTA	50
FIGURA N° 11: DIAGRAMA DE DISPERSIÓN PARA LA TASA DE CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE PALTA	52

RESUMEN

La Región Moquegua cuenta con inmejorables condiciones climáticas y extensiones de áreas agrícolas; que nos han permitido y favorecido en la producción de palta fuerte razón por la cual, se ha ganado un prestigio y un nombre en los mercados del sur del Perú. Siendo el total de la producción en más de 1,100 Ha. De superficie cosechada, que comprende el área de estudio las provincias de Mariscal Nieto, General Sánchez Cerro e Ilo. Teniendo al distrito de Omate como el más alto rendimiento con 8,143 Kg. por hectárea. En nuestra región la producción se asienta en cuatro variedades, teniendo a la variedad fuerte como principal. La agricultura y las labores culturales se realizan de forma tradicional, en la mayor parte de las zonas productivas no se ha tecnificado el agro, en labores como siembra, y cosecha de los frutos en más del 70% de las equipos de producción, así mismo el sistema de riego más empleado es por gravedad, en este mismo caso no se cuenta con una tecnificación del riego tanto el alta como baja producción, lo que hace poco competitiva las unidades productivas y bajos rendimientos y altos costos de producción por la implementación de técnicas y tecnologías en sus actividades. Otro de los puntos tratados en esta investigación es el bajo valor agregado que se le da a la comercialización y exportación de la palta hacia los mercados internacionales y la dependencia de los precios que oscilan en los mercados externos. Teniendo como centro del estudio el análisis de la producción de la palta con las exportaciones hacia el mercado chileno comprendido en el periodo 2010 al 2018, con participación de los principales productores y empresas formales que se dedican al envío de este producto de acuerdo a las normas y requisitos técnicos que permitan brindar un producto de

buena calidad acorde a las exigencias del mercado. El estudio fue elaborado en base a observaciones y entrevistas hechas a los principales productores de las asociaciones y empresas de Moquegua. Se presenta como parte del sustento el acervo documentario con información estadística de los últimos años con el apoyo de una base de datos, que permiten analizar y profundizar el tema.

Palabras claves: Exportaciones, palta, mercado, producción.

ABSTRACT

The Moquegua Region has unbeatable climatic conditions and extensions of agricultural areas; that have allowed us and favored us in the production of avocado, a strong reason for which, it has earned a reputation and a name in the markets of southern Peru. Being the total of the production in more than 1,100 Ha. Of harvested surface, that includes the study area the provinces of Mariscal Nieto, General Sánchez Cerro and Ilo. Taking the district of Omate as the highest yield with 8,143 Kg. Per hectare. In our region, production is based on four varieties, with the strong variety as the main one. Agriculture and cultural work are carried out in a traditional way, in most of the productive areas agriculture has not been technified, in tasks such as sowing, and harvesting the fruits in more than 70% of the production equipment, likewise The most widely used irrigation system is by gravity, in this same case there is no modernization of irrigation both high and low production, which makes the productive units uncompetitive and low yields and high production costs due to the implementation of techniques and technologies in their activities. Another of the points discussed in this research is the low added value that is given to the commercialization and export of avocados to international markets and the dependence on prices that fluctuate in foreign markets. Having as the center of the study the analysis of avocado production with exports to the Chilean market from 2010 to 2018, with the participation of the main producers and formal companies that are dedicated to the shipment of this product according to the standards and technical requirements that allow us to provide a good quality product according to market demands.

The study was prepared based on observations and interviews made with the main producers of the associations and companies of Moquegua. The documentary collection with statistical information from recent years is presented as part of the support, with the support of a database, which allows analyzing and deepening the subject.

Keywords: Exports, avocado, market, production.

INTRODUCCIÓN

La Región Moquegua cuenta con inmejorables condiciones climáticas y extensiones de áreas agrícolas; que nos han permitido y favorecido en la producción de palta fuerte razón por la cual, se ha ganado un prestigio y un nombre en los mercados del sur del Perú. Siendo el total de la producción en más de 1,100 Ha. De superficie cosechada, que comprende el área de estudio las provincias de Mariscal Nieto, General Sánchez Cerro e Ilo. Teniendo al distrito de Omate como el más alto rendimiento con 8,143 Kg. por hectárea. En nuestra región la producción se asienta en cuatro variedades, teniendo a la variedad fuerte como principal. La agricultura y las labores culturales se realizan de forma tradicional, en la mayor parte de las zonas productivas no se ha tecnificado el agro, en labores como siembra, y cosecha de los frutos en más del 70% de las equipos de producción, así mismo el sistema de riego más empleado es por gravedad, en este mismo caso no se cuenta con una tecnificación del riego tanto el alta como baja producción, lo que hace poco competitiva las unidades productivas y bajos rendimientos y altos costos de producción por la implementación de técnicas y tecnologías en sus actividades. Otro de los puntos tratados en esta investigación es el bajo valor agregado que se le da a la comercialización y exportación de la palta hacia los mercados internacionales y la dependencia de los precios que oscilan en los mercados externos. Teniendo como centro del estudio el análisis de la producción de la palta con las exportaciones hacia el mercado chileno comprendido en el periodo 2010 al 2018, 19 con participación de los principales productores y empresas formales que se dedican al envío de este producto de acuerdo a las normas y requisitos técnicos

que permitan brindar un producto de buena calidad acorde a las exigencias del mercado. El estudio fue elaborado en base a observaciones y entrevistas hechas a los principales productores de las asociaciones y empresas de Moquegua. Se presenta como parte del sustento el acervo documentario con información estadística de los últimos años con el apoyo de una base de datos, que permiten analizar y profundizar el tema.

CAPÍTULO I. Planteamiento del Problema

1.1 Descripción del Problema de Investigación

Nuestra palta peruana en el mercado exterior se disputa en calidad y producción y va cosechando buenos resultados mercado mundial. El reconocido nombre común (aguacate), como se le conoce en otros países centroamericanos, se ha establecido como un producto fundamental de consumo por sus propiedades y características nutritivas, que se amoldan al tipo de vida de los consumidores actuales por el tema de la salud que es la tendencia mundial. Este producto ha ganado más consumidores como lo indican las cifras de las exportaciones anuales y debemos remarcarlo. La rivalidad de los países exportadores es muy fuerte; México como el principal productor se impone con precios el mercado internacional, y tenemos como nuestra principal competencia, pues su volumen en producción y los envíos de valor FOB DE exportación nos triplican a las de nosotros.

Otro de los países y de rivalidad directa es Chile, así también podemos mencionar a otros productores que están en la lista como es Colombia y Ecuador, que se apuntan como los nuevos proveedores.

En los últimos años se ha presentado buenos precios para la palta sobre todo en fresco que prefieren los mercados y es un producto más valorado, en buena cuenta por los problemas de abastecimiento de agricultores de los valles de California, consecuencia de sequías que se ha visto perjudicada en casi 38%; sumado a los problemas con las exportaciones mexicanas, lo que ha originado que en el año 2017 se produzca una escasez del producto. En nuestro país, la palta por estos sucesos, los precios en el mercado se vieron favorecidos por un repentino incremento de seis y hasta ocho soles por kilo, y teniendo como dato que en promedio un agricultor produce de 12 a 18 toneladas por hectárea, lo que convierte a la palta muy atractivo para el exterior.

Sin embargo, es necesario indicar que, respecto al mercado local, este producto es comercializado y vendido por: mayoristas, minoristas y acopiadores, donde los intermediarios ganan en promedio hasta 10 soles por kilo y llega con esos precios al consumidor final. Es por ello, que no necesariamente la especulación de precios de la palta se muestra exitoso en el mercado nacional, se estima que 60% de la producción total, se van hacia los mercados internacionales, y por la buena calidad, se ven los resultados en mejores precios.

Los precios de la palta en el mercado norteamericano, se han visto con un aumento del 10% con respecto al año anterior, menciona la Gerente de Agroexportaciones de Adex, Paula Carrión. Indica que estas subas

responden, a la baja en la productividad en los países exportadores y productores mundiales, como México. Nuestras exportaciones en el último reporte llegaron a los 570 millones de dólares, por lo cual la palta se acerca a la uva, siendo los principales productos de agro exportación.

En Moquegua, la palta es el cultivo más representativo y de mayor exportación de los agricultores y un sector económico importante de sus ingresos, especialmente de los productores de los Distritos de Samegua, Torata, Omate y los valles interandinos; sin embargo, todavía existe una baja en la tecnificación de producción y problemas en comercialización, en tanto, no permite mejorar sus ingresos, pues sus precios en chacra son bajos.

En base a esta fundamentación la presente investigación estudiará la problemática de la producción y de los bajos precios de venta de Palta fuerte, y la realidad de las empresas exportadoras de Moquegua, que pueden terminar afectando los niveles de exportación hacia el mercado de Chile, tomando la data de 2010 a 2018 a fin de medir tal evolución.

1.1.1 Antecedentes del Problema

Al momento de la revisión de estudios y reportes de trabajos no se pudo encontrar antecedentes a esta investigación referente a esta problemática regional.

1.2 Definición del Problema

1.2.1 Problema General

- La producción de palta fuerte, ¿influye en las exportaciones hacia el mercado Chileno del periodo 2010 - 2018?

1.2.2 Problema Específico

- ¿Existe influencia del precio de venta en las principales empresas exportadoras de Moquegua, del periodo 2010 - 2018?
- ¿Cuál es la tasa de crecimiento de las exportaciones de Palta fuerte hacia el mercado Chileno, del periodo 2010 - 2018?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

- Determinar si la producción de palta fuerte, influye en las exportaciones hacia el mercado Chileno, del periodo 2010 - 2018

1.3.2 Objetivos Específicos

- Demostrar si el rendimiento por hectárea tiene influencia en el demostrar de las exportaciones del Cultivo de Palta fuerte, del periodo 2010 – 2018.
- Demostrar si el precio de venta tiene influencia en las principales empresas exportadoras de Moquegua, del periodo 2010 – 2018.

- Demostrar si la tasa de crecimiento de las exportaciones de Palta fuerte hacia el mercado Chileno, ha sido constante, del periodo 2010 – 2018.

