



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS EMPRESARIALES Y
PEDAGÓGICAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL

TESIS

**PATRIMONIO Y VENTAS NETAS EN EL CRECIMIENTO
EMPRESARIAL DE LA EMPRESA MINSUR S.A. 1999-2020**

PRESENTADA POR:

BACH. MARLIT SONIA VILCA CUAYLA

BACH. JULIO CESAR CUTIPA NINA

ASESOR

DR. JAVIER PEDRO FLORES AROCUTIPA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL

MOQUEGUA - PERÚ

2022

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDO	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1. Descripción de la realidad problemática.	12
1.2. Definición del problema	20
1.3. Objetivos de la investigación	20
1.4. Justificación de la investigación.....	21
1.5. Variables y operacionalización de variables.	24
1.6. Hipótesis de investigación.....	25
1.6.1. Hipótesis general	25
1.6.2. Hipótesis específicas	25
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	26
2.1. Antecedentes	26
2.2 Bases teóricas	43
2.3 Marco conceptual.	44
CAPÍTULO III: MÉTODO	45
3.1. Tipo de investigación.	45
3.2. Diseño de investigación.....	46
3.3. Población y muestra.	46
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	46
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	46
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	47
4.1. Presentación de resultados.....	47
4.2. Contrastación de resultados	58

4.3. Discusión de resultados.....	66
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	69
5.1. Conclusiones	69
5.2. Recomendaciones	71
BIBLIOGRAFÍA.....	72
ANEXOS	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cuadro operacionalización de variables	24
Tabla 2: Correlacion.	59
Tabla 3: Diferencia un periodo anual.....	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Línea cronológico minsur.....	13
Figura 2: ventas netas ingresos operacionales.	14
Figura 3: Impuesto a la renta pagado desde 1999 al 2020	16
Figura 4: Precio del cobre desde 1998 a junio del 2021	17
Figura 5: Precio de la plata desde 1999 al 2020	18
Figura 6: Precio del oro desde 1999 al 2020	19
Figura 7: Precio del estaño desde 1999 al 2020.....	19
Figura 8: Rankin patrimonial empresas mineras.	22
Figura 9: Activos totales acumuladas de 15 empresas mineras.....	23
Figura 10: Impuesto a la renta pagados desde 1999 al 2020	24
Figura 11: Rentabilidad sobre ventas.	47
Figura 12: Rentabilidad sobre el patrimonio.	48
Figura 13: Rentabilidad sobre el capital social.....	48
Figura 14: Rentabilidad sobre la inversión.....	49
Figura 15: Relación entre ventas y utilidad neta.....	50
Figura 16: Relación de ventas netas y precio del cobre.....	50
Figura 17: Relación entre ventas netas y precio de la plata.....	51
Figura 18: Relación entre ventas netas con precio del oro.	51
Figura 19: Relación de ventas netas con el precio del estaño.....	52
Figura 20: Relación de capital y utilidad neta.....	52
Figura 21: Relación entre utilidad neta y patrimonio.	53
Figura 22: Relación entre patrimonio y pasivo total.....	53
Figura 23: Relación entre patrimonio y activo total.	54
Figura 24: Relación entre activo total ventas netas.	54
Figura 25: Estructura del capital desde 1999 al 2020.....	55
Figura 26: Endeudamiento total desde 1999 al 2020.....	55
Figura 27: Cobertura de gastos financieros desde 1999 al 2020.....	56
Figura 28: Rotación de inmueble maquinaria desde 1999 al 2020.....	57
Figura 29: Estructura del capital social desde 1999 al 2020.....	57
Figura 30: Estructura del patrimonio desde 1999 al 2020.	58
Figura 31: Ventas netas desde 1999 al 2020.	61
Figura 32: Ventas netas como diferencia anual.	61
Figura 33: Total patrimonio neto desde 1999 al 2020.....	62

Figura 34: Patrimonio como diferencia anual.	63
Figura 35: Total activo desde 1999 al 2020.....	64
Figura 36: Activo total como diferencia anual.	64
Figura 37: Utilidad neta desde 1999 al 2020.	65
Figura 38: Utilidad neta como diferencia anual.....	66

RESUMEN

Objetivo: Probar que, existe relación directa y significativa entre patrimonio neto y ventas netas en la empresa MINSUR S.A. en los años 1999-2020.

Metodología: es una investigación desde la perspectiva del marco teórico, básica, de nivel relacional, y con diseño no experiencial, la muestra son 22 expedientes anuales relativos a la cuentas y estados financieros de la minera. Se utilizó el Rho de Pearson

Resultados: Existe relación directa y significativa entre patrimonio neto y ventas netas en la empresa MINSUR S.A. en los años 1999-2020. Se puede afirmar que el resultado de la correlación de Pearson es de 91.1%.

El crecimiento en 22 años de las ventas neta ha pasado de 361 millones de dólares (2004) a 501 millones en el año 2020. Otra es la situación de los activos, patrimonio y utilidades donde hay una tendencia a la disminución.

Conclusión: Se ha probado que si hay relación positiva y significativa entre patrimonio neto y ventas netas en la empresa MINSUR S.A. en los años 1999-2020. Se obtuvo la correlación de Pearson de 0.911, bastante alta y significativa, además de una significancia unilateral de 0.000, señalando que a mayores niveles de patrimonio mejores niveles de ventas netas.

Palabras claves: ventas netas, patrimonio, activos totales.

ABSTRACT

Objective: To prove that there is a direct and significant relationship between net equity and net sales in the company MINSUR S.A. in the years 1999-2020.

Methodology: it is research from the perspective of the theoretical framework, basic, relational level, and with non-experiential design, the sample is 22 annual files related to the accounts and financial statements of the mining company. Pearson's Rho was used.

Results: There is a direct and significant relationship between net equity and net sales in MINSUR S.A. in the years 1999-2020, the result of Pearson's correlation is 91.1%. The growth of net sales in 22 years has gone from 361 million dollars (2004) to 501 million dollars in 2020. Another is the situation of assets, equity and profits where there is a decreasing trend.

Conclusion: It has been proven that there is a positive and significant relationship between net equity and net sales in the company MINSUR S.A. in the years 1999-2020. A Pearson correlation of 0.911 was obtained, quite high and significant, in addition to a unilateral significance of 0.000, indicating that the higher the levels of net worth, the better the levels of net sales.

Key words: net sales, equity, total assets.

INTRODUCCIÓN

La importancia del tema radica en que la minera es una de los sectores económicos que aporta al fisco peruano y representa aproximadamente el 12% del total. Y la empresa MINSUR ocupa usualmente el quinto puesto en el ranking de 15 mineras que declaran en bolsa de valores. Además de su contribución al erario nacional, también contribuye en la generación de empleo y adquisición de bienes a proveedores del país, generando dinámica económica necesaria. Demostrar que existe correlación entre el patrimonio neto y las ventas netas, destaca el círculo del crecimiento empresarial cuando se señala que para apalancar recursos se hace necesario contar con buen patrimonio o el denominado concepto de garantías. Se confirma que las garantías proveen recursos a través de la deuda e incrementar los activos empresariales.

Por lo mismo que una de las preguntas claves del presente trabajo es ¿Cómo se relaciona el patrimonio neto y las ventas netas en la empresa MINSUR S.A. en los años 1999-2020? Y cuyo objetivo resulta demostrar que existe la relación propuesta. La historia del cobre peruano nos señala que después de 1993, cuando se promulga la constitución, la legislación ha sido favorable a empresas extranjeras. De tal manera que ellas ahora representan dos tercios la producción de minerales en el país.

esta producción privada tiene varias características. Primero, los inversionistas son principalmente extranjeros y hasta el grupo nacional que participa de modo importante tiene su casa matriz en el exterior. De este modo los beneficios retornan a sus matrices. Segundo, la producción privada son materias primas muy poco diferenciados. Sobre todo, cobre que contiene menos de 40% de contenido de este metal. La minería del cobre se encuentra concentrada en las regiones del sur peruano además de la región Áncash, y se sabe que en el sur peruano y norte chileno una de las limitantes es el agua. El debate es sobre los precios internacionales y los niveles de patrimonio, activos totales, utilidad neta, ventas netas se exponen en el presente documento.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

1.1. Descripción de la realidad problemática.

Reseña histórica. -

Fue en el siglo 20 donde se da origen a la empresa Lampa Mining Company. Ella en ese momento, fue la primerísima en el departamento de Puno.

En el proceso del tiempo, pasaron algunos años y fue en 1966 que se organiza y en registros públicos se inscribe la empresa MINSUR S.A. que se constituye en una filial de la minera MINSUR Partnership L. de las Bahamas. En el transcurrir de los años el grupo Brescia (1977) la adquiere y es monitoreada por ella.

En Puno se funda el yacimiento de la Unidad San Rafael cuya producción era cobre. Se debe recordar que en el año 1992 la empresa solo produce estaño. En los años siguientes la inversión se hace más interesante y los activos se incrementan con una planta de fundición de refinería en la ciudad de Pisco.

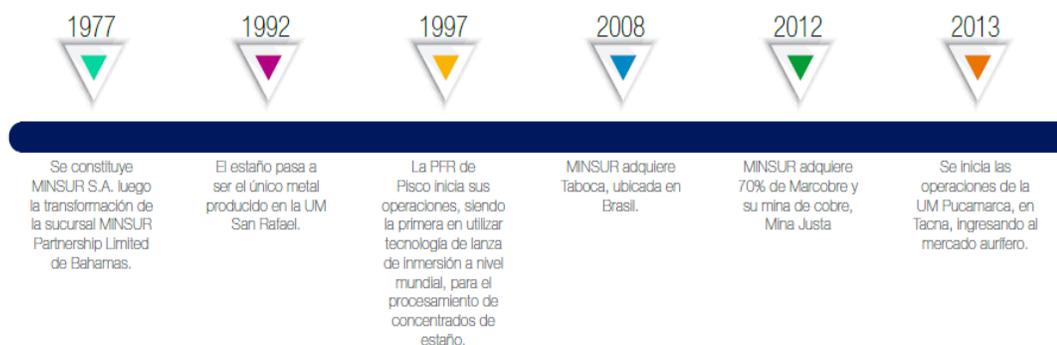
A partir del año 2008 la expansión de la empresa es una realidad y llega hasta Brasil llegando a ser propietaria del equipamiento de Pirapora en Sao Paulo, también logra su presencia en Chile en la producción y comercialización de cemento en lo fundamental. En el Perú se ubica también en Marcona (ICA), otra región donde produce a la empresa es en Huancavelica a través de la empresa Sillustani SAC, que por supuesto tiene otras concesiones en la región Puno.

Además, tenemos accionariado mayoritario en Cumbres Andinas S.A., propietaria a través de subsidiarias y desde el 2012 de 70% de las acciones de Marcobre S.A.C. que desarrolla un proyecto de mineral de cobre denominado Mina Justa, ubicado en el distrito de San Juan de Marcona, en Ica. Cabe agregar que Cumbres Andinas S.A. es accionista principal de Compañía Minera Barbastro S.A.C., que cuenta con un proyecto polimetálico en la región de Huancavelica y de Minera Sillustani S.A.C.

Que tiene diversas concesiones en la región Puno. Ya para el año 2013 empezó también a trabajar en Tacna con la producción de oro, el proyecto del caso se denomina Pucamarca.

Figura 1.

Línea cronológica minsur.



Nota. Datos presentados minsur.

Los miembros directorios de minsur son como se dijo anteriormente la familia Brescia así están los señores Fortunato Brescia Moreyra, así también Alex Fort Brescia, Rosa Brescia de Fort, Mario Brescia Moreyra, Pedro Brescia Moreyra, Miguel Aramburú Álvarez-Calderón

La visión de la empresa se postula por las buenas prácticas, con tecnología de última generación, con la idea bien clara de darles seguridad a los trabajadores, además de asumir compromiso con los ciudadanos del entorno, si uno observa la visión debemos

señalar que la pretensión es lograr prácticos y adecuados a los trabajadores y al entorno de la producción minería.

Pero también la propuesta es mejorar el índice de desarrollo humano, en la perspectiva de lograr niveles de per cápita de países desarrollados del mundo.

Asimismo, la misión de la empresa es aportar valor de manera que esta sea sostenible en el tiempo. Pero esta sostenibilidad debe ser con patrones mundiales de producción y transformación, y sobre esa base los conceptos de eficacia, eficiencia, responsabilidad y seguridad tienen esas características de optimización mundiales.

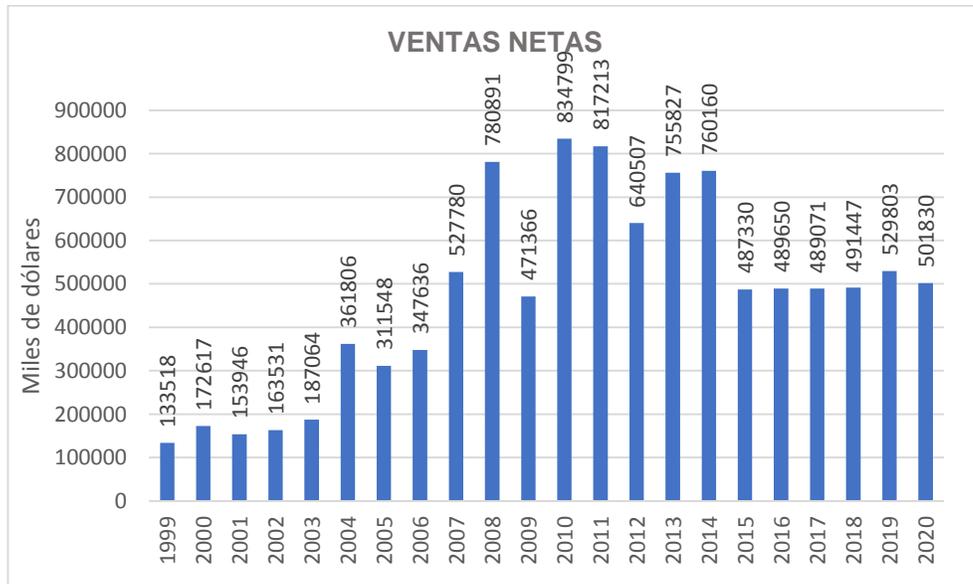
LA EMPRESA MINSUR SAN RAFAEL PUNO PERÚ- 1999-2020.

Ventas netas de la empresa Minsur San Rafael - Sucursal Puno Perú.

Hipótesis: Las ventas netas cumplen el proceso del ciclo económico de los precios internacionales. Hay cuatro periodos. El que va del año 1999 – 2003 el segundo es el que va del 2004 al año 2007, el tercer periodo que va de los años 2008 al 2014 y el último y cuarto periodo es el que va del año 2015 al 2020.

Figura 2

Ventas netas ingresos operacionales.



Nota. Datos tomados de la SMV (superintendencia de mercados de valores)

En el año 1999 la empresa logra ventas netas por 133 518 millones de dólares y cierra el año 2003 con 187 064 millones. El ascenso deviene en los años 2004 al año 2007, que en ventas pasa de los 361 806 a los 57 780 millones.

Después un crecimiento mayor entre el año 2008 al 2014 con ventas de 780 891 millones a 760 160 millones, entre este periodo hay altas y bajas llegando a un pico en el año 2010 con ventas de 834 799 millones todo esto por la variación de precios de los metales en el mercado De esa manera se llega a ventas en el año 2015 por 487 330 millones y ventas de 529 803 millones de dólares en el año 2019, para cerrar el 2020 con 501 millones de dólares.

Las utilidades son producto de las ventas que se originan en una empresa. En este caso notamos que el comportamiento de las utilidades sigue el correlato de las ventas netas. Es así que en el año 2008 las utilidades son de 321 716 millones de dólares, en los años venideros las utilidades son las mejores en los años 2010 y 2011 con utilidades de 376 534 millones y 411 644 respectivamente, los años con menor utilidad son el año 2015 con un decrecimiento de 421 830 millones, a pesar de tener unas ventas mejores al ejercicio anterior se tuvo que hacer un ajuste material al valor en libros del Proyecto Mina Justa adquirido en el año 2012, impactaron significativamente el resultado del ejercicio este ajuste al valor en libros de los activos de Marcobre esto por la crisis europea y la fuerte caída de los precios en especial el estaño. Cerrando el 2019 y 2020 con 64.5 y 6.8 millones.

Las ventas se desarrollan en base al tamaño de los activos totales. La producción y las ventas sumado al ajuste en los costos hace que la utilidad se a mayor, a pesar del descenso en los precios del mercado.

En el devenir lo que ha logrado la empresa es consolidarse en el tiempo.

El patrimonio es la cuenta que consolida la riqueza de la empresa MINSUR en el periodo 1999 al año 2020.

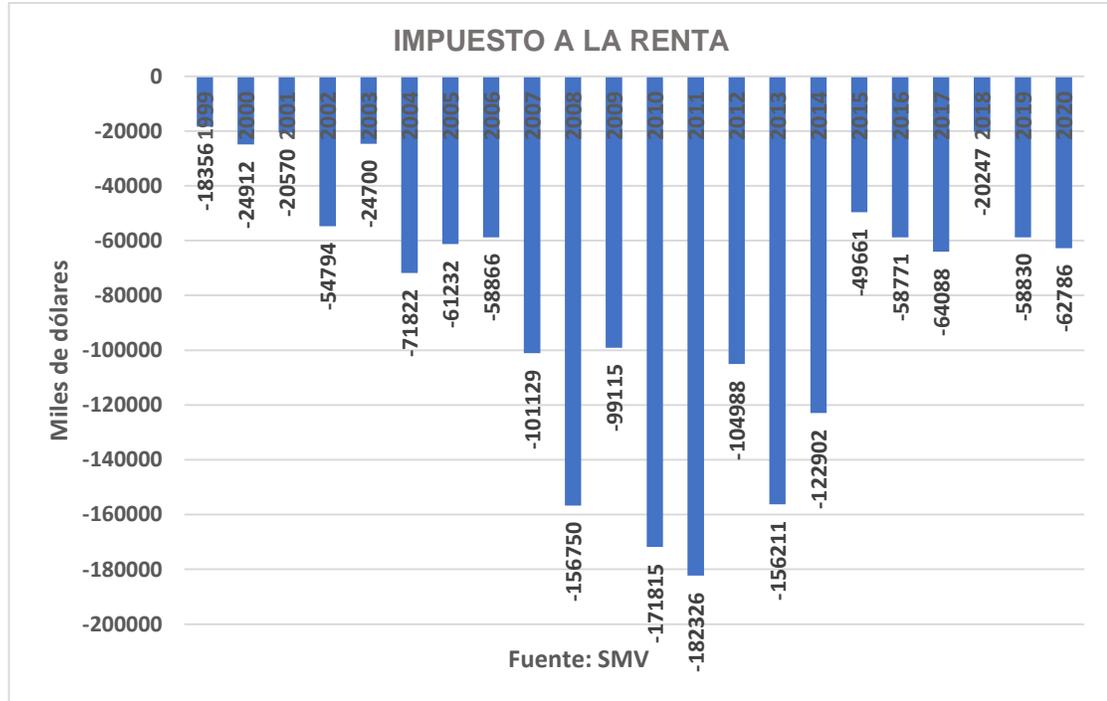
Si la empresa tiene pasivos es por su enorme patrimonio. En ese sentido se observa que la riqueza empresarial creció de 205 935 millones de dólares del año 1999 a los 1 283 949 millones de dólares en el año 2019.

