



**UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, EMPRESARIALES Y  
PEDAGÓGICAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS**

**“LOS COSTOS DE SERVICIOS DE TRANSPORTES Y LA  
RENTABILIDAD, CASO: EMPRESA ARONE TRAVEL  
TOURS EIRL., PERIODO 2021”**

**PRESENTADO POR**

**BACH. MERCEDES CUSIHUAMAN AMAO**

**ASESOR**

**Dra. DORA AMALIA MAYTA HUIZA**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**MOQUEGUA- PERÚ**

**2022**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PÁGINA DE JURADO .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
INTRODUCCIÓN .....	xi
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	1
1.1. Descripción de la Realidad Problemática .....	1
1.2. Definición del problema .....	4
1.3. Objetivos de la Investigación .....	5
1.4. Justificación y limitaciones de la de la investigación .....	5
1.5. Variables .....	6
1.6. Hipótesis de la Investigación .....	9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	10
2.1. Antecedentes de la Investigación .....	10
2.2. Bases Teóricas .....	16

2.3	Marco conceptual.....	28
CAPÍTULO III: MÉTODO .....		29
3.1.	Tipo de Investigación.....	29
3.2.	Diseño de Investigación.....	30
3.3.	Población y muestra.....	30
3.4.	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos .....	30
3.5.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	31
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....		32
4.1.	Presentación de resultados .....	32
4.2	Contrastación de hipótesis .....	58
4.3	Discusión de resultados .....	58
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		62
5.1.	Conclusiones.....	62
5.2.	Recomendaciones .....	65
BIBLIOGRAFÍA .....		67
ANEXOS.....		70
	Anexo 01: Matriz de Consistencia.....	71
	Anexo 2: Carta de autorización .....	74

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables .....	8
.....	
Tabla 2 Detalle de costos de personal de la empresa Arone Travel Tours EIRL, AÑO 2021 .....	39
Tabla 3 Detalle de costo de materiales directos empresa Arone Travel Tours EIRL. año 2021 .....	42
Tabla 4 Detalle de costo de servicios directos empresa Arone Travel Tours, año 2021	42
Tabla 5 Detalle de costo de personal indirecto empresa Arone Travel Tours, año 2021	46
Tabla 6 Detalle de costo de materiales indirectos empresa Arone Travel Tours año 2021 .....	46
Tabla 7 Detalle de costo de servicios indirectos empres Arone Travel Tours, año 2021	47
Tabla 8 Cálculo del costo unitario .....	48
Tabla 9 Cálculo del costo unitario ajustado.....	49

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Estructura orgánica de la empresa Arone Travel Tours EIRL.....	27
Figura 2 Mapa de proceso de operación de servicio de transporte de pasajeros.....	36
Figura 3 Estado de situación financiera empresa Arone Travel Tours EIRL.....	51
Figura 6 Estado de resultados de la empresa Arone Travel Tours EIRL.....	52
Figura 7 Estado de resultados ajustado empresa Arone Travel Tours EIRL.....	56

## RESUMEN

La presente tesis titulada *Los costos de servicios de transportes y la rentabilidad, caso: empresa Arone Travel tours EIRL., periodo 2021* tuvo como finalidad determinar los costos de la prestación de servicios de transporte y el índice de rentabilidad de la empresa Arone Travel Tours EIRL. , fue un estudio de tipo básico, de alcance descriptivo, de tipo cuantitativo y no experimental, se concluyó que los costos de prestación de servicio de transporte de la empresa Arone Travel Tours EIRL. , periodo 2021, presentan efecto negativo en la determinación de la rentabilidad, por cuanto han sido determinados de manera inadecuada, no consideran costos indirectos en la determinación del costo total, asimismo no se realiza una discriminación de los tipos de costos de manera adecuada, lo cual ha generado el cálculo inadecuado del nivel de rentabilidad.

***Palabras clave:*** Finanzas, rentabilidad y costos.

## **ABSTRACT**

The purpose of this thesis entitled The costs of transport services and profitability, case: company Arone Travel tours EIRL., period 2021, was to determine the costs of providing transport services and the profitability index of the company Arone Travel Tours EIRL. . , was a basic, non-experimental, descriptive study and under a quantitative research approach, where it was concluded that the costs of providing the transport service of the company Arone Travel Tours EIRL. , period 2021, have a negative effect on the determination of profitability, since they have been determined inadequately, they do not consider indirect costs in the determination of the total cost, likewise, a discrimination of the types of costs is not carried out adequately, favoring incorrect determination of the level of profitability of the company.

**Keywords:** Costs, profitability and finances

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo del presente trabajo de investigación fue titulado *Los costos de servicios de transportes y la rentabilidad, caso: empresa Arone Travel tours EIRL.*, periodo 2021 fue realizado para poder determinar los costos de la prestación de servicios de transporte y el índice de rentabilidad de la empresa Arone Travel Tours EIRL., fue desarrollada de acuerdo al reglamento para trabajo de investigación de la universidad José Carlos Mariátegui, la cual contiene:

**El Capítulo I**, considera el problema de investigación que está referido a la descripción de la problemática de la investigación, formulación del problema, objetivos e hipótesis, así como la justificación de la investigación.

**El Capítulo II**, marco teórico, el cual considera los antecedentes o estudios previos de una investigación, el marco conceptual y las bases teóricas.

**El Capítulo III**, está referido a la metodología de la investigación que considera el tipo de estudio, nivel o alcance, diseño, población, muestra y las técnicas e instrumentos de obtención de información.

**El Capítulo IV**, está referido a los resultados obtenidos mediante la realización del trabajo de campo.

**El Capítulo V**, conclusiones y recomendaciones.



## **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Descripción de la Realidad Problemática**

De acuerdo con estudios sobre el desarrollo empresarial realizados por la OCDE (Organización para la cooperación y el Desarrollo Económicos), se identificó que uno de los aspectos relevantes para la determinación correcta del nivel de rentabilidad, es la determinación correcta de los costos de productos o servicios que oferta una empresa, los cuales deben ser determinados adecuadamente, permitiendo la estimación correcta de ingresos y por lo tanto la rentabilidad.

La determinación de los costos de bienes y/o de servicios depende de la identificación adecuada de los costos y gastos en los cuales ha incurrido una empresa para producir o poner a la venta un determinado bien, lo cual implica la identificación del costo del bien o material, servicios de flete, embalaje, transportes y otros, por otro lado, los costos de personal, es decir el personal que se considera en la producción o comercialización del bien.