1.4 Justificación e Importancia de la Investigación

El presente Proyecto de Investigación determinara la influencia de la producción de palta fuerte en las exportaciones hacia el mercado Chileno y los principales mercados en los que se exporta el producto y el comportamiento que ha tenido en los últimos ocho años, tanto en la cantidad de volúmenes exportado, así como de las exportaciones y la variabilidad de los precios según el mercado de destino.

Nuestro estudio es trascendente, porque nos permite identificar las principales áreas de producción del cultivo de la palta fuerte, y los rendimientos que se obtienen en Ha. en promedio, así como poder determinar los precios de los distintos empresas exportadoras que operan en nuestra localidad, y ver los compradores o importadores y a donde se dirigen nuestros productos, así como identificar a la principales empresas exportadoras de Moquegua, quienes serían los competidores y socios que podemos realizar contactos para alianzas estratégicas en acopio del producto y hacer volúmenes de exportación que nos permitan tener una oferta exportable, y de esta forma desarrollar el sector agrario y de las familias que se encuentran en el cultivo de la palta en la variedad fuerte, y así facilitarles información por medio de la inteligencia comercial, visualizando el comportamiento que ha tenido este producto. Finalmente

nos permite mostrar la fluctuación de los precios y los meses donde el producto llega a precios altos, donde debemos aprovechar la ventana comercial y atender esa demanda en los meses donde el precio se eleva, y así también ver los volúmenes que debemos producir y hacer una comparación con nuestra capacidad productiva y ver los temas asociativos que no se promueven en la región.

Para realizar el proyecto de tesis se contó con información de bases estadísticas de la Sunat, Infotrade, Promperu, Gercetur y fuentes especializadas en temas de Comercio Exterior y Exportaciones de la Región Moquegua de los años 2010 – 2018.

1.4.1 Alcances y Limitaciones

El estudio contempla todas las áreas productoras de palta fuerte de la Región Moquegua, así como las principales empresas exportadoras y organizaciones que se encuentran comprendidas en esta actividad productiva del sector tradicional, que se encuentran dentro de la oferta exportable y catálogo de productos.

Las limitaciones se encuentran en el limitado acceso a fuentes de información confiable de instituciones públicas con datos actualizado.

1.5 Variables

En el presente estudio se utilizarán las siguientes variables para la

operatividad y contrastación de las hipótesis planteadas anteriormente.

1.5.1 Operacionalización de las Variables

VARIABLE	INDICADORES	VALOR DE MEDIDA
VARIABLE INDEPENDIENTE PRECIO DE VENTA	Precio internacionales de la palta exportada	Precio en U\$
	Precio de exportacion de la palta local	Precio en U\$
	Evolucion de los precios internacionales de la palta	Porcentaje de crecimiento
	Evolución de los precios de exportacion d la plata local	Porcentaje de crecimiento
VARIABLE DEPENDIENTE EXPORTACION	Valor FOB de las exportaciones de palta	Valor FOB en U\$
	Volumen de las exportaciones de palta	Toneladas
	Aduana de salida de las exportaciones de palta	Numero de salidas por Aduana
	Pais de destino de las exportaciones de palta	Numero de destinos
	Empresas exportadoras de palta	Numero de empresas exportadoras

Fuente: Elaboración propia.

VARIABLES INDEPENDIENTES

Las variables independientes o causales del estudio de investigación están representada por el precio internacional de la palta exportada, precio de exportación, y la evolución de los precios internacionales y de la palta local.

VARIABLES DEPENDIENTES: Las variables dependientes o efecto del estudio de investigación está representado por el valor FOB de las exportaciones de palta, Volumen de las exportaciones, aduanas de salida, y país de destino de las exportaciones de plata y número de empresas exportadoras.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

La producción de palta fuerte tiene influencia en las exportaciones hacia

el mercado Chileno, del periodo 2010 - 2018

1.6.2 Hipótesis Específicas

- El rendimiento por hectárea tiene influencia en el comportamiento de las exportaciones del Cultivo de Palta fuerte, del periodo 2010 – 2018.
- El precio de venta tiene influencia en las principales empresas exportadoras de Moquegua, del periodo 2010 – 2018.
- La tasa de crecimiento de las exportaciones de Palta fuerte hacia el mercado Chileno ha sido constante, del periodo 2010 – 2018.

CAPITULO II: Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación

Se cuenta con los siguientes estudios elaborados en referencia a nuestra investigación a nivel internacional y nacional con un compilado de las mismas que desarrollamos a continuación:

A nivel Internacional

Situación de la producción de Palta en el Mundo Giacint (2002) en este trabajo informa, sobre el consumo mundial de palta de la década de 1990 y 1999 que se ha visto un crecimiento congruentemente estable, respecto al consumo per cápita (de 376 a 381 gramos), otro de los hallazgos es que el volumen de producción total se vio favorecido de 2 a 2,3 millones de toneladas anuales. Correspondiente a un aumento del 1,4%. En ese sentido recomienda a los empresarios y productores tener una visión comercial de la palta, y un panorama del negocio internacional, así como realizar mejorar e inversiones en la cadena logística del sector, y debemos de poner una especial atención para el desarrollo del cultivo agrícola.

Sánchez et al (1997) menciona, que la palta se produce en más de 46 países, sin embargo, solo son siete países que lideran el mercado en el tema de la producción que paso de los años 1979 a 1983, aproximadamente en 50 000 toneladas en total. Siendo los productores países de México, Estados Unidos, República Dominicana, Brasil, Perú, Haití e Indonesia, siendo en su mayoría situados en Latinoamérica. Otro dato indica que en 1985 la producción fue de 1 600 000 toneladas, que entonces México era el principal abastecedor mundial con el 34.4 %. Y en años posteriores en 1993, la producción se vio casi duplicada en 2.1 millones de toneladas; teniendo a países de Centroamérica la mayor participación en 72 % del total mundial. Para el año 1994, México produjo más 798 000 toneladas, lo que equivale a toda la producción que se suma a la de Estados Unidos, República Dominicana, Brasil, Indonesia, Colombia, Venezuela e Israel, sin embargo, durante el periodo del 1994-1996, la producción se conservó en 2.1 millones de toneladas, donde la contribución de México fue solo de un 54 % decreciendo considerablemente. En nuestro continente, se tiene que los principales productores y países exportadores son: México, Estados Unidos y Chile.

CEI-RD (2011) en esta publicación indica que en el periodo 2008 se incrementó la palta con una producción que consiguió las 3, 555,265 toneladas, y para el siguiente año 2009 esta volvió a obtener buenos resultados que llego a las 3, 585,156 toneladas, teniendo al país de México como el primer exportador mundial. De todas las áreas producidas de los

cultivos de palta escaló a 438,325 hectáreas. Con ello, la producción mundial, Indonesia se lleva el 25% seguido por Colombia y Perú, que cuentan con una participación de 16% y 15%, respectivamente y finalmente se encuentran los países de China 9% y con Ruanda 7% respectivamente.

A nivel Nacional

MINAGRI (2019) “La Situación del Mercado Internacional de la Palta”, en este informe elaborado por el Ministerio de Agricultura y Riego reporta sobre las variedades de palta que impera en el mundo, que por las cantidades de consumo es la variedad “Hass”, que se sitúa con el 95% del total mundial. Así también, indican que, durante los años 2001 y 2017, los envíos de este producto han logrado una tasa de crecimiento anual del 12%, en esa misma línea podemos decir que el año 2001 se realizaban exportaciones por más de 320 mil toneladas, entre tanto para el periodo 2017 se ha cuadruplicado al llegar a los 2 millones de toneladas. En ese sentido México continúa siendo el líder y principal productor mundial y en el caso de Perú, nos encontramos lejos, de esta posición, si tenemos una tasa anual de crecimiento de 32%. Tenemos que incrementar la extensión agrícola, sobre todo en lograr una oferta exportable y en los meses de ventas de setiembre a marzo, que son los meses de altos precios, y por otro lado se bajan los envíos al exterior en los meses de abril y agosto.

Nuestros productores en el Perú, saben estos ciclos y tiempos de cosecha

a contra estación para aprovechar los precios y las ventas en el mercado mundial de la palta. En este escenario se ha avizora que el mercado Estados Unidos es el principal comprador, y para nuestro país el llegar a ser un proveedor de clase mundial es visiblemente por estacionalidad. De esta manera, en mercados europeos, las compras de palta mayoritariamente son proveniente peruana, Chile, Sudáfrica, que son cosechadas en diferentes estacionalidades, por esa hegemonía delimitan la oferta de los mercados, y siendo los principales consumidores Holanda, Francia, España y Alemania. Es por ello, que México mantiene su presencia absoluta en el mercado estadounidense.

Es fundamental subrayar que Estados Unidos y la Comunidad Europea, son los mayores compradores que figuran más del 80 % de las importaciones de palta, que sumando a otros mercados de menor importancia, como son países de Canadá, Japón, Singapur, Taiwán; sin embargo concurren nuevos mercados con un potencial que aún no conocen las propiedades de la palta sus usos y consumo, donde se presentan nuevas oportunidades en mercados grandes como el gigante asiático China y los países árabes.

Palta (2017) Cámara de Comercio de Lima, informe Elaborado por el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior – IDEXCAM. Reporta que, en los últimos años, se han elevado la cantidad de empresarios peruanos que exportan la producción nacional paltas hacia

Chile que se vieron incrementadas en 92%.

Para el año 2015, menciona que la suma de 38 empresas peruanas llegó a exportar hasta US\$ 2 millones en paltas para el mercado Chile, otra de la empresa alcanzo también US\$ 2 millones y US\$ 2.8 millones de dólares. Para el 2016, en su conjunto estas mismas empresas exportaron un valor FOB de US\$ 2 millones de dólares. En ese sentido se consagra la Región de La Libertad como el principal productor, así como en áreas cosechadas de palta en todo el Perú.

Y tenemos que el principal destino de las exportaciones se va para Europa, acompañando a los países asociados EFTA, de los cuales figuraron en un 72% del porcentaje de participación de paltas exportadas en el periodo 2016.

