



**UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI**  
**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS EMPRESARIALES Y**  
**PEDAGÓGICAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**TESIS**

**EMPRENDIMIENTO Y PERFIL DEL EMPRENDEDOR EN**  
**ALUMNOS DE LA CARRERA PROFESIONAL DE**  
**INGENIERÍA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD JOSÉ**  
**CARLOS MARIÁTEGUI, MOQUEGUA 2021**

**PRESENTADO POR**

BACH. KIMBERLY MICHELLE CASTRO ALVAREZ  
BACH. SANDRA JANETT BALDARRAGO PALACO

**ASESOR**

MGR. HUMBERTO BRIAN TOVAR CHAMBILLA

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL**

**MOQUEGUA-PERÚ**

**2022**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>PORTADA.....</b>	<b>I</b>
<b>PÁGINA DE JURADO.....</b>	<b>I</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>II</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>III</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDO.....</b>	<b>IV</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>V</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>VII</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>IX</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>X</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>XI</b>
<b>CAPÍTULO I EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>12</b>
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	12
1.2 Definición del problema .....	16
1.3 Objetivos de la investigación.....	16
1.3.1 <i>Objetivos generales</i> .....	16
1.3.2 <i>Objetivos específicos</i> .....	17
1.4 Justificación e importancia de la investigación .....	17
1.5 Operatividad de variables .....	18
1.6 Hipótesis de la investigación .....	18
1.6.1 <i>Hipótesis general</i> .....	18
1.6.2 <i>Hipótesis secundaria</i> .....	19
<b>CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>20</b>
2.1 Antecedentes de la investigación.....	20
2.2 Bases teóricas .....	21
2.2.1 <i>Definición de emprendimiento</i> .....	21
2.3. Marco Conceptual.....	22
<b>CAPÍTULO III MÉTODO .....</b>	<b>28</b>
3.1 Tipo de investigación .....	28
3.2 Diseño de investigación.....	28
3.2.1. <i>Tipo de diseño</i> .....	29

3.3 Población y muestra .....	29
3.3.1 Población.....	29
3.3.2. Muestra.....	29
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	30
3.4.1 Técnicas de recolección de datos .....	30
3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	32
<b>CAPÍTULO IV PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>33</b>
4.1 Resultados descriptivos: .....	33
4.1.1 Variable situación del emprendimiento.....	33
4.2 Contratación de hipótesis .....	68
4.2.1 Hipótesis general.....	68
4.3. Discusión de Resultados .....	69
<b>CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>71</b>
5.1 Conclusiones.....	71
5.2 Recomendaciones .....	74
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>75</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>86</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operatividad .....	18
Tabla 2 Valorización .....	30
Tabla 3 Valorización respecto al perfil.....	31
Tabla 4 Edad.....	33
Tabla 5 Género .....	34
Tabla 6 Situación Laboral .....	35
Tabla 7 Qué términos describen mejor el Emprendimiento .....	36
Tabla 8 Cómo calificas el Emprendimiento .....	37
Tabla 9 Cómo te ves al egresar.....	38
Tabla 10 Cómo te ves al egresar.....	39
Tabla 11 Idea de emprendimiento de negocio antes.....	40

Tabla 12 Idea de negocio.....	41
Tabla 13 Hoy realizas emprendimiento de negocio .....	42
Tabla 14 Arriesgar emprendimiento de negocio .....	43
Tabla 15 Inclinación de un determinado sector de negocio .....	44
Tabla 16 Tener familiares directos como empresario .....	45
Tabla 17 Talleres que fortalecen las habilidades de empresario .....	46
Tabla 18 Dedicación en lograr de cosas que faltan hacerse .....	47
Tabla 19 Inversión de tiempo en solucionar un problema difícil .....	48
Tabla 20 Culminar el trabajo en tiempo propuesto .....	49
Tabla 21 Realización de las cosas segun indicación .....	50
Tabla 22 Control del término del resultado final.....	51
Tabla 23 Proyección al futuro .....	52
Tabla 24 Tener previo conocimiento de un emprendimiento.....	53
Tabla 25 Planificación por segmentos de un gran proyecto de emprendimiento.....	54
Tabla 26 Reconocimiento de recomendaciones de otros.....	55
Tabla 27 Me siento confiado en tener éxito en cualquier actividad que me proponga ejecutar .....	56
Tabla 28 Persistencia para realizar todos por igual .....	57
Tabla 29 Necesidad de encontrar ideas de expertos en el rubro de emprendimiento.....	58
Tabla 30 Consideraciones de ventajas y desventajas respecto a diferentes alternativas.....	59
Tabla 31 Necesidad de encontrar desafíos y oportunidades actuales.....	60
Tabla 32 Cooperación con otros trabajos para la entrega a tiempo.....	61
Tabla 33 Encontrar información necesaria sin perdida de tiempo .....	62
Tabla 34 Me valgo de personas influyentes para alcanzar mis metas .....	63
Tabla 35 Acciones en enfrentar dificultades serias .....	64

Tabla 36 Tener amplio conocimiento en nuevos proyectos .....	65
Tabla 37 Sobre mis metas de corto y largo plazo.....	66
Tabla 38 Correlación .....	68
Tabla 39 Grado de relación según el coeficiente de correlación.....	69

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Frecuencias edad. ....	33
Figura 2 Distribución género.....	35
Figura 3 Frecuencias situación laboral .....	36
Figura 4 Frecuencias de describen mayor emprendimiento .....	37
Figura 5 Frecuencias calificación del emprendimiento .....	38
Figura 6 Frecuencias como te vez al egresar.....	39
Figura 7 Frecuencias tiempo en emprender.....	40
Figura 8 Pasado .....	42
Figura 9 Pensamiento de negocio.....	42
Figura 10 Actualmente con idea emprendedor.....	43
Figura 11 Arriesgas una idea emprendedor.....	44
Figura 12 Sector mejor posibilidad de logro de negocio.....	45
Figura 13 Pariente empresario.....	46
Figura 14 Diagrama de objetivo didáctico .....	47
Figura 15 Dedicación en realizar cosas necesarias.....	48
Figura 16 Como enfrento una dificultad .....	49
Figura 17 Culminación de labores a tiempo.....	50
Figura 18 Resultados no esperados .....	51

Figura 19 Controlar el resultado.....	52
Figura 20 Pensar sobre el futuro.....	53
Figura 21 Recaudación de información.....	54
Figura 22 Dividiendo en tareas de menor envergadura.....	55
Figura 23 Apoyen mis recomendaciones .....	56
Figura 24 Éxito en cualquier actividad.....	57
Figura 25 Conseguir que otros hagan lo que quiero.....	58
Figura 26 Busco consejo de especialistas.....	59
Figura 27 Considero las ventajas y desventajas .....	60
Figura 28 Me gustan los desafíos.....	61
Figura 29 Cumplir la entrega a tiempo.....	62
Figura 30 Tomo acción sin perder el tiempo.....	63
Figura 31 Me valgo de personas influyentes .....	64
Figura 32 Desplazo a otras actividades .....	65
Figura 33 Hago muchas preguntas .....	65
Figura 34 Me preocupo por alcanzar mis metas.....	67

## RESUMEN

En esta investigación tiene como título “Emprendimiento y perfil del emprendedor en alumnos de la carrera profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2021”, tiene como objetivo general establecer la relación entre el emprendimiento y el perfil del emprendedor. El estudio está compuesto por una muestra de 121 estudiantes de la carrera profesional de Ingeniería Comercial y fue realizado en el año 2021. El tipo de investigación tiene un alcance correlacional y presenta un diseño no experimental de corte transversal, Se consideró la encuesta como instrumento de recojo de datos. Obteniendo los resultados siguientes concluyendo la existencia de una correlación positiva entre la situación, respecto al tema de la investigación, que tiene un centro de análisis frente a diferentes características que conllevan a que el emprendedor y el estudiante mantienen una estrecha conexión, ello analizado profundamente utilizando diferentes instrumentos como la comparación de otras y diferentes investigaciones del tema de diferentes autores y con análisis de las encuesta realizada, ello es menester señalar al respecto para enfatizar el logro alcanzado en el análisis del contenido de la presente investigación respetando las hipótesis planteadas.

En consecuencia, se muestra que existe una relación frente al emprendedor y el alumnado de la casa superior de estudios de la mencionada Universidad.

**Palabras claves:** Perfil del emprendedor, emprendimiento, percepción de los estudiantes, Ingeniería Comercial.

## **ABSTRACT**

In this research, the title is Entrepreneurship and Profile of the Entrepreneur in students of the Professional Career of Commercial Engineering of the José Carlos Mariátegui University, Moquegua 2021, its general objective is to establish the relationship of the Entrepreneurship situation, this determining the population of the study, who are students of the 2021 period, of the house of studies. The type of research is correlational, non-experimental design, it has a population of 121 students who have been taken as samples, the survey was considered as a data collection instrument. Obtaining the following results, concluding the existence of a positive correlation between the situation, regarding the subject of the investigation, which has an analysis center against different characteristics that lead to the entrepreneur and the student maintaining a close connection, this is deeply analyzed using different instruments such as the comparison of other and different investigations of the subject by different authors and with analysis of the surveys carried out, it is necessary to point out in this regard to emphasize the achievement reached in the analysis of the content of the present investigation respecting the hypotheses raised.

Consequently, it is shown that there is a relationship between the entrepreneur and the students of the superior house of studies of the aforementioned University.

**Keywords:** Entrepreneur profile, entrepreneurship, student perception, commercial engineering.



## INTRODUCCIÓN

Carrera profesional de Ingeniería Comercial, se desarrolla de suma importancia en conocer diferentes conceptos sobre el emprendimiento y el perfil del emprendedor es por eso esta investigación, ya que esto llevara a la formación del perfil profesional de un Ingeniero Comercial. Se realizó la investigación por medio y como fuente importante la recopilación de datos donde se especificará la situación temporal del emprendimiento y el perfil del emprendedor en la carrera profesional de Ingeniería Comercial.

El estudio estará compuesto por cinco capítulos.

En el capítulo I, observaremos la problemática, los objetivos, justificación, además respecto a variables y las hipótesis.

En el capítulo II, encontraremos las investigaciones sobre la problemática, contenido del trabajo, y diferentes conceptualizaciones.

En el capítulo III, tenemos la metodología, alumnos, muestra, instrumentos para el recojo de datos y el estudio del contenido.

En el capítulo IV, Contempla resultados, contrastación de hipótesis y discusión.

En el capítulo V, encontraremos las conclusiones y recomendaciones, finalizando con anexos.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 Descripción de la Realidad Problemática**

A inicios del acontecimiento histórico como la Revolución Industrial se crearon principalmente carreras administrativas para cubrir cuadros administrativos profesionales en las grandes empresas; desde el siglo XX, las empresas transnacionales necesitaban de profesionales que administren los diferentes departamentos de las empresas: finanzas, contabilidad, personal, logística, marketing, entre otras, las cuales se diseñaron para preparar a los universitarios en metodologías y doctrinas administrativas que se sabían y se iban desarrollando para posteriormente incorporarlos en las grandes empresas.

Actualmente las universidades se dedican a formar profesionales que serán incorporados bien en la administración pública o privada, cuyos principios y conocimientos no son los instrumentos más adecuados para formar a un emprendedor.

La crisis económica fue originada potencialmente por la pandemia y por ello ha incrementado los índices como desempleo y pobreza entre los peruanos; especialmente en los estudiantes universitarios, parte de ellos quedaron desempleados, mientras que otros se han visto con reducción de sus horas laborales.

La crisis causada por el covid-19 paralizó a varios negocios en el Perú, sin embargo, pequeños comerciantes y emprendedores han visto una oportunidad en este escenario; iniciando negocios de emprendimiento tales como: elaboración y venta de mascarillas, manufactura, emprendimiento digital, desinfección, comida, servicio delivery y take away, teletrabajo, oferta y herramientas, emprendimientos de bienestar, alimentación más saludable y ecológica, digitalización de empresas entre otros, etc.

Prevenir un aumento de la pobreza causada por el COVID-19 en la economía, el gobierno debe priorizar la reactivación económica en el corto plazo y la recuperación del empleo incrementando así el gasto público, lo cual estimulará los gastos privados.

Según Kuratko & Morris (2018) “El campo de los negocios ha evolucionado en los últimos 40 años desde un área vista como una subsección de los negocios hasta un campo respetado de estudio académico”.

Diferentes gobiernos y empresas perciben que el emprendimiento y la innovación son instrumentos de crecimiento de la economía, al ser útiles para la existencia y la capacidad competitiva de las empresas.

Según Reporte GEM (2020) indica:

El espíritu empresarial se puede definir en términos generales como cualquier esfuerzo hacia una nueva empresa o la creación de un nuevo negocio, como el trabajo por cuenta propia, una nueva organización empresarial o la expansión de las operaciones. La actividad comercial actual de un individuo o grupo de individuos o una empresa existente.

Asimismo, Tobón (2013) Menciona:

El espíritu empresarial es la planificación, iniciación y ejecución de proyectos con el fin de lograr ciertos objetivos, buscar resolver problemas en contexto y actuar de manera adecuada, creativa, eficaz y eficiente. Para ello, es necesario trabajar en proyectos en educación, que permitan presentar con claridad diferentes áreas y áreas del currículo.

Según el reporte de Global Entrepreneurship Report (2020):

Muchos gobiernos, grupos de expertos, ONG y organizaciones internacionales de todo el mundo ahora ven el espíritu empresarial como una parte importante de la solución para acabar con la pobreza y la desigualdad social, promover el empoderamiento de las mujeres e implementar soluciones comerciales para los desafíos ambientales globales, incluido el cambio climático.

Así también Borboa et.al (2021) describe que la crisis económica, comercial y sanitaria provocada por el COVID-19 nos ha dejado una lección de que no solo debemos transformar los medios utilizados en el proceso de enseñanza y aprendizaje, sino también cambiar el propósito de la educación superior, ya que debe ir más allá de lo que es posible. Trabajo futuro o ambiciones de lucro. Una cultura de startups conscientes beneficiará más a la sociedad que encontrar unicornios, además, salvo raras excepciones en el mundo, después de 20 años de experimentos, no se crean en las universidades.

Es necesario tener una sociedad más emprendedora quienes tienen que enfrentar de mejor manera los problemas existentes, y así rescatar a sus sociedades, para ello se requiere desarrollar de manera más intensa una formación emprendedora y la innovación en las instituciones educativas y universidades, para procurarse de personas capacitadas para resolver retos y desafíos de la sociedad.

Hay un sinnúmero de estudiantes universitarios con mentalidad emprendedora y con intenciones de emprender que se inscriben en las universidades, sin embargo, se enfrentan a una valla de reglas universitarias y dificultades académicas y personales conllevando al estudiante universitario a posponer sus intenciones emprendedoras.

Para lograr la formación de una sociedad con cultura emprendedora, se requiere reestructurar el sistema de enseñanza de las escuelas públicas y privadas y asimismo en las universidades fomentar el emprendimiento basado en innovación.

En las universidades se debe conferir al estudiante el know-how del emprendimiento.

Por lo que los docentes deben ser conscientes de los cambios que demanda la sociedad, como la globalización, el avance tecnológico y los propios niños. para satisfacer las necesidades del medio ambiente y la búsqueda de la buena educación. La formación continua del profesorado pretende formar expertos para el empleo y no el empleo, y la docencia debe orientarse a la aplicación de los conocimientos en la práctica, siendo el emprendimiento el objetivo formativo a alcanzar. Esto ciertamente va de la mano con el desarrollo creativo de cada estudiante. Por lo tanto, los métodos y el uso creativo de ciertas herramientas que complementan la educación en el aula, es la receta principal para promover el espíritu empresarial”.

En estos últimos años se ha promocionado la actividad emprendedora en diversos países, específicamente en Chile y Colombia por medio de leyes, recursos económicos y de operadores públicos y privados. Las universidades crearon incubadoras de empresas con diversos cursos y programas de emprendimiento.

Pascual (1995) menciona “El fenómeno de los startups se está extendiendo por todo el mundo, y detrás de la mayoría de ellas y ayudándolas a triunfar se encuentran aceleradoras e incubadoras. Hoy en día, cada vez hay más programas activos”.

Últimamente se han creado escuelas, carreras y maestrías en emprendimiento en diversas universidades del mundo, en Perú y específicamente en el departamento de Moquegua la Universidad José Carlos Mariátegui cuenta con la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial.

Briones (2016) indica:

“Actualmente, las universidades deben apostar por formar a los estudiantes en el espíritu emprendedor, para que cuando egresen de la universidad puedan crear empresas, crear empleos y contribuir al desarrollo económico y social de la ciudad. Si no se integran y

actúan como universidades líderes, fracasarán en el ambiente que existe en nuestra sociedad actual. Es por esto que es importante recalcar la importancia de implementar programas de pregrado en los que se desarrollen habilidades emprendedoras, se fomente una cultura emprendedora, los recursos disponibles para su implementación y métodos de enseñanza para que los estudiantes aprendan el cumplimiento de la normatividad. Con el objetivo de formar personas con habilidades y competencias empresariales por realizar actividades importantísimas a nivel empresarial de la ciudad, así el progreso y la cohesión social”.

Actualmente en la Provincia de Mariscal Nieto. Moquegua, Algunas instalaciones apoyan a los estudiantes interesados en iniciar un negocio.

Diferentes municipalidades.

Universidades a nivel nacional

Ministerio de la Producción

## **1.2 Definición del problema**

### **1.2.1 Problema principal**

¿Cuál es la relación entre el emprendimiento y el perfil emprendedor de los estudiantes de la carrera profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, 2021?

### **1.2.2 Problemas secundarios**

¿Cómo es la relación entre el perfil del emprendedor y la percepción de los estudiantes de la carrera profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, 2021?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivos generales**

Establecimiento de la relación entre las características del emprendimiento y el perfil del emprendedor para estudiantes de la carrera profesional de Ingeniería Comercial José Carlos Mariátegui, 2021

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Determinar la relación entre el perfil del emprendedor y la percepción de los estudiantes de la carrera profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, 2021.