La rentabilidad es considerada como uno de los indicadores más importantes en una empresa, para poder tomar decisiones, para el cual es necesario contar con una adecuada formulación de información económica y financiera, el indicador de rentabilidad permite identificar el nivel de renta que presenta una empresa por el desarrollo de actividad económica, asimismo permite efectuar una comparación con otras empresas de rubro similar. Mejía (1999)

La rentabilidad empresarial, puede ser medida de dos formas, la primera es determinada de acuerdo a la ganancia bruta sobre los activos totales de la empresa y la segunda permite la medición de beneficio considerando la ganancia o utilidad neta, para poder determinarlos la empresa debe realizar un registro adecuado de sus operaciones, asimismo es importante la correcta determinación de los gastos y costos. Se considera un aspecto importante para el manejo de información adecuada, el registro y determinación de costos en el caso de bienes y en el caso de los servicios, para ello una empresa debe implementar una contabilidad de costos.

La determinación adecuada de los costos presenta características y ventajas importantes que contribuyen con el manejo de la información, así como la determinación adecuada del nivel de ingresos, por otro lado, contribuyen con las proyecciones económicas en cuanto se refiere a los costos y gastos. (Morillo, 2011)

Morillo (2001) menciona, para que las empresas puedan determinar de manera correcta el nivel de sus ingresos, es necesario la determinación de sus costos y gastos, asimismo el cálculo del margen de utilidad, de tal manera que la empresa pueda presentar indicadores adecuados de rentabilidad, que permita efectuar mayores proyecciones y generar un crecimiento y desarrollo económico.

De acuerdo con el CEPAL la mayoría de las empresas presentan deficiencias en cuanto a la determinación de sus costos, debido a diferentes razones, entre las cuales destacan la carencia de conocimientos y limitada capacitación en temas de costos, bajo nivel educativo de los empresarios, teniendo en cuenta que la mayoría son microempresarios, provenientes del sector informal, asimismo falta de capacitación del personal que efectúa dicha labor, lo cual ha generado que las empresas no determinen de manera correcta sus ingresos, no logrando estimar su rentabilidad de forma adecuada, presentando así dificultades al momento de tomar decisiones.

La incorrecta determinación de los costos empresariales, traerá como consecuencia la determinación incorrecta de ingresos, asimismo la proyección incorrecta de estos últimos, por otro lado, la determinación inadecuada de la rentabilidad empresarial.

En el Perú la mayor parte de las empresas desarrollan su contabilidad enfocada básicamente en el aspecto tributario, poniendo más énfasis en el tema tributario, impuesto por la SUNAT, dejando de lado el aspecto contable y de costos, de tal manera no desarrollándose mayor análisis sobre los costos, siendo ello necesario para poder determinar de manera correcta el nivel de ingresos y la rentabilidad esperada.

La problemática del cálculo de los costos, presenta incidencia en el cálculo de renta, considerado como un problema álgido sobre todo en las pequeñas empresas, por el limitado conocimiento de los dueños de negocios, dichas deficiencias se dan sobre todo en empresas de servicios, las cuales requieren un tratamiento especial por su naturaleza.

En el Perú el tema indicado requiere atención, cabe mencionar que, entre las empresas con mayores deficiencias en temas de cálculo de costos, se encuentran las

empresas prestadoras de servicios de transporte interprovincial, las cuales para la presentación de un servicio requieren la consecución de bienes, personas y servicios, los cuales deben ser debidamente determinados.

En el Perú existen muchas empresas dedicadas a la actividad de transporte siendo una de ellas la empresa Arone Travel Tours EIRL., es una empresa que tiene como actividad principal, el transporte interprovincial de pasajeros de la ruta, Cusco – Pilcopata, pasando por la provincia de Cusco y la provincia de Paucartambo, la empresa presenta deficiencias en cuanto a la determinación adecuada de costos y rentabilidad, no ha tomado decisiones acertadas en los últimos años, aspecto preocupante, por ello se ha visto por conveniente desarrollar la presente investigación para poder evidenciar el efecto de los costos en la rentabilidad de la empresa mencionada.

## **1.2. Definición del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuáles son los costos de la prestación de servicios de transporte y el índice de rentabilidad de la empresa Arone Travel Tours EIRL?, periodo 2021?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cuáles son las características operativas y administrativas de la empresa Arone Travel Tours EIRL?
- ¿Cuáles son las actividades del proceso de prestación de servicios de transporte de la empresa Arone Travel Tours EIRL?, periodos 2021?
- ¿Cuáles son los componentes y determinación de los costos de producción de servicios de transporte de la empresa Arone Travel Tours EIRL?, periodos 2021?

- ¿Cuáles son los índices de rentabilidad obtenidos por la empresa de transportes Arone Travel Tours EIRL en los años 2021?

### **1.3. Objetivos de la Investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar los costos de la prestación de servicios de transporte y el índice de rentabilidad de la empresa Arone Travel Tours EIRL., periodo 2021.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Describir las características operativas y administrativas del caso de estudio: empresa Arone Travel Tours EIRL
- Establecer las actividades del proceso de prestación de servicios de transporte de la empresa Arone Travel Tours EIRL., periodos 2021.
- Establecer los componentes y determinación de los costos de producción de servicios de transporte de la empresa Arone Travel Tours EIRL. , periodos 2021.
- Analizar los índices de rentabilidad obtenidos por la empresa de transportes Arone Travel Tours EIRL en los años 2021.

### **1.4. Justificación y limitaciones de la de la investigación**

**Justificación respecto a la teoría:** La investigación efectuada es importante, debido a que presenta aporte con la teoría referente a ambas variables de estudio, mediante el estudio de un caso específico.

**Justificación práctica:** La tesis desarrollada permitirá propiciar la solución a la problemática sobre la falta de determinación adecuada de costos y su efecto en la

rentabilidad de la empresa Arone Travel Tours EIRL., mediante la identificación de factores que repercuten en el cálculo adecuado de los costos, todo ello con la finalidad de mejorar el tratamiento de costos y contribuir con el logro de objetivos empresariales.

**Justificación metodológica:** Comprende el aporte que presenta el estudio en lo referente a la aplicación de metodología, la cual considera la aplicación del método científico, un tipo de estudio descriptivo y de enfoque cuantitativo.

**Justificación social:** La investigación es importante desde el aspecto social, teniendo en cuenta su contribución con la sociedad, especialmente con empresas que desarrollan actividad similar, asimismo como documento de consulta para otros estudios.

**Limitaciones de la investigación:** Para el desarrollo del presente estudio no hubo mayores limitaciones, lo cual permitió su desarrollo y cumplimiento de objetivos previstos.

## **1.5 Variables**

### **1.5.1. Variables de estudio**

**Variables Independientes:**

X1: Características administrativas

X2: Proceso de prestación de servicios de transporte

X3: Costos de prestación servicios transportes

Como dimensiones de las variables consideradas como independientes se tiene a los costos indirectos, mano de obra y los insumos.