¿Qué puede explicar este crecimiento inusitado del patrimonio? Los principios y reglas denotan que precisamente son las utilidades. Entre los años 1999 y 2020 han transcurrido 22 años y en esos años el patrimonio ha crecido en 1 239 millones de dólares.

Si las ventas hubieran sido uniformes, se tendría mejores resultados, pero a pesar de las crisis e inconvenientes en los precios de mercados mundiales, han sabido mantenerse en la lucha y general valor a la empresa. En un estado constitucional de derecho la empresa Minsur al igual como logra ganancias también paga sus impuestos en el periodo 1999- 2020.

Figura 3

Impuesto a la renta pagado desde 1999 Al 2020.



Nota. Datos tomados de la SMV (superintendencia de mercados de valores)

- Los impuestos pagados por la empresa en el periodo son de 1 682 086 millones de dólares.

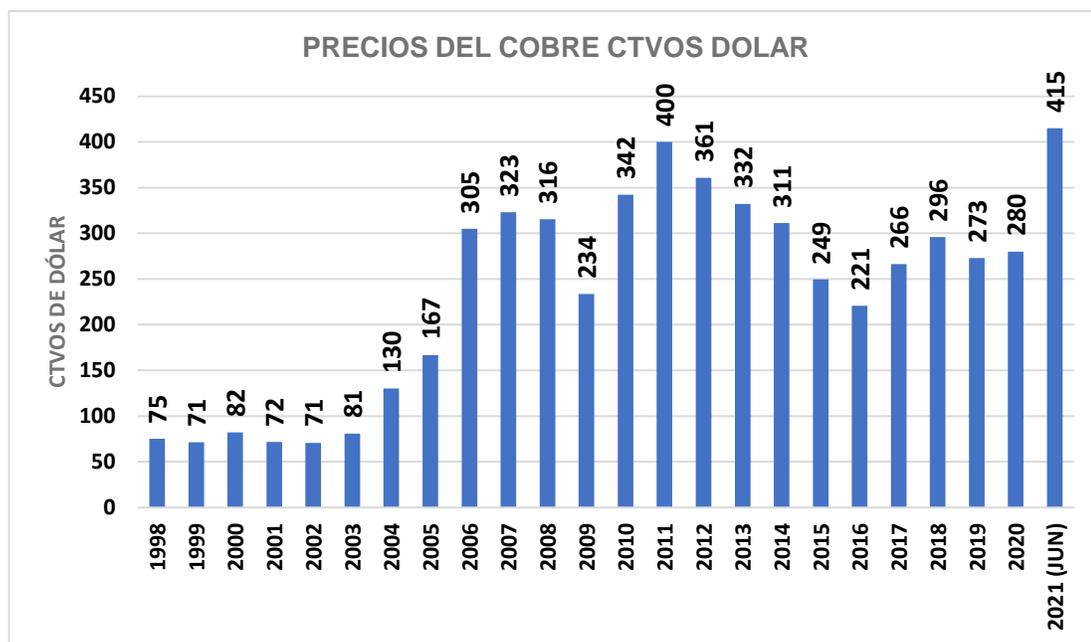
-Un poco más de la mitad de las utilidades logradas por la empresa, que son de 2 968 197 millones de US\$.

-Los impuestos representan el 56%. Y al igual que las utilidades, las ventas siguen un recorrido no cíclico ya que los precios internacionales son muy cambiantes a la baja en los momentos de crisis.

-Luego empieza el descenso hasta llegar en el año 2015 al recio de 221 centavos de dólar por libra luego ascender un poco pero no superar los tres dólares por libra de cobre. Cerrando el 2021 (JUNIO) con 415 centavos de dólar por libra de cobre.

Figura 4

Precio del cobre desde 1998 a junio del 2021.



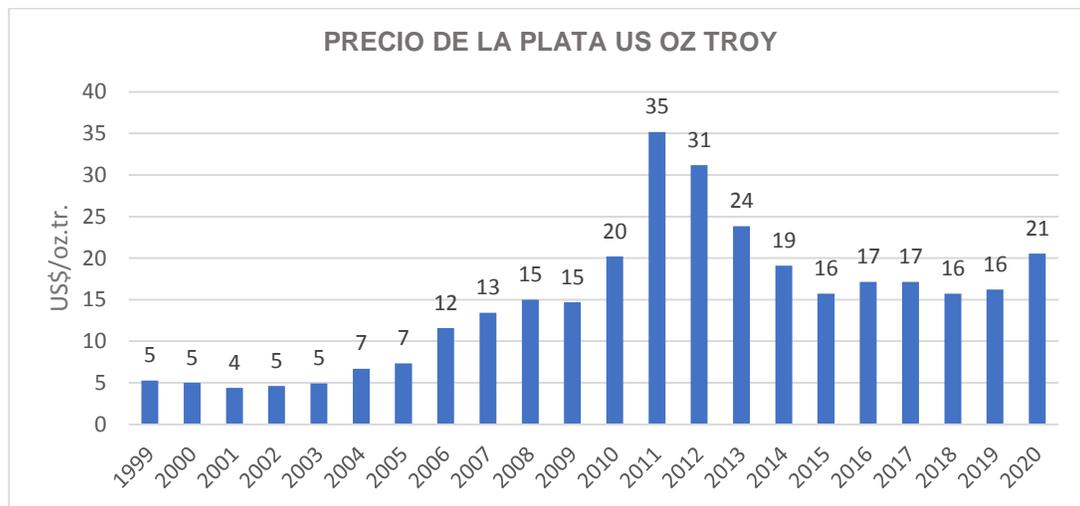
Nota. Datos tomados de la SMV (superintendencia de mercados de valores)

Si fue en el periodo 1998-2018. Veinte años. Nada que Los precios de la onza troy de la plata cumplieron un ciclo importante en el periodo 1999-2020.

De hecho, que en el 2020 el precio de la plata llega ser en el 2021 de 21 dólares por onza troy.

Figura 5

Precio de la plata desde 1999 Al 2020

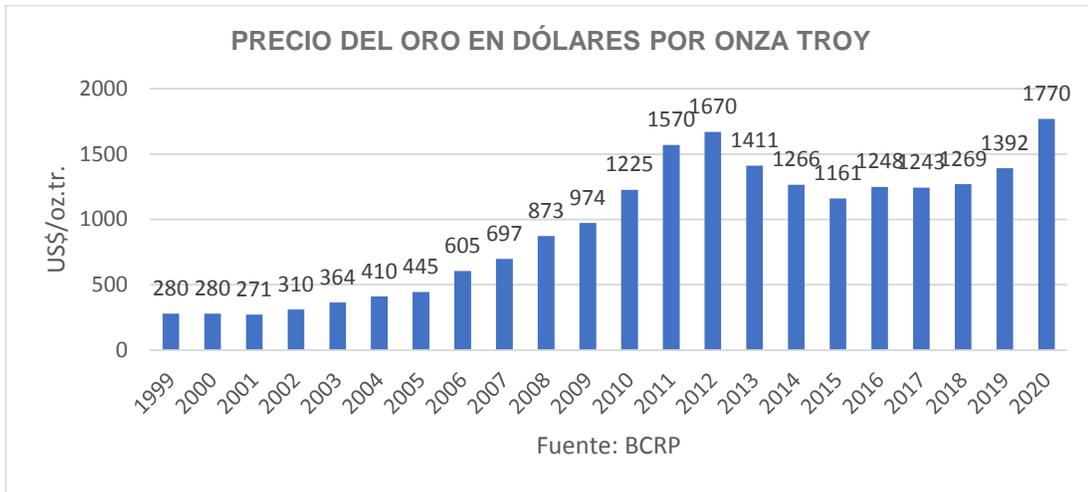


Nota. Datos tomados de la SMV (superintendencia de mercados de valores)

El precio de la plata sigue un típico caso de ciclo económico de pecios internacionales.

Figura 6

Precio del oro desde 1999 al 2020.

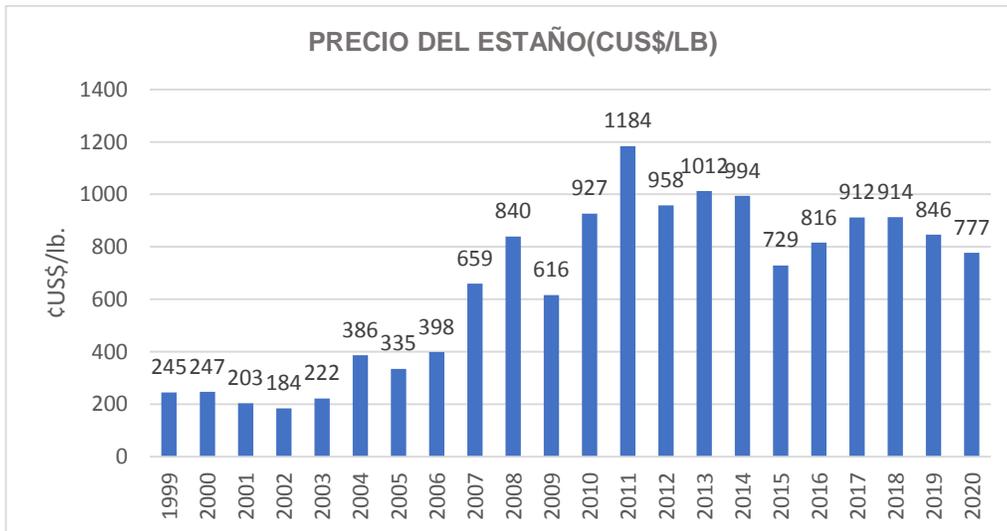


Nota. Datos tomados del BCR.

El precio del oro sigue un típico caso de ciclo económico de precios internacionales de tal manera que al cierre del 2020 llega a 1770 dólares la onza troy.

Figura 7

Precio del estaño desde 1999 al 2020.



Nota. Datos tomados del BCR.

El precio del estaño sigue un típico caso de ciclo económico de precios internacionales. Llego a 777 dólares la libra de estaño.

166.2.- Rentabilidad histórica. La rentabilidad de ventas tuvo sus mejores años en el 2002 cuando llego a 95.2%, pero como se explicó líneas arriba por un ajuste contable de los libros de una de las empresas subsidiarias. Cerrando el 2020 con una utilidad de 1.4%, muy por debajo de lo logrado en años anteriores.

1.2. Definición del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se relaciona el patrimonio neto y las ventas netas en la empresa MINSUR S.A. en los años 1999-2020?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo es el crecimiento de las ventas netas de la empresa MINSUR S.A. en el periodo 1999-2020?
- b) ¿Qué paso con el patrimonio de la empresa MINSUR S. A. en el periodo 1999-2020?
- c) ¿Qué paso con los activos de la empresa MINSUR S. A. en el periodo 1999-2020?
- d) ¿Qué ocurre con las utilidades de la empresa MINSUR SA en el periodo 1999-2020?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivos del problema

Probar que, existe relación directa y significativa entre patrimonio neto y ventas netas en la empresa MINSUR S.A. en los años 1999-2020.

1.3.2 Objetivos específicas

- a) Demostrar que, existe crecimiento moderado de las ventas netas de la empresa MINSUR S.A. En el periodo 1999-2020.
- b) Contrastar que, existe reducción del patrimonio de la empresa MINSUR S. A. en el periodo 1999-2020
- c) Determinar que, existe reducción de los activos de la empresa MINSUR S. A. en el periodo 1999-2020
- d) Analizar que, las utilidades de la empresa MINSUR SA cumple con el ciclo de los precios internacionales en el periodo 1999-2020.

1.4. Justificación de la investigación

La importancia de justificar un trabajo de tesis es la razón por la cual merece desarrollarse y entregarse al público. En ese sentido la presente trata de una de las primeras cuatro mineras más importantes del país. Así por ejemplo es la tercera empresa en utilidades, es la cuarta empresa en patrimonio, ocupa el sexto lugar en tener activos totales, es la cuarta empresa en lograr ventas netas, es la sexta empresa en pasivos totales, es la cuarta empresa de mayor capital social, y por último la tercera empresa en el ranking de pagar mayores tributos al erario nacional. En ese sentido se observa que el patrimonio de la empresa MINSUR al 2020 es de 1239 millones de dólares. En el caso de los activos totales ocupa el sexto lugar con 1967 millones de dólares. Y por supuesto el impuesto a la renta es también muy importante, es el caso que al 2020 llega ser de 62.7 millones de dólares.

Figura 8

Rankin patrimonial empresas mineras.



Nota. Datos tomados del BVL.

Es importante es justificar este trabajo de investigación dado que se cumple precisamente como un sector importantísimo, que es la minería, desde el año 1999 hasta el año 2020 se ha notado que la minería se ha constituido prácticamente en un baluarte de los ingresos y obviamente de los impuestos que han erogado hacia el erario nacional y no solamente eso sino que han contribuid con un porcentaje de empleo y por supuesto con un porcentaje importante de canon minero que indirectamente contribuye con la inversión pública y el empleo.

La minería en este periodo como en los años 2004-2015 cuando los precios fueron bastante elevados y permitió buenos ingresos a las empresas, en esta ocasión también se observa esta realidad cuando los precios del cobre llegan a los 4.7 dólares la libra.

Entonces la importancia no solo es por el patrimonio de la minería y al interior de ella, sino que han existido muy buenas utilidades en algunas y otras no tanto y sobre todo en el año 2020.

Observamos por ejemplo que algunas de ellas antes logrado importantes ingresos, ventas, patrimonio. En ese sentido queremos manifestar que la empresa MINSUR es una de las cuatro primeras empresas más importantes que hay en la minería, su investigación nos amerita, puesto que depende mucho del ciclo de precios. Cuando los precios son elevados obviamente, las utilidades, y las ventas también y eso permite el crecimiento empresarial Por otro lado, hay que destacar por ejemplo que los aportes que realizan a la economía nacional no solamente trayendo dólares para la economía peruana sino también contribuyendo con impuestos que son tan importantes y necesarios para el desarrollo local en ese sentido hay algo muy importantísimo que tendríamos que mencionar es cuando la empresa MINSUR ha destacado por su contribución y la minería es un sector clave importante.

Figura 9

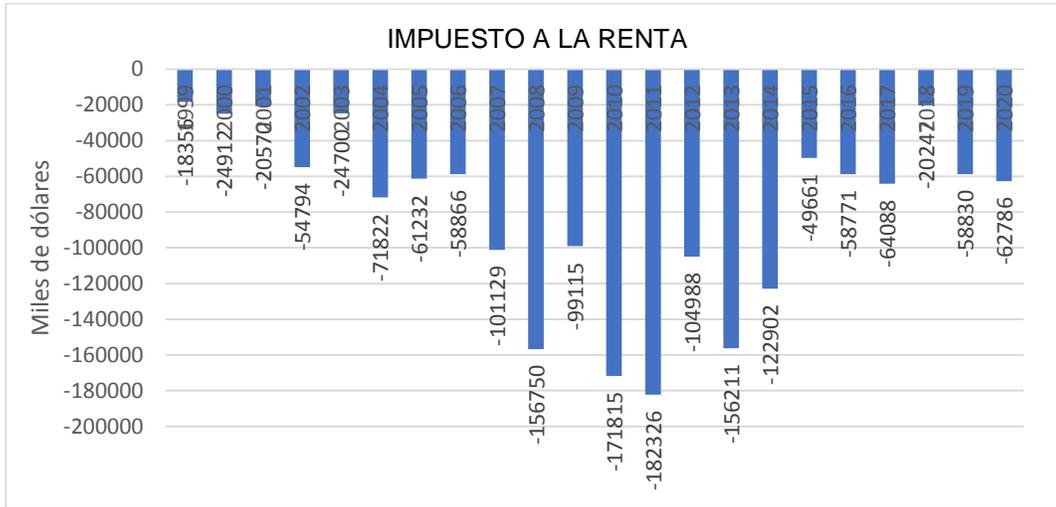
Activos totales acumuladas de 15 empresas mineras.



Nota. Datos tomados del BCR.

Figura 10

Impuesto a la renta pagados desde 1999 al 2020.



Nota. Datos tomados del SMV.

1.5. Variables y operacionalización de variables.

VARIABLE 1: Ventas netas

VARIABLE 2: Patrimonio

Tabla 1

Cuadro de operacionalización de variables.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala medición	Escala
Ventas netas	Precio de los metales	Dólares	Alto-Regular-Bajo	De razón
	Utilidades			
Patrimonio	Capital social	Dólares	Alto-Regular-Bajo	De razón
	Activo total	Dólares	Alto-Regular-Bajo	De razón

Nota: A-R-B (Alto, Regular, Bajo)

1.6. Hipótesis de investigación

1.6.1. Hipótesis general

Existe relación directa y significativa entre patrimonio neto y ventas netas en la empresa MINSUR S.A. en los años 1999-2020.

1.6.2. Hipótesis específicas

- a) Existe crecimiento moderado de las ventas netas de la empresa MINSUR S.A. En el periodo 1999-2020.
- b) Existe reducción del patrimonio de la empresa MINSUR S. A. en el periodo 1999-2020
- c) Existe reducción de los activos de la empresa MINSUR S. A. en el periodo 1999-2020
- d) Las utilidades de la empresa MINSUR SA cumple con el ciclo de los precios internacionales en el periodo 1999-2020.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Los impuestos abonados en Chile (Cademartori D et al., 2014) por parte de las mineras ha causado fuerte presión contraria dado que la minería como sector privado representa una gran proporción de la producción, según las estadísticas representa más del cincuenta por ciento de las exportaciones de Chile.

La preocupación del autor se centra en que, si bien hay enormes beneficios para los propietarios mineros, ello no condice con los impuestos que debe dejar al país para superar las notorias desigualdades sociales. Al respecto el autor nos propone que debe hacerse un diagnóstico exhaustivo, pero al mismo tiempo proponer medidas fiscales que se contengan en el ganar, ganar.

La historia del cobre chileno nos señala que después de 1990 la legislación fue favorable a empresas extranjeras. De tal manera que ellas ahora representan dos tercios la producción de minerales en el país sureño.