### **1.4 Justificación e importancia de la investigación**

En nuestra región, no hay mucha información que trate la situación y el perfil del emprendedor en estudiantes universitarios, a pesar que, a nivel nacional se hacen indagaciones sobre los tópicos planteados.

En otros países del globo por citar la Comisión Europea y hacer mención de (Sánchez, 2017) “Hace hincapié en que la educación y el aprendizaje universitarios optarían ayudar a incitar promover empresa, fomentar características positivas, mejoría de conciencia de profesional empresarial, lo que conducirá a un mayor espíritu empresarial”.

A pesar de ello, aunque los especialistas aseveren que las Instituciones universitarias son los canales inmediatos en la estimulación de formación positivas focalizadas a iniciativa, en la actualidad se conoce que relativamente es muy poco emprendimiento en generarlas no habiéndose investigado las causales de modo directo.

Consecuentemente, a la falta de estudios que determinen de manera prolija sobre el emprendimiento y el perfil del emprendedor en estudiantes universitarios, se proyecta que estas indagaciones coadyuvarían a delinear el perfil de los estudiantes que se interesen en emprender en base a herramientas validadas alineados al planteamiento teórico.

## 1.5 Operatividad de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

<b>Variables</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores (ítems)</b>	<b>Valorización</b>
<b>Independiente</b>	Percepción de los estudiantes	Perspectivas de trabajos al culminar estudios	Nunca
		Diferentes ideas para emprender como empresario actualmente	casi nunca
		Cantidad de información del emprendedor	a veces
		Iniciativa	casi siempre
		Persistencia	
		Responsabilidad	siempre
<b>Dependiente</b>	Perfil del Emprendedor	Características empresariales según el rango de valoración de Likert personales calificadas	
		Eficacia y calidad	
		Riesgos	
		Fines y objetivos	
		Estudio del tema	
		Organización	
Perfil del Emprendedor	Redes de colaboración		
		Autoconfianza	

## 1.6 Hipótesis de la investigación

### 1.6.1 Hipótesis general

Denota la prevalencia de relación entre los perfiles de emprendimiento y perfil del emprendedor en alumnos de la carrera profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2021, respecto como mediante el diferente aspecto se puede encontrar lograr las principales características, ello denota un alcance más claro sobre la hipótesis.



### ***1.6.2 Hipótesis secundaria***

Mencionamos la relación directa entre el perfil sobre la población estudiada como es del emprendedor y la forma como percibe de alumnos de Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2021, respecto como encontramos mediante esta alternativa una estrecha conexión entre lo propuesto.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### **2.1 Antecedentes de la investigación**

Información recopilada de la información sobre aspectos del problema y frente a diferentes contenidos afines, se destacan los siguientes:

Según Gallego (2014) en su investigación de tesis: “*Referido que el alumno de esta institución tenga un perfil e inclinación a ser emprendedor de la institución educativa Manuel Quinteros Penilla*”, Eligió seguir un postgrado en Educación de la Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia. Sus objetivos son: revelar el significado fenomenológico del emprendimiento a través de la narrativa, describir la estructura del emprendimiento y explicar la ley, y sugerir nuevos significados y líneas teóricas para el futuro. Es la adecuación de métodos y teorías a un objetivo de investigación para descubrir qué hay de nuevo y desarrollar las teorías detrás de su conclusión: Se trata de fortalecer las habilidades básicas necesarias no solo para el espíritu empresarial dando a todos los estudiantes amplia forma de conocer diferentes aspectos empresariales.

Seguidamente Vidal (2020) en su tesis: *“Referido a que el estudiante tenga cultura de emprendedor, esto relacionado a los jóvenes españoles en las instituciones educativas, también en institución superior como la Universidad Politécnica de Cartagena, Colombia”*. Resalta principalmente el objetivo: fomentar aspecto cultural y el espíritu empresarial entre la juventud hispana. Diseño descriptivo, no experimental y sectorial, con una muestra de 34 estudiantes a quienes se les aplicó un cuestionario y concluyeron: Existe promoción cultural y emprendedora donde se potencia la educación emprendedora, ya que las personas desarrollan actitudes positivas hacia las iniciativas empresariales de centros de formación superior.

respecto a su investigación: *“Que trata referido que los alumnos tengan actitudes para emprender del nivel secundario ciudad de México, en la Universidad de Deusto, España”*. describir el nivel de comportamiento empresarial de los estudiantes de secundaria, de tipo descriptivo y diseño descriptivo simple, luego de utilizar cuestionarios y entrevistas a una muestra de 124 estudiantes, lo que lleva a los siguientes resultados: Conclusión: El aprendizaje experiencial es efectivo para desarrollar emprendimiento capacidad y actitud frente a métodos tradicionales como clases teóricas y aulas magnas, alcanzar mejores cualidades y proponerse metas triunfadoras del desarrollo económico global, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas, desarrollarse más en el trabajo es importante para los colaboradores.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Definición de emprendimiento**

Según Panez et. al (2007) el emprendimiento:

Es la forma de ser y hacer a través de la obtención de un conjunto de capacidades para motivar a los individuos a la interacción constructiva, productiva alrededor de su medio

donde coexiste asumiendo un papel de relevancia en la senda de su destino afrontando las vicisitudes con resiliencia. Los autores refieren a las personas que conducen segmentos de personas con capacidades para emprender un negocio propio”.

Stevenson (2000) hace referencia que:

El espíritu empresarial es una maravilla de comportamiento, comparando las diferencias entre líderes y empresarios exitosos; porque los empresarios exitosos tienen una cultura corporativa inherente, mientras que los ejecutivos exitosos tienen una cultura de gestión. Además, la cultura administrativa es hacia lo estático y la cultura corporativa hacia lo dinámico.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2007) especifica el emprendedurismo como “... Intentos realizados por los individuos para la apertura de grandes ideas de negocio, incluyendo la oportunidad de auto emplearse” (p. 63).

Este concepto incorpora categorías como los vendedores ambulantes, los taxistas, que son arquetipos del trabajo por cuenta propia, la autosuficiencia, y otras como los estudiantes que plantean ideas empresariales, el primer paso hacia el éxito.

El emprendimiento no necesariamente tiene que ser una persona con muchos recursos sino por el contrario saber capitalizar sus fortalezas y habilidades que impulsen su desarrollo con miras a su sueño futuro.

### **2.3. Marco Conceptual**

#### **Emprendedor**

Según Pascual (1995) el emprendedor es el individuo "... alguien que tiene la iniciativa y decide montar un negocio o emprender un negocio " (p 279).

Garriga y Rodríguez (1992) lo conceptualiza en: " tomar y comenzar un trabajo, negocio, empresa o emprendimiento. Se usa más comúnmente cuando se habla de

compromisos difíciles o peligrosos” (p. 57). Es importante recalcar al respecto siempre que ayude aclarar las definiciones.

Asimismo, Genovés (1995) lo determina como: "toda persona que conduce a un grupo de personas a lograr metas, no solo materiales, mediante la aplicación de recursos económicos”.

Otro concepto para definir a un emprendedor es alguien que logra encontrar y determinar la oportunidad o nicho, las cuales recurre a una mejor organización de aspectos logísticos y estrategias para lograrlo.

Entre los rasgos de un emprendedor podemos citar:

✓ LA PROACTIVIDAD

Implica actuar con proacidad ante los hechos y anticiparse a los mismos con mente positiva.

✓ APERTURAR SENDEROS PROPIOS.

Es hacerse de un futuro mediante la fijación de objetivos con la debida utilización de estrategias para lograr las metas fijada a través de varias alternativas o proyectos a emprender.

✓ SOBREPONERSE A SUS TEMORES

La probabilidad que las cosas tomen un rumbo diferente siempre es latente porque nada es absoluto, lo importante es sacarle o ver el lado positivo traducido como experiencia que nos permita enfrentar de forma diferente un futuro escenario convirtiéndolo en un éxito.

✓ ADECUARSE A LA CIRCUNSTANCIAS

En nuestro diario vivir de constante aprendizaje y formación no toparemos con muchas piedras en el zapato y solo va a depender de nosotros mismos saberlos manejar, controlar y superar con perseverancia y pensando siempre en positivo.

### ✓ TODO AMERITA UN SACRIFICIO

En esta vida no todo es sencillo se requiere de perseverancia, pasión por lo que emprendes, conocemos los riesgos, pero estos deben ser controlados que permitan incrementar las posibilidades de éxito, tu capacitación es sumamente importante.

### **HABILIDADES DEL EMPRENDEDOR**

El temple con que cuente cada persona que desee emprender será medido a medida que las barreras aparezcan, tus habilidades y don de gente revestido de tu pasión y coraje marcarán la diferencia entre tú y el resto de allí la importancia que debemos ser divergentes en lo que emprendamos eso marcará nuestra diferencia.

### **COMPONENTES DE LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIALES**

La eficiencia (con poco hacer mucho) y la eficacia (logro de metas) son dos aristas que ser parte del desafío de cada emprendedor que debe albergar en sus habilidades propias para trascender en esta área e incrementar sus habilidades duras de forma constante y conservar las habilidades blandas que ayudan a la integridad de una persona con determinación.

### **RAZGOS PERSONALES DEL EMPRENDEDOR**

#### **A. SEGÚN EL NIVEL DE LOGRO**

##### ✓ **Buscar nuevas iniciativas**

Descubre y focaliza nuevas oportunidades de ideas de negocio con alto potencial de crecimiento con escalamientos vertiginosos.

##### ✓ **Persistencia**

Como en las matemáticas hay muchos procedimientos para obtener la misma respuesta de la misma manera debemos ver y visionar todas las opciones que permitan alcanzar el objeto mediante una constante perseverancia.

✓ **Compromiso con lo pactado**

Es ser celoso y firme en el cumplimiento de la palabra empeñada, ser cumplidor te genera y abrirá nuevas y más puertas.

✓ **Asume riesgos calculados**

Esto implica minimizar el riesgo e incrementar el éxito, los riesgos son inevitables, pero deben ser controlables y es recomendable siempre tener un plan de contingencia.

**B. SEGÚN EL NIVEL DE PLANIFICACIÓN**

✓ **Búsqueda de datos**

Busca escrupulosamente información objetiva y real con evidencias fruto de una investigación eso garantiza la calidad de la información a utilizar.

✓ **Fijación de metas**

Marcar objetivos realistas, claros y concretos a corto, medio y largo plazo.

✓ **Planear y estar en constante evaluación**

Desarrolla las actividades con la debida antelación organizando, ejecutando, controlando y evaluando constantemente.

**C. SEGÚN EL NIVEL DE AFILIACIÓN**

✓ **Confianza en sí mismo**

Confiar en las habilidades y tener fé en Dios que genera el querer como el hacer y se consecuente con tus hechos.

✓ **Persuasión y crea tus redes estratégicas**

Contar con aliados estratégicos y personas que te permitan sumar es vital en este mundo empresarial, poseer una red de contactos es trascendental.

**Descripción de capacidad de emprendimiento**

Entre tanto, también Barrios (2015) describe: “Como la técnica, forma, destreza, disposición personal, individual de enfrentar de forma positiva a una situación adversa. La capacidad da ideas disruptivas transformándose en proyectos viables que solucionen problemas”.

También García (2001) la conceptualiza como “La capacidad de innovar y ser creativo para resolver problemas”.

Además, Panez et. al (2007) recalca como las personas poseen amplias aptitudes relacionados a crear emprendimiento “una diversidad de capacidades que motivan a interactuar productiva y constructivamente con su realidad donde coexiste”.

### **Dimensiones de la capacidad de emprendimiento**

Col (2006) establece como dimensión a la habilidad de tener adecuadas relaciones interpersonales en el entorno social en el cual se desarrolla; poseyendo una actitud dialogante con empatía por el prójimo, manteniendo buenas relaciones con el equipo de trabajo manteniendo una postura positiva estableciendo vínculos de ayuda recíproca a todo nivel y más aún en el entorno empresarial.

Se debe utilizar instrumentos para tener una buena comunicación.

Capacidad de realizarse como persona; considera a la capacidad de fijación de objetivos y labrar los caminos para alcanzarlos incluye la búsqueda de oportunidades que le permitan cosechar logros.

Creatividad; pensamiento disruptivo.

Capacidad de planificación; se refiere a plasmar todas las acciones a realizar y proveer su adecuada realización diseñando e implementando estrategias con una adecuada determinación de la misión y visión a alcanzar.

### **Características de la capacidad de emprendimiento**

Yataco (2014) las características son:

Es una persona divergente teniendo sueños y pensamientos que el entorno lo puede considerar un desubicado pero que a la larga demuestra que su percepción e imaginación estaba más allá del común denominador de los mortales con una mentalidad sumamente positiva y visionaria por mirar e idear bienes y servicios futuros que se convertirán en unas



cosas reales... el espíritu emprendedor nos permite encontrar la excelencia en todo lo que emprendamos y nos permite ser creativos e innovadores que nos permitirá dejar nuestra huella.

## **CAPÍTULO III**

### **MÉTODO**

#### **3.1 Tipo de investigación**

Indagación relacionados a las muestras la variación espontáneos de los eventos. Es futurista en tanto los datos se recopilarán de una fuente primaria necesaria para el análisis. Sección transversal, las variables se miden solo cuando son muestras independientes y explicativas porque solo toman en cuenta parámetros de una sola población muestral y para el análisis estadístico, son variadas. (Supo, 2012)

Una correlación en encontrar conectar los elementos y son consecuente de la relación dentro de ellos (Hernández, 2014).

#### **3.2 Diseño de investigación**

En relación y detallando aspectos específicos y primordiales, se menciona según la metodología frente a la tesis que es un diseño de investigación no experimental.

### **3.2.1. Tipo de diseño**

Emplea la herramienta de validación diseño ya que estará dirigida a conocer la estructura, definirla y poder medirla. En consecuente la forma y cualidad de evaluación (variable subjetiva) y el utilizar de una herramienta (encuesta) esto con la finalidad de obtener de forma clara una decisión, objetivo es determinar el concepto (Supo, 2012).

## **3.3 Población y muestra**

### **3.3.1 Población**

En relación sobre investigación se realizó a la población abarcando a 250 estudiantes que fueron matriculados en el periodo 2021 II, carrera profesional de Ingeniería Comercial y la muestra se utilizará método probabilístico aleatorio.

### **3.3.2. Muestra**

Pallela (2012) menciona “Se trata de elegir lo que representa a una población, cuyos personajes se reproducen con la mayor fidelidad posible” (p. 106).

Por lo tanto, se utilizó la fórmula para calcular la muestra:

$$N_0 = \frac{Z^2 P(1-P)}{E^2}$$

$$n = \frac{N_0}{1 + n_0/N}$$

Donde:

n = Extensión de la muestra (121 estudiantes)

no = extensión de muestra aproximado

N = Extensión de la población bajo estudio 250

Z = Valores correspondientes al valor de significancia = 1,96

E = Error de tolerancia de la estimación = 5 %

P = Proporción estimada o esperada de la variable (P=0,5; Q=0,5)

### 3.3.3 Muestreo

Utilizará la clase muestreo potencial. Idoneidad del análisis se seleccionará mediante muestreo aleatorio simple (Epiquien, 2013) afirma que, mediante un muestreo aleatorio simple, se seleccionan candidatos de la población de estudio, en tanto que cada persona pueda tener una probabilidad de presentarse, lograr la finalidad deseada de la muestra.

## 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### 3.4.1 Técnicas de recolección de datos

La encuesta actuará como método de recogida y el cuestionario actuará como dispositivo.

#### 3.4.1.1 Instrumentos.

##### a. Cuestionario estructurado:

Instrumento sobre informes que se utiliza para medir o anotar diferentes diseños y entornos. La agenda se ha enmarcado de tal manera que los dilemas de la cuestión de las opciones están preestablecidos. Esta es la razón por la que el análisis es más factible.

##### b. Cuestionarios Percepción de emprendimiento:

Acondicionado del estudio relacionada con el estudio propuesto (), figura de 11 Las interrogantes evaluarán las percepciones de los encuestados sobre las perspectivas de empleo de los graduados, la cantidad de ideas comerciales en las que se está trabajando actualmente, el nivel de comprensión comercial, cada pregunta consta de 10 elementos y criterio de 1 a 5.

## Tabla 2

*Valores de la Variable situación emprendimiento*

<b>Dimensiones</b>	<b>Ítems</b>
Perspectivas de carrera después de la graduación	1, 2, 3
Número de ideas de negocio en las que se está trabajando actualmente	4, 5, 6, 7
Nivel de conocimiento emprendedor	8, 9, 10, 11

Fuente (Pastor, 2018)

En la sección referente al contenido del cuestionario para encontrar el ambiente organizacional encuentra contenido en respuestas dicotómicas y una escala de Likert.

**Tabla 3**

*Valores de la Variable Perfil del emprendedor*

<b>Variable</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Escala Likert</b>
Perfil Emprendedor	Iniciativa	1=NUNCA
	Persistencia	
	Responsabilidad	
	Calidad, Eficiencia	2=RARAS VECES
	Riesgos	3=ALGUNAS VECES
	Objetivos y metas	4=USUALMENTE
	Búsqueda de Información	5=SIEMPRE
	Planificación	
	Redes de apoyo	
	Autoconfianza	

#### 3.4.1.2 Confiabilidad y validez.

*Confiabilidad:* Referido en un contexto determinado que detalla como cuando se realiza la aplicación del dispositivo a la misma persona, produce los mismos efectos; Proporcionando así contenido consistentes y robustos.

*Validez:* El porcentaje referido específicamente en realizar la evaluación del elemento que medirá. Esta especificidad se analizará sobre el contenido: donde el dispositivo contendrá aspectos determinados sobre la medición, la evaluación de las variables, también se señala que contendrá las respuestas dadas por los alumnos sobre los cuales cae la encuesta realizada.

*Constructo:* Aclarar sobre marco empírico que sostiene aspectos de interés, textualmente relacionado, demostrando que las conceptualizaciones a medir están relacionadas. (Cortez, 2009)

### **3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

#### **3.5.1 Tratamiento de datos**

- Se efectuarán dispositivos de estudio.
- Se aplicarán dispositivos de investigación
- Se procesarán los datos que se presentarán por medio de tablas y gráficos estadísticos, los cuales deberán ser analizados.