### **Y: Índices de Rentabilidad**

Con referente a la rentabilidad se considera como dimensiones la rentabilidad financiera y la rentabilidad económica.

## 1.5.2. Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

Variable de estudio	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
X1: Características administrativas	Características Administrativas	Datos de la sociedad Marco tributario Estructura orgánica Cantidad de trabajadores Egresos mensuales Otros	Razón
X2: Proceso de prestación de servicios	Características Operativas	Descripción de productos de servicios Flujo de operaciones	
X3: Costos de producción ST	Materiales	Materiales Insumos	Razón
	Mano de obra	Mecánico Conductor Cobrador	
	Costos indirectos	Personal administrativo Materiales indirectos Alquiler Depreciación Impuestos	
Rentabilidad	Rentabilidad económica	Beneficio bruto Patrimonio neto	Índices
	Rentabilidad financiera	Beneficio neto ROA-Activos	

*Nota.* Operacionalización de variables formulada de acuerdo a la verificación de la teoría existente sobre ambas variables de estudio



## **1.6 Hipótesis de la Investigación**

### **1.6.1 Hipótesis general**

La determinación de los costos de producción de servicios de transportes incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Arone Travel Tours EIRL., periodo 2021.

### **1.6.2. Hipótesis específica**

No se propone hipótesis específicas porque los objetivos específicos se plantearon y se analizaron mediante estadística descriptiva.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de la Investigación.

#### Antecedentes internacionales

Borbor (2018) en su tesis referente a la “*Determinación de la relación existente entre la variables renta los costos de la empresa Paltantour SA.*”, investigación que fue efectuada para poder realizar una adecuada distribución de costos de servicio de transporte lo cual permita determinar un nivel adecuado de rentabilidad, estudio que fue de tipo documental, fue una investigación de campo y de nivel descriptiva, donde concluyó que la implementación del sistema de costos por órdenes permite la identificación adecuada de los costos de los materiales que se utilizan para brindar el servicio de transporte, lo que permite una correcta determinación del precio, se evidenció que la empresa estudiada no presente un correcto cálculo de los costos, referente al servicio que ofrece, lo cual ha presentado un efecto negativo en la determinación del beneficio percibido.

Santamaria y García (2018) efectuó su estudio sobre la “*Evaluación de las diferentes estrategias para el transporte en Ambato*”, investigación efectuada para poder

analizar las estrategias de costos en el servicio de transporte interprovincial, investigación de enfoque cuantitativo, no experimental, asimismo fue analítico, concluyendo que las empresas que brindan el servicio de transporte de pasajeros deben desarrollar, analizar y evaluar sus costos de manera permanente para poder ofertar promociones o descuentos, a ciertos grupos de pasajeros, por las condiciones económicas que presentan, lo cual pueda generar un ambiente de competencia en cuanto a diferenciación de precios frente a otras empresas.

Sánchez (2019) con su estudio titulado sobre el “*Análisis de los costos del servicio de transporte y la generación de ingresos en las empresa de la provincia de Tungurahua*”, con el objetivo de analizar los costos de transporte y su efecto en los ingresos, se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental, de corte transversal, asimismo de alcance exploratorio, concluyendo que los costos determinados en la empresa son calculados de forma incorrecta, no se consideran de forma detallada las diferentes partidas, como son personal, bienes y servicios, aspecto que se ha identificado en el periodo 2017 con un 2% , asimismo en el periodo 2018 con un 3%, debido a la forma de distribución, por otro lado de acuerdo a la prueba de hipótesis se aprueba la hipótesis planteada por el investigador, llegando a afirmar que los costos presentan incidencia en los ingresos obtenidos.

Cedeño (2021) en su estudio titulado “*Gestión de costos, una alternativa de planificación operativa. Caso de estudio servicio de transporte público cantón Tosagua de la provincia Manabí*”, estudio que fue realizado para poder analizar el sistema de gestión de costos para la mejora en el servicio de transporte público, fue de tipo descriptivo, explicativo, llegando a concluir que la determinación de los costos debe

incluir los diferentes componentes de ingresos y gastos, considerando un análisis específico por cada partida, siendo ello necesario para realizar proyecciones o estimaciones a un corto plazo, permitiendo así el nivel de rentabilidad esperada.

Jiménez y Rodríguez (2021) en su estudio referido al “*Análisis de costo fijo del autotransporte de carga*” efectuada para identificar el costo servicio de autotransporte de carga, se consideró un estudio descriptivo y analítico, aplicando el análisis documental como técnica, llegando a la conclusión de que las empresas de transporte en todo momento deben efectuar un análisis de costos, para calcular el costo de servicio de transporte, mediante dicha labor puedan estimar y determinar los ingresos, así como el nivel de rentabilidad.

### **Antecedentes nacionales**

Gutiérrez (2017) investigación efectuada para “*Analizar la incidencia de los costos en la determinación de renta en las E.T. de la ruta de Juliaca a Azángaro*”, estudio que fue de tipo tecnológica o aplicada, donde arribó a la conclusión de que las empresas determinan de manera distinta sus costos, acorde a su situación particular, pese a ser empresas que desarrollan actividades similares, de modo que se identificó la decisión por parte de los gerentes o dueños, sobre la importancia de implementación de sistemas de costos en algunas y en otras no, se ha evidenciado en las empresas que manejan sistemas de costos, llegando a calcular de manera más correcta los costos y por ende el beneficio económico que se obtiene.

Ballena (2017) en su estudio referente a “*Los costos y su efecto en los ingresos – rentabilidad de la empresa señor de Huamantanga SRL, Chiclayo 2016*”, con la finalidad

de determinar la influencia del costo de servicio en la rentabilidad, dicha investigación fue de alcance explicativo, cuantitativo y de diseño de estudio no experimental, donde llegó a la conclusión de que la aplicación de los costos, contribuye en la determinación correcta de la rentabilidad, considerando un resultado favorable, lo que permite contar con una adecuada información, la cual es más precisa, siendo necesaria para poder tomar decisiones acertadas.

Aguilar (2017) en su estudio referente a la *“Predicción de costos para las empresas de transporte de Riobamba”*, investigación considerada de alcance correlacional y no experimental, por otro lado, fue de alcance correlacional, donde se llegó a la conclusión de que existe un efecto de tipo positivo del sistema de costeo, lo cual ha permitido mejorar el nivel de ingresos, teniendo en cuenta que se determinan costos de manera adecuada mediante un mejor análisis.