En estos 3 mercados detallados, con consumidores han ido variando en las preferencias, sobre todo en los dos últimos años, por los temas alimenticios y de la salud y así como el cuidado del aspecto físico y de los temas medioambientales, es por ello que necesitan una especial atención son mercados con crecimiento potencial enorme y deben ser llevados de una mejor forma por las empresas peruanas que exportan paltas.

De acuerdo a la apertura comercial y a la estacionalidad del Perú, por sus condiciones climatológicas y la ventana comercial se abre en los meses de:

mayo, junio y julio. Conjuntamente, se ha notado buenos precios durante la temporada de cosecha donde los precios suben por kilogramo particularmente en dichos meses.

Las hectáreas cosechadas, y los rendimientos obtenidos en los cultivos de paltas de la última década no ha sido tan auspiciosos como las exportaciones obtenidas para el mercado extranjero de pudiendo citar que del análisis se desprende que el crecimiento no ha sido sostenido por la productividad sino por la cantidad de envíos realizados de paltas en suma de ambas variedades obtenido un 10% en promedio.

Para nuestros empresarios ven a México como el principal competidor; que compite en precios y volúmenes, en cambio en el continente europeo, particularmente Bélgica; ve a nuestro país como el principal proveedor de paltas y muy cercanamente a nuestros de Chile como otro proveedor.

Ana María Quispe Huallpa (2015) Tesis Titulada “Estudio de Pre Factibilidad para la comercialización y exportación de palta Hass (persea americana mil.) se enfoca hacia el tema del mercado americano, en cuanto a las principales ventas de exportación de palta Hass, que nos lleva a sostener de la gran demanda mundial, valorada por las propiedades nutricionales, y de alto consumo y preferencia en este país, sobre todo por el alcance de la normativa aprobada el 22 de julio de 2011, donde menciona la aprobación de los requisitos fitosanitarias y el cumplimiento,

que ha logrado nuestro país al cumplir con la FDA, para las exportaciones hacia a los Estados Unidos, que es considerado el comprador de paltas más grande del mundo. Los tratados de libre Comercio (TLC) nos han permitido ventajas competitivas frente a otros países, así como la apertura comercial, nos abren puertas de intercambio que han sido provistas por los exportadores de palta Hass en referidos mercados, es por este motivo que se han presentado mayor número de oportunidades de ingreso y penetración de productos, sobre todo por las características y diferenciación tanto en calidad y mejores precios del producto. Conllevando a conquistar nuevos mercados y obtener una mayor contribución en los países compradores. La perspectiva del Proyecto es de 10 años, de acuerdo a la financiación del organismo COFIDE, por intermedio de Scotiabank, que predicen una estabilidad política, y económica que le permite obtener un pronóstico cercano de las variables en el comportamiento de las variables económicas en un plazo de tiempo dilatado. Este análisis económico y financiero señala la viabilidad económica de la empresa, con indicadores del COK costo de oportunidad del capital de 18.3%, consecuencia de un VANE de US\$ 734.195 con un TIRE de 29%, igualmente, efecto un VANF de US\$ 786.942 con una tasa de rentabilidad del TIRF del 35%. Durante el proceso de simulación de escenarios se pudo demostrar que el proyecto también es viable ante posibles cambios en valor de los costos y del precio FOB, además tenemos que la demanda creciente así del tipo de cambio, se estima un 76 % y que el VANF sea mayor a cero, por lo cual, se deciden en invertir por los

resultados positivos.

Sierra Exportadora (2011) señala que, las exportaciones de palta producida en nuestro territorio, de los últimos años ha pasado de US\$ 2'480,254 FOB en el año 2000 a un salto de US\$ 84'704,537 FOB en el año 2010, convirtiéndose en uno de los jugadores y principal competidor del orbe mundial, es una oportunidad valiosa no solo para las empresas agroexportadoras que se encuentran situadas en la costa peruana; sino también para los otros agricultores de las zonas altoandinas y valles de la sierra. Ahora con este panorama se tiene que las exportaciones de palta están generando, mejoras para los negocios y mejora en los ingresos de las zonas rurales más pobres del Perú, que se hallan más de 4,000 Ha. de las 12,000 Has de palta que produce el país. De las cuales se dedican a esta actividad más de 5,000 familias provenientes de las regiones y ven con entusiasmo como surgen de la pobreza.

Durante los meses de diciembre y abril, es la temporada de cosecha en nuestra sierra y puede ser bien utilizada como un factor de complementariedad a las cosechas obtenidas en los meses de mayo a septiembre que se junta con la producción de la costa. Y de esta forma podemos lograr producir palta y atender la demanda durante todo el año.

A nivel local

Por la revisión realizada en los archivos de investigación de la Universidad

y de otras fuentes consultadas nuestra investigación no cuenta con antecedentes precedentes, por lo que no existen tesis ni estudios referentes al tema y que traten de los precios y valor de la exportación de la palta en los mercados internacionales.

2.2 Bases Teóricas

Producto

Sánchez, J. (2001), en su definición lo considera al palto como un cultivo de frondoso proveniente de un árbol cuyo fruto (calificado como palta o aguacate) es una baya de forma redonda, y/ periforme de color verde oscuro y en algunos casos negro y morado oscuro. Dependiendo de cada variedad producida y del nivel de madurez. Respecto al tamaño es proporcional y del diámetro de largo y su diámetro que es de unos 6 cm. Posee una pulpa blanda y cremosa con un contenido sólido y sabroso. Asimismo, es alto la concentración en calorías, minerales y vitaminas. Es preferentemente consumida en fresco como en ensaladas y en los desayunos con pan. En la industrialización la procesan como una sopa, crema de palta y también la extracción como un aceite sano y natural.

NTP 011.018:2005 PALTAS: Siglas de la “Norma Técnica Peruana 011.018:2005 PALTAS”, estuvo hecha por INDECOPI, Comité Técnico de Normalización de productos agroindustriales de exportación - Subcomité Palta. En esta norma se plantea como requisitos mínimos de calidad que debe estar acorde en la producción y para cumplir las normas

establecidas en el proceso de paltas de los diversos especies y variedades de *Persea americana*, que se producen en condiciones diversas en zonas del país, y luego de ser cosechadas pasan por un proceso preparación, transformación y envasado; para el consumo final nacional o para el mercado internacional.

Según Montes (2008): Estas Normativas y manuales de producción nos permiten conseguir mejores estándares en cuanto a calidad que queremos producir en paltas, obteniendo uniformidad en peso y calibre para desarrollar una misma variedad, en tamaño, color y textura (P. 14).

Al mismo tiempo, el autor postula que la Norma Técnica Peruana de las Paltas, se tiene una clasificación del producto en 3 categorías (Extra, I y II) según el calibre y peso (en gr.) por cada caja de 4 Kg; completa las indicaciones que las paltas para exportación deben contener pulpa mayor o igual a 9.9 Kg. O su conversión de (28 lb).

Codex Alimentarius: Radica en una correspondencia de estándares de productos alimenticios. En ese sentido las paltas, enumeradas en el CODEX STAN 197-1995 insta una serie de medidas donde indican lo siguiente:

- La cosecha de paltas corresponde hacerlo de forma cuidadosa, teniendo especial atención en la fase fisiológica, con el objetivo que el producto llegue en buenas condiciones al consumidor.

- Libre de impurezas y limpio y sin contenidos extraños.
- Envase y Etiquetado con el nombre de producto y especificando la variedad.
- Con un peso mínimo de producto con contenido de 125 gramos.

Clasificación arancelaria Según, el Arancel de Aduanas (Decreto Supremo No 238 - 2011 - EF):

Sección II: Productos del reino vegetal

Capítulo 8: Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (Cítricos), melones o sandías Partida arancelaria: 08.04 Dátiles, higos, piñas (Ananás), aguacates (Paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.

Subpartida nacional: 0804.40.00.00 Aguacates (Paltas) Para el caso de una importación de este producto, la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT).

Ficha Técnica Comercial

- Propiedades y usos

La Oficina General de Planificación Agraria (2006), de acuerdo al estudio de mercado realizado para la palta, indica que este fruto es el producto más completo y de alto valor entre las frutas y verduras. Tiene un valor nutritivo, ya que cuenta con casi todas las vitaminas del reino vegetal (A, B, C, D, E, K), así de minerales y proteínas (Potasio, magnesio, hierro,

etc).

La alta concentración de vitamina E, resulta un valor antioxidante, que aporta una célula que rejuvenece al sistema e indicada para lidiar con problemas de impotencia y esterilidad, asimismo, fue utilizado como indica la historia como un estimulante por las antiguas civilizaciones y culturas en Centroamérica. Por sus vitaminas en el grado A, C y algunas del complejo B (B2, B3 y B6) protegen de algún tipo de riesgo en enfermedades coronarias y contraer el temido cáncer. Por otro lado, la palta concentra unidades moleculares importantes como: Betasitosterol (Facilita la eliminación del colesterol en la sangre) y el Glutación (Antioxidante, contrarresta los problemas en cardiopatías y cáncer en estas zonas del corazón).

Fundamentalmente, ha sido muy recomendado para pacientes diabéticos, por su respuesta equilibrada entre la azúcar y los contenidos en la sangre, y de gran respuesta en terapias físicas. Maldonado, R. (2006) recomienda que una porción de palta, equivale en proporción de calorías a 50 gramos de pan, así como a un plato de fideos, del mismo modo a un kilogramo de ensalada de tomate y zanahoria, o a un huevo duro, pero ninguno de ellos citados precedentemente, consigue un valor bioenergético como lo hace la palta, especialmente por las altas proteínas, vitaminas y los minerales. Al mismo tiempo, refiere que todo el aceite que tiene la palta, al no contar con colesterol, es cuidadosamente asimilable. Al no poseer colesterol

malo, el consumo frecuente de palta beneficia enormemente en los temas de salud y aporta los nutrientes suficientes como parte de una dieta.

Clasificación científica

Nombre científico: Persea americana

Orden: Ranales

Suborden: Magnolíneas

Familia: Lauráceas

Género: Persea

Nombres comerciales en los distintos países:

En Perú: Palta

En México: Aguacate

En italiano e inglés: Avocado

En Venezuela: Cura

En Cuba y Costa Rica: Pagua

En francés: Avocatier, persée

En alemán: Avocadobaum

En portugués: Abacate

Razas de palto

Rimachi, M. (2007) señala que, se registran la existencia de 3 razas de palta: Mexicana, Guatemalteca y Antillana.