#### **3.5.2 Análisis e interpretación de datos**

- Se tabularán los datos en cuadros de presentación
- Se elaborarán cuadros y figuras estadísticas, según las variables de análisis.
- Se interpretarán tablas y gráficos estadísticos que se presentarán.

## CAPÍTULO IV

### PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 4.1 Resultados descriptivos:

##### *4.1.1 Variable situación del emprendimiento*

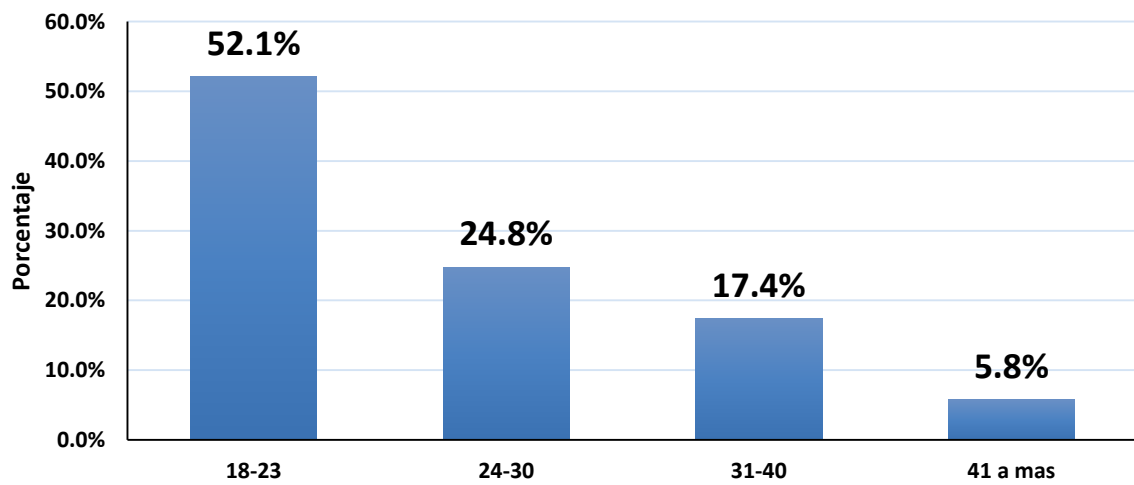
**Tabla 4**

*Edad*

Estadística de Edad.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18-23	63	52,1	52,1	52,1
24-30	30	24,8	24,8	76,9
31-40	21	17,4	17,4	94,2
41 a mas	7	5,8	5,8	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 1**

*Frecuencias edad*



**Tabla 5**

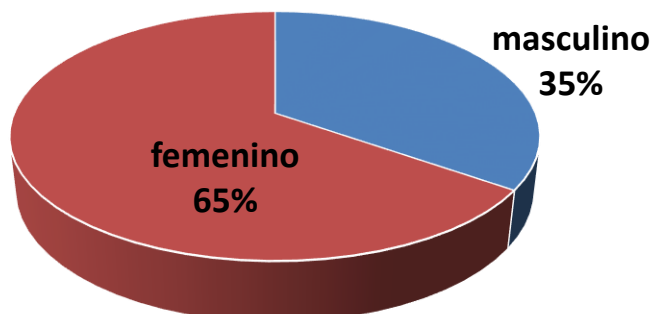
*Género*

Género				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	42	34,7	34,7	34,7
Femenino	79	65,3	65,3	100,0
Total	121	100,0	100,0	



**Figura 2**

*Distribución género*



En función de la información presentada se puede visualizar que el 64.70% de los alumnos de sexo femenino y un 35.30% son sexo masculino.

Tales resultados concluyen que la mayoría de los estudiantes son de sexo femenino.

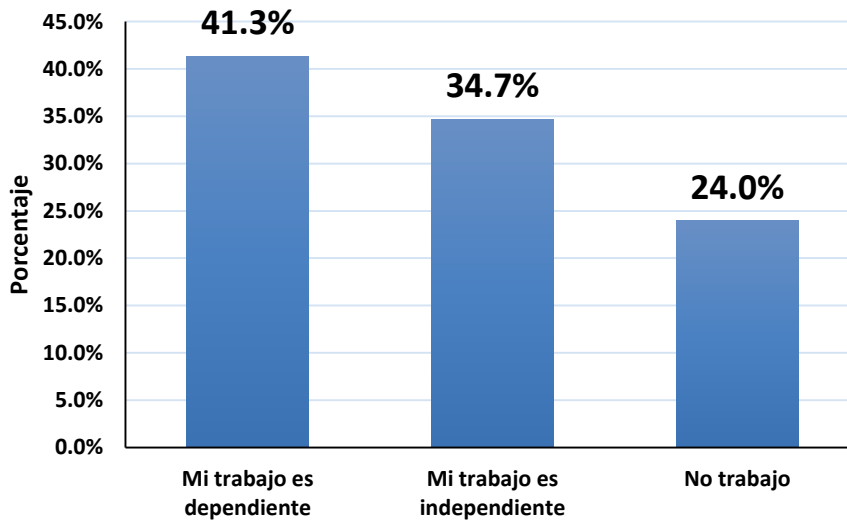
**Tabla 6**

*Situación Laboral*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mi trabajo es dependiente	50	41,3	41,3	41,3
Mi trabajo es independiente	42	34,7	34,7	76,0
No trabajo	29	24,0	24,0	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 3**

*Frecuencias situación laboral*



De acuerdo a la información presentada se puede visualizar que el 41.30% de los alumnos tiene un trabajo dependiente de una entidad privada o pública, un 34.70 % posee un trabajo independiente lo cual considero que es muy relevante y se alinea al perfil de un Ingeniero Comercial y un 24% no cuenta con un trabajo aún.

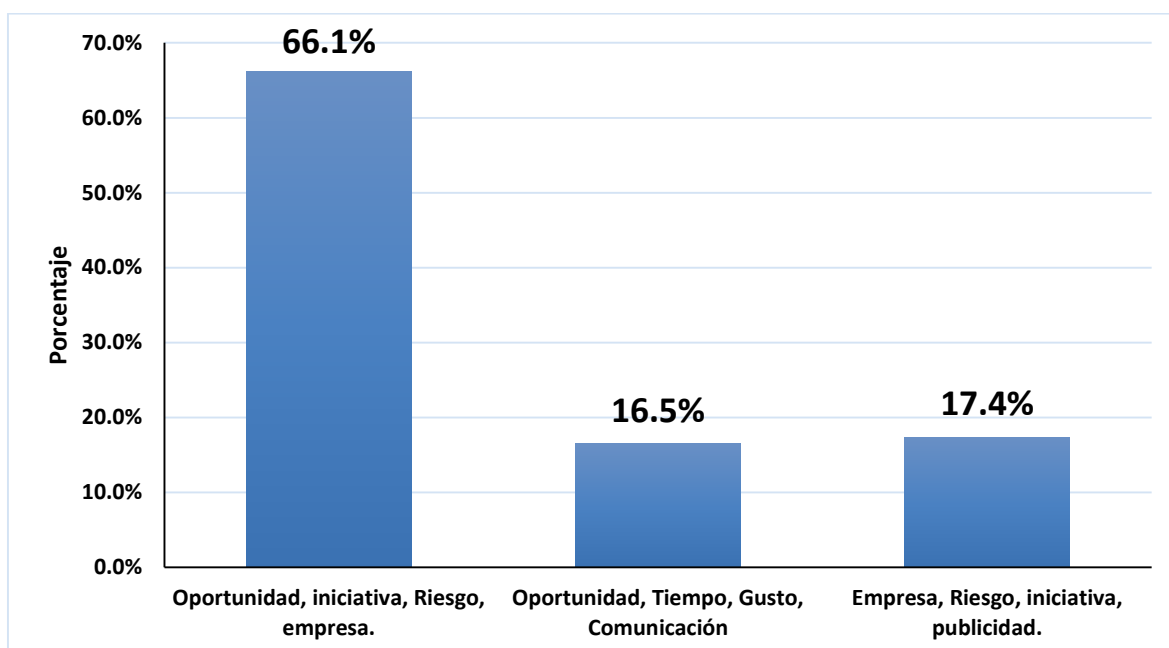
**Tabla 7**

*¿Qué términos describen mejor el Emprendimiento?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		e	válido	acumulado
Oportunidad, iniciativa, Riesgo, empresa.	80	66,1	66,1	66,1
Oportunidad, Tiempo, Gusto, Comunicación	20	16,5	16,5	82,6
Empresa, Riesgo, iniciativa, publicidad.	21	17,4	17,4	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 4**

*Frecuencias que describen mayor emprendimiento*



De los datos muestra que un 66.10% describe al emprendimiento como una oportunidad, iniciativa, riesgo, empresa, un 17,4% lo considera como empresa, riesgo, iniciativa, publicidad y un 16.5% lo considera oportunidad, tiempo, gusto, comunicación.

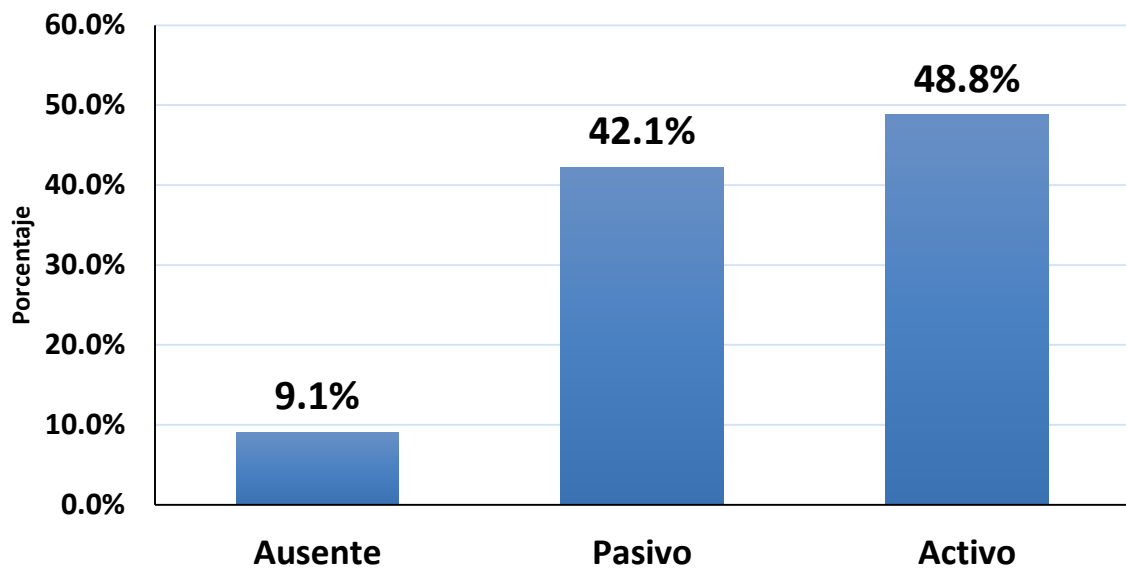
**Tabla 8**

*¿Cómo calificas el Emprendimiento en la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial?"*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ausente	11	9,1	9,1	9,1
Pasivo	51	42,1	42,1	51,2
Activo	59	48,8	48,8	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 5**

*Frecuencias calificación del emprendimiento*



Los resultados muestran a un 47.9% como activo, un 42.9% como pasivo y a un 9.2% como ausente, de los resultados nos causa preocupación que un alto porcentaje de los alumnos considere pasivo el emprendimiento en nuestra casa superior de estudios siendo las causales materia de investigación.

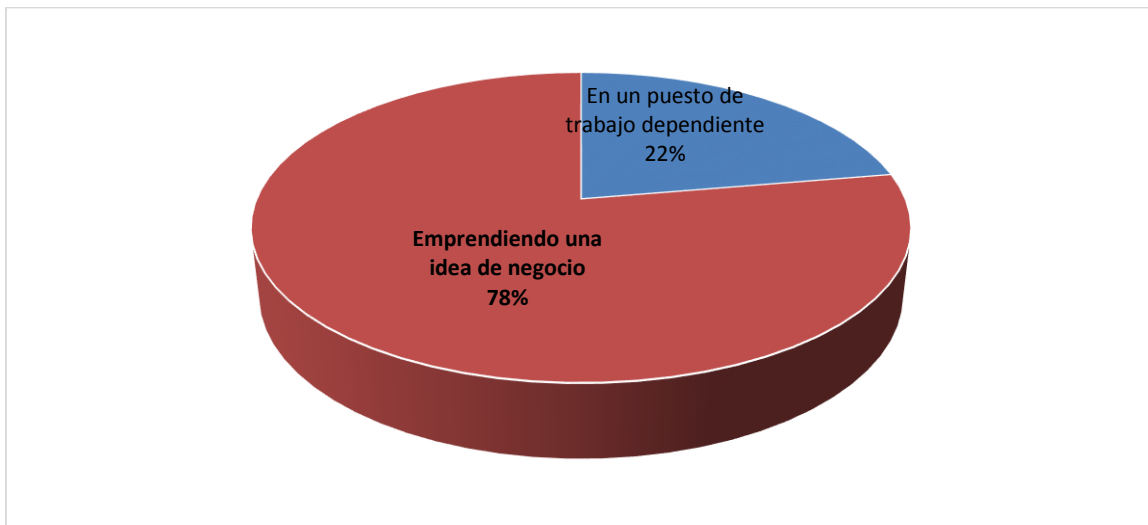
**Tabla 9**

*¿Cómo te ves al egresar de Escuela Profesional de Ingeniería Comercial?"*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En un puesto de trabajo dependiente	27	22,3	22,3	22,3
Emprendiendo una idea de negocio	94	77,7	77,7	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 6**

*Frecuencias como te vez al egresar*



En función de los resultados un 79% se ve al egresar emprendiendo una idea de negocio, resultado que manifiesta mayor porcentaje de estudiantes tiene visión de emprendedora, resultado muy relevante por otro lado un 21% se ve en un futuro con un trabajo dependiente lo cual no está mal, pero habría que saber si solo es una opción temporal o permanente.

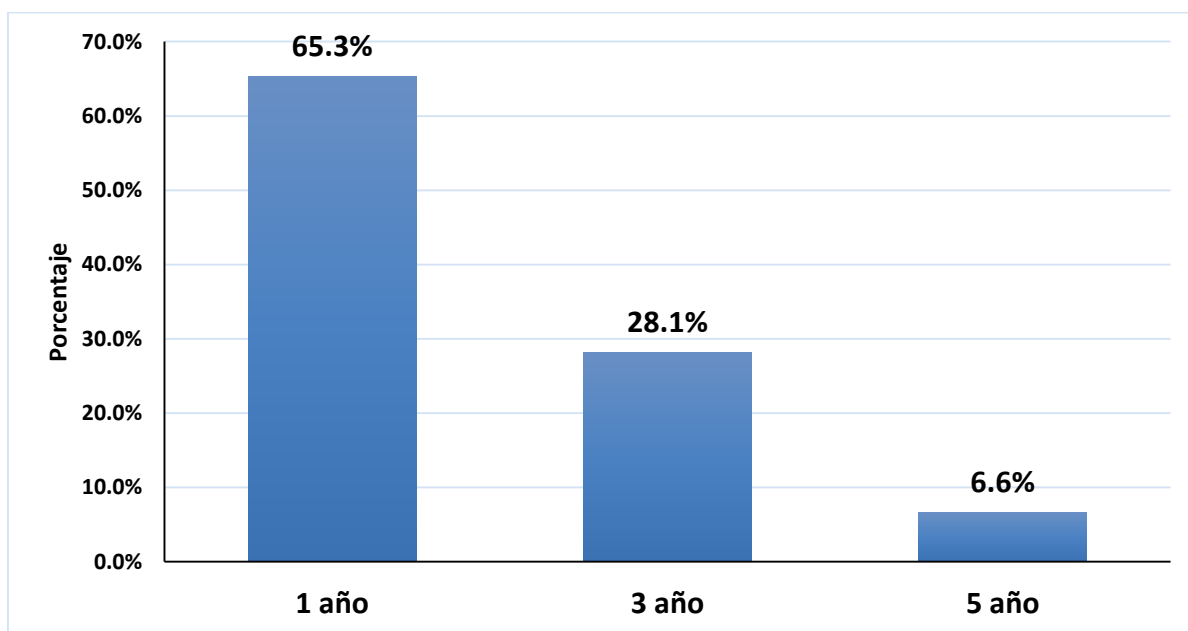
**Tabla 10**

*¿Cómo te ves al egresar?*

¿Cuánto tiempo te tomaría una vez egresado de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial, emprender una idea de negocio?"				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 año	79	65,3	65,3	65,3
3 año	34	28,1	28,1	93,4
5 año	8	6,6	6,6	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 7**

*Frecuencias tiempo en emprender*



De los resultados un 64.7% considera que en el lapso de un año es el tiempo suficiente para emprender una idea de negocio, siendo un reto y una visión prometedora y un 28.6% considera que en el lapso de 3 años son los necesarios en poner en rumbo alguna idea de negocio.