Fernández (2018) en su investigación sobre *“Los costos y su cálculo de utilidad en la entidad denominada de transportes Mi Carinito EIRL. Bagua Grande - 2018”* estudio cuantitativo, no experimental y de nivel correlacional, concluyendo que el costo de servicio no es efectuado de manera detallada, debido a que no comprende diferentes partidas, además, la empresa presenta diferentes gastos no discriminados, se evidencia una determinación incorrecta en costos indirectos, asimismo en costos de servicios contratados, por otro lado los gastos no son identificados adecuadamente, ello ha ocasionado no determinar el nivel de beneficio económico de manera correcta, presentando repercusión en la utilidad.

Coronado (2018) en su estudio referente al “*Análisis de la rentabilidad de la empresa de transportes Rafael EIRL., Pariñas - Talara 2017*” estudio realizado para poder describir y analizar la rentabilidad en la empresa de transportes Rafael EIRL., fue de diseño no experimental, de alcance descriptivo, siendo considerado bajo un enfoque cuantitativo de investigación, donde se aplicó el análisis documental, llegando a la conclusión de que la empresa de transporte Rafael E.I.R.L Pariñas, según el análisis efectuado de la rentabilidad, se identificó que dicho indicador ha presentado un alza, teniendo en cuenta una caída sustancian en los activos empresariales, debido a las malas decisiones de inversiones, sobre todo en activos fijos.

### **Antecedentes locales**

Vargas (2018) en su estudio referido a los “*Incidencia de los costos en la generación de renta en la entidad E.T. Imperial S.A.*”, estudio que fue desarrollada para poder evidenciar el efecto de los costos en la generación de renta en la entidad de estudio, investigación que fue realizado bajo un enfoque de investigación cuantitativo, de tipo básico, asimismo fue transversal y correlacional, donde se concluyó que la determinación de los costos no es efectuada por la empresa, dicha labor lo efectúa una concesionaria, los dueños de los vehículos de forma particular calculan sus costos y gastos, se ha identificado que los propietarios de la unidades vehiculares, no aplican de manera adecuada los costos de suministros y los costos de personal, lo cual viene afectando sus ingresos, asimismo no clasifican debidamente sus costos directos y sus costos indirectos.

Casa (2017) en su estudio sobre la “*Determinación de los costos para la E.T. Unancha S.A.C.*”, investigación efectuada para poder evidenciar la determinación

adecuada de costos en la empresa de análisis, estudio que fue realizado de acuerdo a un método cuantitativo, de diseño no experimental de tipo analítico, donde se arribó a la conclusión de que la empresa no determina de manera correcta los costos y gastos en los cuales se incurre, en el desarrollo de diferentes labores, asimismo no realiza una discriminación detallada de los costos fijos y variables, por ello requiere urgente atención para poder implementar una contabilidad de costos, lo cual le permite determinar de manera adecuada el nivel de rentabilidad.

Perca (2020) en su estudio sobre “*Los costos y su incidencia en la generación de renta en las E.T. Turístico de Cusco, periodos 2018-2019*”, estudio realizado para poder identificar la relación entre costos de servicios y la rentabilidad empresarial, investigación cuantitativa, básica y correlacional, llegando a concluir que los costos determinados no presentan efecto en el beneficio económico obtenido, se identificó que la empresa requiere la implementación de un sistema de costos por órdenes, por lo tanto le permita proyectar y determinar de manera correcta el nivel de rentabilidad, ello siendo necesario para una adecuada toma de decisiones.

Carrasco y Valdivia (2020) con su tesis referente a los “*Costos y su efecto en la generación de renta de las E.T. Transporte de tipo turístico en el distrito de Wanchaq 2020*”, investigación que fue cuantitativa, correlacional y básica, concluyendo los costos son calculados de manera regular, asimismo se evidenció que la rentabilidad se determinar de manera correcta.

Choquesaca y Lara (2017) en su estudio referente a “*Los costos de servicio y su análisis en la entidad denominada Leiva h. E.I.R.L. – cusco, periodo 2016*”, estudio

que fue realizado para poder evidenciar los costos en la empresa de transporte de carga, fue cuantitativo, no experimental y de alcance descriptivo, asimismo fue analítico, concluyendo que la entidad calcula los costos por experiencia, mas no con un sustento técnico, identificándose así la falta de determinación adecuada de costos, todo ello refleja en la determinación de los indicadores, siendo el caso de la rentabilidad, la cual no es determinada adecuadamente, asimismo no ha sido considerada en la toma de decisiones.

## **2.2. Bases Teóricas**

Se ha efectuado la consulta a diferentes autores para poder desarrollar la variable costos, los cuales se detallan a continuación:

### **2.2.1. Costos de servicios**

De acuerdo con Choy (2012) los costos de servicios están referidos a la determinación del costo de servicio, por consiguiente, se necesitan aplicar técnicas y procesos correctos, los cuales puedan generar la verificación de los costos incurridos para la prestación de un servicio, ello implica identificar la cantidad y valor de los recursos utilizados.

Centeno (2017) la determinación de los costos es una actividad realizada por las entidades, lo cual permite determinar el valor de los recursos incurridos para poder prestar un servicio, ello presentando efecto en la situación económica y financiera de una empresa, siendo el caso del nivel de rentabilidad, haciendo que la información que se maneja sea mas detallada, permitiendo tomar decisiones y proyecciones acertadas.

Chambergo (2012) los costos por servicio, son aquellas erogaciones que se efectúan para poder prestar un servicio, comprende la mano de obra, los materiales e



insumos y los costos indirectos de producción, los cuales no están directamente vinculados al servicio que se presta.

### **Estructura de los costos de servicios**

Según Chambergo (2012) considera que los costos presentan una estructura acorde a su realidad, todo ello debe contener de manera específica los diferentes rubros, con sus respectivos valores, los cuales son el sueldo de personal, costos por servicio de transporte, cancelación de servicios básicos, seguros y alquileres.

Se considera que una estructura correcta comprende los costos de mano de obra, costos indirectos y materiales. (Chambergo, 2012)

### **Materiales Directos**

Hansen y Mowen (2007) indican que el costo de materiales, es aquel que comprende los bienes, productos e insumos los cuales se adquieren, para poder prestar un servicio acorde a las necesidades y existencias de un cliente, deben estar directamente vinculadas con la prestación del servicio, deben ser cuantificados de manera física y con un valor económico.

Por otro lado, Chambergo (2012) menciona que los materiales directos, son aquellos que permiten la operatividad de un equipo o bien, es necesario para la prestación de un servicio, como por ejemplo repuestos y combustibles de un vehículo.

## **Mano de obra directa**

Según Chambergo (2012) los costos de mano de obra son aquellos costos en los cuales la empresa incurre, para la prestación de un servicio, están relacionados a la utilización del capital humano, entre ellos se identifican los sueldos, beneficios, aportaciones de seguridad y salud, sobretiempos y compensaciones, para el caso de servicio de transporte son el sueldo y beneficios económicos para los conductores y cobradores.