Hay que recordar que después del golpe de estado de 1973, la dictadura militar, si bien mantuvo las minas nacionalizadas en manos de la empresa estatal CODELCO, se generó una normatividad favorable a las empresas extraterritoriales. Las empresas extranjeras retornaron en proporciones jamás vistas después que culminó el mandato de Pinochet, después de 1990.

La nacional, CODELCO tuvo una mayor producción, pero los capitales privados con la fuerza económica que los caracteriza la dejaron atrás, de tal manera que las mineras extranjeras representan dos tercios de lo producido en el país del sur.

Esta producción privada tiene varias características. Primero, los inversionistas son principalmente extranjeros y hasta el grupo nacional que participa de modo importante (Antofagasta Minerals) tiene su casa matriz en el exterior. De este modo los beneficios retornan a sus matrices. Segundo, la producción privada son materias primas muy poco diferenciados. Sobre todo, cobre que contiene menos de 40% de contenido de este metal. El nexo con los proveedores es vital para el abastecimiento de bienes de capital y la energía., ellos son todos extranjeros.

La minería del cobre se encuentra concentrada en las regiones del Norte de Chile (Arica, Tarapacá, Antofagasta, Atacama), en el desierto de Atacama, donde el agua, que es un factor productivo clave en la gran minería, casi se encuentra agotada. Finalmente, las grandes empresas han venido utilizando una mayoría de trabajadores subcontratados que no tienen mayores beneficios sociales.

En este contexto, no resulta extraño que se discuta la forma de capturar una mayor parte de la renta minera. Desde ya, Chile presenta una carga tributaria inferior a lo que cabría esperar de acuerdo a su nivel de ingreso y con baja participación de los impuestos a la renta que son los que permiten cobrar más a las personas y empresas de mayor ingreso.

El debate es sobre los precios internacionales y los niveles de patrimonio, activos totales, utilidad neta, ventas netas y sobre ellos hemos encontrado los siguientes antecedentes:

“los mercados de materias primas: especulación, inestabilidad y perspectiva” Comercio Internacional, Materias Primas y "enfermedad holandesa". El Caso Argentino.

El objetivo del presente trabajo(Carlino et al., 2013) es analizar las consecuencias sobre la economía argentina del proceso actual de auge en los precios internacionales de las materias primas y, especialmente, detectar la posible presencia de efectos asociados a la llamada enfermedad holandesa. Este concepto se relaciona con la coexistencia de dos sectores, uno favorecido por el mencionado auge de precios y otro perjudicado. En Argentina, el sector favorecido es el agrícola mientras que la industria jugaría el papel del sector perjudicado. Al respecto, se describen las características de la economía argentina relacionadas con este fenómeno, se indaga en sus causas y canales de transmisión junto con sus atenuantes de origen interno y externo, y se diagnostica sobre la relevancia del fenómeno.

Palabras clave: Materias primas; Enfermedad holandesa; Argentina; Sector agrícola
Crisis financiera internacional y patrón de crecimiento de una economía mediana y dependiente: el caso del Perú

El artículo revisa(Alarco Tosoni, 2010) de manera somera el tránsito del patrón de crecimiento de la economía peruana, de la modalidad hacia afuera al de sustitución de importaciones, tradicional en América Latina, y de ahí nuevamente, por las nuevas reglas de mercado de los años noventa, el retorno al patrón primario exportador.

Además, se analizan los nuevos elementos que introduce la actual crisis financiera internacional y se esboza un escenario cualitativo probable para la economía peruana. Las respuestas internacionales inmediatas a la crisis actual, a través de las políticas monetarias y fiscales anti cíclicas, las nuevas reglas e instituciones globales han impedido que ésta se convierta en un elemento de ruptura del modelo actual, similar a lo ocurrido con la crisis de los años treinta y la Segunda Guerra Mundial.

Por el momento, se profundizan las tendencias observadas desde los noventa que agravarían los niveles de heterogeneidad estructural y de exclusión social.

El presente trabajo de investigación titulado: “optimización de tiempo en el abastecimiento de combustible en los equipos de conformación y compactación de la presa de relaves en sociedad minera Cerro Verde S.A.A., 2018” (Ccopa Queque, 2018) tiene por objetivo general optimizar el tiempo de abastecimiento de combustible en los equipos de conformación y compactación de la presa de relaves en Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A. para lo cual se propondrá un plan de reducción. Para la realización de la presente investigación se tuvo que efectuar coordinaciones con la Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A., se aplicó fichas de observación las cuales nos ayudaran a medir el tiempo y determinar el tiempo de improductivo, obteniendo como resultado que la actividad que presenta mayor tiempo improductivo es el abastecimiento de combustible el cual toma 30 minutos aproximadamente por máquina en ambos turnos A,B que al final equivalen a \$ 421.00 de perdida indirecta para la empresa, para evitarlo se propone cambiar el horario de abastecimiento y que este se realice a la hora de refrigerio para no desperdiciar tiempo en traslado del equipos en horarios de trabajo.

Resumen de la estrategia de integración para el incremento de la rentabilidad en las empresas mineras de la región Arequipa

En Arequipa hay variedades de empresas mineras las más conocidas son Cerro Verde, Minera Caraveli, Minera Mollehuaca, CIA minera Ares, Minera Aurifera Calpa, que de las cuales ellas se encargan de la extracción o producción del oro, plata, plomo, molibdeno, cobre entre otras, se preguntan ¿cómo es el procedimiento de estas empresas?, ¿cómo qué estrategias tienen para tener rentabilidad?, ¿cómo van sus ventas en la exportación?, hay variedades de preguntas que nos podemos plantear pero en sí en este concepto se va hablar de las estrategias de integración, si no es en el ámbito empresarial hay variedades de estrategias de las cuales podemos desarrollarnos y aplicar en las empresas mineras pero lo inconveniente está en el cómo podemos aplicar de acuerdo en cómo se viene avanzando en el giro de negocio, la estrategia de integración de la actividad de extracción minera, esto se basa en la identificación de la atención, verificando acudiendo a los conceptos de control de costos. Se debe alcanzar

que los clientes reanuden sus prioridades en la actividad minera de las cuales estas se puedan desarrollar y alcanzar un incremento de demanda de los trabajadores.

Ante esta situación la formulación de la hipótesis nos conlleva a que la permite aumentar el retorno financiero en la actividad extractiva.

En el fragmento metodológico se describe, según los estudios y condiciones en una investigación aplicada. El nivel de trabajo es correlacional, el cual va a permitir generar un sentido de entendimiento complejo en un contexto descriptivo, puesto que se basa en los fundamentos primordiales, aquellos principios en la cual se basa cada empresa de actividad minera. Permitirá que las empresas mineras informales en las zonas de Arequipa se reduzcan.

2.1.1. LAS MINERAS DE AREQUIPA

El sector minero, es uno de los más primordiales en la economía del Perú. Arequipa en la actualidad está entre las dos primeras regiones de mayor producción y esta desde el periodo 1990-2008, los activos totales y las ventas han logrado sostenibilidad como sostiene(Barrantes et al., 2005).

Las mineras con mayor potencial aquellas que agrupan denuncias por encima de las dos mil has, con una producción que sobrepasa las cinco mil toneladas de la misma manera, al igual que las medianas mineras con denuncios mayor a dos mil has.

En el Perú la mayoría de las empresas mineras se dirigen a la exportación de materia prima, lo cual los impuestos por exportación minera se incrementaron de \$3,008 millones en el año 1999 a \$18,656 millones en el año 2008. Estos impactos macroeconómicos dependen primordialmente del precio internacional de los metales, ya que en el exterior el PBI se basa en el valor agregado.

Se debe recalcar que aquellas dificultades para poder lograr un acuerdo entre la empresa minera y los mineros debe haber comunicación, organizarse bien y las actividades culturales que contiene cada entidad. El diálogo es lo más importante en una organización entre personas tan diferentes es más una ilusión que una realidad tangible, no solo por la economía, social y política. Hay dos interferencias que impiden llegar a aclarar el mensaje que son el ruido de canal, consiste en que no llega correcto el mensaje por no haber visto o por medio del habla una sensación de nervios, el otro ruido semántico es una mala interpretación errada.

Según el comercio exterior, en el 2011 Arequipa exportó US \$4,523 millones de dólares USA y el 89% que fue los minerales exportados como el cobre, oro, plata, zinc, el plomo y el molibdeno.

Empresas mineras que se desarrollaron según la actividad Comercial de Explotación

Se analizaron 3 empresas mineras de explotación que fue la MINERA CARAVELÍ S.A., en la elaboración de la plata, su proceso permite producir treinta toneladas al día que va ser utilizada por el polvo de zinc o carbono activo. MINERA AURIFERA CALPA S.A. su extracción se llevó a cabo del método corte y relleno de 500 TM/día de producción. MINERA MOLLEHUACA S.A. Permite procesar 600 TM mensuales de mineral aurífero que esto produce un 12,733 g de oro, utilizan el método de cianuración.

La estrategia

Su objetivo nos indica hacia dónde nos dirigimos, y cómo alcanzaremos ese objetivo. La estrategia de integración nos define como formular, ejecutar y evaluar las acciones que nos permitirá que la empresa logre alcanzar el objetivo deseado haciendo uso a sus oportunidades.

Se formuló unas series de preguntas con variables independientes y dependientes en las áreas de administración y logística, a los gerentes y trabajadores de las empresas mineras, sobre si falta implementar o integrar las estrategias que poseen.

Según los datos que recibió de las encuestas, el 53% nos da como respuesta SI, el 47% según las encuestas señalan que no.

Se llegó a una conclusión que si hace falta una estrategia que tenga en cuenta no solo el proceso de los valores de transformación, sino también en la organización de la propia minerales situando todo aquello en el entorno competitivo.

Aplicando la integración vertical podemos lograr calidad de aquellos suministros ya sea cambiando de proveedor o y de marca, así procediendo a dar unos informes a los trabajadores mineros en el momento en que se está ingresando la liquidación mineral para así lograr crecer en la productividad y aceptación de los trabajadores mineros. Pero al aplicar la estrategia de horizontal esto nos conlleva para obtener las funciones entre la actividad de explotación minera.

El investigador se detiene analizar lo que nos emite la BVL en el periodo que va del año 2015 al año 2018.

Y se ha trazado o como objetivo que hay una relación directa entre lo que se denomina en el grupo de ratios de Liquidez con los niveles de rentabilidad de las empresas que declaran en la SMV. De hecho, que la liquidez al incrementarse entonces los niveles de rentabilidad mejorara. (Chumioque Puente, 2018).

Se describirá los pormenores de cada una de las cuentas de la empresa, de tal manera que desde ubicarse correlación y algunos de niveles de explicación y no se generara variabilidad de los datos por lo que es una tesis no experimental.

Los datos a recogerse serán de una barrida en el periodo.

La población está conformada por tres empresas conectadas a la minería. Y de hecho registradas en la SMV. La base de datos se trabajó en los programas estadísticos denominado MINITABV18. Luego de acumular los datos del periodo 2015-2018 se probó que los niveles de liquidez no tienen relación con la rentabilidad de los activos, de tal manera que los niveles de correlación encontrados fueron mínimo, bastante bajo.

Este fue de 0.184; de la misma manera los niveles de liquidez tienen una relación muy baja poco significativa con la rentabilidad del patrimonio logrando un Rho de 0.052 la cual nos indica que la relación es directa pero muy baja se diría insignificante entre la Liquidez corriente y la rentabilidad del patrimonio. Uno de los ratios al interior de los ratios de liquidez es la denominada prueba acida, ella tiene una relación baja con el ROA, esta es de 0.337, ella es directa pero baja.

De la misma manera debemos afirmar que la prueba acida tiene una relación de 0.149 en el Rho de Pearson con el retorno del patrimonio. Que nos dice que a mayores niveles de prueba acida entonces hay bajos niveles de ROE.

La actividad ligada a la minería, es primaria, hoy genera enormes divisas para el país lo que permite que el tipo de cambio no se eleve perjudicando la moneda nacional. Además, le da soporte de materias primas a la economía de China dado que se exporta a los países desarrollados para la transformación correspondiente.

(Aliaga Arévalo, 2015) este sector guarda relación con el 10% de los impuestos que se pagan por parte de la minería al erario nacional. Entonces las finanzas mucho tienen que ver con el modelo de demanda de la macroeconomía clásica. El daño o beneficio ambiental como señalan algunos detractores de la minería y otros que la favorecen, nos lleva analizar si de verdad esta actividad genera externalidades. No se puede negar que el Perú es uno de los países caracterizados por la producción de materias primas, pero al mismo tiempo también es uno de los principales países que busca su desarrollo con la exportación de minerales. No se puede negar el peso de la minería en la bolsa de valores de Lima y de Nueva York, ella es relevante para estos dos ejes del Perú y el mundo.

En algunas economías regionales no se puede desconocer que el peso de la minería es fuerte. Representa un alto porcentaje. De tal manera que cuando la minería crece entonces las economías regionales crecen y cuando se deprime entonces estas también decaen.

No se puede dejar de lado que la minería en el sur peruano ha desarrollado condiciones de mayores beneficios que si bien es cierto la generación de empleo es directa pero también hay la indirecta.

Se observa, es directa cuando trabajan en mina o en la transformación. Y es indirecta cuando producto del canon minero se generan miles de obras a niveles nacional ello permite que la mano de obra generada entre directa e indirecta es relevante para el país y para las regiones donde se desarrolla la minería. Otro aspecto que no se toca es las obras por impuestos. Aquí también hay obras que asume la minería es ella la que hace efectiva en menor tiempo y menores costos. Las obras como ya nos tiene acostumbrado el sector público donde no se optimizan los bienes y servicios de la sociedad.

En la región la Libertad hay minería por ejemplo Barrick Misquichilca (Alto Chicama) y Pan American Silver (Quiruvilca) logrando que esta región se beneficie con canon minero y las ansiadas regalías.

Entre los resultados encontrados tenemos que el Perú es segundo en producción de cobre en AL y segundo en el mundo. En Zinc somos primeros en América y segundos en el mundo. Bien se podría decir que somos primeros en zinc, estaño, plomo, oro, plata. Al mismo tiempo somos segundos en el mundo en Cobre y Zinc. En la región la Libertad la producción de cobre llega a 1817 toneladas métricas físicas. Y en esas épocas los precios del cobre eran de 3.21 a 3.2 en el periodo que va del 2010 al 2013. De la misma manera la producción de oro llegó en el año 2013 a ser de 47 millones 613 mil gramos finos. De la misma manera la producción de plata llegó a 73443 kg finos.

El autor encontró niveles de explicación e impacto como que las variaciones del empleo se relacionan con el crecimiento de la minería en 36.77%, también determino que una variación del 1% de la minería hace variar 1.33% el empleo directo o indirecto. La minería dinamiza el mercado laboral regional. El autor encontró que en el 2010 que el 60.2% de los trabajadores de la minería son de la región y la diferencia son trabajadores de otras regiones.

En la tesis de (Lujan Peña, 2016) analiza la volatilidad de los precios de los minerales y trata de determinar si tiene influencia o no en la BVL. Este estudio se realiza entre el periodo de los años 2009 y 2015.

En la descripción de la realidad problemática, nos dice que el Perú es un país con grandes recursos naturales y aún más, con mayor producción de minerales a nivel mundial, el cobre lidera como el más exportado a otros países.

En estas operaciones de compra y venta ya sea de acciones son afectados por las crisis bancarias y temas políticos. Para esto se evaluó la bolsa de valores y como es la volatilidad en términos de precios, negociaciones. (BVL, 2015).

Mientras que las empresas mineras por muchos años afrontaron un efecto de caída uno de los sucesos fueron los conflictos sociales por la presencia minera en localidades donde al final tuvieron que cerrarse los proyectos por la oposición persistente, al no ser aceptados y obtener la licencia social, en el 2011 alcanzó su pico más alto.

Con el presente trabajo se espera determinar cómo podría afectar la volatilidad de los precios internacionales en la BVL. Así cómo este podría afectar a la rentabilidad de la BVL.

También, cómo afectaría en su participación del sector minero en la BVL. Todo esto a través de la base de datos que nos ofrece la BVL como el BCRP.

El tipo de investigación es de una aplicada, con un nivel descriptivo y correlacional.

En población y muestra se consideró series históricas con rangos desde los años 2010 hasta el 2015. (BCRP, 2015)

Se identifica como variable independiente de estudio, la Evolución del tipo de cambio real multilateral y como variable dependiente, la Rentabilidad de la BVL.

Por lo mismo que se identifica como hipótesis, si existe influencia de los precios de los minerales sobre la rentabilidad de la BVL.

Para la obtención de los datos de análisis, se optó por comparar la evolución e índices del sector minero en gráficos estadísticos de fuente del BCRP.

Después del análisis de los índices de la bolsa, índices del sector minero (BCRP), gráficas estadísticas de la producción minera y el PBI se infiere la exportación de oro y cobre al igual que sus precios han influido en la BVL, esto rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna, esto también se ha demostrado a través del modelo de regresión.

En conclusión, mientras en la tesis de Yordano Lujan sobre la volatilidad de precios ha influido en la BVL, En cuestión la tesis de la empresa Southern Perú, indican que existe dependencia entre los niveles de venta con los precios que se dan a nivel internacional, a su vez en esta tesis se han desarrollado fichas de trabajo y tecnología como SPSS para el análisis de datos estadísticos.

En el artículo científico de(Santillán Salgado et al., 2016), sobre la influencia de los precios en los activos de las empresas mineras en Sud América en el periodo que va entre el 2004 y el 2014, se trazó el objetivo central se enfocar y determinar la relación entre las variación de precios de los metales y la rentabilidad, así como su estructura de capital. El trabajo fue en una muestra de 14 empresas del rubro minero de los países de Brasil, Argentina, Perú y México durante el periodo 2004-2014.

La muestra está constituida por catorce empresas, las mismas que venden sus acciones en las BV de los países latinoamericanos de Brasil, Argentina, Perú y México, durante el año 2004 hasta el año 2014; de estas empresas una está ubicada en Argentina, dos en México, tres en Brasil y siete en nuestro país. Los estados financieros: ventas totales, pasivo total y utilidad neta fueron obtenidos de Capital IQ.

Por otro lado, también se utiliza el precio de las acciones en el mercado trimestralmente, así como las acciones circulantes para señalar el valor de capitalización, datos provenientes de Bloomberg.

Así también, el Análisis de Regresión Longitudinal sirvió para determinar la relación entre las variables, ya que los datos constan de 40 trimestres de observaciones de las catorce empresas seleccionadas. También es utilizado el Análisis de Factores a través de los Componentes Principales, con el objetivo de mezclar la información que se encuentra en series de los precios de los minerales para convertirlas en factores y sea más viable su análisis.