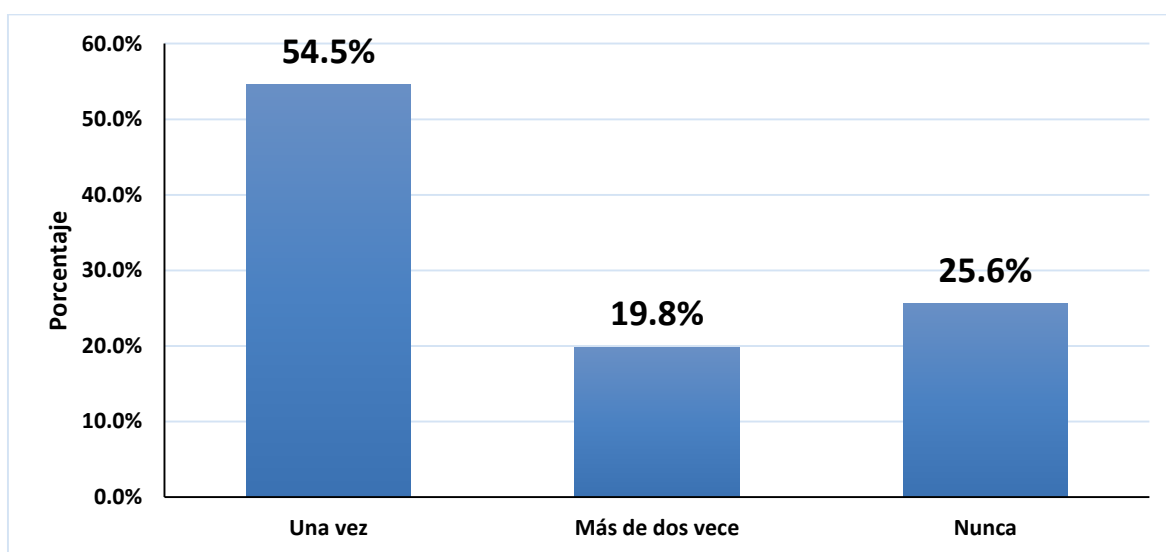
**Tabla 11**

*Idea de emprendimiento de negocio antes*

¿Has emprendido una idea de negocio anteriormente?"				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Una vez	66	54,5	54,5	54,5
Más de dos veces	24	19,8	19,8	74,4
Nunca	31	25,6	25,6	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 8**

*Pasado emprendido*



De acuerdo a los datos mostrados un 54.5 % indica haber emprendido una idea de negocio tiempo atrás lo cual es importante que se tenga experiencia y casuística y un no menos considerable 25.6 % manifiesta no tenerla y un 19.8 % expresa haber tenido más de una experiencia, información que sumada al primer resultado acumula un 74.30% porcentaje relevante, teniendo cierta relación con la pregunta 3

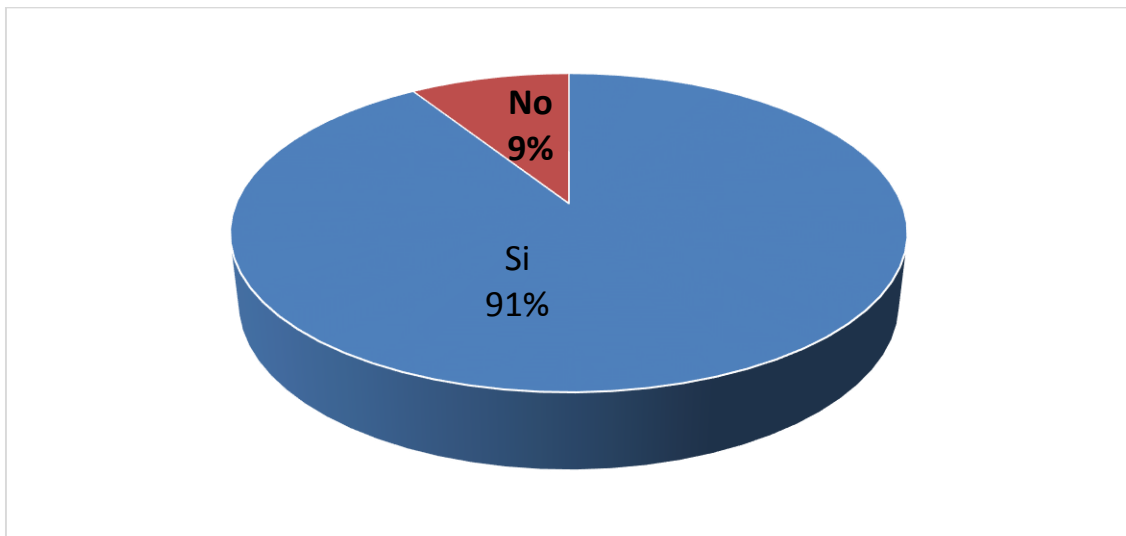
**Tabla 12**

*Idea de negocio*

¿Tienes alguna idea de negocio?"				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	110	90,9	90,9	90,9
No	11	9,1	9,1	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 9**

*Pensamiento de negocio*



De los resultados un 90.9 % indica tener una idea de negocio, resultado que nos permite visionar que los estudiantes de la carrera profesional de Ingeniería Comercial ya tienen en mente ideas de negocio para su implementación y un reducido 9.1 % aún no tiene una idea para su ejecución.

**Tabla 13**

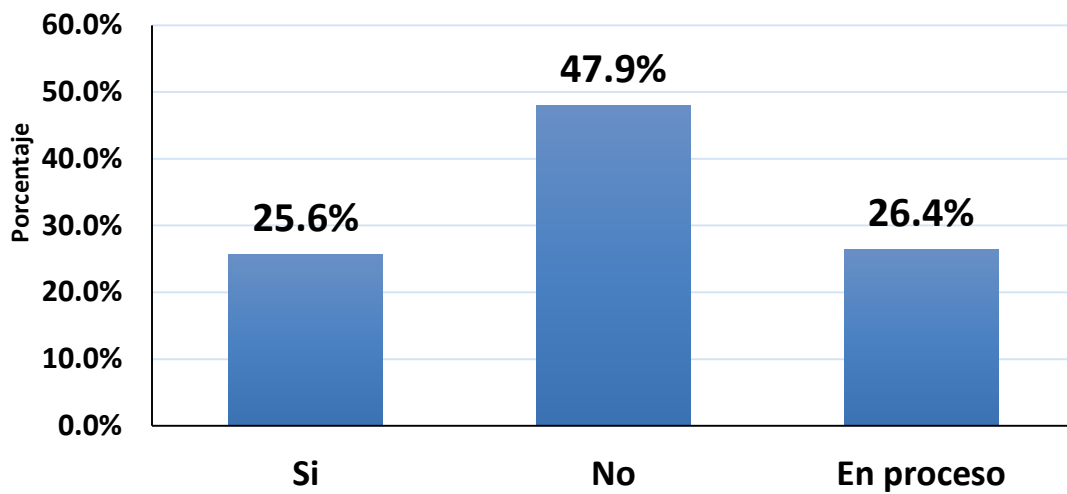
*¿Te ves emprendiendo una idea de negocio?*

¿Actualmente, estas emprendiendo una idea de negocio?"				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	31	25,6	25,6	25,6
No	58	47,9	47,9	73,6
En proceso	32	26,4	26,4	100,0
Total	121	100,0	100,0	



**Figura 10**

*Actualmente con idea emprendedor*



Los resultados muestran a un 47.9% de alumnos que en la actualidad no se encuentran emprendiendo una idea de negocio, un 26.4% en proceso y un 25.6% respondió afirmativamente, porcentaje considerable que nos permite inferir que los alumnos están poniendo en práctica lo aprendido.

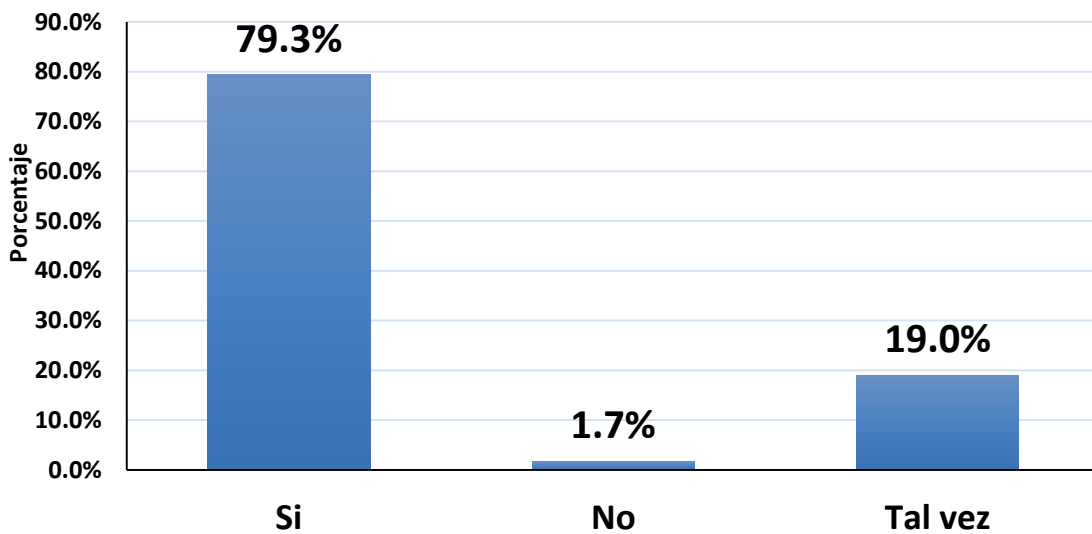
**Tabla 14**

*Arriesgar emprendimiento de negocio*

¿Si emprendieras, serias capaz de arriesgar una idea de negocio?"				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	96	79,3	79,3	79,3
No	2	1,7	1,7	81,0
Tal vez	23	19,0	19,0	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 11**

*Arriesgas una idea emprendedora*



De los resultados muestran a un 79.20% de alumnos si serían capaz de arriesgar una idea de negocio y un 19.2% indican como una posibilidad y un 1.6 % no arriesgarían, este último resultado muestra que un mínimo porcentaje de los estudiantes no arriesgarían lo cual, comparado con el primer resultado, podemos inferir que la gran mayoría tendría la decisión de hacerlo.

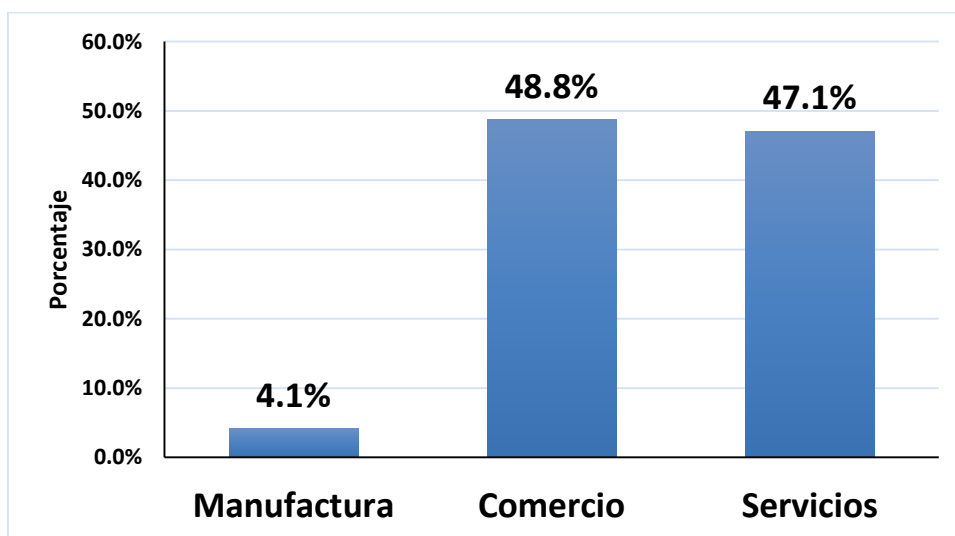
**Tabla 15**

*Inclinación de un determinado sector de negocio*

¿Si tuvieses una idea de negocio, que sector pertenecería?"				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Manufactura	5	4,1	4,1	4,1
Comercio	59	48,8	48,8	52,9
Servicios	57	47,1	47,1	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 12**

*Sector con mejor posibilidad de logro de negocio*



De los datos mostrados un 48.8 % indica que se enfocaría al sector comercio y un 47.1 % decidiría por el sector servicios y solo 4.1 % a la manufactura; estos resultados nos permiten inferir que el grueso representado por un 95.9% de los estudiantes se optaría por las áreas de servicio y comercio; llama la atención que el solo 4.1% de resultados muestran su interés por la manufactura.

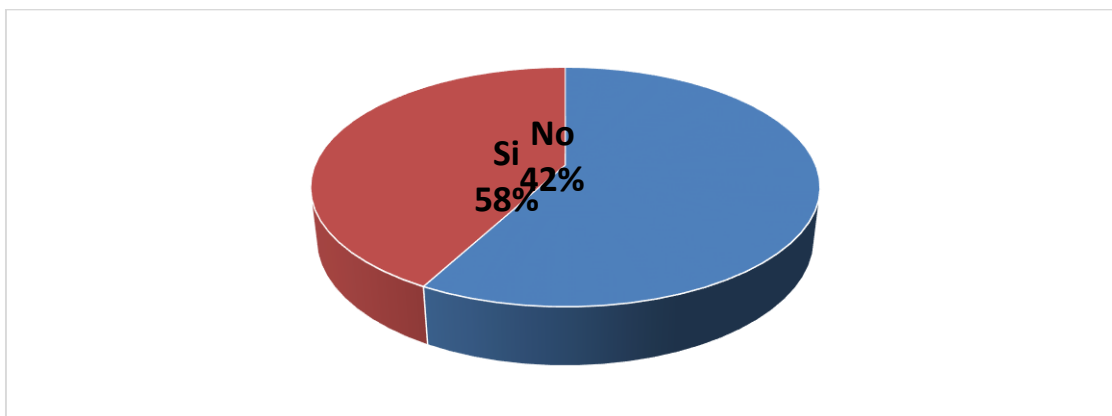
**Tabla 16**

*Tener familiares directos como empresario*

¿Tienes algún familiar directo que sea empresario?"				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	70	57,9	57,9	57,9
No	51	42,1	42,1	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 13**

*Pariente empresario*



En función a los resultados un 57.9 % manifiesta tener un familiar directo que es empresario por el otro lado un 42.1% indica no tener a ningún pariente como empresario, podemos concluir que más del 50% tiene parentesco o relación directa con familiares dedicados al sector empresarial.

**Tabla 17**

*Talleres que fortalecen las habilidades de empresa*

---

¿Cree Ud. que un taller didáctico ayudaría a estimular y fortalecer las habilidades emprendedoras en los estudiantes de la carrera profesional de Ingeniería Comercial?

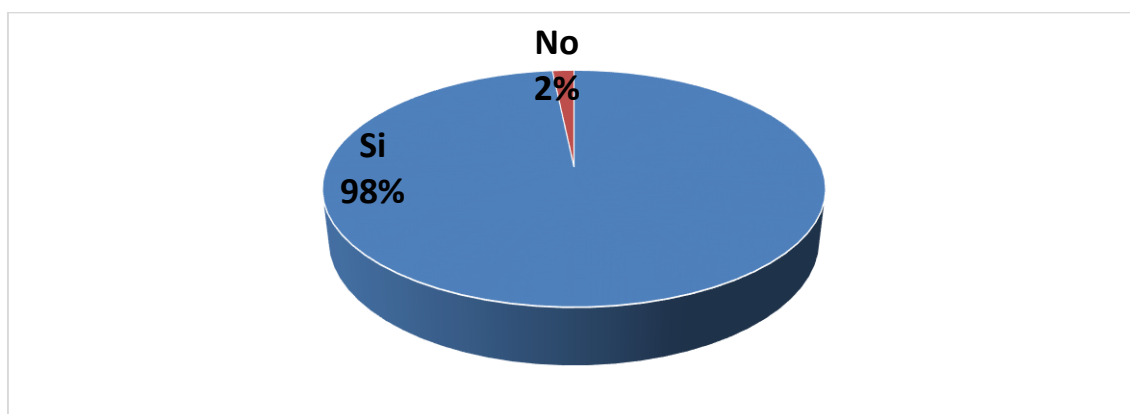
---

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	119	98,3	98,3	98,3
No	2	1,7	1,7	100,0
Total	121	100,0	100,0	

---

**Figura 14**

*Diagrama de objetivo didáctico*



De los resultados podemos inferir que un 98.3% manifiesta que los talleres didácticos fortalecería y estimularía las técnicas emprendedoras de alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial en contraste a un 1.7% que opina de forma diferente.

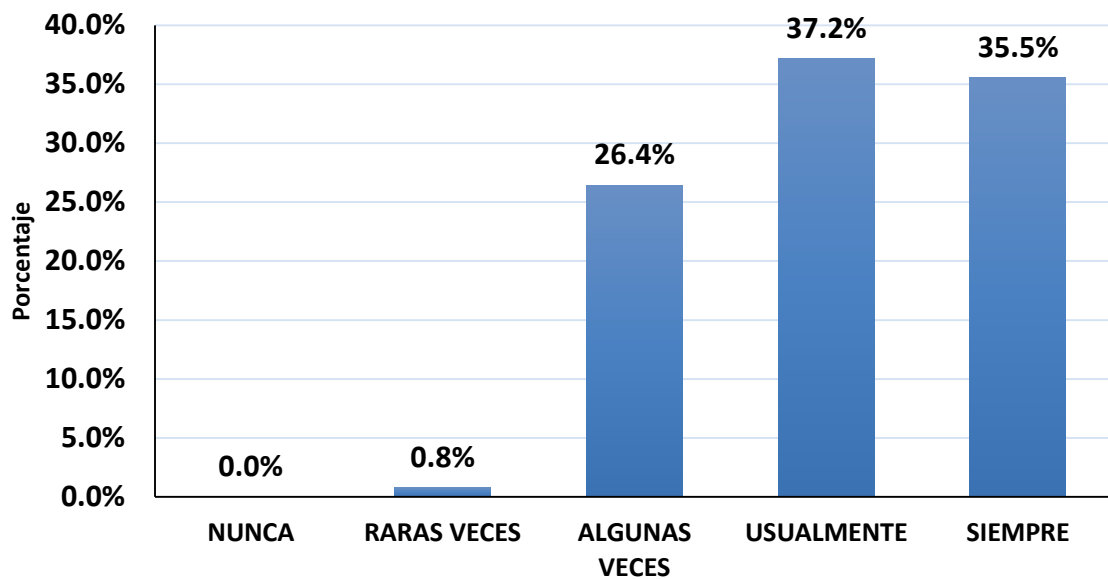
**Tabla 18**

*Dedicación en lograr cosas que faltan hacerse*

Me esmero en buscar cosas que necesiten hacerse				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
RARAS VECES	1	,8	,8	,8
ALGUNAS VECES	32	26,4	26,4	27,3
USUALMENTE	45	37,2	37,2	64,5
SIEMPRE	43	35,5	35,5	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 15**

*Dedicación en realizar cosas necesarias*



De los resultados podemos visualizar que un 37.2% siempre se esmera en hacer cosas, un 37.2% usualmente lo hace, un 26.4% algunas veces, de la sumatoria de las dos primeras conclusiones podemos inferir que un 74.4% de los estudiantes tiene una actitud proactiva.