1. Raza Mexicana

El arbusto posee hojas pequeñas, que al ser comprimidas expulsa un olor similar al del anís. Este fruto, en términos generales, es más pequeño que las demás razas, conteniendo en promedio un 24% de aceite y 2,14% de proteínas, con una cobertura delgada y de colores verde y morado. Entre estas variedades tenemos: Duke y Zulano.

2. Raza Guatemalteca

Los árboles contienen hojas grandes, consiguen tonos de color cobrizo en pleno brotamiento y luego se convierten en un color verde intenso, durante la etapa de maduración. La cosecha del fruto tiene una forma de ovoidal o esférica y en muchos casos la maduración se presenta tardía, con una cáscara gruesa, áspera al tacto viéndose en colores verde oscuro o morado. Su contenido en grasas ha de variar en porcentajes de 0 a 30% y de proteínas que están en el orden de 1,79% y 2,14%. Siendo las variedades en: Hass y Nabal.

3. Raza Antillana

De aspectos y características similares a la raza guatemalteca respecto al volumen de hojas y frutos, asimismo, es sensible al descenso de temperaturas bajas y maduración del fruto es más prematura. En el caso de nuestro país se tiene a la variedad criollas como principales de este tipo de razas.

Principales variedades alrededor del mundo, existen alrededor de 500 variedades de palto, enfatizando las sucesivas:

a) Hass

Tiene como origen en California y corresponde a la raza guatemalteca. Este fruto tiene una forma ovoide, con un tamaño alrededor de (200 a 300 gr.), siendo de excelente calidad, piel gruesa áspera y rugosa, se descobia fácilmente y exhibe un color verde oscuro y cambiando al violáceo cuando el fruto está en etapa de maduración. De acuerdo a la información en el producto más consumida por el público en el mundo.

b) Fuerte

Este fruto es oriundo de Centroamérica, la palta es de color verde, se reproduce de la yema extraída de un árbol conocido como Atlixo y tiene una particularidad entre las razas conocidas como la mexicana y guatemalteca, por lo ha sido considerado como un híbrido natural entre las dos.

c) Edranol

Este es un arbusto de baja estatura y crecimiento medio. Tiene frutos piriformes, piel áspera y rugosa de color verde. Su contenido interior del fruto es de sabor delicioso y concentración de aceites en un 22% del total producto.

d) Bacon

Ha sido mayoritariamente producido en California y alta resistencia a las bajas temperaturas frías. El producto es de forma oval, y de cuerpo medio con la piel verde, envoltura fina y radiante. Su producción es del tipo fornido, erguido, y de alto volumen de cosecha.

e) Ettinger

La forma que se produce esta palta es ovalada y alargada, tamaño mediano, de piel lisa y envoltura fina, de color verde oscuro radiante. Dentro de su contenido al interior se puede observar la poca fibra y sin embargo es de buena calidad y sabor. Se establece como una de las variedades, mas importantes que desarrolla Israel, que ostenta entre la superficie de 25% y 30% plantada de esta variedad de paltos.

Industrialización de la palta

Para Mogollón (2008), menciona los usos y aplicaciones de la palta que actualmente viene siendo empleada en la industria y en las comidas teniendo:

- **Aceite de Palta**

Una de sus características principales del aguacate es el sabor original, y las resistencias si es expuesto a altas temperaturas en contraste de los demás aceites que se usan por lo general en las cocinas, así como

disipación, donde se puede explotar en una amplia gama de preparaciones culinarias, esto eleva su consumo y lo hace más atractivo al público.

El aceite proveniente de la extracción de aceites de la palta, en el Perú aún no ha sido muy promocionado siendo un producto considerado como novedoso por lo cual, tiene un bajo nivel de aceptación del mercado. El contenido de grasas es relativamente bajo, una de las características en sabor potencia las comidas enriqueciéndolas, así como en mono insaturado, a un 96% de los componentes principalmente por ácido oleico y el otro porcentaje en (Polinsaturados) se resta en ácido linoleico.

- Fracción Insaponificable del aceite. En la industria farmacéutica pruebas realizadas en Francia, arrojaron que esta fracción y los contenidos de palta deben ser rescatados al dividir la concentración de aceite de aguacates, debido al alto valor que se tiene de este producto.

- Compuestos Amargos

Los residuos que quedan del aceite de aguacates, cuando son sometidos a distintas temperaturas demuestra una desventaja el proceso de acelerado, porque desprende un sabor desagradable, con amargos, por los componentes que son mezclados entre ellos y es muy arduo la tarea de tratar de alterar el mal sabor que descose.

2.3 Marco Conceptual

AD-VALOREM:

Es una clase de impuesto que se descuenta como porcentaje del precio C.I.F. (Costo la factura, sumado al seguro incluyendo el flete), no se toma en cuenta el volumen importado de las mercancías.

CLASIFICACIÓN CIENTÍFICA:

Designación o calificación colocada para nombrar a los seres vivos, emitiendo un nombre técnico y de uso universal, con el cual se distingue el tipo de género y/o especie (García, T. y Quintanilla, J.; 2003).

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA:

Se expresa a través de una codificación, que consiente en poder clasificar el tipo de mercancía, de forma simple y haciendo de buen uso para el cobro de aranceles impuestos y/o tributos para la elaboración de reportes estadísticos por organismos competentes.

CONTROL SANITARIO:

Es bastante utilizado dentro marco legal en temas fitosanitario, o de sanidad vegetal para la prevención de enfermedades en cultivos, en la actualidad es uno de los principales requisitos y factores limitantes en la exportación de frutas y verduras hacia el mercado extranjero (Rimachi, 2007).

DECLARACIÓN ÚNICA DE ADUANAS (DUA):

Es también llamada como “Declaración Única de Aduanas”, que es un documento en el dónde se le coloca el tipo de régimen, de la mercancía que será exportada o importada, esto nos permite conocer el beneficio que se acogen las mercancías; además el llenado se tiene que hacer de acuerdo a lo establecido por los procedimientos que indica la SUNAT.

GLOBAL GAP:

Es un tema consistente en la certificación voluntaria en la agricultura y producción, esta iniciativa nace de 24 cadenas de supermercados que se encuentran en Europa, teniendo un firme propósito que es acrecentar la confianza de los consumidores respecto a la compra de productos provenientes de otros lares. Se sustenta en la higiene de los alimentos y la trazabilidad del producto desde el inicio hasta el lugar de destino.

Para obtener este tipo de certificación, el agricultor debe estar sujeto a un sistema de administración completo, que le permita contar con registros de cada una de las actividades desarrolladas en su área de cultivo. Para todos los actores involucrados en esta producción y que realizar actividades dedicadas a la exportación, con la certificación Global Gap puede ayudar a pasar controles e inspecciones (ProChile, 2006).

EXPORTACIÓN:

Es el régimen aduanero que permite la salida legal de una mercancía, bien o servicios del territorio aduanero nacional o bienes nacionalizadas para el uso o consumo definitivo en el extranjero y no está afecta al pago de

tributos. Se ha considerado la exportación de todo tipo de mercaderías, excepto aquellas que están prohibidas como drogas y explosivos según la relación emitida por la SUNAT. (Ley General de Aduanas, 2008).

MANIFIESTO DE CARGA:

Es el tipo de documentación que se emite de forma clara y especifica toda la información pertinente en los aspectos de:

- Uso de Transporte, Cantidades en unidades, Pesos en unidad de medida, e Identificación de la carga.

VENTAJA COMPETITIVA:

Las denominadas ventajas competitivas, están dadas por los factores de producción sobre las cuales cuenta un país o una empresa y han agregado valor, lo que nos permite diferenciarse de los demás competidores. Para el eminente Michael Porter, estas estrategias permiten obtener dentro de una organización (o país) una ventaja competitiva por 3 motivos:

- Liderazgo en costos: Fabricar productos con bajos costos unitarios o productos muy bajos en calidad para los consumidores que son sensibles a los precios que se dan en casos.
 - Economías de escala.
 - Relaciones con Proveedores y/o Distribuidores.
 - Costos por conocimientos en las organizaciones.
- Diferenciación: Productos que son apreciados por su valor únicos en la

industria y dirigidos a consumidores de ingresos altos.

- Enfoque: Producir bienes y servicios colocados a pequeños segmentos de compradores.

NORMAS TÉCNICAS

Se caracterizan por las propiedades técnicas y normativas que se ajustan a estos aspectos orientados a lograr un producto y mercado específico. El acatamiento de estas normas nos garantiza a los compradores tener la seguridad y satisfacción de lo adquirido detallan la calidad, uso, seguridad y las indicaciones de los fabricantes. Cabe mencionar, que al conocer las normativas actuales son de carácter obligatorio o voluntario.

Cada grupo de mercancía o productos puede que se tenga una norma específica sujeta a la consideración de varias normas. Estos lineamientos indican por ejemplo las medidas, tamaño, dimensiones, contenidos, tensión, resistencia, inflamabilidad, humedad, durabilidad, condiciones de seguridad, preceptos de terminología, simbología, empaque y embalaje, y demás usos y condiciones en el proceso de fabricación.

Las certificaciones que se exigen a los productos, que van a ser ingresados, para luego ser exportados debemos conocer al detalle las normas propias por cada producto, generalmente las empresas autorizadas lo realizan por medio de pruebas en laboratorios certificados por las instituciones competentes.

TRÁMITES Y REQUISITOS GENERALES

Las exportaciones de productos elaborados por empresarios nacionales, el representante legal debe presentar documentos para la salida de los bienes, documento dirigido hacia el director de la aduana correspondiente. Los principales trámites en las aduanas son:

- Presentación de facturas
- Declaración de Aduanas (DUA)
- Inspección del cargamento
- Manifiesto de carga
- Pago de impuestos.