Los resultados que se obtuvieron en el artículo de investigación, detectan correlaciones altas entre los precios de los 6 productos minero-metalúrgicos más utilizados, los mismos que se consideran posibles variables explicativas de la estructura de capital de las empresas mineros-metalúrgicas latinas estudiadas durante el periodo analizado.

Así también, los resultados afirman el apalancamiento de las empresas mineras en estudio muestran una alta sensibilidad respecto a la viabilidad de generar recursos internos para las mismas.

Por otro lado, mediante el método Varimax., se procede a la rotación de factores que indicaron que existe una relación fuerte con la estructura de capital, igual o mayor a 95%, con la plata y el oro, y menor medida con el cobre y el acero 76% y 85% cada uno. Todo ello, permite una preferencia aún mayor con relación al zinc y el aluminio.

Por tanto, se concluye que, la rentabilidad y el oscilamiento de los precios de las materias primas metalúrgicas, afectan de forma negativa a su estructura de capital, ya que éstas tienen un fuerte impacto respecto a los flujos de efectivo de las mismas.

La exportación y competitividad del oro peruano 2008-2016, desde tiempos más antiguos(Ramírez Rodríguez, 2017) el oro se remonta a través de años pasados entre varias culturas en especial la peruana que en ese entonces era la pre incaica, pero no tenía un valor económico alguno, sino que era un valor significativo y utilizado de forma ceremonial. En los años de la república se aplicó y opto por la explotación minera

la cual fue hechas por compañías extranjeras para años después por la década de los 70 comenzar una actividad de explotación y expropiación de este recursos no renovable a cargo de inversionistas extranjeros y nacionales que trabajan conjuntamente cosa que en el país peruano (RISATTI, 2017) sucede hasta en la actualidad la cual (Olvera, s.f.) Como principal objetivo la cual es determinar el desarrollo de la minera(Fuente & Barkin, 2013) ,la exportación y competitividad conjuntamente con la innovación económica (Grossheim Barrientos, Labó Fossa, & Rodríguez Muñoz, 2017) , por otra parte el oro peruano está en el ranking de exportación de mineral y seleccionados por países en el periodo de 2008-2016 con un promedio de 8 años de estudio donde se usa un diseño de investigación no experimental en la que no se ha manipulado las variables la cual existían, y como en la recopilación de datos se eligieron los países de suiza, estados unido, Canadá como principales países potenciales en exportación de minerales en especial el oro como objeto de esta investigación y para profundizar las exportaciones desde el año 2008 a 2016. El Perú exporta el mineral a los países de suiza, USA, Canadá y al resto del mundo por lo cual se ha categorizado en porcentajes como podemos ver Perú desde el año 2008 hasta el 2016 el país que más ha exportado mineral (oro) ha sido suiza con un 47.5% a comparación de estados unidos con un 25.35, Canadá 21.13 % haciendo un sub total del 93.99% de países importadores del mineral peruano como principales países potenciales y con un 1.06% el resto del mundo. Con esto se puede analizar de manera más concreta el volumen de exportación del mineral (oro) peruano en onzas troy y con sus respectivos porcentajes, pero en el año 2008 a 2012 se nota que, existe una disminución o caída del volumen de exportación, pero con suiza a la cabeza con la mayor cantidad de exportación y entre los años 2013 a 2016 hubo una subida del volumen de exportación para lo cual podemos podeos analizar que se mantuvo la demanda de exportación del mineral (oro) peruano entonces de manera concreta la investigación ha arrojado que las exportaciones tuvo una caída y subida pero a pesar de mantener el volumen de exportación sigue liderando el mercado internacional de forma competitiva frente a otros países que también competitivos.

Cuál fue el impacto económico en el Perú producto de la exportación del cobre entre los años 2000 – 2007, el estudio de investigación (Ugaz, 2009) tiene como objeto principal

determinar y analizar el crecimiento de la exportación del cobre en el mercado internacional, para así concluir si este incremento en la producción tiene inicio en la ampliación de la demanda o en la variación de costos en el mercado internacional; dicha investigación dada sus características y el objetivo que persigue es explicativa, ya que en ella se nos aceptara definir el nivel de correlación real entre las variables expuestas, su diseño es no experimental no siendo posible manipular las variables, más bien estas deben ser analizadas de acuerdo a los datos adquiridos. Esta investigación sirvió para exponer la trascendencia metodológica y así entender este proyecto desde el panorama económico, financiero y su aportación con el canon minero en beneficio de determinadas regiones del Perú.

Realizada dicha investigación, se tuvo como resultado que la minería se ubica como la cuarta actividad más importante ya que este contribuye el 5.1 % del PBI y esta a su vez representa el 40 y el 55 % de las exportaciones realizadas, siendo este la principal actividad de las exportaciones tradicionales aumentando sostenidamente su intervención en las exportaciones; para el año 2006 el precio del cobre termino en 285.30 US\$/LB., lo cual representó un aumento del 38 % a lo largo del presente año, llegando a un máximo nivel de 398.62 US\$/Lb., esta conducta en el precio del cobre se debió especialmente al crecimiento de la demanda en los países del continente asiático, debido a que las exportaciones de cobre fueron US\$ 6053 millones, representando un crecimiento del 74.37 % respecto al año 2005.

El Trabajo de Investigación es de (Martínez Bravo, 2017) “Riesgo de Mercado en el Costo del capital de las empresas del Sector Minero, Perú – 2016”

Este tema de investigación es muy interesante sobre las incidencias acontecimiento repercute sobre el riesgo de mercado en el costo de capital sobre el sector minero en el año 2016 en el Perú.

El documento comenta sobre el riesgo que hay en el mercado y sobre la situación de volatilidad ante un ajuste que genera inestabilidad de precio en el mercado. y por la tanto el costo de capital de los inversionistas está en el margen de incertidumbre porque es su efecto. Ellos quieren rentabilidad, y para ello analizan los factores de riesgo como tasa de interés los precios de accionista también el tipo de cambio y por último el precio de commodities

Se nos comenta que, en el último año, la economía internacional se ha visto afectado en muchos problemas lo cual no se ha podido levantar progresivamente. Y a consecuencia de ello se ha conllevado que los países determinen sobreponer políticas económicas, y motivar e incitar en las inversiones de grandes, proyectos multinacionales, la finalidad de esta situación es obtener más seguridad en las inversiones. El objetivo de dicha problemática es determinar el riesgo de la tasa de interés, el riesgo de precio, costo capital y por último riesgo de commodities. En ese extremo una de las conclusiones es que en el sector minero hay preocupación por los costos de capital, que se sostiene y que será forzado por el riesgo del mercado, pero no reaccionará a los impactos de inestabilidad de precio.

Las empresas del sector minero a pesar que hacen operaciones de dólares, no hay mayor riesgo por el tipo de cambio

En el artículo científico nos comenta sobre el año 2000 hasta 2017, que en ese periodo hubo un adelanto muy significativo en la empresa Southern Perú, en ese periodo, en esa época hubo prosperidad. Así, su objetivo general del artículo científico es demostrar que los niveles de ventas de la empresa Southern exprese o manifieste la

variabilidad de los precios internacionales de cobre y los niveles producción y los resultados antes los impuestos

Se ha demostrado existe una relación inversa en ventas netas y producción Southern en estos periodos de tal manera hay una relación significativa de estas variables

Se aprobado que las ventas netas de la empresa SPCC tiene una correlación directa referente al precio internacionales.

Se ha demostrado que la producción del cobre de la empresa SPCC tiene una relación inversa y moderada con el precio de cobre.

Sobre los dos articulo infiero que ambas tienen un contexto importante sobre riesgos de mercados lo que influye costo de capital y de las ventas netas que se corrobora por el precio internacionales finalizo decir que ambos contextos pueden medirse para tener una mejor inversión y por consecuencia buena rentabilidad.

¿Influyen los precios internacionales del cobre, los resultados antes de impuestos, el patrimonio y los niveles de producción de cobre en las ventas netas de la empresa SPCC en el periodo 2000-2017?(Benites Delgado, 2008)

El periodo que va del año 2000 hasta el año 2017 fue en ascenso en la empresa Southern Perú Copper Corporation sucursal Perú, de tal manera que tuvo es verdad una época de bonanzas que parte en los 2000, específicamente en los años 2003 y 2005 cuando las ventas diferenciadas son notorias para el analista común. Se observa que Las ventas netas de la empresa neta van de 691 millones de dólares en el año 2000, y en el año 2003 creció o se incrementó a 1629 millones de dólares y en el año 2005 fue de 2139 millones de dólares. Ahí se nota que el ciclo económico de ventas estuvo en ascenso de tal manera que es en el año 2007 fueron las ventas más importantes de la empresa Southern Perú, con un monto de 3192 millones de dólares. Las ventas netas de ese año no se repiten a lo largo de la última década (2007-2017), aunque valgan verdades el año 2009 también tuvo unas ventas netas elevadas, y de hecho el monto es

de 3153 millones de dólares, lo mismo paso el año 2011 que logro ventas por un valor de 3179 millones de dólares. En tres años no seguidos se lograron montos incomparables a la perspectiva de largo plazo que se tenía en la minería.

Los niveles de ventas de la empresa Southern Perú Copper Corporation se explica por los precios internacionales del cobre, los resultados antes de impuestos, el patrimonio y los niveles de producción de cobre en el periodo 2000-2017.

- Como resultado se observó que las ventas de la empresa Southern Perú Copper Corporation, si se explica debido a la hipótesis de la presente investigación De tal manera que para el programa Eviews la estimación del modelo es de $LS \text{ VN} = C(1) + C(2) * \text{PRECIO} + C(3) * \text{RAI} + C(4) * \text{PATRI} + C(5) * \text{PROD}$, el modelo es evidencia empírica, $VN = 1977749.8372 + 1801.71033405 * \text{PRECIO} + 0.933933300448 * \text{RAI} + 0.133821183807 * \text{PATRI} - 4.81412461655 * \text{PROD}$.

- Se llega a la conclusión que los precios internacionales del cobre y los resultados antes de impuestos, dependen de las ventas netas con un resultado de 98.6% que equivale mucho en los resultados de la empresa.

- Por otro lado, existe una relación inversa y moderada ya que las ventas subían como también hubo resultados desequilibrados en el transcurso de los años a la fecha. También se ha encontrado un Rho de -0.67 y con una significancia a de 0.002 que es mucho menor a 0.05. Se acepta que hay relación muy significativa entre variables (coeficiente -25.419).

- Existe un último resultado en la producción de cobre en la empresa Southern Perú Cooper Corporation dicha relación es inversa debido a la caída de ventas netas entre los años 2006 – 2009 resultado de un coeficiente negativo de -0.626.

2.2 Bases teóricas

El marco teórico propuesto por Keynes (Arévalo del Castillo et al., 2017) es lograr una fórmula que permita saber el empleo generado, como parte de la producción obtenida o como parte del proceso de ventas, sea como exportaciones netas o a través de la recaudación fiscal. Recordar que el PBI como variables determinantes es expresión del consumo, inversión, gasto público y exportaciones, pero deviene de lo conseguido por el ahorro, los impuestos.

En el aspecto microeconómico (Dilla & Alvarez, 2018) debemos tener en cuenta que las ventas tienen un rol protagónico, el costo de ventas para evaluar la optimización de las compras, los gastos de administración, y los gastos de ventas para la evaluación de la productividad hora o productividad hombre. En la perspectiva de ser cada vez más competitivos.

2.2.1 Clasificación de la minería en el Perú.

En la minería (Torres Cuzcano, 2014) existe la denominada minería formal y no formal. Se entiende que la formal es la responsable nos referimos a los que cumplen con todos los preceptos que solicitan los estados que promueven una minería sana y correcta en beneficio de la sociedad. Ella se divide en pequeña minería, gran minería y la minería artesanal.

La no formal tiene sus derivaciones que es la que es informal, pero hay también la ilegal.

La hipótesis planteada en la tesis, resulto favorable en el sentido de los precios de los minerales ya que tuvieron un alto número, comparando con las exportaciones de los minerales efectivamente aumento el crecimiento de la economía del Perú en dicho periodo. De tal manera que el exceso de los recursos minerales provoco una maldición para el crecimiento del país. (Reina-Bermúdez et al., 2018)

Debemos Motivar el sector minero, de tal manera que resulta satisfactorio el crecimiento económico en la economía del Perú(Velásquez Chaupis, 2019), esto exige a que aparte de producir y extraer se debe otorgar un beneficio adicional dentro del país. Por lo que se debe establecer o modificar normas legales, indicando acuerdos.

2.3 Marco conceptual.

2.3.1 Ventas netas.

Se subdivide en precio por cantidad que permite calcular los ingresos de la empresa siempre pensando en su crecimiento dado que ello permitirá un mayor incremento del capital social.(Romani Alejo, 2018)

2.3.2 Patrimonio.

Otro de las definiciones nos habla de la hacienda que una persona ha heredado de sus padres. Por otra parte, en los diccionarios se conceptualizan 5 maneras de expresarla, entre ellas distintas y se refieren al “conjunto de bienes pertenecientes a una persona natural y jurídica” (en la quinta) y en la sexta se refiere a la “Diferencia entre los valores económicos pertenecientes a una persona física o jurídica y las deudas y obligaciones que responde”. (García, 2003)

2.3.3 Rentabilidad.

Siempre la utilidad neta entre el patrimonio, ventas netas, capital social, y activo total determina los niveles de rentabilidad por la inversión o ventas.(De La Hoz Suárez et al., 2008)

CAPÍTULO III: MÉTODO.

3.1. Tipo de investigación.

Para determinar el tipo de investigación, es teórica, se observan 4 dimensiones, y por esta clasificación la tesis propuesta es de acuerdo a la intervención del tesista es observacional, trata de recoger la información tal como se presenta la realidad para contrastarla con el marco teórico. Por eso se llama básicas.

La tesis tiene una planificación estratégica y por lo mismo es según la planificación de los en la recolección de los datos resulta que nuestro trabajo es prospectivo, dado que los datos son recogidos con la meta de ejecutar la investigación (son primarios) por lo que se posee el sesgo de medición.

De otro lado según el número de ocasiones en que se mide la variable de estudio es transversal dado que la data se toma a raíz de un solo trabajo de investigación y por supuesto que con ella se pueden realizar comparaciones. La recolección es de muestras independientes.

Y dado que uno puede elegir una o más variables, resulta que, si es dos o más de dos entonces el trabajo de investigación es analítico, dado que es bivariado, y su nivel básico es que ofrece relación de variables. El que se plantea es de tipo explicativo.

3.2. Diseño de investigación.

Es una tesis no experimental con dos variables donde se pretende demostrar los niveles de explicación entre las variables.

3.3. Población y muestra.

Son los expedientes anuales de la SMV que se entregan cada año. Según los datos que tenemos la población es la serie estadística de las cuentas a analizar en el periodo 1999-2020 son 22 expedientes anuales.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

La técnica que se va a emplear es la observación, y el instrumento de recolección de datos es la ficha de investigación.

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

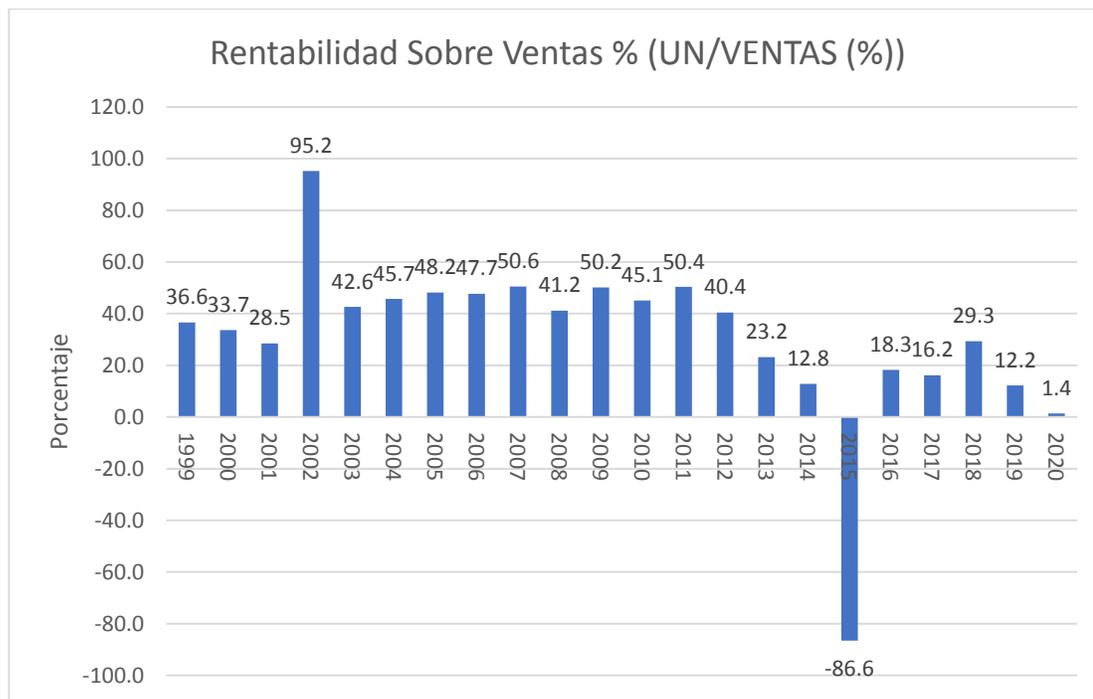
La técnica de procesamiento de datos es el SPSS 25 y se harán los respectivos análisis de datos en el Excel y Eviews.

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados

Figura 11

Rentabilidad sobre ventas.

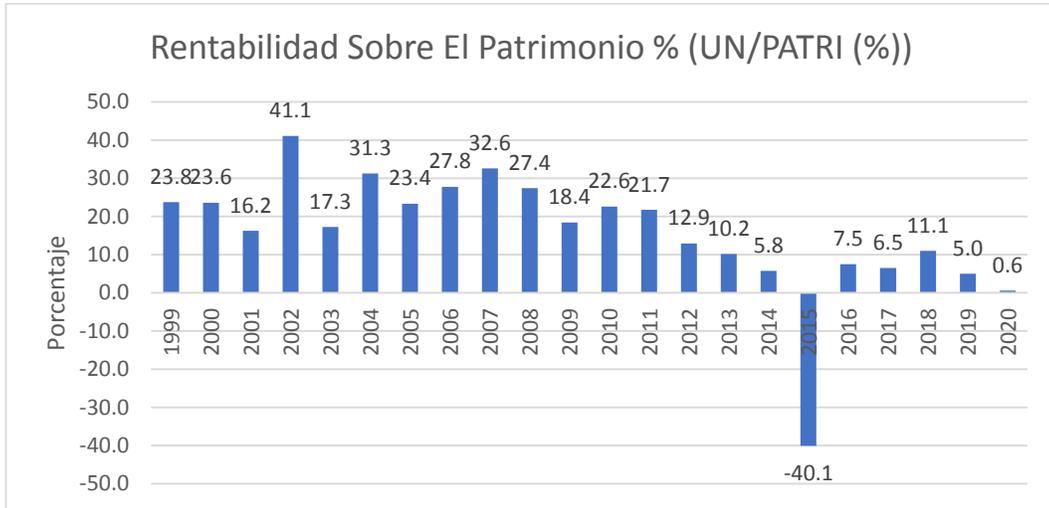


Nota. Datos tomados del SMV.