## **Costos indirectos de fabricación o de servicio (CIF)**

Según Chambergo (2012) los costos indirectos de fabricación son considerados como aquellos en los cuales la empresa incurre, están relacionadas a actividades que no necesariamente están vinculadas a la producción o fabricación de un determinado bien o servicio, comprenden los gastos generales como son el pago de servicios básicos, alquileres, gastos administrativos, gastos de ventas, depreciación de activos, entre otros.

De acuerdo con Torres (2013) los costos indirectos contribuyen al desarrollo empresarial, pero que no presentan vínculo directo a la producción de un servicio o determinado bien, es importante determinarlos para poder definir estrategias y tomar decisiones.

## **Materiales indirectos**

De acuerdo con Flores (2012) son considerados como aquellos materiales que son utilizados en la empresa, en labores ajenas a la actividad de producción

como pueden ser actividades administrativas y de ventas, por ejemplo, repuestos e insumos.

Los materiales indirectos son considerados como materiales que conforman parte del material producido, pero que no conforman parte sustancial de un servicio o bien, es decir no están relacionadas íntegramente al bien producido.

### **Mano de obra indirecta**

Según Rincón y Villarreal (2014) los costos por mano de obra indirecta, comprenden las erogaciones que se dan en una empresa por la contratación de personal que no está directamente relacionada con la actividad de producción, desarrollando actividades de apoyo, labores administrativas, de ventas, supervisión y seguridad.

### **Costos de administración**

Baca (2010) indica que son los costos en los cuales se incurre por la realización de actividades administrativas, siendo consideradas como costos indirectos para la prestación de un servicio o la venta de un determinado bien, comprende los costos de personal administrativo, materiales para oficina de administración y servicios para la labor de administración. (p.142)

Hansen y Mowen (2007) indica que la participación o incidencia de los costos de administración en el costo total es de diferente nivel, se considera que los costos de administración en promedio deben representar el 25 % del total de

los ingresos por ventas realizadas, debiendo ser supervisados y controlados de manera permanente. (p.40)

### **Costos de marketing (venta)**

Baca (2010) son aquellos costos considerados como indirectos y ocasionales, la empresa incurre para poder propiciar mayores ventas, se realizan mediante la contratación de personal de marketing o el pago de servicio de publicidad. (p.143)

Hansen y Mowen (2007) indican que es un costo necesario que debe realizar toda empresa para poder generar y propiciar mayor rentabilidad, propiciando incremento en las ventas o mayor prestación de servicios. (p.41)

### **Costos financieros**

Baca (2010) menciona que son aquellos costos en los cuales la empresa incurre por la obtención de un crédito o financiamiento, el cual está destinado directamente a la labor de producción, es decir a la generación de mayores bienes o prestación de mayores servicios. (p.143)

De acuerdo con Torres (2013) considera aquellos costos de tipo financiero, que la empresa considera como parte del financiamiento obtenido para el desarrollo de actividades propias del giro del negocio. (p.521)

## **Costos fijos**

De acuerdo con Torres (2013) son considerados aquellos costos, que no dependen directamente del volumen de la producción, aquellos que ocurrirán a pesar de que la empresa no presente producción, como son el caso del pago de servicio de alquiler, telefonía fija y otros. (p.521)

Para el caso de costos de servicio de transporte de pasajeros, se consideran los siguientes costos fijos:

**Impuesto vehicular:** Torres (2013) es considerado como un impuesto que es cancelado por los vehículos que presentan inscripción reciente, o son nuevos, donde se aplica una tasa porcentual del 1 % por parte de la entidad pública de su jurisdicción, es cobrado por las Municipalidades provinciales. (p.521).

**Permiso de operación:** Torres (2013) considerada como la licencia que es cancelada por la empresa de transporte a la entidad pública correspondiente, en el caso de transporte interprovincial, dicha cancelación se realiza ante el ministerio de transportes y comunicaciones, es un costo necesario que avala el libre tránsito, dicho costo es de 3,5 % de la UIT y su validez puede ser hasta de 10 años. (p.521)

**Licencia de conducción:** Torres (2013) es considerado aquel costo fijo que cancela una empresa por el uso de licencia de conducir por parte de los conductores, dicho costo se determina o se establece por mutuo acuerdo en el pago, por parte del empresario y del conductor de vehículo. (p.521).

**Salario del conductor:** Torres (2013) menciona que está referido al sueldo del conductor de vehículo, se establece por acuerdo común entre el trabajador y la empresa, dicho costo comprende la remuneración básica más los aportes al sistema de salud. (p.522).

**Seguro vehicular:** Torres (2013) indica que dicho costo se refiere al seguro del vehículo, el cual debe ser cancelado en cada periodo, como seguro en caso de accidentes. (p.522).

**Financiación del vehículo:** Torres (2013) menciona que se refiere a la amortización de cuotas de préstamo por la adquisición de un vehículo para la prestación de un determinado servicio de transporte, comprende el capital más los intereses, los cuales deben ser pagados de acuerdo a un cronograma de pagos, establecido por la entidad financiera. (p.522).

### **Costo variable**

Según Torres (2013) el costo variable es aquel costo en el que la empresa incurre por la realización de actividad empresarial, producción o prestación de servicio, es decir es considerado como aquel costo que depende de la producción, está directamente vinculado con la cantidad de producción, en el caso de servicio de transporte, se debe considerar como costo variable, es decir aquel costo que se genera siempre y cuando se está utilizando el vehículo. (p.522).

## **Elementos de los costos variables**

Torres (2013) indica que los costos variables para el caso de empresa de prestación de servicios de transporte de pasajeros son los siguientes:

**Costo de combustible:** Torres (2013) indica que es uno de los costos variables que tiene mayor relevancia en la actividad de servicio de transporte, debido a que es uno de los más importantes para el funcionamiento de vehículo, lo cual comprende el uso de gasolina o petróleo. (p.522).

Considerando la importancia del costo de combustible, este debe ser monitoreado y controlado de manera permanente, teniendo en cuenta el nivel de consumo y precio por galón, asimismo el estado situacional de la unidad vehicular.

**Costo de aceite y lubricantes:** Torres (2013) menciona que son costos variables necesarios como parte del mantenimiento del vehículo, los cuales incrementarán por el uso del vehículo. p. 522)

**Costo de neumáticos:** Torres (2013) indica que son aquellos costos en los cuales se incurre por el uso del vehículo, considerando la distancia recorrida y el estado de la carretera. (p.523).

**Costo de mantenimiento y reparaciones:** De acuerdo con Torres (2013), son aquellos costos que están referidos al mantenimiento de unidades de transporte, asimismo comprenden las reparaciones, las cuales son

necesarias para poder tener una unidad vehicular en perfecto estado, para poder desarrollar el servicio sin ninguna contingencia. (p.523).