PRECIO

El precio es definido como la valoración por un bien o servicio, convertida en valor monetario, que expresa la aceptación del consumidor hacia la satisfacción que cobre sus necesidades. Velasco (1994) también lo define al precio como un elemento crítico, en la elaboración de bienes producidos y es la combinación para desarrollar estrategias de marketing, para los fines comerciales.

En consecuencia, Fernández y Loíacono (2001), lo especifican al precio que es calificado como un factor clave para los futuros compradores, tanto en definir al producto dentro de los competidores. Esta fijación de precios está dada de forma estratégica, y en respuesta a los mercados demandantes

de bienes.

Para los economistas Terpstra y Rossow (2000) a la par establece, que el precio es una de las 4 P's del marketing, que se ve atraído por mensajes al consumidor por los productos ofertados.

VENTAS

Unos perfectos equilibrios para los empresarios buscan una paridad entre los precios determinados de una forma propia y los estudiados por la competencia. En ciertos casos los precios son los que marcan la diferencia entre un producto y otro dentro de un mismo mercado, y ni qué decir del grado y participación de posicionamiento que representan.

Al obtener altas ventas: Se deben de ajustar los precios en producción y eficiencia de las industrias, para atraer clientes e incentivar mayor número de ventas en los clientes frecuentes. La exploración debe ser el arma para no decaer en las ventas bajas, y estar atento a las nuevas tendencias del mercado.

COMPETENCIA

Los mercados y los empresarios se manejan por distintas reacciones como son los precios, la moda, las tendencias y los nuevos productos. Las empresas que manejan precios bajos y monopolizan el mercado impidiendo la entrada de nuevos competidores. Tratar de desaparecer la competencia, utilizando métodos poco ortodoxos con precios más bajos se

puede apartar a los más cercanos competidores del mercado. Con esto se desalienta las industrias que compiten con un perfil de ofertas; los ahuyenta y retiran su cuota de mercado.

EXPORTACIÓN

Es el régimen aduanero que permite de forma legal la salida de bienes o servicios, para su uso y/o consumo al exterior, los mismos que son elaborados por una empresa nacional dando lugar a Comercio Exterior e ingreso de divisas (OMC).

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Representan todos los productos de exportación, que no se exportan con cierta regularidad o frecuencia, así mismo tienen un mínimo procesamiento o incremento del valor añadido, a través de la historia no se negociaban estos productos con el mercado externo, en volúmenes significativos. Reglamentariamente, son aquellas mercancías que no han sido contenidos en las listas de productos llamadas sector tradicional de acuerdo con el Decreto Supremo 076-92-EF.

PRODUCTIVIDAD

Es un tipo indicador definido como el cociente entre Producto Bruto Interno real que permite medir el grado de rendimiento, obtenido por la sumatoria de cada factor en la fabricación. Así también es el resultado entre la cantidad total de producción de un bien y la cantidad de un determinado elemento muy manipulado en la elaboración.

PRECIO

Se define como el pago o la cantidad de dinero que se asigna para la adquisición de un bien o servicio, en términos generales una mercancía de acuerdo al valor de mercado.

VOLUMEN DE EXPORTACIONES

Lo definen como el conjunto de mercancías o sectores exportadores cuya medición es expresada a través de una unidad de medida física en volumen (como por ejemplo las toneladas métricas).

CAPITULO III. Método

3.1 Tipo de Investigación

Para el presente estudio se presenta por intermedio de la observación directa del tipo Descriptivo, Correlacional y Analítica por el método de entrevistas a los agricultores para recoger información más relevante sobre los precios y cantidad producida y exportada de palta. Hernández (2010).

- De acuerdo a los datos recopilados para realizar la medición de las variables de estudio, fue tomada de los años 2010 al 2018, por lo cual son de corte longitudinal.
- De acuerdo al conjunto de variables a analizar, el trabajo examina dos variables en estudio, se define una independiente y la otra dependiente, entre tanto corresponde a un estudio de causa y efecto.

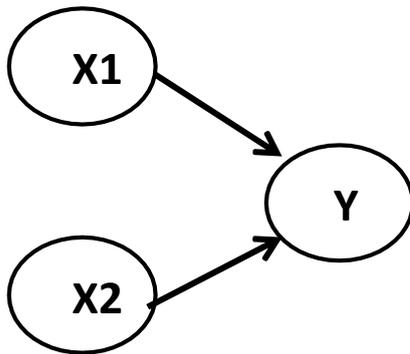
3.2 Diseño de Investigación

- Es del tipo no experimental de forma longitudinal, explicativa donde se pretende llegar a las conclusiones que examinan identificar la relación que se tiene entre la causa entre las variables identificadas, y describir la relación entre la producción y los precios de las exportaciones hacia el mercado chileno.

La metodología que se empleara para el estudio de la tesis es de carácter no experimental, que se muestra en nuestra investigación basada en el método deductivo en base a la hipótesis. (HERNANDEZ, 2010)

Diseño Explicativo

Esquema:



Dónde:

X1 = Valor FOB

en U\$

X2 = Toneladas en

TM.

Y = Precio en U\$

3.3 Población del Estudio

El estudio está representado por el volumen de las exportaciones totales de palta de la Región Moquegua del periodo correspondiente a los años 2010 al 2018, para la muestra se tomarán los precios a valor FOB, y

volúmenes exportados del producto tasas de crecimiento, entre otra información estadística de los años correspondientes. La muestra comprende el 100% de los valores totales exportados periódicamente del 2010 al 2018.

3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

El instrumento a utilizar será por medio de la recopilación de información y cuadros estadísticos elaborada con información primaria y secundaria.

La información primaria proviene de encuestas y entrevistas a profundidad de los agricultores y productores de palta de las Asociaciones y Empresarios exportadores de la región Moquegua y la información secundaria ha sido sustraída de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Aduanas, Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI Moquegua), Organización Mundial del Comercio (OMC), INFOTRADE y TRADEMAP, por medio cuadros estadísticos explicaran el comportamiento de cada una de las variables identificadas. La recolección de datos se realizó con el cuestionario de preguntas estructurado.

3.5 Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Después de una minuciosa recolección, clasificación, y ordenamiento de los datos primaria y secundaria se procesaran las muestras, teniendo como

propósito la elaboración de cuadros estadísticos, tablas y gráficos de la evolución y comportamiento de cada una de las variables seleccionadas, en tal sentido se utilizaron herramientas y formulas estadísticas como promedios, rangos ponderados, tasas de crecimiento, ratios, etc. para facilitar nuestra investigación y las relaciones que se tienen entre las variables.

Para poder relacionar las variables de volúmenes producidas, los precios y las cantidades de las exportaciones, es preciso el uso de herramientas de inteligencia de negocios y de uso estadístico, como es el programa SPSS 23 Excel Power BI y el EViews8 para la representación, modelamiento de datos y gráficos.

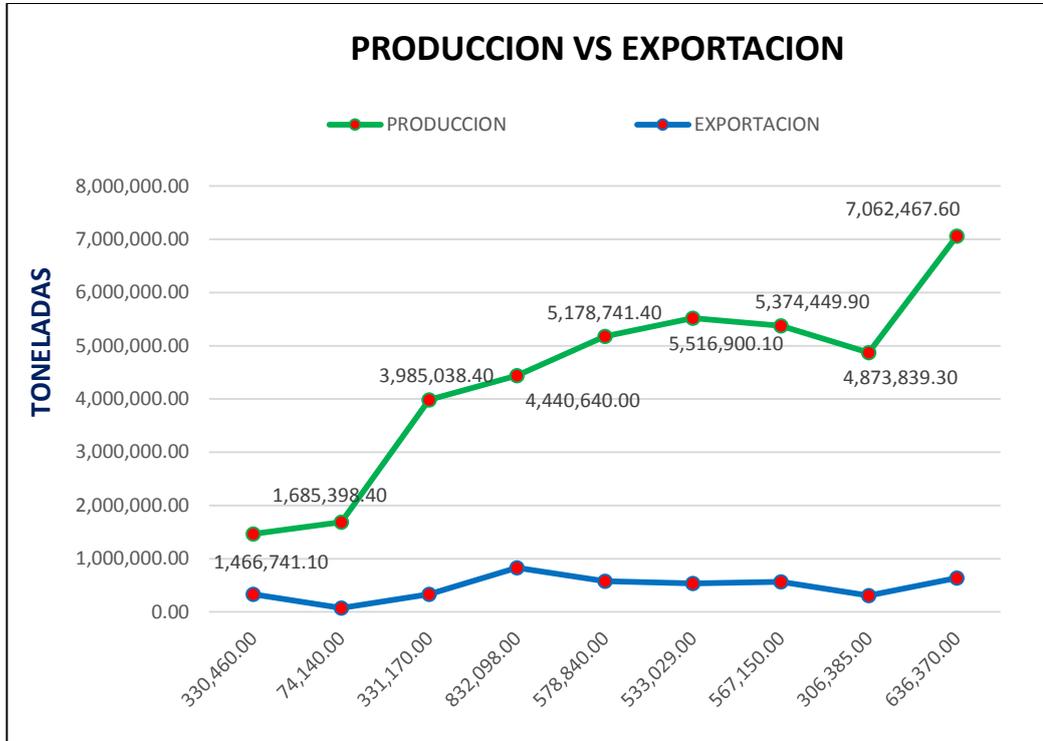
CAPÍTULO IV: Presentación y Análisis de los Resultados

4.1 Presentación de los Resultados

Producción de Palta y las Exportaciones

Según el cuadro podemos apreciar que la producción de palta a lo largo del periodo comprendido del año 2010 al 2018, se ha mantenido de manera creciente durante cada año siendo positiva y con una ligera disminución en el año 2017 que bajo a los 4'873,893.30 toneladas del producto lo cual nos permite afirmar que ha sido sostenida de forma continua y esto debido a varios factores como es el soporte técnico y aumento de las áreas y nuevas plantaciones que se han ido incorporando en estos años. Por otro lado, las exportaciones han tenido similar comportamiento al de la producción con una tendencia casi lineal manteniéndose el volumen de exportaciones de forma anual y teniendo una pendiente creciente en el año 2018 que alcanzó las 636,370 toneladas de producto exportado hacia el mercado Chileno siendo este último año en el que se obtuvo la cifra récord en cantidad exportada.