Cerrando el 2020 con casi 11 puntos menos que lo ocurrido el año 2019, muy por debajo de lo logrado en años anteriores.

Figura 12

Rentabilidad sobre el patrimonio.

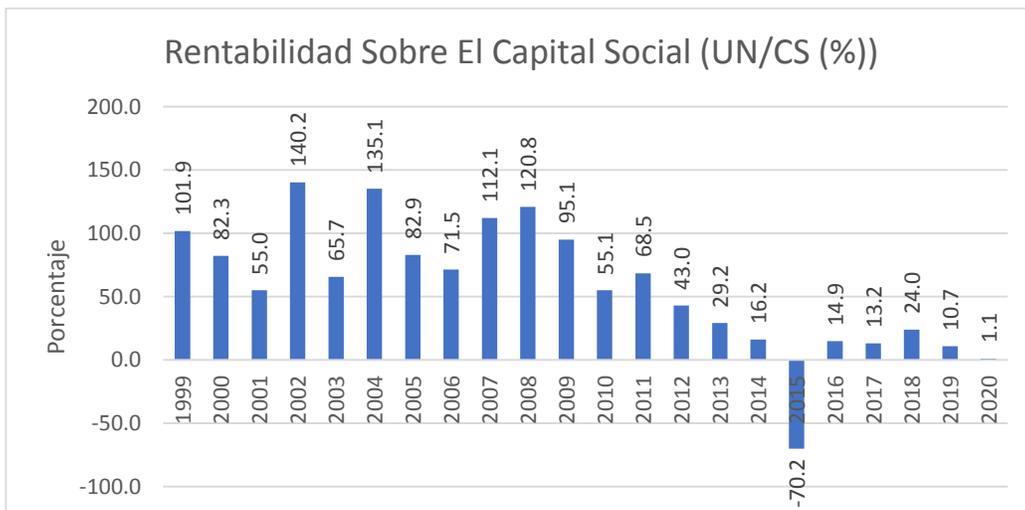


Nota. Datos tomados del SMV.

La rentabilidad el patrimonio nos señala que fue muy bueno en los años 2002 cuando logro 41.1% o el año 2007 con una tasa de 32.6%, más luego hubo años pésimos como el 2015 cuando tuvo pérdidas por 41%, cerró el año 2020 con el 0.6%.

Figura 13

Rentabilidad sobre el capital social.

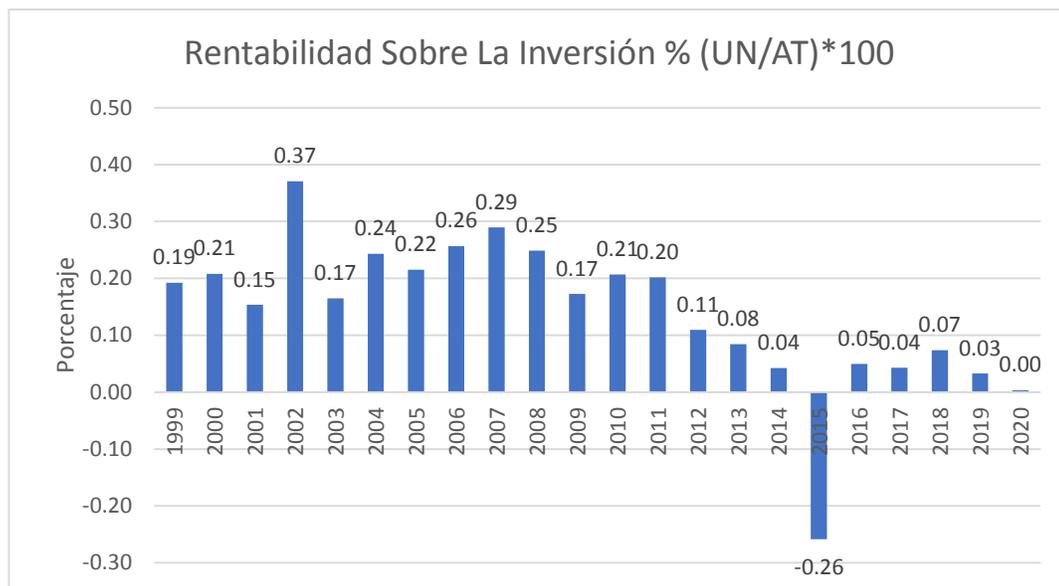


Nota. Datos tomados del SMV.

La rentabilidad del capital social entre los años 1999-2020. Este llegó a los 140.2% en el año 2002, luego se mantuvo en esos porcentajes en los años 2003 hasta el año 2009 superior al 100%. Luego del 2013 este disminuye a solo el 14%, de tal manera que cierra el 2020 con 0%.

Figura 14

Rentabilidad sobre la inversión.



Nota. Datos tomados del SMV.

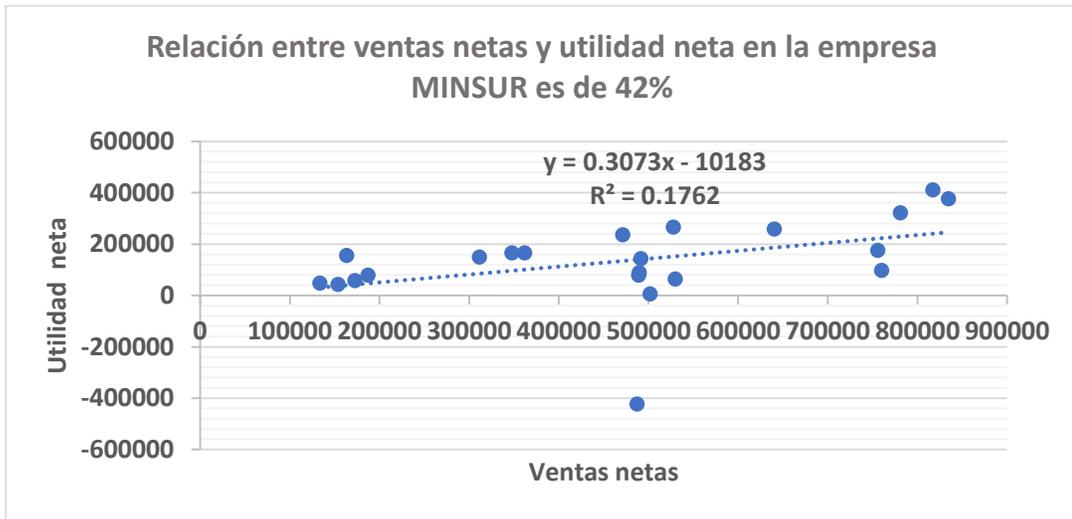
La rentabilidad sobre a inversión destaca que el año 2002 fue uno de los mejores con 37% y se mantuvo alto hasta el año 2011 con 20%. Entre los años 2014 hasta el año 2018 con una media del 5% y en los años 2019 y el 2020 es de casi 0%.

Relación entre cuentas: comprobando que hay una buena gerencia.

El coeficiente de correlación de Pearson tiene la sabiduría de comprobar si las variables tienen o no relación. Si esta es directa o inversa. Si es poco, moderada o muy significativa. En ese sentido si son directas y significativas quiere decir en ciencias económicas administrativas y contables hay una buena gerencia. Porque si hablamos de ventas y utilidad neta entonces es importante que esta correlación sea mayor a 0.82 porque nos dice que la empresa es eficiente cuando no competitiva. (1999-2020).

Figura 15

Relacion entre ventas y utilidad neta.

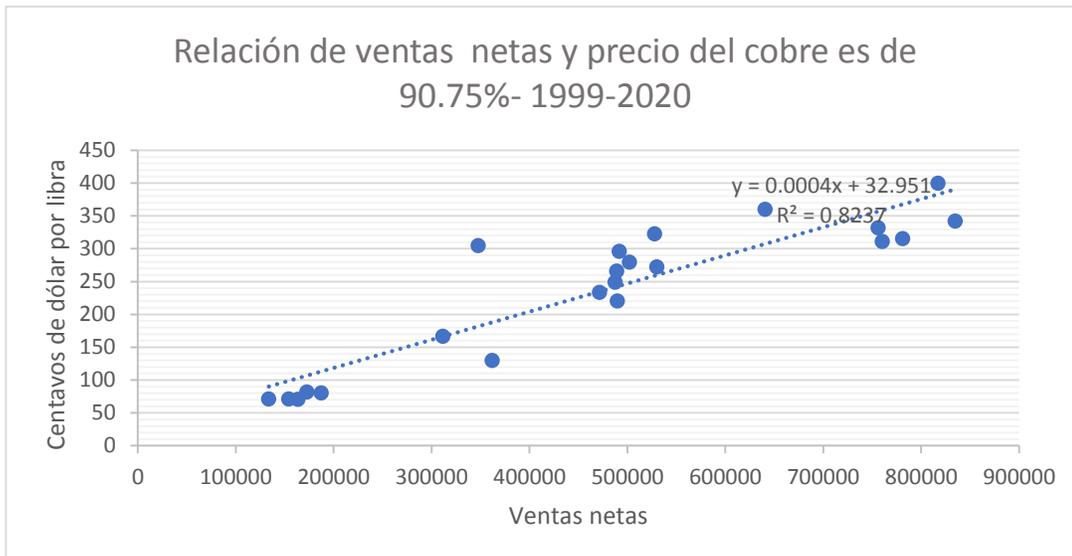


Nota. Elaboración propia de la investigación.

También se debe señalar que las ventas netas de la empresa MINSUR tienen una relación significativa con los precios de los principales metales. Así con el precio del cobre es de 90.75%.

Figura 16

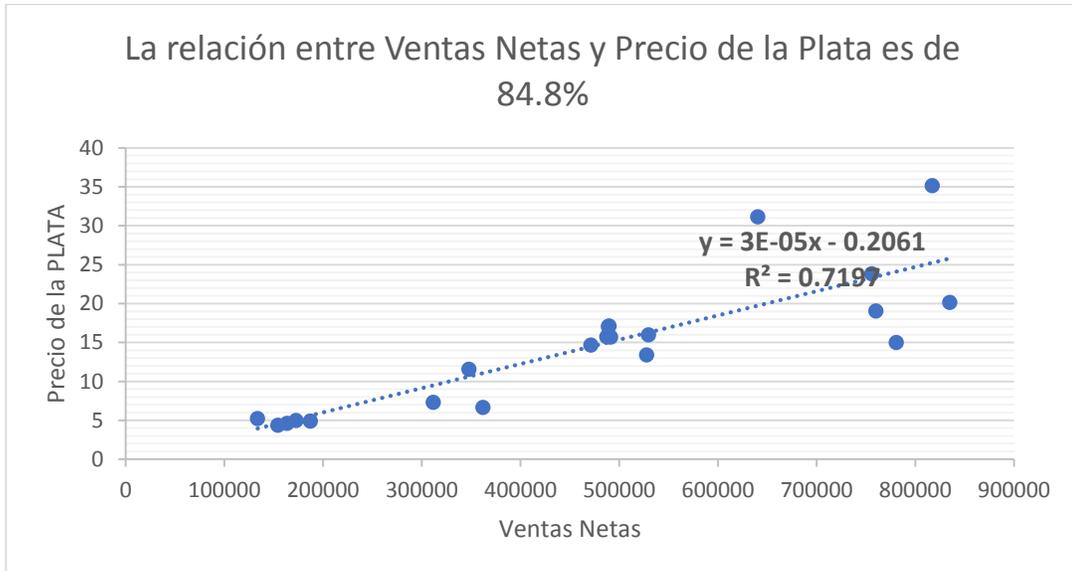
Relacion de ventas netas y precio del cobre.



Nota. Elaboración propia de la investigación.

Figura 17

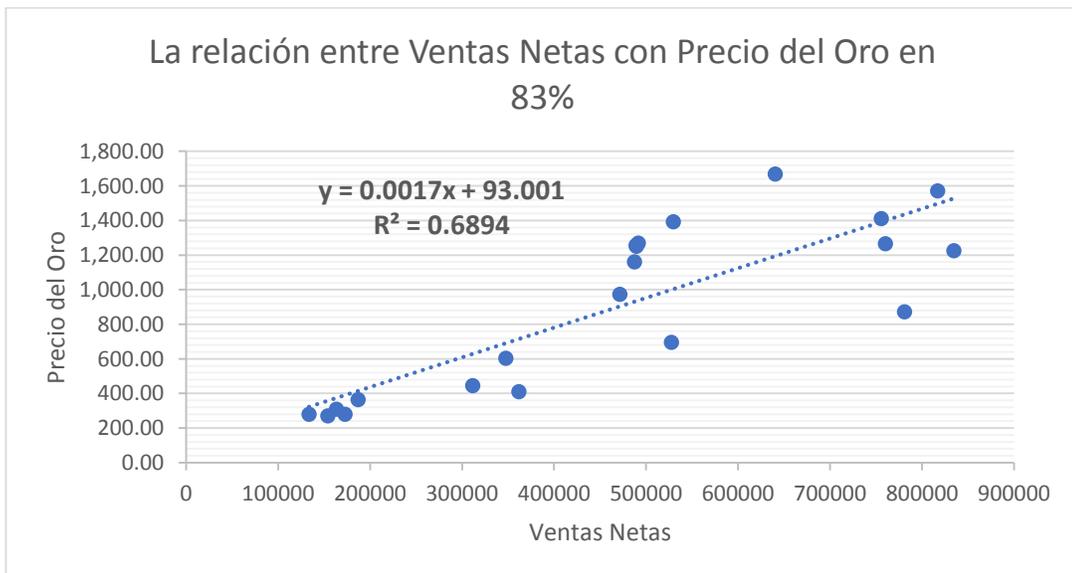
Relacion entre ventas netas y precio de la plata.



Nota. Elaboración propia de la investigación.

Figura 18

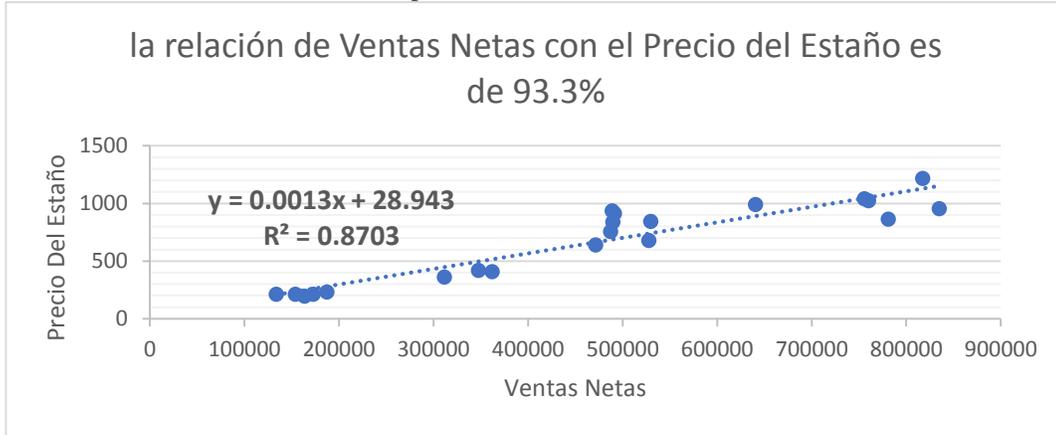
Relacion entre ventas netas con precio del oro.



Nota. Elaboración propia de la investigación.

Figura 19

Relacion de ventas netas con el precio del estaño.

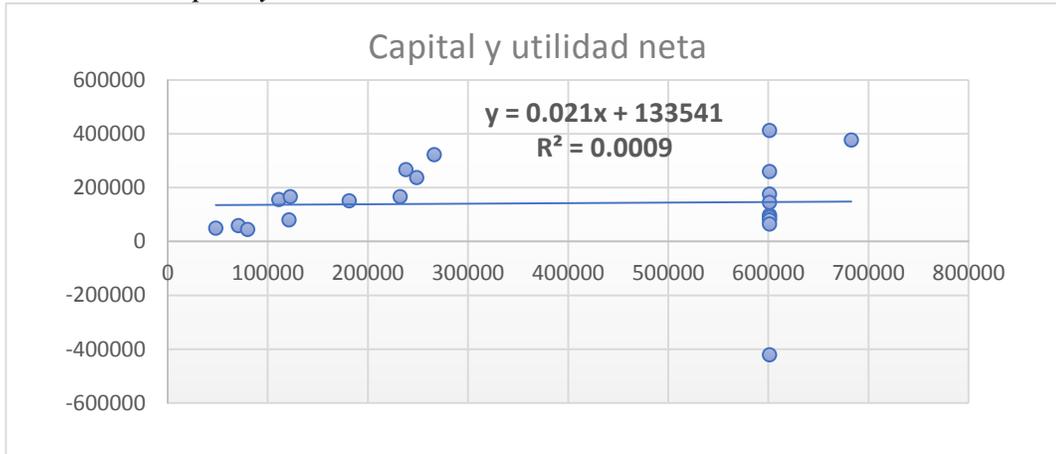


Nota. Elaboración propia de la investigación.

De la misma manera el análisis del comportamiento del Capital social con la utilidad neta tiene un nivel de explicación de 0.0009 de tal manera que es muy baja los niveles de influencia de la utilidad neta en el capital de la empresa.

Figura 20

Relacion de capital y utilidad neta.