**Costo extra salarial del conductor:** Según Torres (2013) comprende aquellos incrementos que se le asigna al conductor de manera eventual por situaciones fortuitas, asimismo pagos por incentivos o sobretiempos realizados. (p. 523).

**Costo por uso de infraestructura:** De acuerdo con Torres (2013), son considerados por el uso de carreteras, siendo conocidos como peajes. (p.523).

### **Objetivos de los costos en el sector transportes**

De acuerdo con Torres (2013) los objetivos de la contabilidad de costos en servicios de transporte son:

- Permite identificar el costo real de servicio por pasajero, peso de transporte por ruta, asimismo rendimiento de unidad vehicular.
- Permite evidenciar el margen de utilidad considerado para el servicio de transporte de pasajeros.
- Proporciona información necesaria sobre los costos y gastos incurridos en el servicio de transporte, los cuales son importantes para poder tomar decisiones. 523).

Asimismo, para el desarrollo del presente estudio se ha verificado las siguientes teorías sobre la variable rentabilidad, las cuales son:



## **Rentabilidad**

El término rentabilidad está referida al beneficio económico que se obtiene en un periodo determinado de tiempo por una empresa, como consecuencia de la ejecución de actividad empresarial, a través de la combinación de recursos, es medido mediante ratio de rentabilidad. (Ross, 2012)

La rentabilidad empresarial es un indicador que permite evidenciar el beneficio que obtiene una empresa en un periodo determinado, al realizar actividades empresariales, puede ser medido mediante ratio de rentabilidad, considerado como una medida financiera, que permite a la gerencia y empresarios tomar decisiones. (Daza, 2015)

Se considera como rentabilidad a la capacidad que posee una organización para poder generar utilidades o ganancias, para poder ser medida, se utilizan ratios o razones, a través de las cuales se mide la efectividad de la administración de una empresa, los ratios más importantes son rentabilidad económica y rentabilidad financiera. (Oluwa 2019)

Según Maldonado (2015) la rentabilidad se refiere a la razón o justificación por la cual existe una empresa, por ende, está asociada a la generación de utilidades y lucro, puede darse de acuerdo al tipo de inversión, se considera lo siguiente:

**Rentabilidad Económica (RE):** De acuerdo con Escibano (2014) es el tipo de rentabilidad, que permite evidenciar el efecto de los activos, los cuales están conformados por maquinaria, equipos, inmuebles, siendo enfocados en la generación de beneficio económico, comprenden todos los activos, esta clase de rentabilidad comprende dos ratios:

**Retorno sobre la inversión (ROI):** Permite identificar el beneficio que se obtiene por los activos que posee la empresa, se determina de la siguiente forma:

$$\text{ROI} = \text{Beneficios brutos} / \text{Activos totales}$$

**Retorno sobre activos propios (ROE):** Permite evidenciar el nivel de beneficio económico que se obtiene en una empresa por la inversión en acciones efectuada por los socios o accionistas, se calcula de la siguiente manera:

$$\text{ROE} = \text{Beneficio neto} / \text{Activos propios o patrimonio neto}$$

**Rentabilidad Financiera (RF):** Es considerado como el beneficio que se obtiene en una empresa por la inversión realizada, no se considera la deuda incurrida para la generación de beneficio. (Lorenzana, 2013)

La rentabilidad financiera es determinada sobre el beneficio neto, es decir el beneficio que obtiene una empresa luego de haber deducido impuestos e intereses. (Fuentes et al., 2014)

Uno de los indicadores más importantes para medir la rentabilidad financiera es el rendimiento sobre activos:

**Retorno sobre activos (ROA):** De acuerdo con Martínez (2018) permite identificar la relación entre el rendimiento neto y su relación con los activos totales, se determina de la siguiente forma:

$$\text{ROA} = \text{Beneficios netos} / \text{Activos totales}$$

## Empresa Arone Travel Tours EIRL.

La empresa Arone Travel Tours EIRL., es considerada como una empresa dedicada a la prestación del servicio de transporte interprovincial en la ruta Cusco – centro poblado de Pilcopata, ubicada en el distrito de Kosñipata de la provincia de Paucartambo, fue creada en el año 2015, cuenta con diferentes unidades vehiculares, siendo buses de 40 personas, ofrece servicio de envío de equipaje y servicio de envío de encomiendas.

### Misión:

Ser una empresa que ofrezca un buen servicio a la ciudadanía, satisfaciendo sus necesidades de transporte en la ruta Cusco – Pilcopata.

### Visión:

Ser una empresa de transporte líder en la Ruta, asimismo incrementar la capacidad operativa, brindando servicio de calidad.

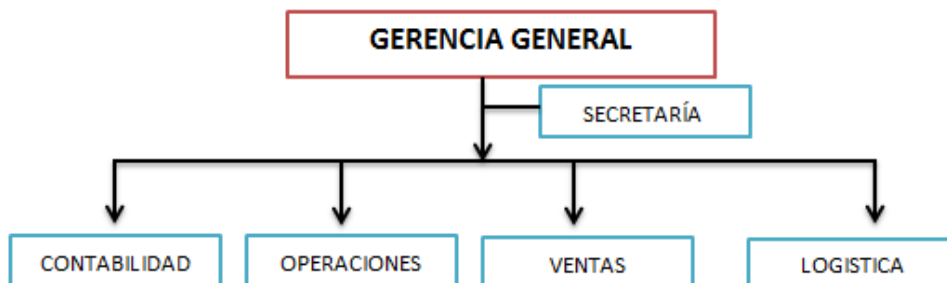
### Política de Gestión Integral:

La empresa Arone Travel Tours EIRL. Ofrece un servicio de calidad, buen trato a los usuarios y brinda un servicio con mucha responsabilidad.