Figura N° 1: Producción de palta fuerte y las Exportaciones de palta durante los años 2010 a 2018 en toneladas.



Fuente: Anexo 1

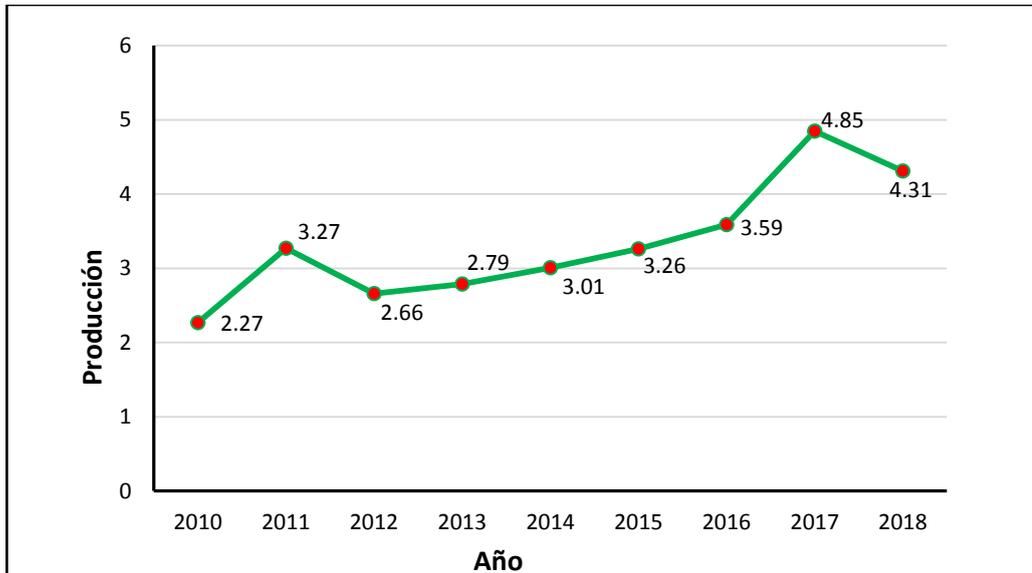
Elaboración por: El investigador.

Producción por Hectárea del Cultivo de Palto en la Región de Moquegua

Se muestra el análisis de rendimiento por hectárea del cultivo de Palto de las tres Provincias de la Moquegua del periodo 2010-2018, de acuerdo a la información suministrada de la Gerencia Regional de Agricultura de acuerdo al Anuario Estadístico y reportes anuales del sector agro de la Región Moquegua. Por los resultados obtenidos, se desprende que en los últimos años ha tenido un ligero crecimiento de áreas productoras del cultivo del Palto en la variedad fuerte en el periodo comprendido de los años 2015, 2016, 2017, y 2018 por el apoyo de los proyectos de carácter Provincial y Regional, así

como de Entidades como ONG'S que han contribuido con la ampliación de hectáreas en toda la región siendo estas superior al de otros años como se muestra en el gráfico.

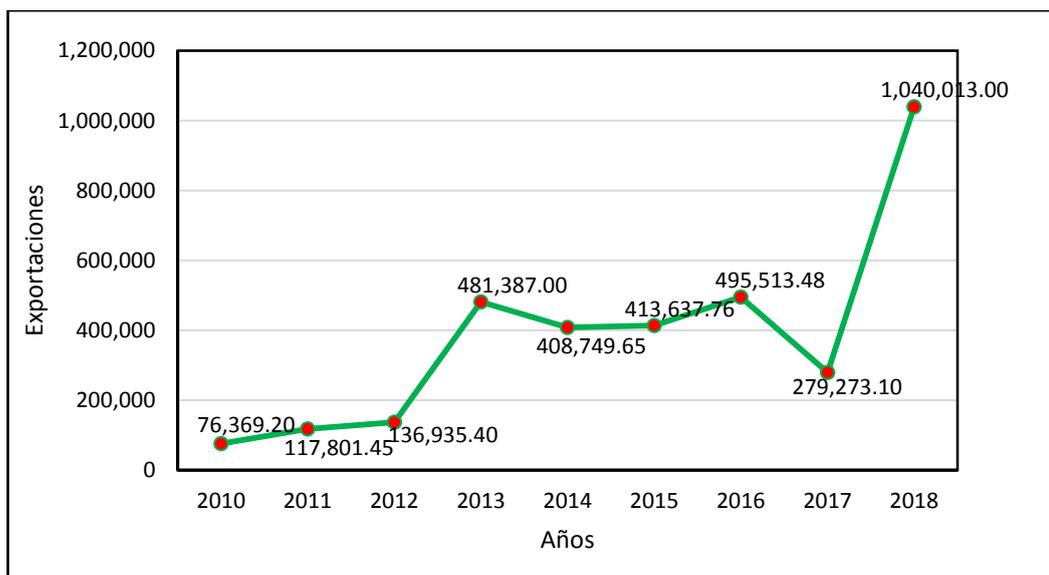
Figura N° 2: Precios por kilogramos de producción.



Fuente: Elaboración del investigador

La Figura N° 2, muestra un comportamiento divergente por los años 2010 al 2012, en tanto que para los años 2012 al 2016, esta muestra un comportamiento creciente a medida que transcurren los años, en tanto que para los años 2016 al 2018, la producción vuelve a mostrar un comportamiento divergente, demostrando de esta forma que a medida que incrementan los años, es que la producción, ha tenido un comportamiento creciente.

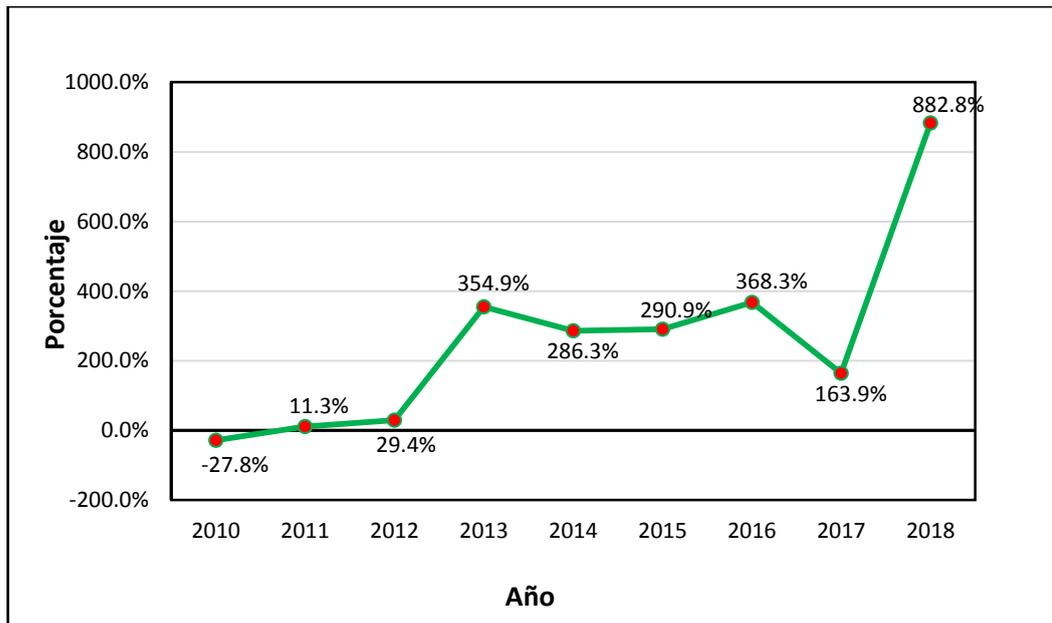
Figura N° 3: Exportaciones de palta, valor FOB.



Fuente: Elaboración del investigador

La Figura N° 3, muestra el comportamiento de las exportaciones de Palta, en valores FOB, en la cual desde el año 2010 al 2012, las exportaciones de Palta tienen un comportamiento creciente, llegando al año 2013 ha tener un incremento en la producción de manera alta, en tanto que desde el año 2013 al 2016, las exportaciones mostraron cierta reducción o cierto decaimiento. Hasta el año 2017 en donde las exportaciones mostraron cierta reducción respecto a los años anteriores, en tanto que para el año 2018, las exportaciones muestran un crecimiento bastante alto respecto a los años anteriores como son desde el año 2010.

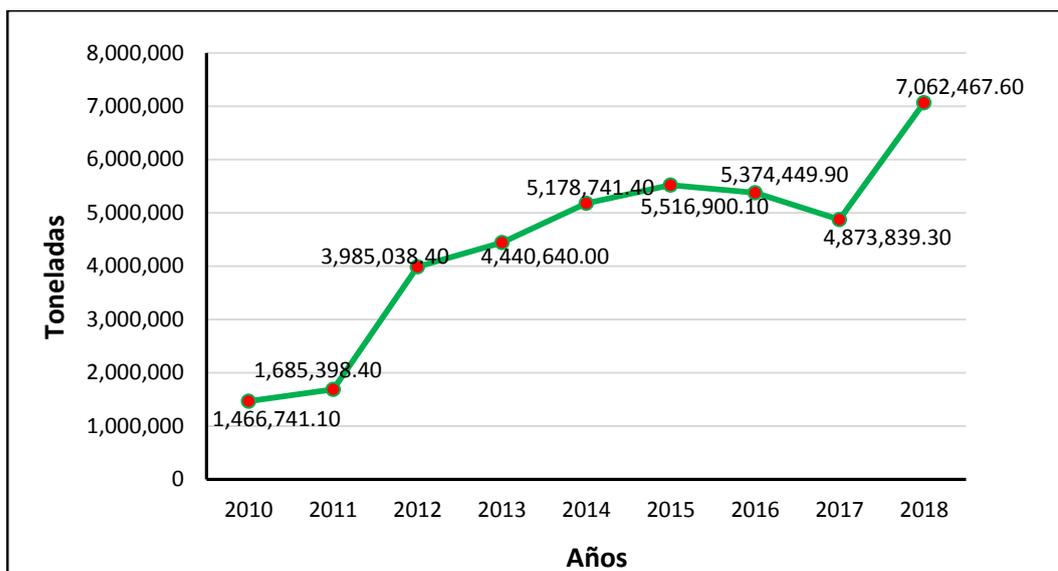
Figura N° 4: Tasa de crecimiento en %.