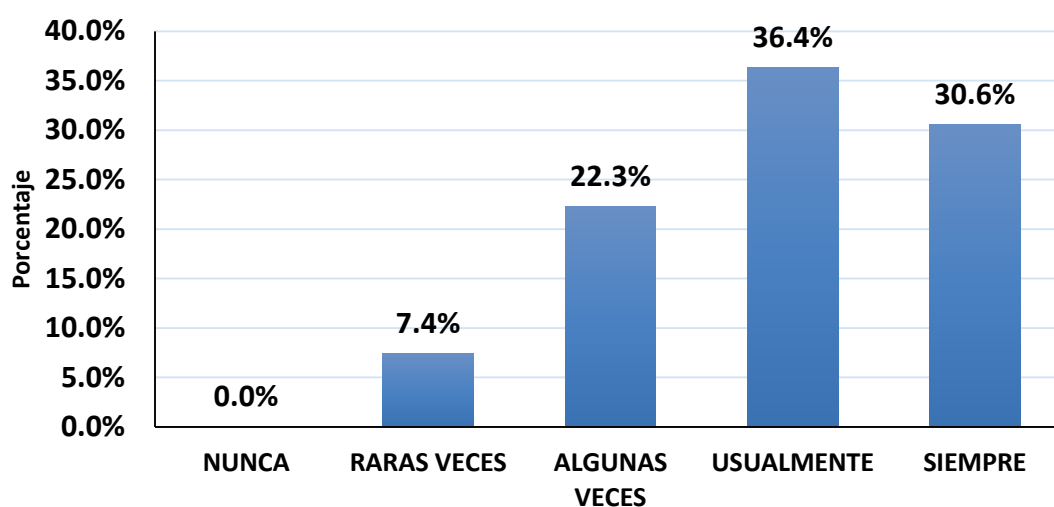
**Tabla 19**

*Inversión de tiempo en solucionar un problema difícil*

Cuando me enfrento a un problema difícil, invierto gran cantidad de tiempo en encontrar una solución				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
RARAS VECES	9	7,4	7,4	10,7
ALGUNAS VECES	27	22,3	22,3	33,1
USUALMENTE	44	36,4	36,4	69,4
SIEMPRE	37	30,6	30,6	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 16**

*Como enfrento una dificultad*



En función a los resultados podemos indicar que un 39.2% usualmente toma tiempo para encontrar la solución a sus problemas, un 30% siempre toma una gran cantidad de tiempo en hallar la solución a un determinado problema; en contraste un 23.3% refiere algunas veces dedica tiempo para resolverlos y un 7.5% refiere que raras veces dedica tiempo para la solución de sus problemas.

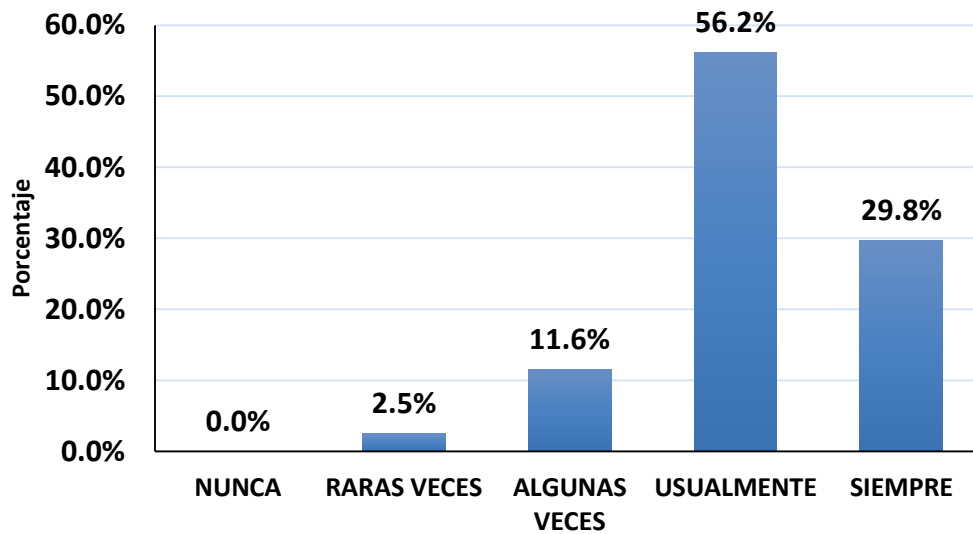
**Tabla 20**

*Culminar el trabajo en tiempo propuesto*

Termino mi trabajo a tiempo				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
RARAS VECES	3	2,5	2,5	2,5
ALGUNAS VECES	14	11,6	11,6	14,0
USUALMENTE	68	56,2	56,2	70,2
SIEMPRE	36	29,8	29,8	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 17**

*Culminación de labores a tiempo*



En los resultados un 30.6% indica que siempre lo hace, un 56.2% termina su trabajo usualmente, por otro lado, un 12.4% indica que algunas veces logra concluir los trabajos encargado

**Tabla 21**

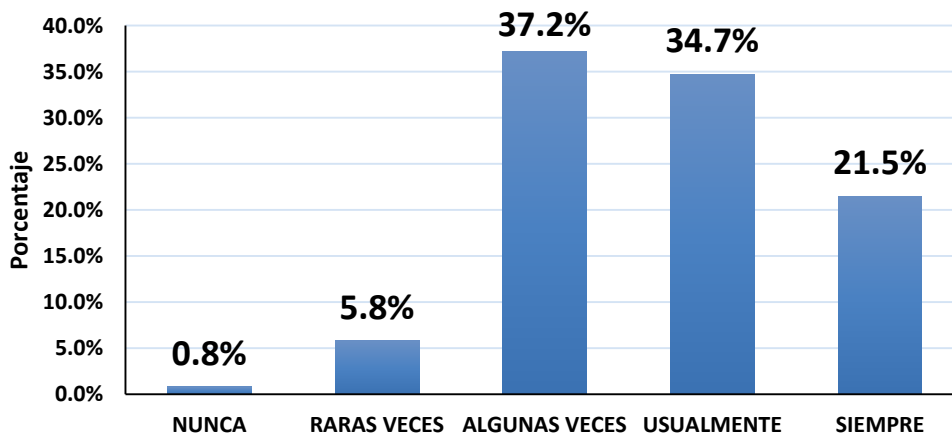
*Realización de las cosas según indicación*

Me molesta cuando las cosas no se hacen debidamente				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	1	,8	,8	,8
RARAS VECES	7	5,8	5,8	6,6
ALGUNAS VECES	45	37,2	37,2	43,8
USUALMENTE	42	34,7	34,7	78,5
SIEMPRE	26	21,5	21,5	100,0
Total	121	100,0	100,0	



**Figura 18**

*Resultados no esperados*



En los resultados un 22.30% siempre se molesta cuando las cosas no se hacen debidamente, Un 34.7% usualmente se fastidia, pero un 37.2% su molesta es algunas veces y un 5.8% raras veces se sienten frustrados cuando las actividades no se desarrollan como debe ser.

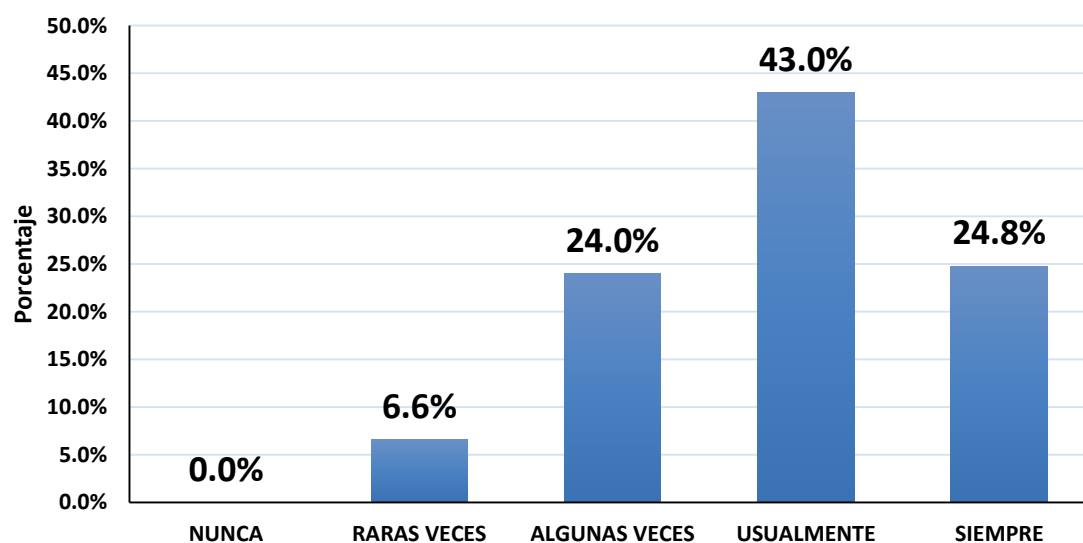
**Tabla 22**

*Control del término del resultado final.*

Prefiero situaciones en las que puedo controlar al máximo el resultado final				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
RARAS VECES	8	6,6	6,6	8,3
ALGUNAS VECES	29	24,0	24,0	32,2
USUALMENTE	52	43,0	43,0	75,2
SIEMPRE	30	24,8	24,8	100,0
_ Total	121	100,0	100,0	

**Figura 19**

*Controlar el resultado*



De los resultados un 25.6 % siempre prefiere tener el máximo control de las cosas, un 45.5% usualmente desea tenerlo y un 24% algunas veces, un 6.6% raras veces, de los resultados podemos concluir que un 71% de los estudiantes frecuentemente desea tener el control de los resultados

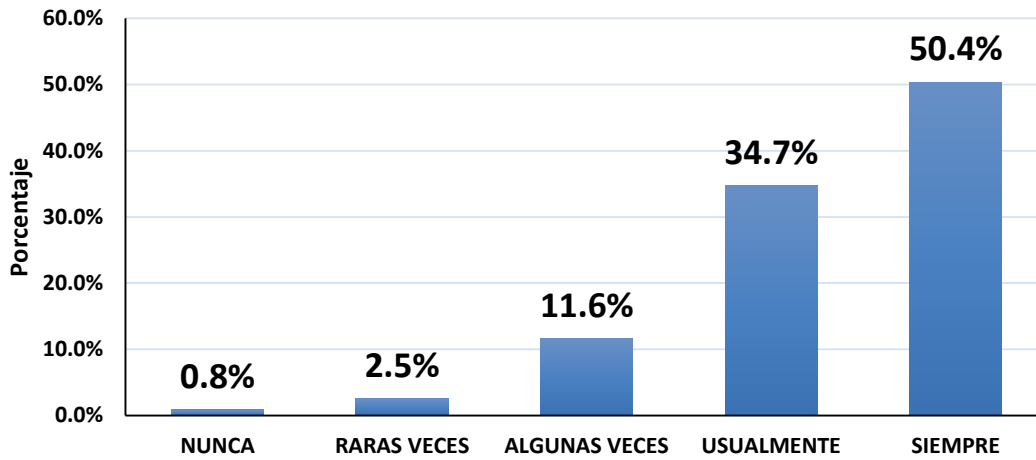
**Tabla 23**

*Proyección al futuro*

Me gusta pensar sobre el futuro				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	1	,8	,8	,8
RARAS VECES	3	2,5	2,5	3,3
ALGUNAS VECES	14	11,6	11,6	14,9
USUALMENTE	42	34,7	34,7	49,6
SIEMPRE	61	50,4	50,4	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 20**

*Pensar sobre el futuro*



De los resultados podemos indicar que un 88.3 % siempre y usualmente le gusta pensar sobre el futuro, en contraste con el 14.20% que algunas o rara veces le gusta pensar en el futuro de los resultados podemos concluir que todos los estudiantes si tienen en consideración sobre lo que harán de cara al futuro

**Tabla 24**

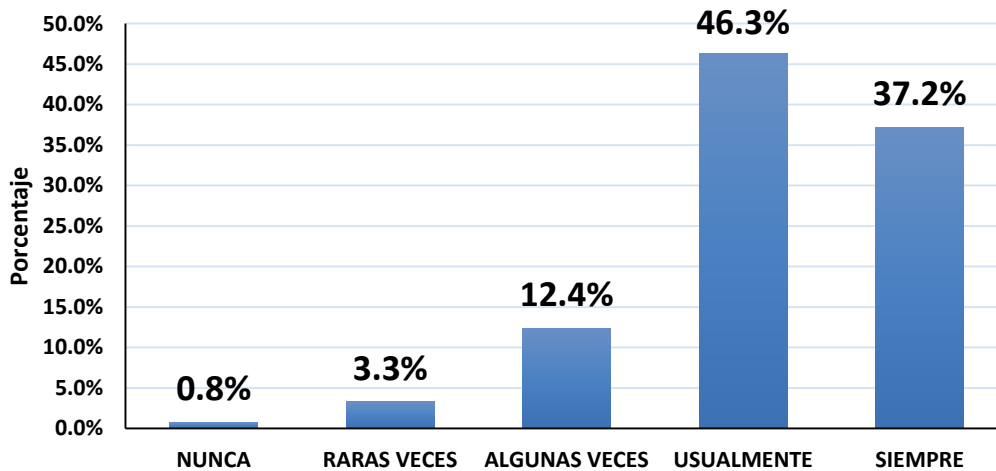
*Tener previo conocimiento de un emprendimiento*

Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, recaudo toda la información posible antes de darle curso

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	1	,8	,8	,8
RARAS VECES	4	3,3	3,3	4,1
ALGUNAS VECES	15	12,4	12,4	16,5
USUALMENTE	56	46,3	46,3	62,8
SIEMPRE	45	37,2	37,2	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 21**

*Recaudación de información*



De los resultados podemos indicar que un 84.3 % siempre y usualmente recaudan información y un 32.5% algunas veces lo hace, en contraste a un 7.5% rara veces lo hace y finalmente un 3.3% nunca lo hace. De los resultados podemos concluir que la mayoría de los estudiantes representado por un 84.3% recauda la información necesaria antes de realizar un proyecto tarea.

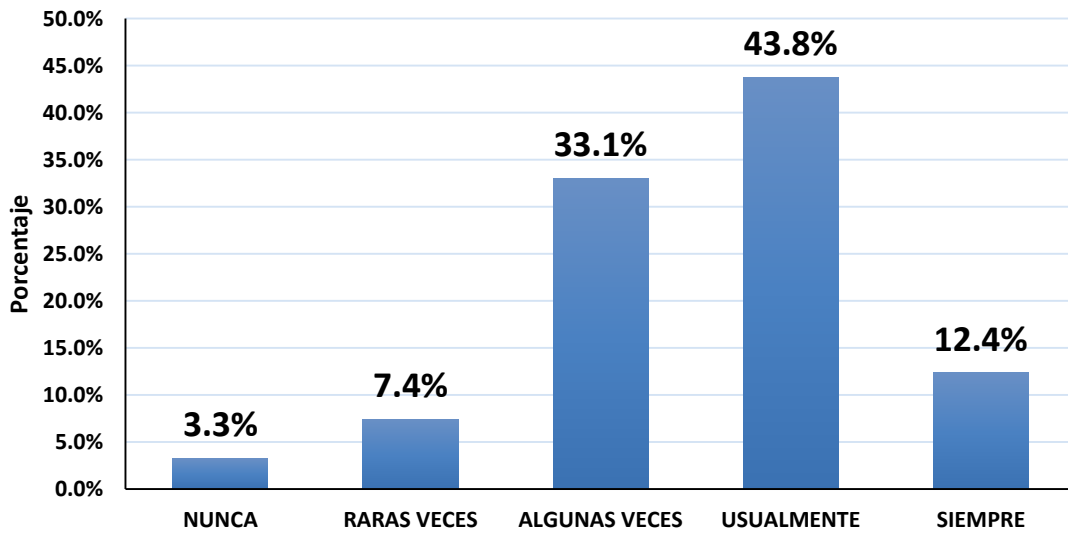
**Tabla 25**

*Planificación por segmentos de un gran proyecto de emprendimiento*

Planifico un proyecto grande dividiéndolo en tareas de menor envergadura				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	4	3,3	3,3	3,3
RARAS VECES	9	7,4	7,4	10,7
ALGUNAS VECES	40	33,1	33,1	43,8
USUALMENTE	53	43,8	43,8	87,6
SIEMPRE	15	12,4	12,4	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 22**

*Dividiendo en tareas de menor envergadura*



En función a los resultados podemos indicar que un 76.70 % usualmente y algunas veces divide el trabajo en tramos para su mejor organización y un 12.5% siempre lo hace, por el otro lado un 7.5% raras veces lo hace y un 3.3% nunca lo hace, de los resultados podemos inferir que la mayoría de estudiantes divide el trabajo para su mejor cumplimiento.