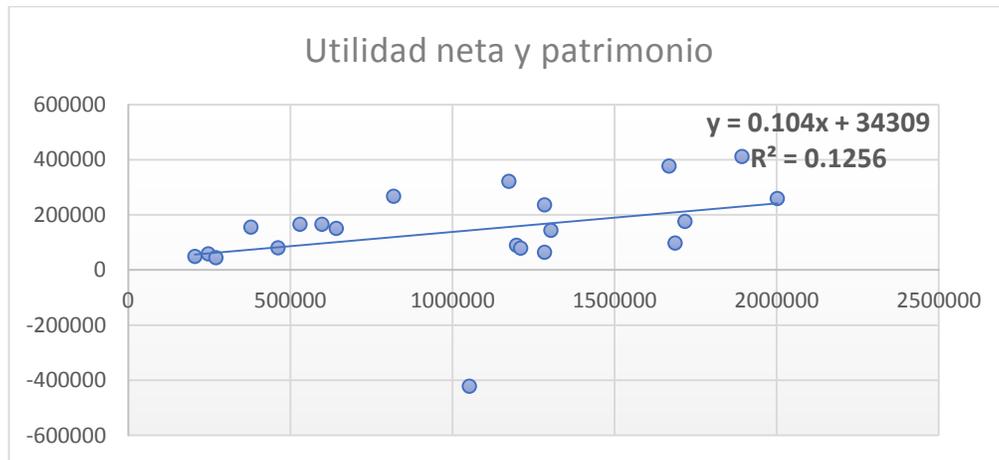
Nota. Elaboración propia de la investigación.

Sabemos que solidificar el patrimonio representa la capacidad de endeudamiento que tienen las personas, las empresas para lograr financiamiento. En este caso nos preocupa

por la relación directa y muy baja puesto que el R cuadrado es de 12%. Quiere decir la influencia del capital social en el patrimonio es de 12%.

Figura 21

Relacion entre utilidad neta y patrimonio.



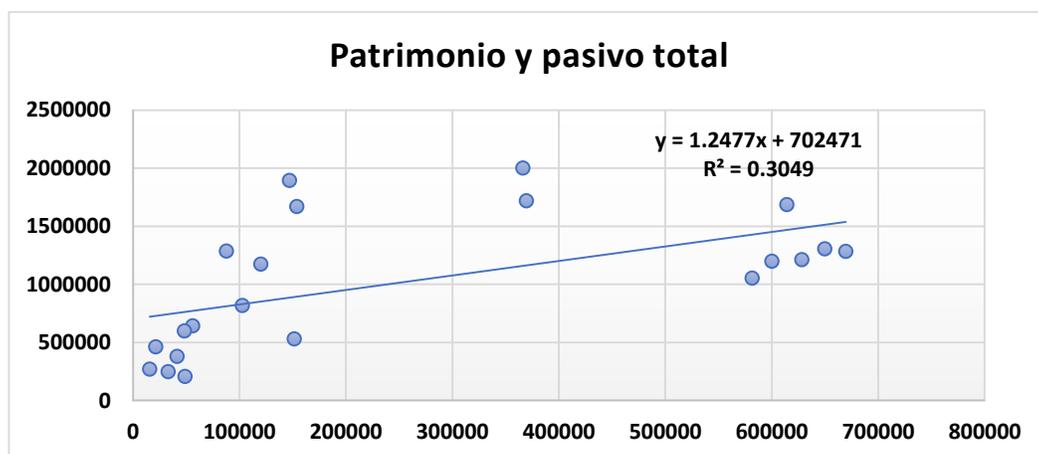
Nota. Elaboración propia de la investigación.

El patrimonio no depende de las utilidades y su relación es mínima.

Existe relación directa y significativa entre patrimonio y pasivo total en la empresa MINSUR en el periodo 1999-2020.

Figura 22

Relacion entre patrimonio y pasivo total.

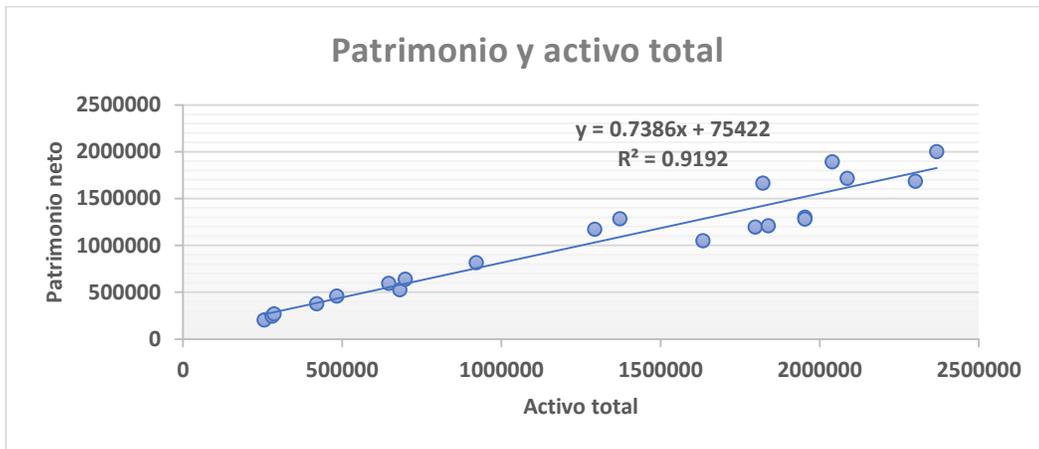


Nota. Elaboración propia de la investigación.

De la empresa se relacione directamente con las deudas con los pasivos. Quiere decir que a mayor patrimonio mayores deudas. En búsqueda de financiamiento. Esta vez tenemos una relación de 55%. Es una relación alta mayor al 50%.

Figura 23

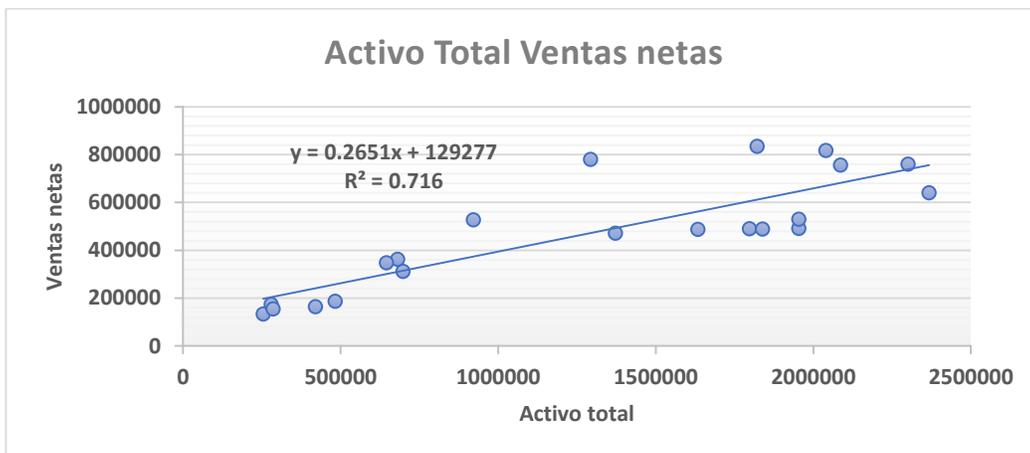
Relacion entre patrimonio y activo total.



Nota. Elaboración propia de la investigación.

Figura 24

Relacion entre activo total ventas netas.



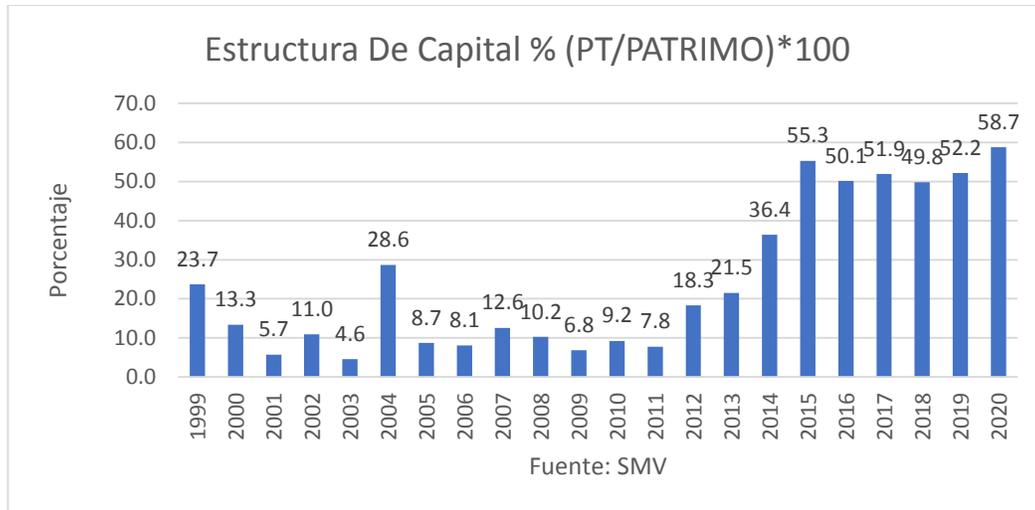
Nota. Elaboración propia de la investigación.

(Delgado Véleza, 2019) Solvencia de la empresa

El pasivo total cada vez es mayor de tal manera que el financiamiento obtenido es el pasivo que representa hasta un 58.7% del total del patrimonio.

Figura 25

Estructura del capital desde 1999 al 2020.

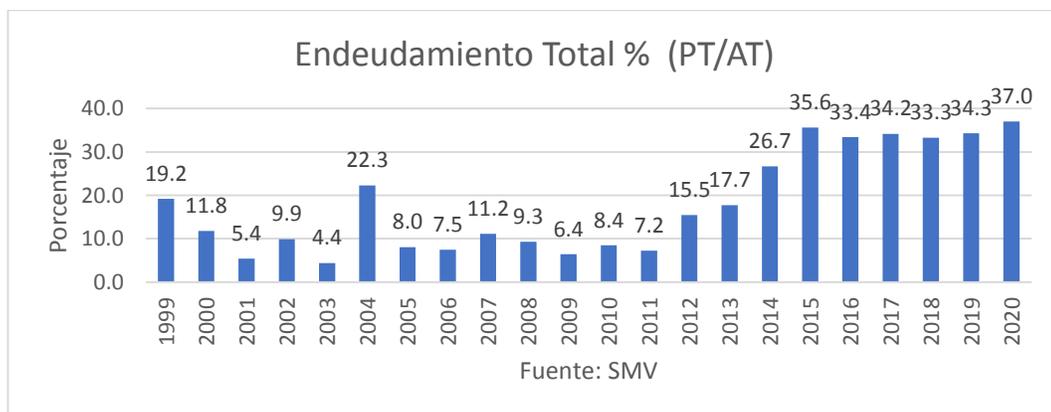


Nota. Elaboración propia de la investigación.

Respecto del peso de los pasivos totales en el activo total llega al 37% en el año 2020 cuando en el año 2003 fue de 4.4%. Quiere decir que las deudas son mayores, pero si es para inversiones se justifica.

Figura 26

Endeudamiento total desde 1999 al 2020.

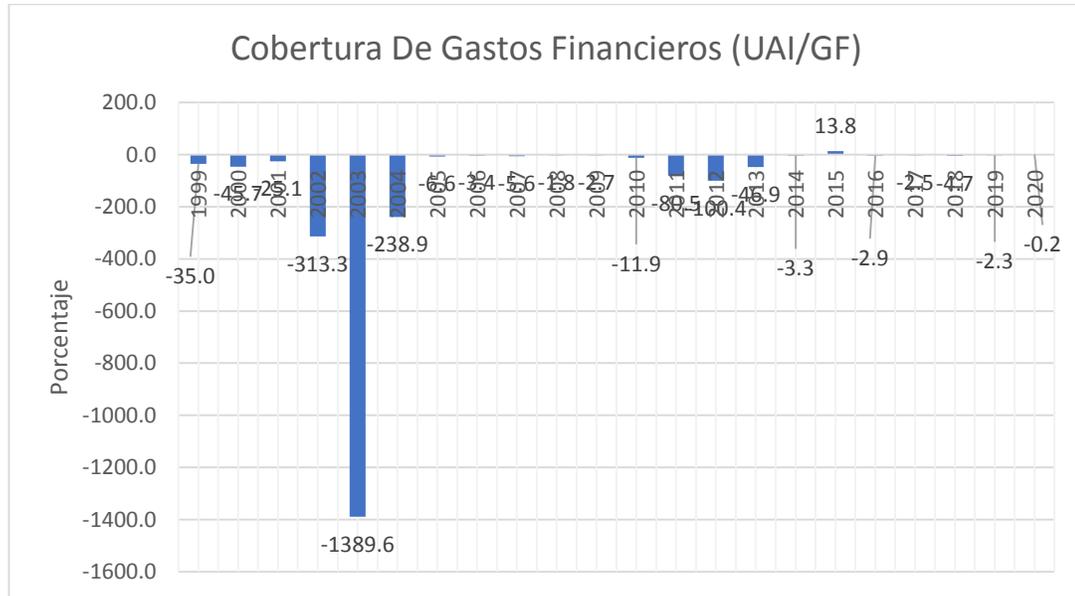


Nota. Elaboración propia de la investigación.

Hasta cuantas veces se puede coberturar los gastos financieros que son los intereses que se pagan a los prestamistas. En ese sentido en el año 2002 fue de hasta 1389 veces, luego en el año para cerrar el año 2020 con 0.2 veces.

Figura 27

Cobertura de gastos financieros desde 1999 al 2020.

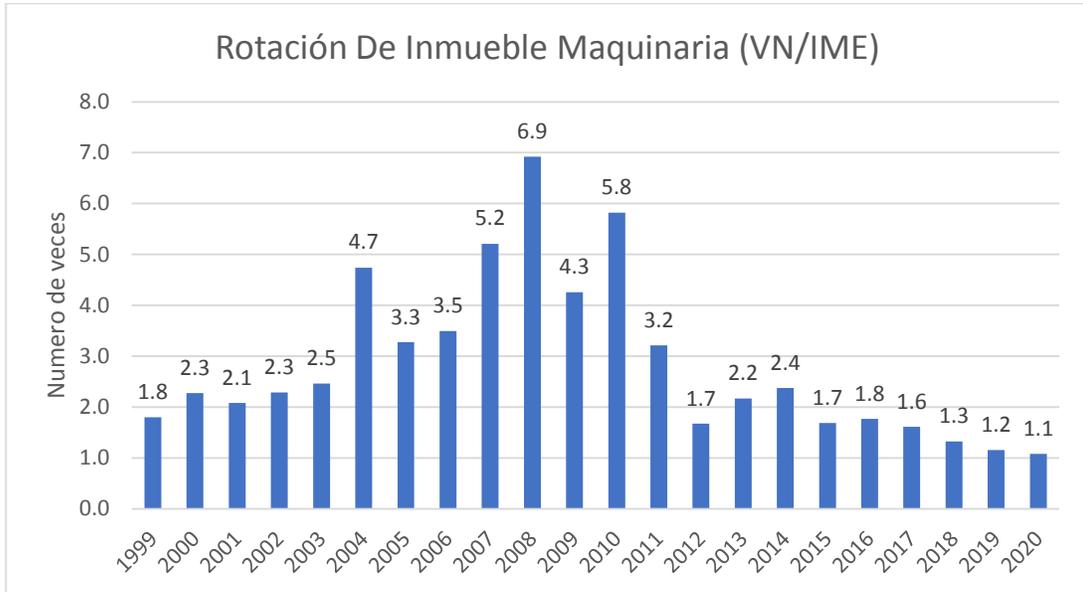


Nota. Datos tomados del SMV.

Productividad de la empresa: por cada sol que se invierte en el inmueble maquinaria y equipo en el año 1999 se generaban ventas netas por 1.8 dólares, mientras que en el año 2008 un dólar de IME las ventas eran de 6.9 dólares, dicha productividad empezó a disminuir de tal manera que en el año 2020 por cada dólar que se invierte en IME este genera 1.1 dólares de venta netas.

Figura 28

Rotación de inmueble maquinaria desde 1999 al 2020.

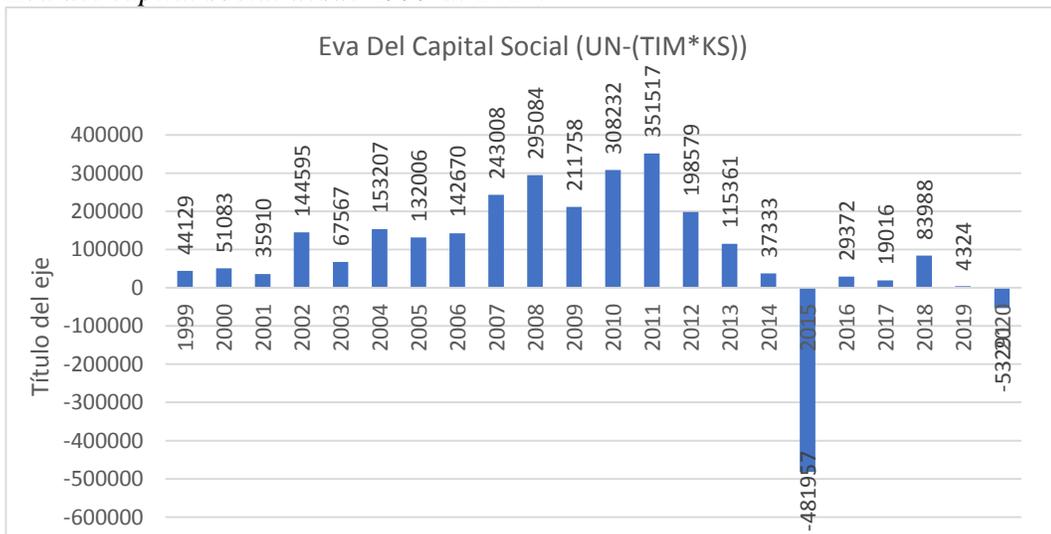


Nota. Datos tomados del SMV.

Creación de valor de la empresa: está vinculada a la fortaleza de la empresa en ese sentido en los años que van desde el 1999 hasta el año 2014 hay creación de valor mientras que en el 2015 no ay creación de valor al igual que el año 2020. En los demás años siempre hay creación de valor del capital social.