Fuente: Elaboración del investigador

La Figura N° 4, muestra la tasa de crecimiento en porcentaje, en la que para el año 2010, la tasa de crecimiento es negativa, en tanto que desde el año 2011, esta muestra tener un comportamiento creciente, seguidamente desde el año 2013, al 2016, la tasa decrecimiento tiene cierta reducción, ya que para el 2017 la tasa de crecimiento tiende a reducir ligeramente y para el 2018 la tasa de crecimiento muestra tener un incremento bastante al to respecto al de los años anteriores.

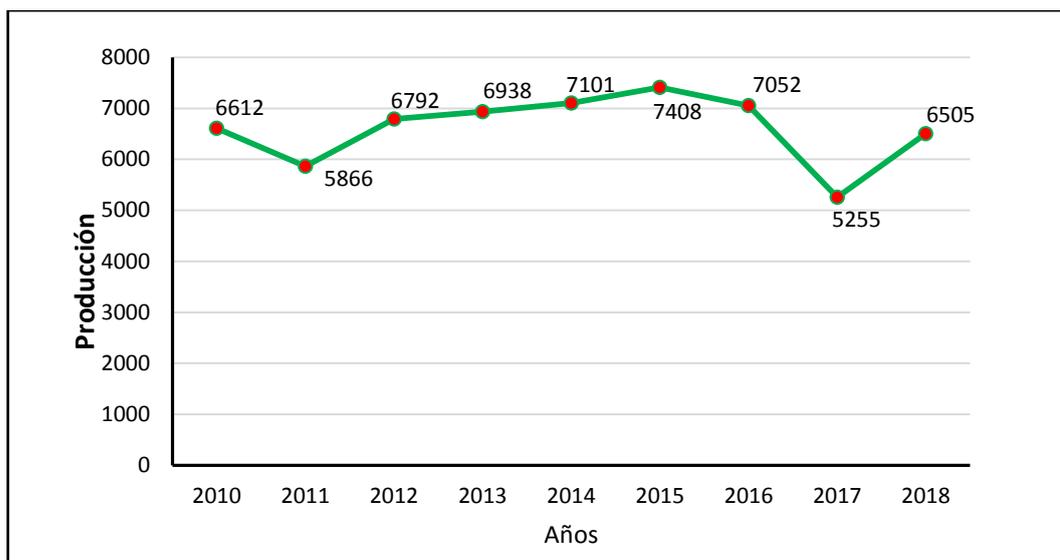
Figura N° 5: Producción de Palta total de la Región Moquegua (T)



Fuente: Elaboración del investigador

Seguidamente la Figura N° 5, muestra la producción de Palta total de la región de Moquegua para los años 2010 al 2018, en la cual en la figura se observa que la producción en la región de Moquegua ha tenido un comportamiento creciente, pero con ligeras reducciones para los años 2011 y 2017, en tanto que desde los años 2011 al 2016, la producción muestra tener un crecimiento ligero y finalmente para el año 2018, la producción tiene un comportamiento bastante alto, respecto al de los años anteriores.

Figura N° 6: Rendimiento de Palta por hectárea



Fuente: Elaboración del investigador

En cuanto a la producción de Palta por hectárea, según la Figura N° 6 muestra que desde el año 2010, al 2018, la producción por hectáreas de Palta es que muestra tener cierta estabilidad en su comportamiento, pero con ligeras reducciones, para los años 2011 y 2017, en tanto que desde los años 2012 al 2016, la producción por hectárea tiene un comportamiento ligeramente estable.

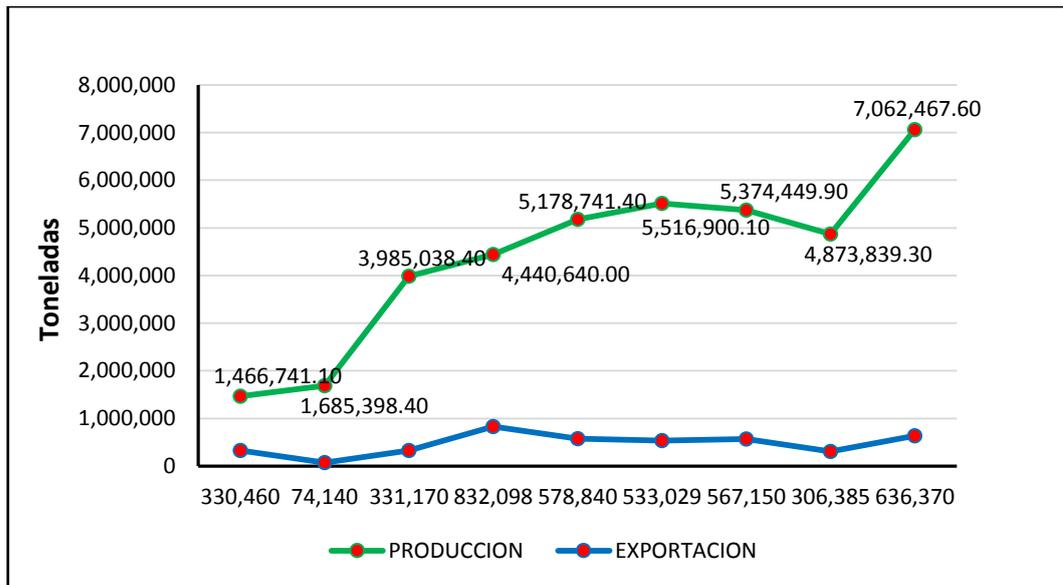
Figura N° 7: Rendimiento de la producción de Palta (T)



Fuente: Elaboración del investigador

La Figura N° 7, muestra el rendimiento de la producción de Palta, expresado en toneladas, en la cual desde el año 2010 al 2018, la producción muestra tener una producción creciente, durante estos años sin embargo, la figura muestra ligeras reducciones en cuanto a los años 2011 y 2017, pero para los años desde 2013 al 2016, su comportamiento es un tanto parabólico, es decir que tiene cierto crecimiento en sus inicios, pero en los intermedios esta muestra tener cierto decaimiento en su producción.

Figura N° 8: Producción vs. Exportación



Fuente: Elaboración del investigador

En cuanto a la producción de Palta y sus exportaciones, es la que muestra la Figura N° 8, en ella se observa que como se explicó anteriormente tiene cierto crecimiento con ligeras reducciones pero no estadísticamente significativas, en tanto que las exportaciones de Palta, esta muestra tener cierta estabilidad en su comportamiento, pero con una pequeña o ligero incremento, en tanto que para los siguientes años, las exportaciones tiene una tasa de crecimiento un tanto estable en su comportamiento para los años 2010 al 2018; es así que la Figura N° 7 muestra que existe cierta diferencia en la producción y exportaciones ya que la producción es mayor al de las exportaciones.

4.2 Comprobación de la Hipótesis

Para dar el inicio a la comprobación de las hipótesis planteadas, es preciso

mencionar que demostraremos la hipótesis general que nos indica que tiene influencia la producción de palta fuerte en las exportaciones hacia el mercado Chileno, de ser así, debemos precisar cuál es el grado de influencia de la producción en relación con la exportación, verificando y contrastando los datos obtenidos por medio del soporte estadístico correspondiente.

Demostración de las hipótesis planteadas:

- **Contrastación de la primera hipótesis planteada:** Como primera hipótesis específica se ha planteado lo siguiente:

El rendimiento por hectárea tiene influencia en el comportamiento de las exportaciones del Cultivo de Palta fuerte, del periodo 2010 – 2018.

Tabla N° 1: Regresión Lineal de Significancia para la influencia del rendimiento en el comportamiento de las exportaciones del Cultivo de Palta

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
	B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
(Constante)	-886,537	667,160		-1,329	0,226
Rendimiento	0,404	0,100	0,610	2,036	0,031

Fuente: Elaboración del investigador

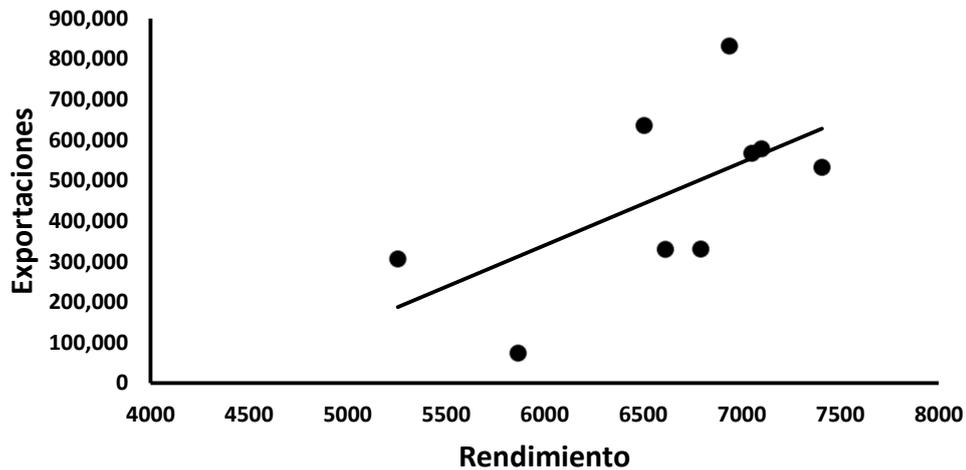
Formulación de hipótesis estadística al 5% de error:

- **Hipótesis Nula:** *El rendimiento por hectárea no tiene influencia en el comportamiento de las exportaciones del Cultivo de Palta fuerte.*
- **Hipótesis Alternativa:** *El rendimiento por hectárea tiene influencia en el comportamiento de las exportaciones del Cultivo de Palta fuerte.*

Según la Tabla N° 1, muestra un valor de significancia o de p-valor de 0,031, que es menor al 5% o de 0,05; por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir que:

El rendimiento por hectárea tiene influencia en el comportamiento de las exportaciones del Cultivo de Palta fuerte, al 5% de error establecido.