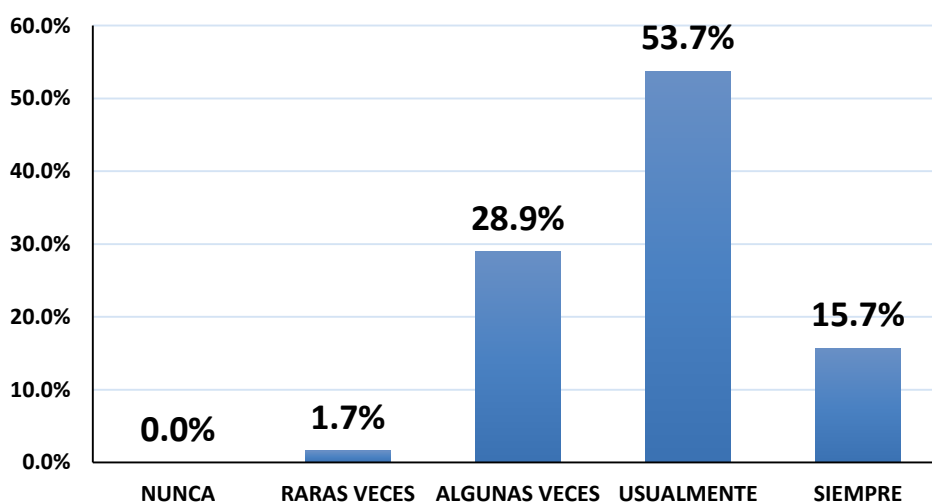
**Tabla 26**

*Reconocimiento de recomendaciones de otros*

Logro que otros apoyen mis recomendaciones				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
RARAS VECES	2	1,7	1,7	1,7
ALGUNAS VECES	35	28,9	28,9	30,6
USUALMENTE	65	53,7	53,7	84,3
SIEMPRE	19	15,7	15,7	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 23**

*Apoyen mis recomendaciones*



En función a los resultados podemos indicar que un 54.5 % usualmente logran que sus recomendaciones sean apoyadas lo cual demuestra que la mayoría de estudiantes ejerce un liderazgo en el lugar donde realiza sus actividades y un 16.5% manifiesta que siempre sus recomendaciones son apoyadas y un 1.7% raras veces son apoyadas sus recomendaciones.

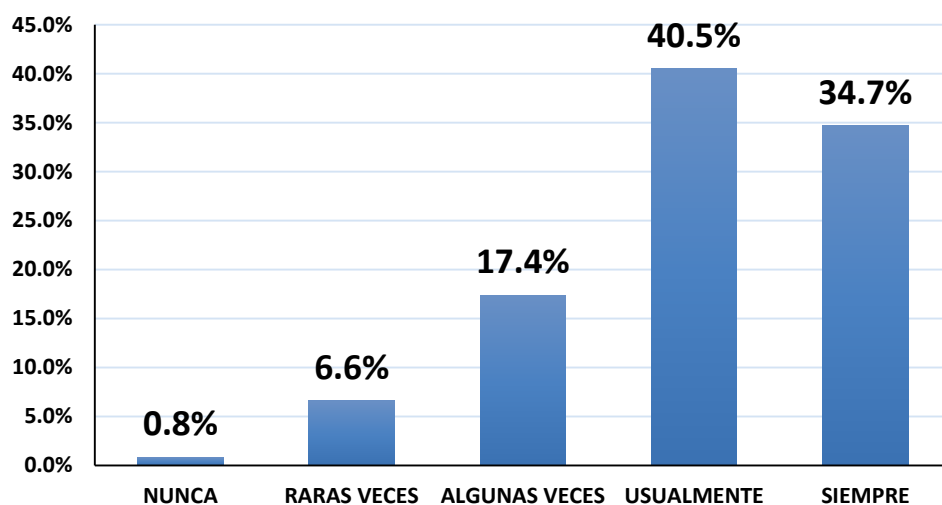
**Tabla 27**

*Me siento confiado en tener éxito en cualquier actividad que me proponga ejecutar*

<i>Me siento confiado en tener éxito en cualquier actividad que me proponga ejecutar</i>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	1	0,8	,8	,8
RARAS VECES	8	6,6	6,6	7,4
ALGUNAS VECES	21	17,4	17,4	24,8
USUALMENTE	49	40,5	40,5	65,3
SIEMPRE	42	34,7	34,7	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 24**

*Éxito en cualquier actividad*



En función a los resultados podemos indicar que un 34.7 % de los estudiantes tiene la confianza de tener éxito en cualquier actividad que realice, un 41.3% indica que usualmente se siente confiado en tener éxito, en tanto suman las respuestas 76% que nos demuestra mayoritariamente de estudiantes tiene confianza necesaria para tener éxito en sus actividades.

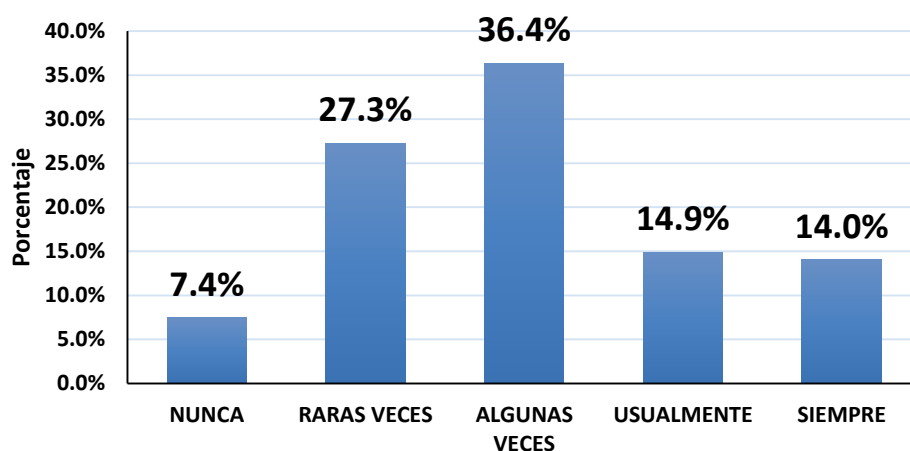
**Tabla 28**

*Persistencia para realizar todos en por igual*

<i>Insisto varias veces para conseguir que otras personas hagan lo que yo quiero</i>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	9	7,4	7,4	7,4
RARAS VECES	33	27,3	27,3	34,7
ALGUNAS VECES	44	36,4	36,4	71,1
USUALMENTE	18	14,9	14,9	86,0
SIEMPRE	17	14,0	14,0	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 25**

*Conseguir que otros hagan lo que quiero*



De los resultados podemos indicar que un 37.5 % insiste algunas veces para influenciar en otras personas y un 15% usualmente o siempre insiste en influenciar a otra persona en que las otras personas realicen lo que determinan.

**Tabla 29**

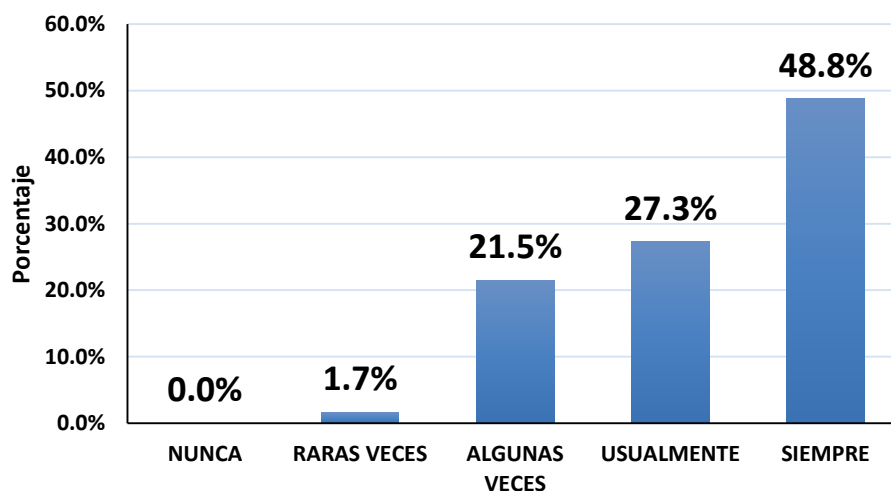
*Necesidad de encontrar ideas de expertos en el rubro de emprendimiento*

<i>Busco un consejo de personas que son especialistas en lo que me estoy desempeñando</i>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
RARAS VECES	2	1,7	1,7	2,5
ALGUNAS VECES	26	21,5	21,5	24,0
USUALMENTE	33	27,3	27,3	51,2
SIEMPRE	59	48,8	48,8	100,0
Total	121	100,0	100,0	



**Figura 26**

*Busco consejo de especialistas*



En función a los resultados un 49.2% siempre busca la ayuda de un especialista en la materia para tener más elementos de convicción para tomar decisiones y un 27.5% usualmente lo hace frente al análisis realizado por las autoras se determina que gran parte de estudiantes solicita el apoyo de un especialista que le permita mejorar su desempeño en contraste un 1.7% raras veces lo solicita.

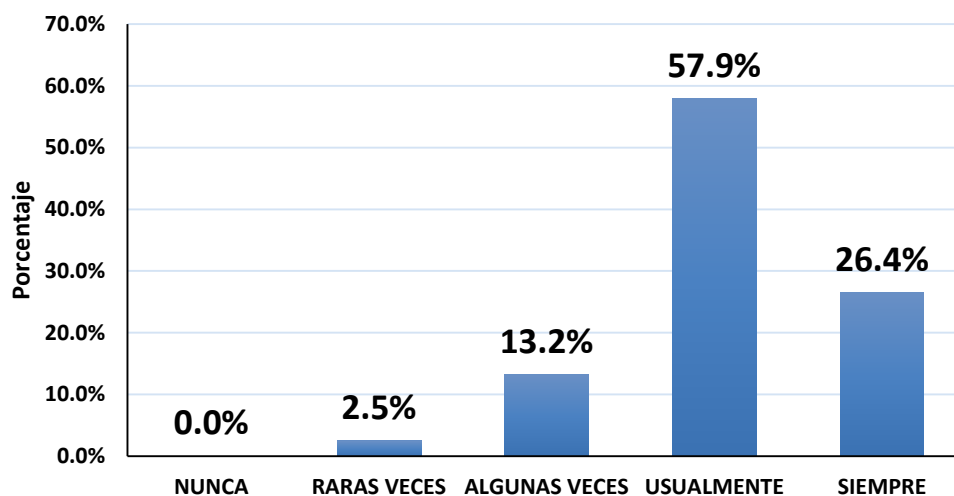
**Tabla 30**

*Consideración de ventajas y desventajas respecto a diferentes alternativas*

Considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen diferentes alternativas para llevar a cabo una tarea				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
RARAS VECES	3	2,5	2,5	2,5
ALGUNAS VECES	16	13,2	13,2	15,7
USUALMENTE	70	57,9	57,9	73,6
SIEMPRE	32	26,4	26,4	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 27**

*Considero las ventajas y desventajas*



De los resultados un 57.9% usualmente evalúa las ventajas y desventajas de las alternativas para tomar una decisión y un 26.4% siempre lo hace lo que nos permite concluir que un 84.30% hace una evaluación previa antes de elegir una alternativa y un 13.2% algunas veces lo hace lo que nos da a entender que no hace una valoración antes de toma de decisiones.

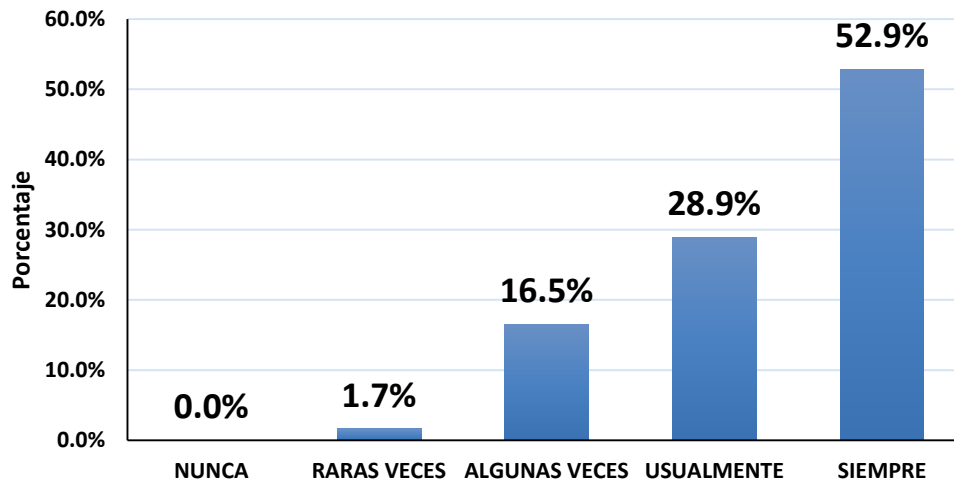
**Tabla 30**

*Necesidad de encontrar desafíos y oportunidades actuales*

Me gustan los desafíos y nuevas oportunidades				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
RARAS VECES	2	1,7	1,7	1,7
ALGUNAS VECES	20	16,5	16,5	18,2
USUALMENTE	35	28,9	28,9	47,1
SIEMPRE	64	52,9	52,9	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 28**

*Me gustan los desafíos*



De los resultados un 53.7% les gustan siempre los desafíos y nuevas oportunidades y un 30.6% usualmente lo hace y en contraste un 16.5% algunas veces siente atraído por ellos. De los datos podemos concluir que la mayoría de estudiantes les agrada los nuevas oportunidades y desafíos por enfrentar.

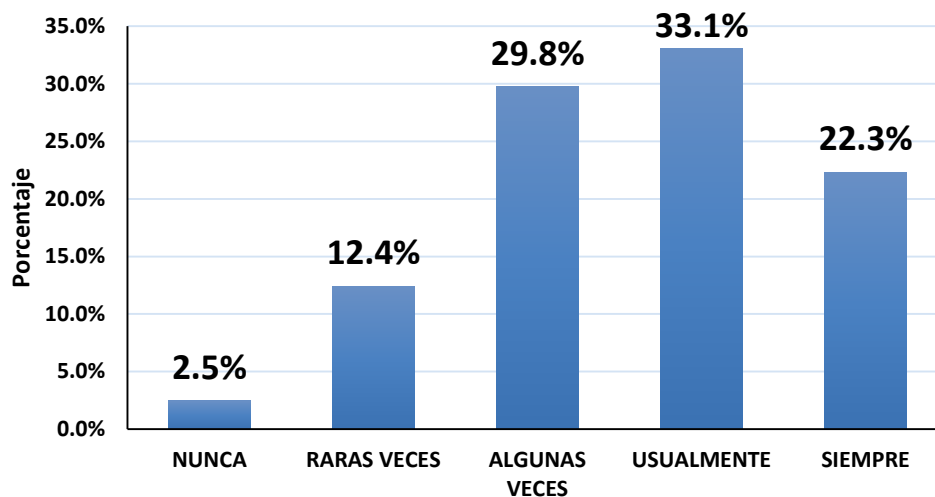
**Tabla 31**

*Cooperación con otros trabajos para la entrega a tiempo*

Si es necesario no me importa hacer el trabajo de otros, para cumplir con la entrega a tiempo				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	3	2,5	2,5	2,5
RARAS VECES	15	12,4	12,4	14,9
ALGUNAS VECES	36	29,8	29,8	44,6
USUALMENTE	40	33,1	33,1	77,7
SIEMPRE	27	22,3	22,3	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 29**

*Cumplir la entrega a tiempo*



De los resultados un 24% manifiesta que siempre estaría dispuesto hacer el trabajo de otros con la finalidad de cumplir con la labor encomendada y un 32.2% usualmente lo haría, un 29.8% lo haría algunas veces y un 12.4% raras veces lo haría. Los resultados concluimos que la mayor parte de los alumnos tiene un nivel de responsabilidad y cumplimiento frente a la tarea encomendada.

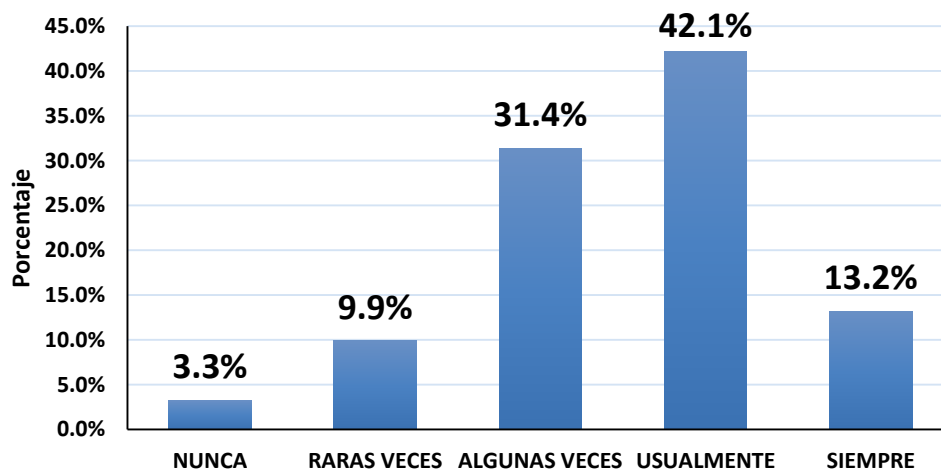
**Tabla 32**

*Encontrar información necesaria sin pérdida de tiempo*

Tomo acción sin perder tiempo buscando información				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	4	3,3	3,3	3,3
RARAS VECES	12	9,9	9,9	13,2
ALGUNAS VECES	38	31,4	31,4	44,6
USUALMENTE	51	42,1	42,1	86,8
SIEMPRE	16	13,2	13,2	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 30**

*Tomo acción sin perder el tiempo*



De los resultados un 44.6% manifiesta que usualmente toma acción de forma inmediata, un 14% manifiesta que siempre actúa de forma inmediata y un 32.2% algunas veces tomaría esa postura y un 9.9% si destinaria tiempo para el recojo de la información.