Figura 29

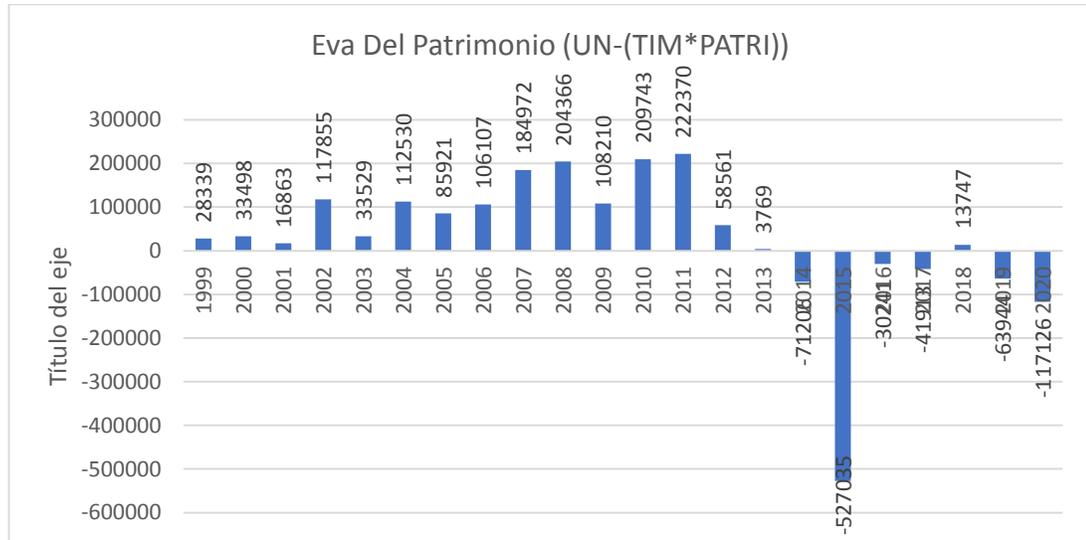
Eva del capital social desde 1999 al 2020.



De la misma manera la creación de valor del patrimonio es positivo en los años 1999 hasta el año 2013 para luego entre los años 2014 hasta el año 2020 excepto el año 2018 se destruye valor.

Figura 30

Eva del patrimonio desde 1999 al 2020.



Nota. Datos tomados del SMV.

4.2. Contrastación de resultados

Prueba de hipótesis 1

Hi: Existe relación directa y significativa entre patrimonio neto y ventas netas en la empresa MINSUR S.A. en los años 1999-2020.

Ho: No existe relación directa y significativa entre patrimonio neto y ventas netas en la empresa MINSUR S.A. en los años 1999-2020.

Interpretación

De acuerdo a la hipótesis planteada se pretenden demostrar que existe relación directa y significativa entre el patrimonio neto y ventas netas en empresa MINSUR en el período 1999 – 2020. Se puede afirmar que así es, que el resultado de la correlación de Pearson es de 91.1%, bastante alta y significativa, además de una significancia

unilateral, resulta ser de 0.000: Entonces se puede afirmar que cuando se incrementa el patrimonio, lo normal es que también se incremente las ventas netas. Esa es la relación. Que cuando el patrimonio neto disminuye obviamente también las ventas netas tiende a disminuir. Tal vez sea por la particularidad donde los préstamos dependen del capital social y patrimonio que posea la empresa. Como garantías. Y el endeudamiento nos lleva, precisamente, a lograr un buen activo total y este activo total, está compuesto por los activos corrientes y no corrientes y los activos corrientes tiene un componente que se llama existencias y las existencias son los que se vende al mercado internacional. Por esa razón habría una relación entre patrimonio neto y ventas netas en la empresa MINSUR en el período 1999-2020.

Tabla 2
Correlacion.

		Patrimonio neto	Ventas Netas
Patrimonio neto	Correlación de Pearson	1	,911**
	Sig. (unilateral)		0.000
	N	22	22
Ventas Netas	Correlación de Pearson	,911**	1
	Sig. (unilateral)	0.000	
	N	22	22

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Prueba de hipótesis 2

Tabla 3

Diferencia un periodo anual.

Estadísticos descriptivos

Cuentas de la empresa MINSUR 1999-2020 (diferencia un periodo anual)					
Periodo	TOTAL, ACTIVO/	PATRIMONIO NETO/	Ventas Netas	UTILIDAD NETA	IMPUESTO A LA RENTA
1999					
2000	24642	40589	39098	9218	6556
2001	6426	23744	-18671	-14261	-4342
2002	134061	108156	9585	111808	34224
2003	62984	83229	23532	-76003	-30094

2004	197923	67559	174743	85757	47122
2005	17206	112819	-50259	-15327	-10589
2006	-52075	-44287	36089	15757	-2366
2007	275271	220683	180144	100934	42263
2008	372441	355075	253111	54901	55621
2009	78345	110761	-309525	-85080	-57635
2010	449799	383646	363433	139898	72700
2011	217864	224832	-17586	35110	10511
2012	327969	108705	-176706	-152938	-77338
2013	-280938	-284253	115320	-83218	51223
2014	214076	-30534	4333	-78028	-33309
2015	-667208	-634612	-272830	-519290	-73241
2016	164029	145356	2320	511329	9110
2017	41209	13160	-579	-10356	5317
2018	114970	93117	2376	64972	-43841
2019	-170	-19732	38356	-79664	38583
2020	14264	-44329	-27973	-57615	3956

Nota: BVL

Hi: Existe crecimiento moderado de las ventas netas de la empresa MINSUR S.A. En el periodo 1999-2020.

Ho: No existe crecimiento moderado de las ventas netas de la empresa MINSUR S.A. En el periodo 1999-2020.

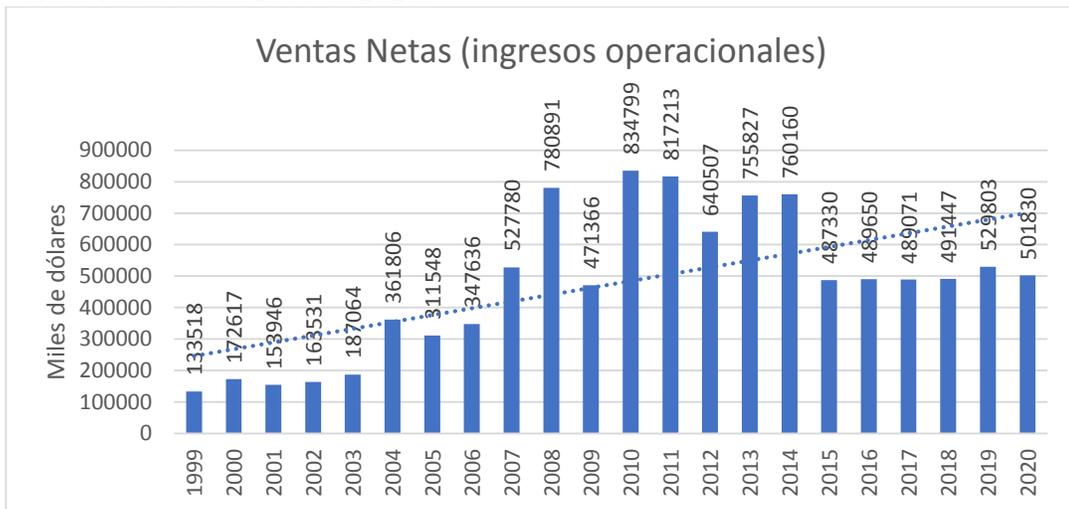
Interpretación:

Respecto al crecimiento moderado de las ventas netas de la empresa MINSUR S.A. en el período 1999- 2020 (este ha sido de 6.5% anual promedio, se debe decir que en el periodo 1999-2008 la tasa d crecimiento fie de 22%) se puede afirmar que efectivamente el crecimiento no ha sido sustancial, el crecimiento ha sido si bien es cierto paulatino, constante, ha logrado llegar a cotas altas entre el período 2008 al 2014 cuando se llegó a ventas que bordeaban los 780 millones de dólares y 760 millones de dólares luego de ello la empresa observó que las ventas han ido disminuyendo aproximadamente en 200 hasta 300 millones de dólares y se mantuvo durante el período 2015- 2020 en una media de 480 millones de dólares. Atrás quedaron las cifras de 834 millones del año 2010 o de los 817 millones de dólares del año 2011. Por esa razón se sostiene que después del 2004 cuando se vendía 361 millones de dólares para

luego al 2020 vender por 501 millones de dólares, el incremento de ventas no ha sido contundente. Por lo se observa que hay cotas altísimas de ventas en un periodo y cotas bajas también en otro periodo como vemos en la en la Figura 32. Este problema o este fenómeno tendencial genera una diferencia para disminución de las ventas en efecto de ventas decrecientes cada año.

Figura 31

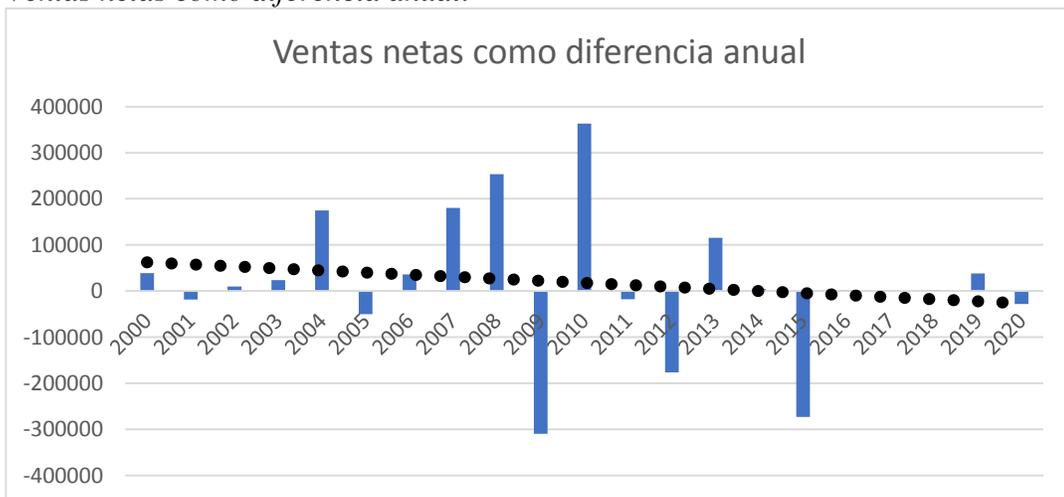
Ventas netas desde 1999 al 2020.



Nota. Datos tomados del SMV.

Figura 32

Ventas netas como diferencia anual.



Nota. Datos tomados del SMV.

Prueba de hipótesis 3

Hi: Existe reducción del patrimonio de la empresa MINSUR S. A. en el periodo 1999-2020

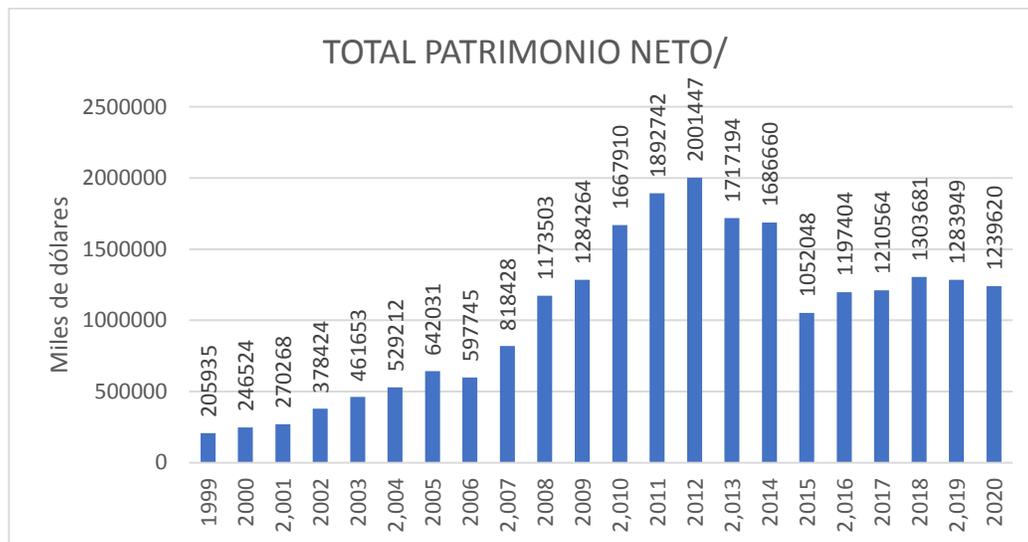
Ho: No existe reducción del patrimonio de la empresa MINSUR S. A. en el periodo 1999-2020

Interpretación

Y la prueba 3 señala que existe reducción del patrimonio de la empresa MINSUR en el período 1999-2020,(se reduce -5.4% anual promedio en el periodo 2012-2020) se puede observar por ejemplo que si bien es cierto se puede observar crecimiento hasta el año 2012, y para ser exactos cuando de 205 millones de dólares de patrimonio del año 1999 se eleva hasta el año 2012 con 2000 millones de dólares pero luego empieza a descender el patrimonio hasta llegar en el año 2020 a 1239 millones de dólares o sea un descenso de aproximadamente 800 billones de dólares respecto al año 2012. El patrimonio se ha visto reducido porque evidentemente las políticas de la empresa han sido derivar capitales hacia otros sectores económicos que los han considerado mucho más importante que mantenerlos en una empresa como MINSUR S.A.

Figura 33

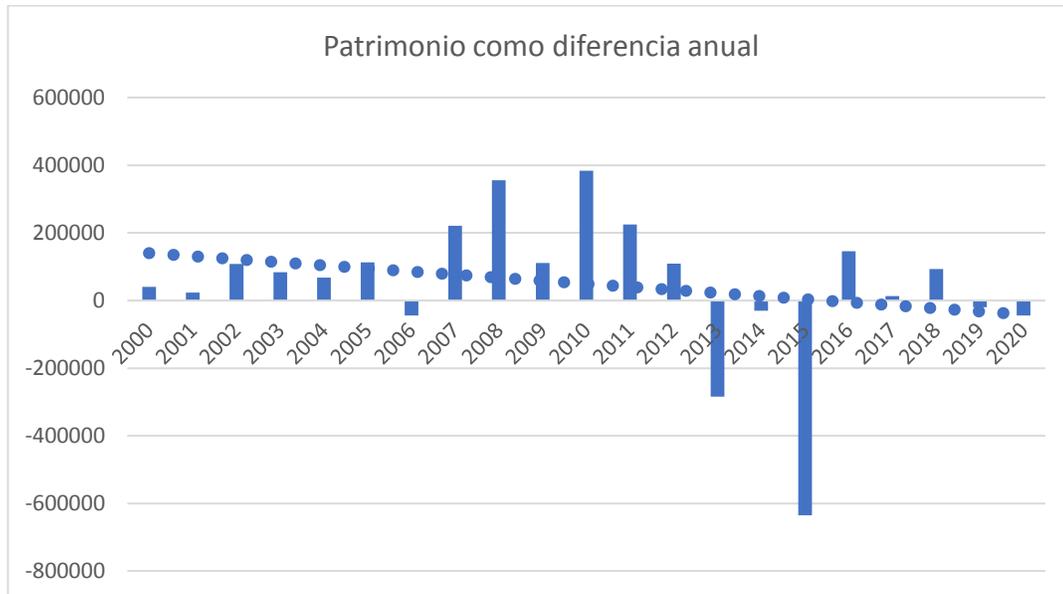
Total patrimonio neto desde 1999 al 2020.



Nota. Datos tomados del SMV.

Figura 34

Patrimonio como diferencia anual.



Nota. Datos tomados del SMV.

Prueba de hipótesis 4

Hi: Existe reducción de los activos de la empresa MINSUR S. A. en el periodo 1999-2020.

Ho: No existe reducción de los activos de la empresa MINSUR S. A. en el periodo 1999-2020

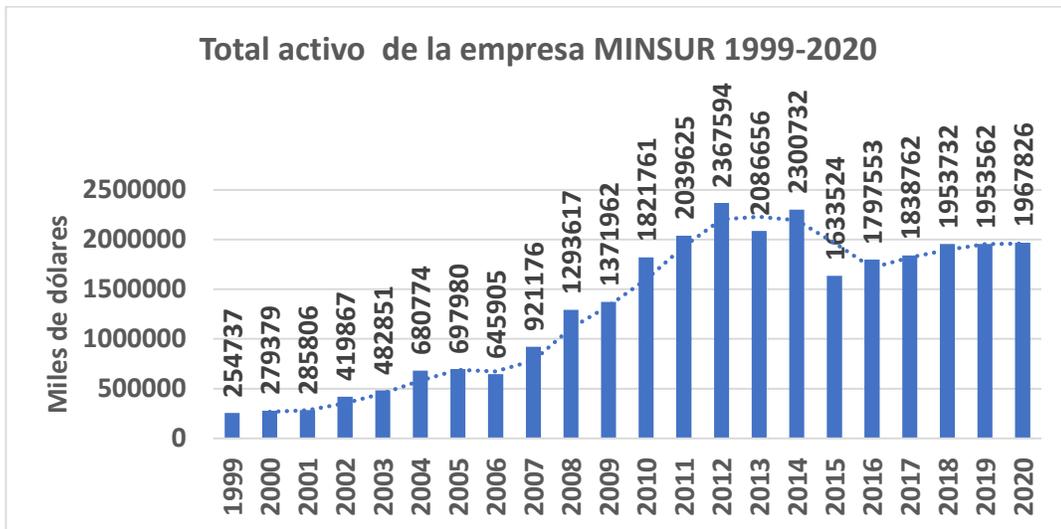
Interpretación

En la hipótesis 4, que existe reducción de los activos de la empresa MINSUR pasa un fenómeno parecido al del patrimonio, si bien hay un incremento paulatino desde el año 1999 hasta el año 2012 que se eleva a 2367 millones de dólares. Pero luego comienza a descender ligeramente y se mantiene en aproximadamente 1950 millones de dólares de activos.

El crecimiento fue raudo hasta el año 2012 pero luego hay un estancamiento, disminución en el período siguiente y así se observa en la Gráfica correspondiente como diferencia anual respecto del año anterior hay un descenso paulatino de los activos, que marca, precisamente lo que se ha comentado en el caso del patrimonio que también hay un descenso y qué es el componente principal para sostenibilidad de la empresa.

Figura 35

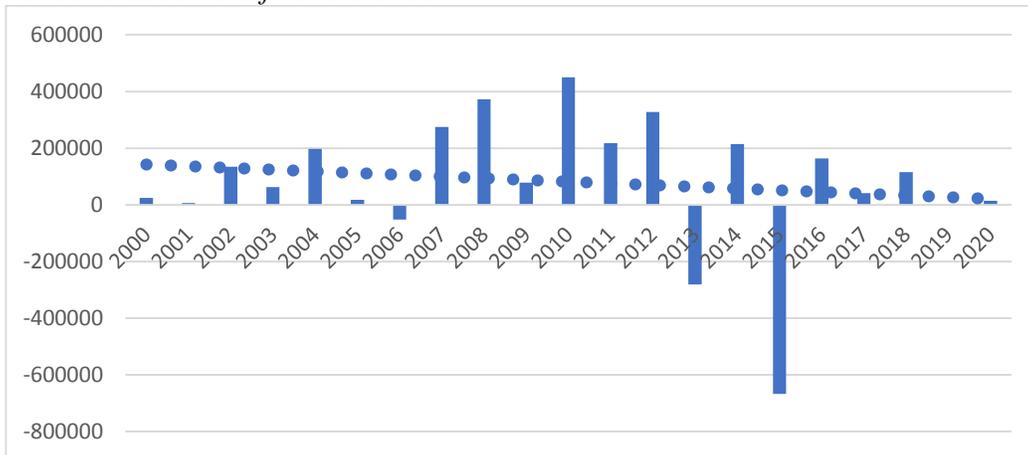
Total activo desde 1999 al 2020.