Estructura orgánica de la empresa:

### Figura 1

*Estructura orgánica de la empresa Arone Travel Tours EIRL.*



*Nota.* Estructura orgánica de acuerdo a la información proporcionada por la empresa

### 2.3 Marco conceptual

- **Costos indirectos:** Son considerados aquellos costos que no necesariamente están vinculados de manera directa con el producto o servicios que se fabrican. (Nuño, 2017)
- **Materiales:** Están referidos a los materiales que son utilizados para poder obtener un producto terminado, deben ser cuantificados para poder obtener de manera correcta el costo del producto o servicio.
- **Mano de obra:** Se refiere al personal que labora en una empresa, el cual está relacionado al desarrollo de la misma, sea en la producción o administración de otras actividades. (Hamel. (s.f))
- **Costo volumen utilidad:** Es considerado como un paradigma que permite efectuar proyecciones de costo, en base a los requerimientos, vinculado a un plan de producción. (Riquelme.(s.f))
- **Margen de utilidad:** Es un indicador que permite identificar el porcentaje de utilidad mínima que debe considerar una empresa en la producción u oferta de un bien o servicios, teniendo en cuenta sus costos y gastos. (Osorio, 2016)
- **Ratios:** Son considerados como indicadores, que permiten identificar el estado económico y financiero de un negocio o empresa en un periodo determinado, mediante los cuales se toman decisiones para poder mejorar aspectos empresariales. (Aching, 2005)

## CAPÍTULO III: MÉTODO

### 3.1. Tipo de Investigación

La presente investigación fue considerada de tipo descriptiva – explicativa, teniendo en consideración que se efectuó la descripción y análisis de la variable costos y sus dimensiones en la empresa de transportes Arone Travel Tours EIRL.

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018) los estudios de tipo descriptiva y explicativa son aquellos que buscan describir la variable de estudio, considerando sus características y componentes, asimismo ofrecen una explicación sobre sus propiedades, causas y efectos.

**Nivel de estudio:** La presente tesis que fue desarrollada es de alcance descriptivo – explicativo, donde pone énfasis en analizar la incidencia de los costos en el cálculo de mayor beneficio económico para la empresa de transportes.

**Enfoque de investigación:** Es cuantitativo, teniendo en cuenta que es necesario cuantificar los indicadores para obtener los datos para el análisis estadístico y poder comprobar las hipótesis inicialmente planteadas.

### **3.2. Diseño de Investigación**

El diseño es no experimental – transversal, considerando que no se efectuó experimento alguno, asimismo las variables de investigación inicialmente planteadas no sufrieron modificación, ni variación alguna. Los datos se obtuvieron en un solo momento para su análisis en su contexto natural.

Hernández y Mendoza (2018) indican que los estudio de diseño de tipo no experimental, consideran la no alteración de dimensión y variables en su desarrollo.

### **3.3. Población y muestra**

Es un estudio de caso, referido a la empresa de servicio de transporte Arone Travel Tours EIRL. Los sujetos de estudio son los documentos de administración, contabilidad, operaciones de servicios, información financiera, etc. lo que se conoce como análisis documental.

Además, la población de estudio son los propietarios y trabajadores de la citada empresa a quienes se solicitó la información para la presentación y análisis de datos. Por lo expuesto, la población y muestra fueron la misma cantidad.

### **3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

Técnicas de recolección de datos: Para el desarrollo de la presente investigación se consideró como técnica de obtención de información el análisis documentario.

Guías de observación, referente al proceso de determinación de cotos y el cálculo adecuado de la rentabilidad en la empresa de análisis.

Instrumento de recolección de datos. Guías de análisis documental:

- Formatos de diseño de costos de producción de servicios de transportes
- Formatos de determinación de indicadores de rentabilidad

### **3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

La información obtenida de la empresa fue procesada en los formatos de costos de producción de servicios los mismos que fueron analizados mediante tablas y cuadros, aplicando la estadística descriptiva.

## **CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### **4.1. Presentación de resultados**

Resultados de acuerdo a los objetivos establecidos

- Describir las características operativas y administrativas del caso de estudio: empresa Arone Travel Tours EIRL.

La empresa de transportes de pasajeros Arone Travel Tours EIRL., presenta como principal actividad el transporte de pasajeros desde la ciudad del Cusco hasta el centro poblado de Pilcopata, el cual está ubicada en el distrito de Kosñipata, perteneciente a la provincia de Pucartambo, en la Región del Cusco, presenta las siguientes características operativas y administrativas:

Características operativas

De acuerdo a la observación realizada se identifican las siguientes características operativas:

- La comercialización: Se ha identificado que la empresa ofrece un servicio con diferentes limitaciones en cuanto se refiere, debido a que no aplica



adecuadas estrategias de comercialización, se evidencia la falta de utilización adecuada de tecnologías para impulsar la labor de ventas u oferta de servicio.

- Las finanzas: La entidad no efectúa un control correcto de su movimiento económico, no realiza un control sobre los ingresos y gastos que obtiene, no efectúa una adecuada determinación de sus costos, lo cual viene ocasionando el limitado crecimiento económico.
- La producción – operaciones: La operación de la empresa para el otorgamiento del servicio de transporte de pasajeros, presenta deficiencias como la carencia de un sistema adecuado para control de equipajes, así como la falta de un sistema de cobranza, asimismo el establecimiento de un sistema que permita discriminar costos y gastos, asimismo poder contribuir en la determinación de la utilidad empresarial.
- Los recursos humanos: Se evidenció que el personal que labora en la empresa no está debidamente capacitado para el desarrollo de funciones, siendo el caso de los cobradores que no están capacitados para realizar un control adecuado de los pasajeros y control de equipajes, por otro lado, el área de cobranzas, presenta mucha rotación de personal, asimismo el área administrativa no cuenta con personal suficiente para impulsar estrategias adecuadas de comercialización.

#### Características administrativas

- Planificación: la empresa de estudio no cuenta con una adecuada planificación, sus planes no están actualizados, no ejecuta sus labores en

base a una planificación, no considerando sus proyecciones económicas de crecimiento y desarrollo, lo cual ocurre por falta de decisión por parte del gerente y dueño de negocio.

- Organización: la empresa no cuenta con instrumentos de gestión acordes a la situación de la empresa. La empresa de estudio no presenta una adecuada organización sobre la base de instrumentos de gestión.
  - Dirección: Se ha identificado que los directores de la empresa no poseen las aptitudes y actitudes debidas, para poder desempeñar de manera correcta sus funciones, por lo cual se identifica una gestión inadecuada.
  - Control: La empresa efectúa un control muy limitado en sus diferentes labores, las acciones de control que se desarrollan no son efectuadas de forma permanente, no contribuyendo en la mejora de la gestión empresarial.
- Establecer las actividades del proceso de prestación de servicios de transporte de la empresa Arone Travel Tours EIRL. , periodo 2021.