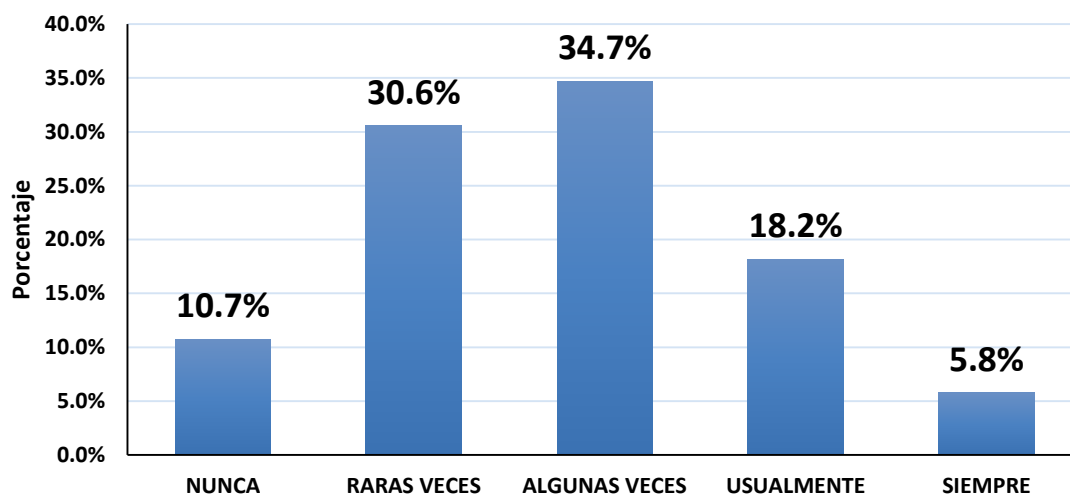
**Tabla 33**

*Me valgo de personas influyentes para alcanzar mis metas*

Me valgo de personas influyentes para alcanzar mis metas				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	13	10,7	10,7	10,7
RARAS VECES	37	30,6	30,6	41,3
ALGUNAS VECES	42	34,7	34,7	76,0
USUALMENTE	22	18,2	18,2	94,2
SIEMPRE	7	5,8	5,8	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 31**

*Me valgo de personas influyentes*



De los resultados un 38% buscaría algunas veces personas influyentes para obtener algunos resultados que lo beneficien, un 19% manifiesta usualmente lo hace y un 12.4% indica que siempre lo hace en contraste un 19.8% indica que raras veces lo haría y un 12.4% nunca lo haría.

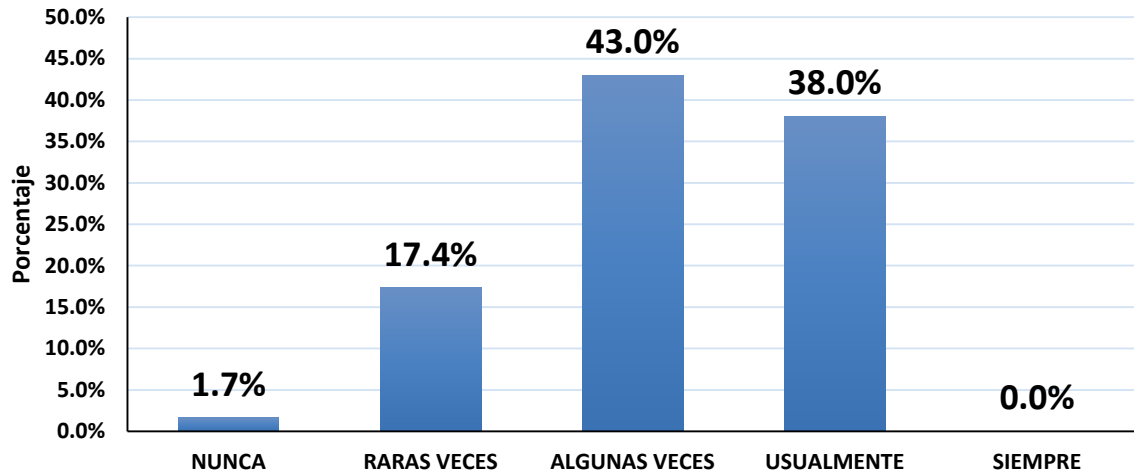
**Tabla 34**

*Acciones en enfrentar dificultades serias*

Cuando me enfrento a serias dificultades, rápidamente me desplazo a otras actividades				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	2	1,7	1,7	1,7
RARAS VECES	21	17,4	17,4	19,0
ALGUNAS VECES	52	43,0	43,0	62,0
USUALMENTE	46	38,0	38,0	100,0
Total	121	100,0	100,0	

**Figura 32**

*Desplazo a otras actividades*



De los resultados un 35.5% algunas veces toma se desplaza a realizar otras actividades, un 19% usualmente lo hace, y un respetable 31.4% raras veces tomaría esa decisión y un 10.7% nunca lo haría de los resultados podemos concluir que un 10.7% de estudiantes enfrentarían el problema en comparación de la mayoría que eligió otra alternativa.

**Tabla 35**

*Tener amplio conocimiento en nuevos proyectos*

---

Cuando llevo a cabo un proyecto para alguien, hago muchas más preguntas para estar seguro que entiendo lo que quiere la otra persona

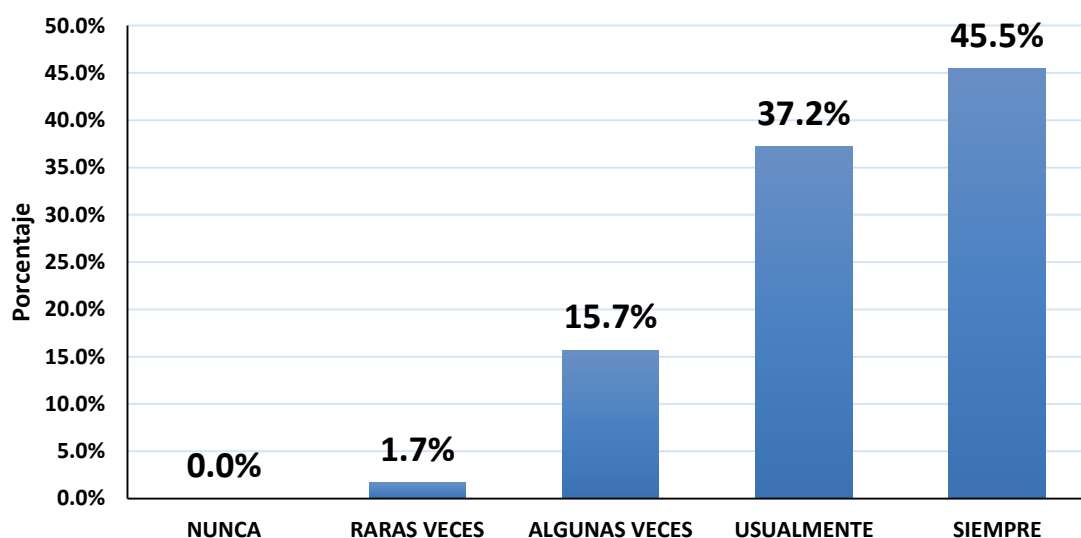
---

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
RARAS VECES	2	1,7	1,7	1,7
ALGUNAS VECES	19	15,7	15,7	17,4
USUALMENTE	45	37,2	37,2	54,5
SIEMPRE	55	45,5	45,5	100,0
Total	121	100,0	100,0	

---

**Figura 33**

*Hago muchas preguntas*



En función a los resultados un 37.2% siempre pregunta para estar seguro de comprender lo encomendado por la otra persona, un 43.8% usualmente lo hace y un 18.2% algunas veces consulta; de los resultados podemos concluir que la mayoría de estudiantes usualmente y siempre consultan para estar seguro de comprender lo que su interlocutor quiere transmitir.

**Tabla 36**

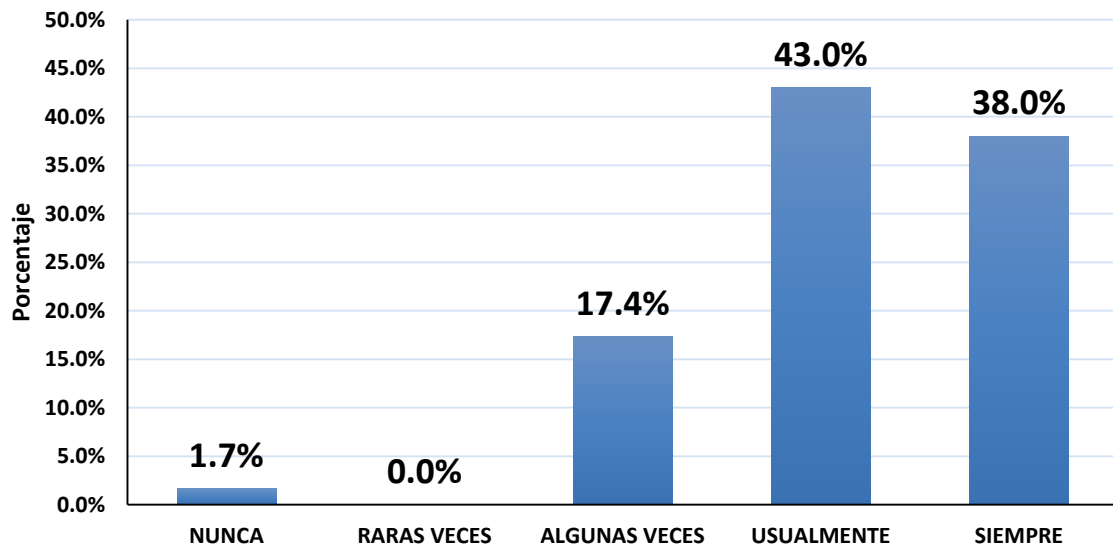
*Sobre mis metas de corto y largo plazo*

Me preocupa tanto alcanzar mis metas semanales como mis metas anuales				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	2	1,7	1,7	1,7
ALGUNAS VECES	21	17,4	17,4	19,0
USUALMENTE	52	43,0	43,0	62,0
SIEMPRE	46	38,0	38,0	100,0
Total	121	100,0	100,0	



**Figura 34**

*Me preocupo por alcanzar mis metas*



De los resultados muestran que un significativo 46.3% siempre están preocupados por alcanzar sus metas semanales y anuales, un 39.7% usualmente que en suma representan un 86% de alumnos que están muy pendientes del cumplimiento de sus metas, por el otro lado un 15.7% solo algunas veces lo haría y un 1.7% raras veces lo hace, estos dos últimos resultados muestran a un 17.4% de estudiantes y muestran un mínimo interés por alcanzar sus metas propuestas.

## 4.2 Contratación de hipótesis

### 4.2.1 Hipótesis general

Existe relación entre la situación del emprendimiento y el perfil del emprendedor en alumnos de la Carrera profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2021.

**Tabla 37**

*Formulación de hipótesis estadística al 5% de error*

		SITUACION DEL EMPREDEMIENTO	PERFIL EMPRENDEDOR
SITUACION DEL EMPREDEMIENTO	Correlación de Pearson	1	0,018
	Sig. (bilateral)		0,848
	N	121	121
PERFIL EMPRENDEDOR	Correlación de Pearson	<b>0,018</b>	1
	Sig. (bilateral)	<b>0,848</b>	
	N	121	121

**Hipótesis Nula:** La inexistente análisis sobre la relación de los alumnos de la casa superior elegida y cuanto tiene el alumno un determinado perfil para que pueda crear una empresa, a esto podemos señalar un perfil emprendedor.

**Hipótesis Alterna:** Existencia de relación que los alumnos que tienen a causa de sus experiencias pasadas o por influencia de sus familiares a tener un perfil de inclinarse a emprender, específicamente de la casa de estudios superior de UJCM, Moquegua.

De acuerdo al amplio análisis se logra describir valor siguiente de **0,018**, como se observa menos al **0,05** o 5% de error, Por consiguiente, la hipótesis nula toma la posesión de rechazada y la hipótesis alterna toma la posesión de confirmada, se interpreta así:

Se lleva una determinación sobre la situación existente en tener relación sobre aspectos que conllevan y sobre ello se puede determinar previo análisis de la encuesta y de la investigación realizada de las fuentes de información de la parte del marco teórico.

En consecuencia, la relación encontrada es un **84,8%**, ello puede mostrar una alta correlación entre la situación del emprendimiento y el perfil del emprendedor en alumnos.

**Tabla 38**

*Grado de relación según el coeficiente de correlación*

Rango	Relación
-0,91 a -1,00	Correlación negativa perfecta
-0,76 a -0,90	Correlación negativa muy fuerte
-0,51 a -0,75	Correlación negativa considerable
-0,11 a -0,50	Correlación negativa media
-0,01 a -0,10	Correlación negativa débil
00000	No existe correlación
+0,01 a +0,10	Correlación positiva débil
+0,11 a +0,50	Correlación positiva media
+0,51 a +0,75	Correlación considerable
<b>+0,76 a +0,90</b>	<b>Correlación positiva muy fuerte</b>
+0,91 a +1,00	Correlación positiva perfecta

Fuente; Hernández Sampieri & Fernández Collado, 1998.

Regla de Decisiones: Se, comparó el valor p calculado con el valor p teórico de Cuadro = 0,05. Si  $p \geq 0,05$ , aceptamos  $H_0$ . si el  $p < 0,05$ , aceptamos  $H_a$ .

Estadística de Prueba de Hipótesis; Encontramos a través del Rho de Spearman la clase de relación entre las variables y/o dimensión

### **4.3. Discusión de Resultados**

El presente estudio se planteó como objetivo general definir la relación que existe entre el emprendimiento y el perfil de emprendedor de los alumnos de la carrera profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, donde se demostró que existe una correlación positiva entre el emprendimiento y el perfil de emprendedor de los

alumnos de la carrera profesional de Ingeniería Comercial, que coincide con la investigación de Benavides y Tupayachi (2015), donde concluyeron que existe un grado significativo de correlación entre la variable de emprendimiento en relación al perfil de emprendedor en los alumnos de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional San Antonio de Abad. Asimismo, indican que la optimización del perfil emprendedor de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas se fortalece mediante la aplicación de talleres de emprendimiento, que coincide con el presente estudio, ya que, los resultados señalan que un 98.3% indican que los talleres didácticos estimularían a fortalecer las aptitudes emprendedoras de los alumnos de la carrera profesional de Ingeniería Comercial.

Por otro lado, Quispe (2018), en su tesis “Perfil emprendedor de un grupo de alumnos del último año de una especialidad de negocios y otra de ingeniería de la Pontificia Universidad Católica del Perú en el año 2017”. Identificó las características del perfil del emprendedor de los startups en Lima y su relación de implicancia en el éxito modelo de negocio. En sus conclusiones mostraron que los alumnos muestran tener una alta predisposición a fundar una empresa al acabar la universidad. Los resultados obtenidos en la presente investigación en relación al perfil del emprendedor coinciden con los resultados de Quispe (2015), ya que, los hallazgos mostraron que un 79% decide emprender luego de egresar, asimismo intentan formar un negocio; resultado que demuestra que la mayoría de los estudiantes tiene la visión de emprendedora.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

**Primera;** Existe una relación entre el estatus emprendedor y los perfiles de emprendimiento entre los estudiantes de la carrera profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2021.

**Segunda;** Según el Cuadro No. 038 indica el valor de sig. 0.018, el error es menor a 0.05 o 5%, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se confirma la hipótesis alternativa.

**Tercera;** La relación entre las variables es del 84,8%, lo que indica que existe una fuerte y estrecha conexión entre estatus emprendedor y perfil emprendedor entre los estudiantes.

#### *Variable situación del emprendimiento*

**Cuarta;** Concluimos que los estudiantes en un 47.9% califica como ACTIVO y un 42.9% como PASIVO, de los resultados es resaltante el alto porcentaje de los alumnos

considere pasivo el emprendimiento en nuestra casa superior de estudios siendo sus posibles causales materia de investigación.

**Quinta;** Concluimos que la mayoría de estudiantes considera que en el lapso de un año es el tiempo suficiente para emprender una idea de negocio, representado por el 64.7% siendo un resultado prometedor y un 28.6% considera que en el lapso de 3 años son los necesarios para poner en marcha su idea de negocio como plazo promedio, estos resultados confirman la tendencia emprendedora a nivel País.

**Sexta;** De los resultados se concluye que del 100% un 25.6 % de los estudiantes actualmente este emprendiendo una idea de negocio porcentaje considerable que nos permite inferir que los alumnos están poniendo en práctica lo aprendido e iniciado en la implementación de su propio negocio.

**Séptima;** De los resultados podemos inferir que un 98.3% indican que los talleres didácticos ayudan a fortificar las aptitudes emprendedoras de alumnos de carrera profesional de Ingeniería Comercial concluyendo que su realización e implementación permite coadyuvar a fortalecer las habilidades duras de los estudiantes emprendedores.

#### ***Variable perfil del emprendedor***

**Octavo;** En función a los resultados podemos concluir que un 69.2% de estudiantes dedica un tiempo determinado en hallar la solución a un determinado problema, mostrando una actitud responsable.

**Noveno;** En función a los resultados podemos indicar que un 76.70 % usualmente y algunas veces divide el trabajo en tramos para su mejor organización concluyendo que la mayoría de los estudiantes divide el trabajo para su mejor cumplimiento.

**Decimo;** Concluimos que un 84.30% hace una evaluación previa antes de elegir una alternativa considerando las ventajas y las desventajas de sus consecuencias.

**Onceavo;** Concluimos que la mayoría de los estudiantes consultan para estar seguro de comprender lo que su interlocutor quiere transmitir representado por un 81 %.

## 5.2 Recomendaciones

**Primera;** Recomendamos para mejorar aspectos del emprendimiento y el perfil del emprendedor en alumnos de carrera profesional de Ingeniería Comercial de Universidad José Carlos Mariátegui; implementación de una Incubadora de Negocios espacio donde se planifiquen las actividades estratégicas focalizadas para fortalecer las habilidades duras y blandas a los estudiantes en esas materias.

**Segunda;** Dentro de la implementación de la Incubadora recomendamos actividades como talleres prácticos por citar Full Day, workshop, ferias, exposiciones de proyectos entre otros que permitan fortalecer, motivar y acelerar los procesos de la implementación de ideas de negocio con miras a iniciar negocios propios de los alumnos de la carrera profesional.

**Tercera;** Recomendamos utilizar de forma estratégica el trinomio Academia, Gobierno, Empresa Privada, incentivando un trabajo concertado focalizado a la solución de problemas y propuesta de iniciativas que permitir coadyuvar con el crecimiento económico de la región, de materia de emprendimiento en la generación de nuevos negocios.

**Cuarta;** Se recomienda conectar las iniciativas emprendedoras a la red de financiamiento público y privadas que permitan financiar las iniciativas emprendedoras, considerando que el sistema financiero no otorga préstamos a este segmento de iniciativas.