Nota. Datos tomados del SMV.

Figura 36

Activo total como diferencia anual.



Prueba de hipótesis 5

Hi: Las utilidades de la empresa MINSUR SA cumple con el ciclo de los precios internacionales en el periodo 1999-2020.

Hi: Las utilidades de la empresa MINSUR SA no cumple con el ciclo de los precios internacionales en el periodo 1999-2020.

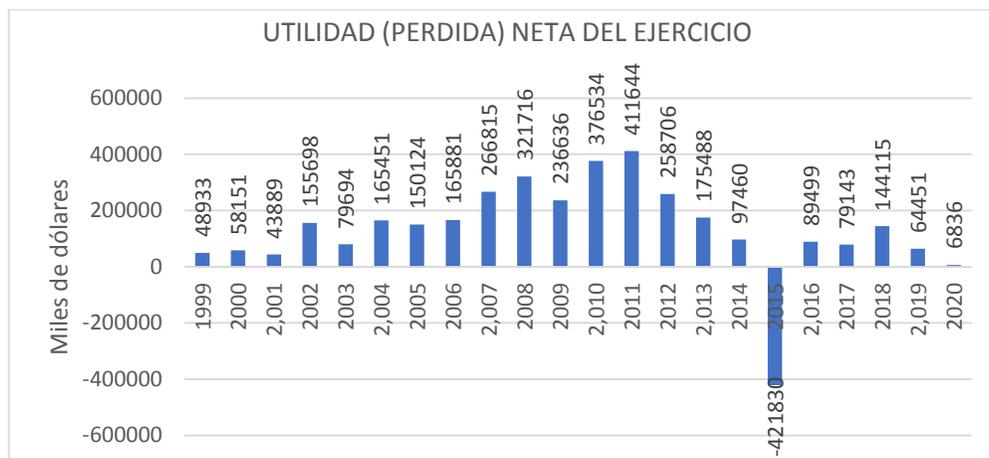
Interpretación

Y la prueba número cinco señala que las utilidades de MINSUR cumple con el ciclo de precios internacionales en el período 1999- 2020. Evidentemente que si, en el año por ejemplo 1999 las utilidades eran de 48 millones de dólares y se eleva por el ciclo de los precios hasta el año 2011 a 411 millones de dólares utilidad neta. El ciclo de los precios comienza a disminuir y paulatinamente también descende la utilidad neta de tal manera que en el año 2015 tiene pérdidas por 421 830 000 dólares para luego recuperarse en el año 2016 hasta el 2020. Es de señalar que en ese año 2020 también logra una mínima utilidad neta de 6 836 000.

En buena cuenta los precios internacionales y los problemas en la empresa probablemente han hecho que está utilidad disminuya raudamente generándole problemas en el patrimonio como es natural y en los activos de la empresa.

Figura 37

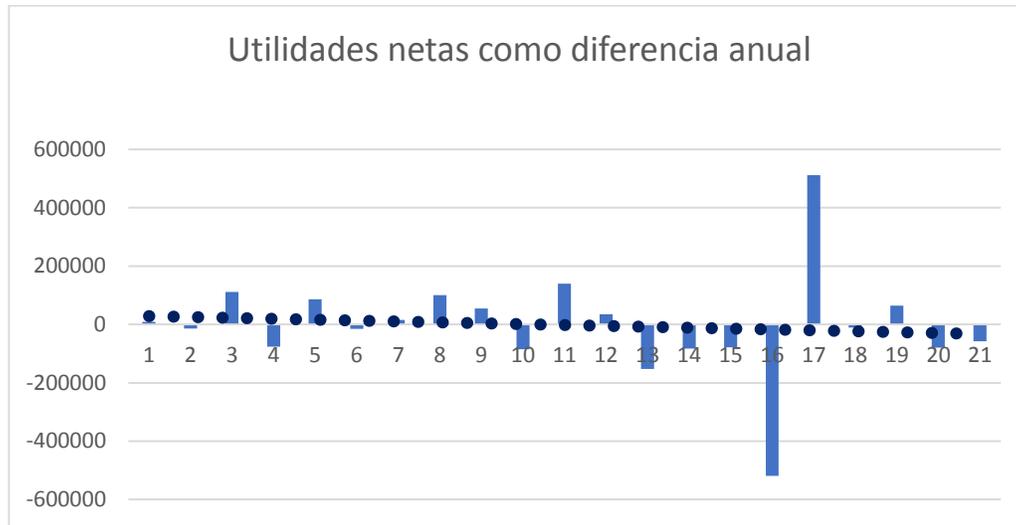
Utilidad neta desde 1999 al 2020.



Nota. Datos tomados del SMV.

Figura 38

Utilidad neta como diferencia anual.



4.3. Discusión de resultados.

Los impuestos abonados en Chile (Cademartori D et al., 2014) por parte de las mineras ha causado fuerte presión contraria dado que la minería como sector privado representa una gran proporción de la producción, según las estadísticas representa más del cincuenta por ciento de las exportaciones de Chile. Al igual que Perú. Se sabe del impacto que genera en la economía y en relación al fisco el sector representa el 12%. Vale decir que la producción no es buen referente para las ventas netas. Si bien (Cademartori D et al., 2014) señala que hay enormes beneficios para los propietarios mineros, eso también ocurre en el Perú, Colombia Ecuador. En una economía de mercado los actores principales son los accionistas. Y esa capacidad empresarial debe ser reconocida.

Ello no condice con los impuestos que debe dejar al país para superar las notorias desigualdades sociales. Al respecto el autor nos propone que debe hacerse un diagnóstico exhaustivo, pero al mismo tiempo proponer medidas fiscales que se contengan en el ganar ganar. Una lógica que debe predominar en ambas partes y que es parte de la propuesta de un gran sector de la ciudadanía.

Tanto en Perú desde 1993 como en Chile desde el año 1990 la legislación ha sido favorable a empresas extranjeras.

En los países de América Latina la producción privada tiene varias características. Primero, los inversionistas son principalmente extranjeros y tienen su casa matriz en el exterior. Las evidencias al respecto son conocidas. De este modo los beneficios retornan a sus matrices. Segundo, la producción privada son materias primas muy poco diferenciados. Sobre todo, cobre que contiene menos de 40% de contenido de este metal.

Otro de los problemas que acompaña a la producción de materia primas es "enfermedad holandesa". Que se presenta en Argentina (Carlino et al., 2013) en Perú, Chile, donde hay sectores favorecidos ,otros no tanto y otros perjudicados. Lo cierto es que la enfermedad holandesa existe, debido a que ante tanta riqueza para accionistas esta no llega a los ciudadanos de a pie. Otro asunto es que nos quedamos como países primarios exportadores (Alarco Tosoni, 2010).

In lugar a dudas los activos son importantes por ello que las mineras con mayor potencial son aquellas que agrupan denuncias por encima de las dos mil has, con una producción que sobrepasa las cinco mil toneladas de la misma manera, al igual que las medianas mineras con denuncias mayor a dos mil has.

Los niveles, de rentabilidad de la minería resulta muy importante. Para ello se ha probado que hay una relación directa entre lo que se denomina en el grupo de ratios de Liquidez con los niveles de rentabilidad de las empresas que declaran en la SMV. De hecho, que la liquidez al incrementarse entonces los niveles de rentabilidad mejorara. (Chumioque Puente, 2018). Y la liquidez proviene de mejores ventas y de mejores niveles de utilidad cuestión que no viene ocurriendo en la empresa minera MINSUR.

(Aliaga Arévalo, 2015) este sector guarda relación con el 10% de los impuestos que se pagan por parte de la minería al erario nacional. Entonces las finanzas mucho tienen que ver con el modelo de demanda de la macroeconomía clásica.

No se puede dejar de lado que la minería en el sur peruano ha desarrollado condiciones de mayores beneficios que si bien es cierto la generación de empleo es directa pero también hay la indirecta.

En la tesis de (Lujan Peña, 2016) analiza la volatilidad de los precios de los minerales y trata de determinar si tiene influencia o no en la BVL. Este estudio se realiza entre el periodo de los años 2009 y 2015. Lo que si se ha probado que el ciclo de los precios internacionales influye en las ventas y utilidades. (BCRP, 2015)

De la misma manera (Santillán Salgado et al., 2016), demuestra que existe influencia de los precios en los activos de las empresas mineras en Sud América en el periodo entre el 2004 y el 2014. Sea en los distintos metales, como el oro (Ramírez Rodríguez, 2017) como otros. En el caso del cobre lo realizo, (Ugaz, 2009). No hay que dudar que la minería contribuye con el 5.1 % del PBI y esta a su vez representa el 40 y el 55 % de las exportaciones realizadas.

El Trabajo de Investigación es de (Martínez Bravo, 2017) demuestra que el crecimiento hasta el 2017, se debe a la variabilidad de los precios internacionales de cobre y los niveles producción y los resultados antes los impuestos. (Benites Delgado, 2008)

Los niveles de ventas de la empresa Southern Perú Copper Corporation se explica por los precios internacionales del cobre, los resultados antes de impuestos, el patrimonio y los niveles de producción de cobre en el periodo 2000-2017.

- Se llega a la conclusión que los precios internacionales del cobre y los resultados antes de impuestos, explican las ventas netas en un 98.6%. en el presente trabajo de investigación se demuestra que el patrimonio se relaciona muy bien con las ventas netas.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

PRIMERA: Se ha probado que si hay relación positiva y significativa entre patrimonio neto y ventas netas en la empresa MINSUR S.A. entre los años 1999-2020. Se obtuvo la correlación de Pearson de 91.1%, bastante alta y significativa, además de una significancia unilateral, que resultó ser de 0.000, significa que, a mayores niveles de patrimonio, mejores niveles de ventas netas.

SEGUNDA: Se prueba que el crecimiento de las ventas netas ha sido moderado, ha logrado llegar a cotas altas entre el período 2008 al 2014 entre los 760 millones de dólares y 780 millones de dólares para luego observar que las ventas disminuyen en aproximadamente 200 a 300 millones de dólares y se mantuvo durante el período 2015- 2020 en una media de 480 millones de dólares. Atrás quedaron las cifras de 834 millones del año 2010 o los 817 millones de dólares del año 2011.

TERCERA: Se ha determinado que, existe reducción del patrimonio de la empresa MINSUR S. A. en el periodo 1999-2020, se puede observar crecimiento hasta el año 2012, y para ser exactos cuando de 205 millones de dólares de patrimonio del año 1999 se eleva hasta el año 2012 con 2000 millones de dólares, pero luego empezar a descender hasta llegar en el año 2020 a 1239 millones de dólares o sea un descenso de aproximadamente 800 millones de dólares respecto del año 2012.

CUARTA: Se prueba que existe reducción de los activos de la empresa MINSUR S.A. en el periodo 1999-2020, desde el año 1999 hasta el año 2012 que se eleva a 2367 millones de dólares. Pero luego comenzar a descender ligeramente y se mantenerse en aproximadamente 1950 millones de dólares de activos.

QUINTA: Se demuestra que las utilidades de la empresa MINSUR SA cumple con el ciclo de los precios internacionales en el periodo 1999-2020. Evidentemente que en el año 1999 las utilidades eran de 48 millones de dólares y se eleva por el ciclo de los precios hasta el año 2011 en 411 millones de dólares. El ciclo de los precios comienza a disminuir y paulatinamente también desciende la utilidad neta de tal manera que en el año 2015 tiene pérdidas por 421 830 000 dólares para luego recuperarse en el año 2016 hasta el 2020. Es de señalar que en ese año 2020 también logra una mínima utilidad neta de 6 836 000 dólares.

5.2. Recomendaciones

PRIMERO: La empresa debe marchar hacia la consolidación del patrimonio y esto de manera sana se realiza cuando hay mayores utilidades, de tal manera que ello permitiría consolidar activos para mejorar la producción y las ventas. A la fecha tanto el patrimonio como los activos están relativamente disminuyendo y no resultaría conveniente en la perspectiva de una mayor consolidación de la empresa. Por lo mismo que si hay relación positiva y significativa entre patrimonio neto y ventas netas en la empresa MINSUR S.A. en los años 1999-2020.

SEGUNDA: Se recomienda que, si bien para lograr mejores ventas se deben producir más o incrementar precios. Lo primero dependen de los activos de la empresa y lo segundo de la demanda de materias primas en mercados internacionales. A la fecha predomina lo segundo. El ciclo de precios internacionales es una variable exógena y por lo tanto poco manejable por la empresa. En ese sentido lo que se observa es que la empresa está sujeta a esta variable y ha permitido la disminución del patrimonio y activos y con ello en perspectiva se observa mayor descenso de las ventas. Se debe corregir la tendencia a la baja del patrimonio y activos tal como se señala en la conclusión 3 y 4 del presente trabajo de investigación.

TERCERA: Se observa y se recomienda al igual que las empresas de envergadura en el mundo trabajan en el ciclo de precios de las materias primas. Invierten en activos en la etapa de precios bajos para una mejor producción en la etapa de precios altos. De esta manera estas empresas mineras al ir al compás de los precios mundiales, algunas tienen mejores perspectivas como son SPCC y Cerro verde para mencionar en el Perú, pero hay muchas otras en otros países que realizan la misma estrategia. De esa manera logran utilidades adecuadas a su crecimiento económico.

BIBLIOGRAFÍA

- Alarco Tosoni, G. (2010). Crisis financiera internacional y patrón de crecimiento de una economía mediana y dependiente: el caso del Perú. *Convergencia*, 17(54), 135–159. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352010000300007&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Aliaga Arévalo, L. (2015). El sector minero y su incidencia en el empleo de la región la Libertad periodo 2010-2013. In *Universidad Nacional de Trujillo* (Vol. 4, Issue None). Universidad Nacional de Trujillo.
- Arévalo del Castillo, O., Bárcena-Romero, S., Núñez-Ugarte, P., & Salinas-Gordon, P. (2017). Análisis y valoración financiera de empresas mineras de cobre: el caso de Cerro Verde y Minera Escondida. *Pucp*, 123. http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/8970/AREVALO_BARCENA_FINANCIERA_CERRO_VERDE.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Barrantes, R., Zárate, P., & Durand, A. (2005). Te quiero pero no. Minería, desarrollo y poblaciones locales. *ICONOS*, 13. <https://www.redalyc.org/pdf/509/50926017.pdf>
- Benites Delgado, O. I. (2008). Los 10 días que cambiaron la historia del su Montalvo: Moquegua Perú. *Asociación de Guías de Turimso de Moquegua*, 24.
- Cademartori D, J., Paéz S, C., & Soto D, J. D. (2014). Tasas óptimas para el Impuesto a la Minería del Cobre en Chile. *Polis (Santiago)*, 13(37), 299–316. <https://doi.org/10.4067/s0718-65682014000100017>
- Carlino, A., Carrió, M., Ferrero, L., & Hisgen, M. (2013). Comercio Internacional, Materias Primas y "enfermedad holandesa"; El Caso Argentino. *Ciclos En La Historia, La Economía y La Sociedad*, 21(42), 1851–3735.

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-37352013000200002&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Ccopa Queque, J. C. (2018). Optimización de tiempo en el abastecimiento de combustible en los equipos de conformación y compactación de la presa de relaves en Sociedad Minera Cerro verde S.A.A.2018. In *Tesis*. Universidad Continental.

Chumioque Puente, E. (2018). Liquidez y rentabilidad en empresas mineras registradas en la Superintendencia de Mercado de Valores, periodo 2015-2018. In *Universidad César Vallejosar Vallejo*. César Vallejo.

De La Hoz Suárez, B., Ferrer, M. A., & De La Hoz Suárez, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 88–109. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Dilla, H., & Alvarez, C. (2018). Economía e intercambio desigual en una región transfronteriza: Arica, Chile-Tacna, Perú. *Estudios Fronterizos*, 19, 1–20. <https://doi.org/10.21670/ref.1809009>

Fuente, M. E., & Barkin, D. (2013). Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía. *Problemas Del Desarrollo*, 44(172), 123–144. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362013000100007&lng=es&nrm=iso&tlng=es

García, N. (2003). ¿Representa la expresión patrimonio neto como rubro de los estados contables, lo que realmente quiere representar? *Revista Contabilidade & Finanças*, 14(spe), 106–111. <https://doi.org/10.1590/s1519-70772003000400007>

Lujan Peña, Y. R. (2016). Universidad Privada de Tacna [Universidad Privada de Tacna]. In *Universidad Privada de Tacna*. <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/260/1/Lujan-Peña-Yordano-Ricardo.pdf>

- Martínez Bravo, J. (2017). Riesgo de mercado en el costo del capital de las empresas del sector minero, Perú – 2016. In *Universidad César Vallejo*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/8658/Martínez_BJ_I.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramírez Rodríguez, B. G. (2017). Exportación y competitividad del oro peruano 2008-2016. In *UCV. Universidad César Vallejo*.
- Reina-Bermúdez, L., Alejo-Barrera, D., Devia-Merchan, N., Reina-Bermúdez, L., Alejo-Barrera, D., & Devia-Merchan, N. (2018). Análisis regional de Colombia y su maldición de recursos naturales: cambios institucionales tardíos. *EURE (Santiago)*, *44*(131), 125–150. <https://doi.org/10.4067/S0250-71612018000100125>
- Romani Alejo, G. E. (2018). Aplicación de la gestión efectiva para incrementar la productividad en la entidad financiera MI BANCO de la región Puno [Universidad Nacional Del Altiplano]. In *Universidad Nacional Del Altiplano*. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8494>
- Santillán Salgado, R. J., Fonseca Ramírez, A., Venegas Martínez, F., Santillán Salgado, R. J., Fonseca Ramírez, A., & Venegas Martínez, F. (2016). Impacto de los precios de los metales en la estructura de capital de las empresas minerometalúrgicas en América Latina (2004-2014). *Contaduría y Administración*, *63*(3), 0–0. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2016.01.002>
- Torres Cuzcano, V. (2014). Grupos económicos y bonanza minera en el Perú. *Apuntes: Revista de Ciencias Sociales*, *41*(75), 171–210. <https://doi.org/10.21678/apuntes.75.720>
- Ugaz, S. (2009). *Exportación de cobre y su impacto en la economía del Perú*. Universidad San Martín de Porres.
- Velásquez Chaupis, B. A. (2019). “ Análisis de la Situación Financiera Económica para el Financiamiento a largo plazo en la Compañía Minas Buenaventura 2018 .