Figura N° 9: Diagrama de dispersión para la influencia del rendimiento en el comportamiento de las exportaciones del Cultivo de Palta



Fuente: Elaboración del investigador

Luego de demostrar que el rendimiento por hectárea tiene influencia en el comportamiento de las exportaciones del Cultivo de Palta fuerte, según la figura confirma tal afirmación, es decir que existe una relación directa o positiva entre el rendimiento y las exportaciones, en la cual, a mayor rendimiento de producción, mayor serán las exportaciones.

- **Contrastación de la segunda hipótesis planteada:** Como segunda hipótesis específica se ha planteado lo siguiente:

El precio de venta tiene influencia en las principales empresas exportadoras de Moquegua, del periodo 2010 – 2018.

Tabla N° 2: Regresión lineal y nivel de significancia para el precio de venta en el comportamiento de las exportaciones del Cultivo de Palta

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
	B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
(Constante)	484,536	357,477		1,355	0,217
Precio	-12,704	104,470	-0,021	-0,055	0,048

Fuente: Elaboración del investigador

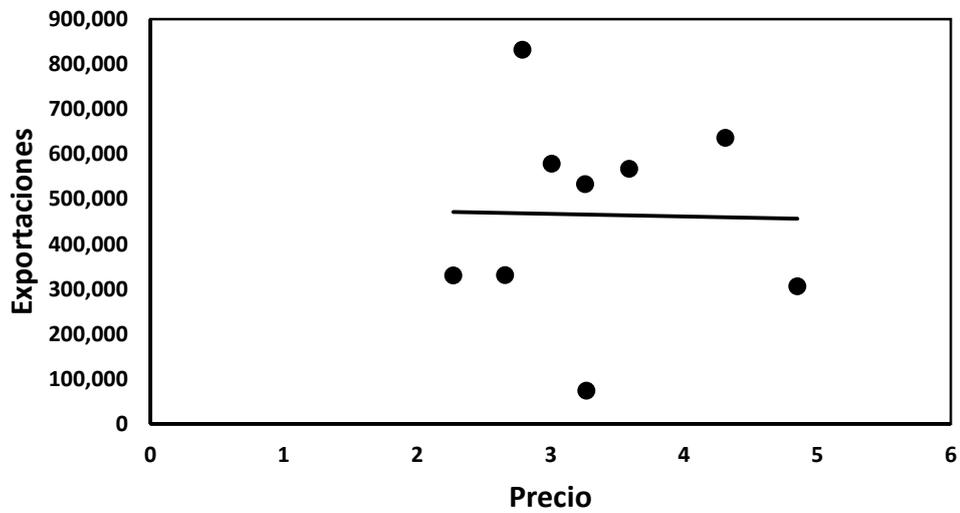
Formulación de hipótesis estadística al 5% de error:

- **Hipótesis Nula:** *El precio de venta no tiene influencia en las principales empresas exportadoras de Moquegua, del periodo 2010 – 2018.*
- **Hipótesis Alternativa:** *El precio de venta tiene influencia en las principales empresas exportadoras de Moquegua, del periodo 2010 – 2018.*

Según la Tabla N° 2, muestra un valor de significancia o de p-valor de 0,048, que es menor al 5% o de 0,05; por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir que:

El precio de venta tiene influencia en las principales empresas exportadoras de Moquegua, del periodo 2010 – 2018.

Figura N° 10: Diagrama de dispersión para el precio de venta en el comportamiento de las exportaciones del Cultivo de Palta



Fuente: Elaboración del investigador

La Figura N° 9 reafirma la hipótesis planteada en la cual el precio de venta tiene influencia en las principales empresas exportadoras de Moquegua, en la cual existe una relación inversa entre el precio y las exportaciones, es decir que a mayor serán los precio, menor serán las exportaciones, ya que muestran tener una relación inversa.

- **Contrastación de la tercera hipótesis planteada:** Como tercera hipótesis específica se ha planteado lo siguiente:

La tasa de crecimiento de las exportaciones de Palta fuerte hacia el mercado Chileno ha sido constante, del periodo 2010 – 2018.

Tabla N° 3: Regresión lineal y nivel de significancia para la tasa de crecimiento de las exportaciones de Palta

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		Sig.
	B	Desv. Error	Beta	t	
(Constante)	-69798,446	56714,861		-1,231	0,258
Años	0,0888	28,160	0,424	1,239	0,655

Fuente: Elaboración del investigador

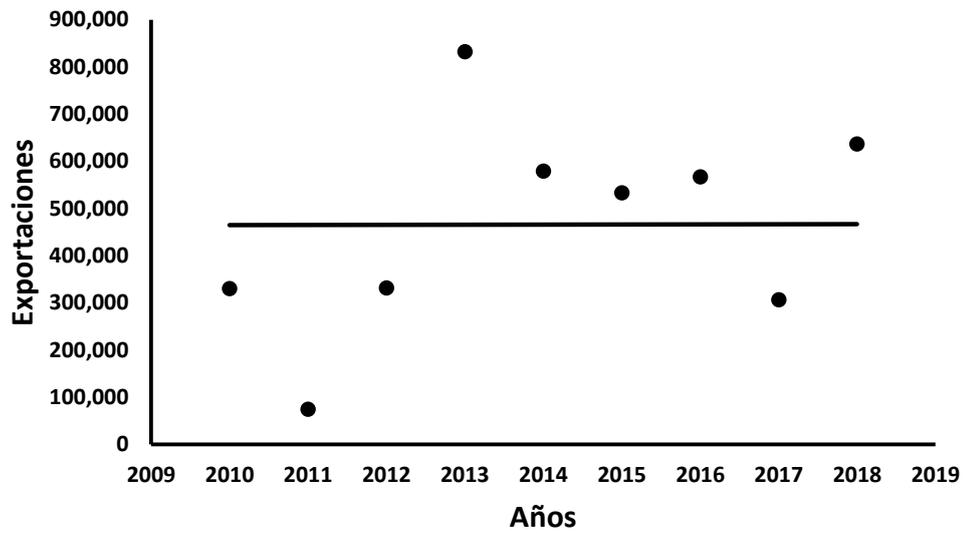
Formulación de hipótesis estadística al 5% de error:

- **Hipótesis Nula:** *La tasa de crecimiento de las exportaciones de Palta fuerte hacia el mercado Chileno ha sido constante, del periodo 2010 – 2018.*
- **Hipótesis Alternativa:** *La tasa de crecimiento de las exportaciones de Palta fuerte hacia el mercado Chileno no ha sido constante, del periodo 2010 – 2018.*

Según la Tabla N° 3, muestra un valor de significancia o de p-valor de 0,655, que es mayor al 5% o de 0,05; por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir que:

La tasa de crecimiento de las exportaciones de Palta fuerte hacia el mercado Chileno ha sido constante, del periodo 2010 – 2018.

Figura N° 11: Diagrama de dispersión para la tasa de crecimiento de las exportaciones de Palta



Fuente: Elaboración del investigador

Finalmente, luego de demostrar que la tasa de crecimiento de las exportaciones de Palta fuerte hacia el mercado Chileno ha sido constante, la Figura N° 11 confirma esta afirmación en la cual a medida que han pasado o incrementado los años, es que las tasas de crecimiento en las exportaciones han tenido un comportamiento constante como muestra en la Figura N° 11.

CAPITULO V: Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

De acuerdo al trabajo de investigación presentado se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- El rendimiento por hectárea si tiene influencia en el comportamiento de las exportaciones del Cultivo de Palta fuerte, según la Tabla N° 1 teniendo un valor de significancia o de p-valor de 0,031, que es menor al 5% o de 0,05; al 5% de error establecido.
- El precio de venta si tiene influencia en las principales empresas exportadoras de Moquegua, del periodo 2010 – 2018, según la Tabla N° 2, muestra un valor de significancia o de p-valor de 0,048, que es menor al 5% o de 0,05 correspondiente.
- La tasa de crecimiento de las exportaciones de Palta fuerte hacia el mercado Chileno ha sido constante, del periodo 2010 – 2018 Según la Tabla N° 3, muestra un valor de significancia o de p-valor de 0,655, que es mayor al 5% o de 0,05; por tanto se confirman las hipótesis planteadas.

5.2 Recomendaciones

- Los exportadores de palta de la Región Moquegua deben de consolidar la oferta exportable de este producto que ha tenido un comportamiento y envíos al mercado Chileno de manera sostenida lo que nos debe indicar que debemos seguir en ese camino y ampliar la productividad en las áreas agrícolas.
- Las empresas exportadoras de palta deben de apostar a elaborar productos con mayor valor agregado y desarrollar una marca que identifique a los productos de la Región Moquegua que son de mucha preferencia y muy valorados en Mercado Chileno.
- Se debe de elaborar un Plan de Exportación orientado hacia el mercado chileno donde se encuentren otros productos que tengan potencial y que sean de gran consumo de los clientes y compradores Chilenos, para ser más competitivos y que este país sea nuestro principal socio comercial, de los productores de la Región Moquegua.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CEI-RD. (2011). Perfil Económico del Aguacate 2011. Obtenido de Republica Dominicana.
- GERCETUR. (s.f.). Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo Moquegua.
- GIACINT, M. (2002). Visión Mundial del Aguacate o Palta. Obtenido de Universidad Nacional de Comahue. Facultad de Ciencias Agrarias. Argentina.
- INEI. (2017). Banco de Información Distrital. Perú.
- MINAG. (2010). Perfil del Mercado de la Palta. Lima-Perú.
- MINAG. (2017). Estudio de Palta en el Perú y el Mundo. Lima-Perú.
- PEREZ, V. (2016). Estudio del Mercado de los Frutos. Oxapampa-Perú.
- PERUANO, P. D. (2017). Sierra y Selva Exportadora. Obtenido de <http://www.sierraexportadora.gob.pe>.
- SANCHEZ, S., & RUBI, M. (1994). Situación Actual del Cultivo de Aguacate en México. .
- SANCHEZ, S., ZAPATA, G., & CAMPOS, E. (1997). Producción Mundial de Aguacate. México.
- SANCHEZ, S., ZAPATA, G., & CAMPOS, E. (1997). Producción Nacional de Aguacate y su Comercialización. México.