## BIBLIOGRAFÍA

- Ordinola, A. d. (2015). *El clima laboral y la participación en la Institución Educativa Enrique López Albújar de Piura*. [Título Tesis de maestría, Universidad Privada Antonio Antonio Guillermo Urrelo]. Repositorio institucional de Pirhua  
<https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/2243>
- Aldana, J. (2013). "*Compromiso laboral de los trabajadores del área central de una institución bancaria que opera en la ciudad de Guatemala, según sexo*". [Título Tesis de titulación, Universidad Rafael Landívar].  
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/43/Aldana-Jennifer.pdf>
- Apaza, H. (2017). *Análisis del clima organizacional y su influencia en el desempeño laboral de la empresa suvahi. Periodo 2017*. [Tesis de licenciamiento, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio institucional Vicerrectorado de investigación  
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/6969>
- Arias, R. (2014). *Influencia Del Clima Organizacional En La Satisfacción Laboral Del Personal Docente De La Escuela Profesional De Administración Turístico-Hotelera De La Universidad Privada De Tacna Durante El Año 2013*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Altiplano].  
[http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/101/Reyna\\_Tesis\\_Maestria\\_2014.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/101/Reyna_Tesis_Maestria_2014.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Austin, J., Stevenson, H. & Wei.Skillen, J. (2012). *Emprendimiento social y comercial: ¿igual, diferente o ambos?* São Paulo, Vol. 47(3), 370 - 384  
[https://www.researchgate.net/publication/307773106\\_Social\\_and\\_Commercial\\_Entrepreneurship\\_Same\\_Different\\_or\\_Both](https://www.researchgate.net/publication/307773106_Social_and_Commercial_Entrepreneurship_Same_Different_or_Both)
- Barrios. (2015). *Las conductas disruptivas y los procesos de intervención en la educación*

*secundaria obligatoria*. [Archivo PDF].

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6232360.pdf>

Belálcazar, S. (1991). *El cultivo del plátano (Musa AAB Simmonds) en el*

*tropico*. Biblioteca Digital Agropecuaria de Colombia

<https://repository.agrosavia.co/handle/20.500.12324/12434>

Benavides, M. y Tupayachi, M (2015). *Emprendimiento y perfil emprendedor en la*

*escuela profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. periodo 2014 - 2015*. [ Tesis de licenciamiento,

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio Institucional - UNSAAC

Borboa Álvarez, E. P., García Jiménez, H., Hernández Ponce, O. E., Valdez Juárez, L. E.

& Limón Ulloa, R.( 2021) The impact of Covid-19 on the management of Mexican companies *GECONTEC*. 9(2), 22-46

<https://www.upo.es/revistas/index.php/gecontec/article/download/6413/5474/25880>

PDFBriones, J. (2016). Aplicación de un modelo de ecuaciones estructurales para analizar

los sistemas de gestión en la integración de la RSC y su influencia en la estrategia y el performance de las empresas tecnológicas. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 21, 77-102.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=233146290006>

Brown, W. y Moberg, D. (1990). *Teoría de la organización y la administración: enfoque*

*integral*. [https://books.google.com.co/books/about/Teor%C3%ADa\\_de\\_la\\_organiza%3%B3n\\_y\\_la\\_adminis.html?id=v54wPQAACAAJ](https://books.google.com.co/books/about/Teor%C3%ADa_de_la_organiza%3%B3n_y_la_adminis.html?id=v54wPQAACAAJ).

Cáceres, W. L. (Diciembre de 2014). Relación Entre el Clima Organizacional y la

Satisfacción Laboral en una Pequeña Empresa del Sector Privado, *Scielo*, 16(51),

77-102. [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-24492014000300010&lng=en&nrm=iso&tlng=en](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-24492014000300010&lng=en&nrm=iso&tlng=en)

Cacivio, R. (2016). *Factores de riesgo psicosocial en contextos laborales de extensionistas agropecuarios de la Argentina*. [Tesis doctoral, Universidad Nacional de la plata][http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/59647/Documento\\_completo\\_\\_\\_pdf-PDFA.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/59647/Documento_completo___pdf-PDFA.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

El blog de UCV trujillo (s. f). *La Influencia de la composición demográfica y del Clima Organizacional en procesos y resultados del trabajo*.  
[http://metodologiadelainvestigacion.over-blog.com/pages/CAPITULO\\_II-1179502.html](http://metodologiadelainvestigacion.over-blog.com/pages/CAPITULO_II-1179502.html)

Chiavenato, I. (2009). *Gestión del talento humano*. México: Editorial McGraw-MCGRAWHILL  
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1143/1/Chiavenato-Talento%20humano%203ra%20ed.pdf>

Cortez, N. (2009). *Diagnóstico del clima organizacional*. Hospital Dr. Luis F. Nachón, Xalapa, Ver., 2009.¿. [Tesis de maestría, Universidad Veracruzana] Repositorio institucional Universidad Veracruzana  
<http://cdigital.uv.mx/handle/123456789/30006>

Deza, A. (2017). *Satisfacción laboral y su relación con la productividad de los piscicultores de la comunidad de Pacococha - Castrovirreyna*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Huancavelica] Repositorio Institucional Digital  
<http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1404/TP%20-%20UNH.POST.%200002.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Diaz, F., Rivera, J. & Durán, L. (2007). *Como proteger de las plagas del suelo los cormos-semillas de plátano y banano*. Honduras: Departamento de protección vegetal.

[http://www.fhia.org.hn/descargas/Departamento\\_de\\_Proteccion\\_Vegetal/proteccion\\_de\\_plagas\\_enfermedades\\_cormos\\_de\\_banano\\_platano.pdf](http://www.fhia.org.hn/descargas/Departamento_de_Proteccion_Vegetal/proteccion_de_plagas_enfermedades_cormos_de_banano_platano.pdf)

Dionicio, F. (2017). *La supervisión y la gestión educativa de la I.E. Pedro Pablo Atusparia del distrito de Nuevo Chimbote 2011*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzman y Valle] Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Educación <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/1806>

Redacción emprendedores (25 de enero de 2018). *Cómo asignar tareas correctamente a tus empleados y colaboradores*.

<https://www.emprendedores.es/gestion/a73313/asignar-tareas-empleados-colaboradores/>

Epiquien, M. y. Diestra, E. (2014). *Hacia el logro de una investigación cuasiexperimental*. Obtenido de <https://www.buenastareas.com/ensayos/Hacia-El-Logro-De-Una-Investigaci%C3%B3n/46752498.html>

Kuratko, D., & H Morris, M. (1 de junio de 2018). Emprendimiento corporativo: un desafío crítico para educadores e investigadores: *Entrepreneurship Education and Pedagogy* 1(1) 42-60

[https://www.researchgate.net/publication/322346445\\_Corporate\\_Entrepreneurship\\_A\\_Critical\\_Challenge\\_for\\_Educators\\_and\\_Researchers](https://www.researchgate.net/publication/322346445_Corporate_Entrepreneurship_A_Critical_Challenge_for_Educators_and_Researchers)

Fernandez, N. (2002). El desarrollo profesional de los trabajadores. *Cuadernos de Gestión* Vol. 2.(1), 65-90 <http://www.ehu.es/cuadernosdegestion/documentos/214.pdf>

Fusté, N. (2017). *Estudio de las empresas incubadoras y aceleradoras españolas*. <https://m.riunet.upv.es/handle/10251/89252>

Gallego, L. (2014). *“El Emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa*. [Tesis de maestría, Universidad Tecnológica de Pereira]

<https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/34661a27-22ef-41af-b65a-30ffb7542157/content>

García Carrasco, J., y García del Dujo, A. (2001). Teoría de la Educación II. Procesos primarios de formación del pensamiento y la acción. *Revista Complutense de Educación*, 12(2), 743.

<https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/RCED0101220743A>

García, G. (2007). *Clima Organizacional: Nuevo Modelo*.

[http://www.unicauca.edu.co/porik\\_an/imagenes\\_3noanteriores/No.12porikan/articulo6.pdf](http://www.unicauca.edu.co/porik_an/imagenes_3noanteriores/No.12porikan/articulo6.pdf)

Garriga, E., y Rodríguez, F. (s.f.). *Del diccionario usual y del diccionario manual*.

[Archivo PDF]

[http://www.unicauca.edu.co/porik\\_an/imagenes\\_3noanteriores/No.12porikan/articulo6.pdf](http://www.unicauca.edu.co/porik_an/imagenes_3noanteriores/No.12porikan/articulo6.pdf)

Genovés, G. (1995). *Técnicas de tratamiento para delincuentes*

<https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/RCED9595120237B>

Global Entrepreneurship Report (2019). *The world's foremost study of entrepreneurship since 1999*. <https://www.gemconsortium.org/>

Hernández. (2014). *Metodología de la investigación - Sexta Edición*

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hutton, G.; Plummer, E.; Falconer, R. (1980). *The nematodes associated with plantain crops in Jamaica*. <https://www.cabi.org/isc/abstract/19800867171>

Jaramillo, R. (2012). *Trabajo en equipo. Subsecretaría de administración y finanzas dirección general de recursos humanos*.

<http://dgrh.salud.gob.mx/Formatos/MANUAL-DE-TRABAJO-EN-EQUIPO-2012.pdf>

- Luza, F. (2017). *El clima laboral, la satisfacción laboral y la calidad*.  
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5311/Luza\\_CFF.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5311/Luza_CFF.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Machuca, M. (2016). *El clima organizacional y el desempeño laboral en la municipalidad de Leoncio Prado Tingo María 2015*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle] Repositorio institucional Universidad Nacional Agraria de la Selva <http://repositorio.unas.edu.pe/handle/UNAS/1312>
- Martín, M. C. (Setiembre y Diciembre de 2015). Análisis de la Satisfacción y el Desempeño Laboral en los Funcionarios de la Municipalidad de Talcahuano. *Ciencia & Trabajo* Vol 17 (54) 159-165 <https://scielo.conicyt.cl/pdf/cyt/v17n54/art01.pdf>
- Martins, F., y Palella, S. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*.  
<https://issuu.com/originaledy/docs/metodologc3ada-de-la-investigacic3b>
- Mejía, V. (2018). *Relación entre el clima organizacional y la Satisfacción laboral de los trabajadores del programa nacional cuna más de Tacna-2015*. [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Estado de México]  
[http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/498/Veronica\\_tesis\\_maestria\\_titulo\\_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/498/Veronica_tesis_maestria_titulo_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mercado, S. (2015). *Las condiciones laborales y el medio ambiente de trabajo como factores de satisfacción en el trabajador Unoversidad autonima del estado de Mexico* [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Estado de México]  
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/57936/TESIS%20SANDRA%20%20J%20MERCADO%20ROSANO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moreno, L. (2009). *Comunicación Efectiva para el Logro de una Visión Compartida*. Vol. 6(32), 5-19 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3238707>
- Pallela, S. y. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. FEDUPEL.

- Panez, R., Silva, G., & Silva, M. (2007). *El emprendimiento infantil en los Andes*  
<https://www.worldcat.org/title/emprendimiento-infantil-en-los-andes/oclc/874244389?referer=di&ht=edition>
- Pascual, M. (1995). *A two-dimensional model of social representations*  
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/ejsp.2420250104>
- Pastor, A. (2018). *Clima organizacional y desempeño laboral en trabajadores administrativos de una empresa privada de combustibles e hidrocarburos, Lima 2017*. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/3466>
- Prado, G. (2015). *Relacion entre clima laboral y desempeño laboral*.  
<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2651/TESIS%20MAESTRIA%20CYNTTIA%20GISELL%20PRADO%20ALVAREZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pucce, J. H. (2016). *El rendimiento y su relación con el desempeño laboral del talento humano en la clínica san Juan de Dios – Pimentel*. [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipan]  
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/2285#:~:text=Se%20encontr%C3%B3%20correlaci%C3%B3n%20perfecta%20y,C1%3ADnica%20San%20Juan%20de%20Dios>.
- Pulido, R. (2017). Validación de la encuesta de clima organizacional de Pulido en colaboradores de tres empresas de Lima Metropolitana. *Revista Psicológica Herediana* 9(1-2), 24  
[https://www.researchgate.net/publication/313864080\\_Validacion\\_de\\_la\\_encuesta\\_de\\_clima\\_organizacional\\_de\\_Pulido\\_en\\_colaboradores\\_de\\_tres\\_empresas\\_de\\_Lima\\_Metropolitana](https://www.researchgate.net/publication/313864080_Validacion_de_la_encuesta_de_clima_organizacional_de_Pulido_en_colaboradores_de_tres_empresas_de_Lima_Metropolitana)

- Quezada, J., González, E., Luis, A., Perez, Luis., & Toussaint, A. (2020). *El emprendimiento en el estado de guanajuato: global entrepreneurship monitor 2019 // 2020* <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50510>.
- Quiñones, E. (2017). *Relación de la comunicación interna en el clima organizacional en la Gerencia de Producción Griferías de la empresa VSI Industrial*. [Tesis de licenciatura, Universidad San Martín de Porres ] Red repositorios latinoamericanos [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3244/3/quinones\\_eev.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3244/3/quinones_eev.pdf)
- Quispe, E. (2015). *Clima organizacional y desempeño laboral en la municipalidad distrital de pacucha, andahuaylas, 2015* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José María Arguedas ] Repositorio Institucional - UNAJMA <http://repositorio.unajma.edu.pe/bitstream/handle/123456789/230/20-%202015-EPAE-Quispe%20Vargas-%20Clima%20organizacional%20y%20desempe%3b1o%20laboral%20en%20la%20MD%20de%20Pacucha%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quispe, R (2018). *Perfil emprendedor de un grupo de alumnos del último año de una especialidad de negocios y otra de ingeniería de la Pontificia Universidad Católica del Perú en el año 2017*. [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú] [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13977/QUISPE\\_GUTIEEREZ\\_PERFIL\\_EMPRENDEDOR\\_DE\\_UN\\_GRUPO\\_DE\\_ALUMNOS\\_DEL\\_ULTIMO\\_AÑO\\_DE\\_UNA\\_ESPECIALIDAD\\_DE\\_NEGOCIOS.pdf?sequence=1](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13977/QUISPE_GUTIEEREZ_PERFIL_EMPRENDEDOR_DE_UN_GRUPO_DE_ALUMNOS_DEL_ULTIMO_AÑO_DE_UNA_ESPECIALIDAD_DE_NEGOCIOS.pdf?sequence=1)
- Reátegui, S. (2017). *“Clima organizacional y desempeño laboral de los trabajadores de la Gerencia Territorial Huallaga Central - Juanjui, año 2017”* [Tesis de maestría,



Universidad Cesar Vallejo]

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1725/solano\\_rs.pdf%20?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1725/solano_rs.pdf%20?sequence=1&isAllowed=y)

Robins, S. y. (2009). *Comportamiento organizacional*. Decimo tercera edición

[https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod\\_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento-organizacional-13a-ed-\\_nodrm.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento-organizacional-13a-ed-_nodrm.pdf)

Ruiz, J. (2014). *Desarrollo del personal y satisfacción laboral en la municipalidad provincial de Sánchez Carrión*.

[http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/1012/ruizmeza\\_judith.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/1012/ruizmeza_judith.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sanchez, I. (2017). La Unión Europea como dominio tecnocrático Nueva *Sociedad No 270*

<https://www.age-geografia.es/site/wp-content/uploads/2017/12/La-UE-como-dominio-tecnocr%C3%A1tico.pdf>

Sanchez, K. (2010). *Clima organizacional y su relación con la satisfacción laboral del personal de salud de las microredes Cuñumbuque y Tabalosos – 2010* [Tesis de

maestría, Universidad Nacional de san Martín]. Repositorio Institucional Digital  
<http://hdl.handle.net/11458/2081>

Socorro , M. (2014). Actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria (12 - 15 años) del área de la cd. de México. *dialnet*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=118054>

Solano, S. (2017). “*Clima organizacional y desempeño laboral de los trabajadores de la Gerencia Territorial Huallaga Central 2017*.” [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo Repositorio de la Universidad César Vallejo]

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1725/solano\\_rs.pdf%20?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1725/solano_rs.pdf%20?sequence=1&isAllowed=y)

- Stevenson. (2000). *Emprendimiento, una opción para el desarrollo*. Vol. 15(43), 326-331  
<https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf>
- Supo, J. (2012). *Metodología de la investigación científica: Para las Ciencias de la Salud y las Ciencias Sociales (Spanish Edition)*  
<http://files.sld.cu/ortopedia/files/2017/12/Metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n.pdf>
- Tobón, S. (2013). *Formación integral y competencias Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación*  
[https://www.researchgate.net/profile/Sergio\\_Tobon4/publication/319310793\\_Formacion\\_integral\\_y\\_competencias\\_Pensamiento\\_complejo\\_curriculo\\_didactica\\_y\\_evaluacion/links/59a2edd9a6fdcc1a315f565d/Formacion-integral-y-competencias-Pensamiento-complejo-curricul.](https://www.researchgate.net/profile/Sergio_Tobon4/publication/319310793_Formacion_integral_y_competencias_Pensamiento_complejo_curriculo_didactica_y_evaluacion/links/59a2edd9a6fdcc1a315f565d/Formacion-integral-y-competencias-Pensamiento-complejo-curricul.)
- Torres, E. y. (2015). Clima organizacional y desempeño laboral en las instituciones educativas bolivarianas de la ciudad Puno. *Scielo*. vol.6(2)  
[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2219-71682015000200001](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682015000200001)
- UNITED, B. (2002). *Departamento de investigación Agrícola Tropical "Guía práctica del cultivo del banano"*. Lima.  
[https://www.academia.edu/8928727/Gu%C3%ADa\\_T%C3%A9cnica\\_platano](https://www.academia.edu/8928727/Gu%C3%ADa_T%C3%A9cnica_platano)
- Vives (2016). *TFG-Facultad de Ciencias de la Empresa*. [Archivo PDF]  
<https://repositorio.upct.es/handle/10317/2917>
- Vidal (2020). *Tenología superior de contabilidad guía de estudio 2020*  
<http://instipp.edu.ec/instipp/assets/pdf/guias/contabilidad/CO-S5-EM.pdf>
- Villegas, S. (2018). *"Clima organizacional y desempeño laboral de los trabajadores administrativos de la red asistencial salud, provincia mariscal nieta, moquegua,*

2017”.[http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/309/Sommer\\_Tesis\\_titulo\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/309/Sommer_Tesis_titulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)