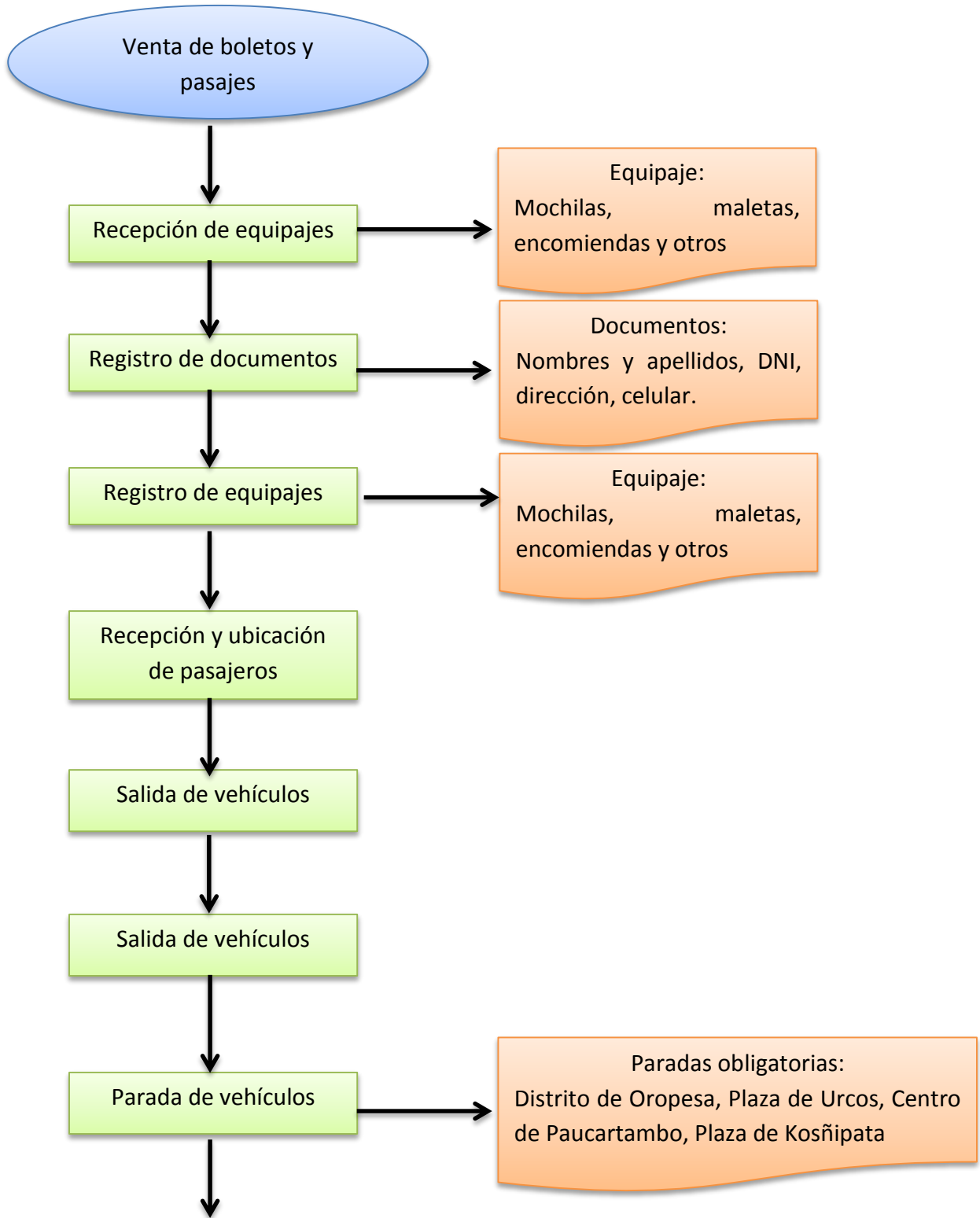
Actividades del proceso de prestación de servicios de transporte de la empresa Arone Travel Tours EIRL., las cuales se detallan a continuación:

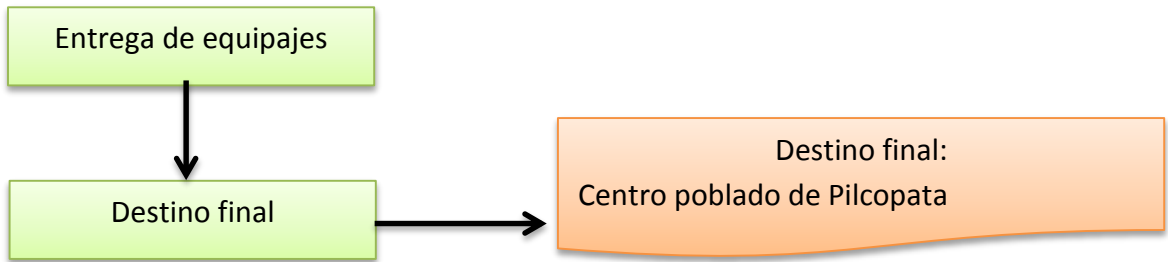
- Venta de boletos o pasajes: Se efectúa la venta de boletaje de manera presencial en oficina de ventas ubicada en el sector de control del Distrito de San Jerónimo ubicada en la provincia de Cusco y departamento de Cusco.
- Recepción de equipaje: Se realiza la recepción de equipaje compuesta por diferentes pertenencias de los pasajeros como son mochilas, maletas, algunas encomiendas y algunas cargas.

- Registro de documentos y equipajes: Se efectúa una base de datos de los pasajeros, considerando el detalle de sus destinos, datos personales, y cantidad de equipajes, asimismo se le asigna un código a cada equipaje recepcionado, realizando una clasificación por tipo de equipaje como son mochilas, maletas, encomiendas u otros.
- Recepción y ubicación de los pasajeros: Se le asigna una hora determinada a cada pasajero, asimismo asignando un bus específico para la prestación del servicio, de acuerdo al cronograma y programación de salidas.
- Salidas de vehículos: La entidad de estudio cuenta con buses con una capacidad promedio de 40 pasajeros, dichas unidades, efectúan paradas determinadas en ciertas localidades de manera obligatoria como son Distrito de Oropesa, Plaza de Armas de Urcos, Centro poblado de Paucartambo y Plaza de Armas de Kosñipata, asimismo de manera opcional en lugares indicados por los pasajeros, donde presentan como destino.
- Bajada de pasajeros: El cobrador de cada vehículo el cobrador del bus entrega el equipaje al pasajero según corresponda de acuerdo al registro que maneja, realiza el control de equipajes que lleva el vehículo.

**Figura 2**

*Mapa de proceso de operación de servicio de transporte de pasajeros*





*Nota.* Estructura orgánica de acuerdo a la información proporcionada por la empresa

Establecer los componentes y determinación de los costos de producción de servicios de transporte de la empresa Arone Travel Tours EIRL., periodo 2021.

**Tabla 2**

*Detalle de costos de personal de la empresa Arone Travel Tours EIRL, año 2021*

N°	MES	UNID. VEHI.	PERSONAL								TOTAL, COSTO PERSONAL POR MES
			SUELDO COBRADOR	APORTES ESSALUD	DSCTO. ONP	DSCTO. AFP	SUELDO CONDUCTOR	APORTES ESSALUD	DSCTO. ONP	DSCTO. AFP	
1	Enero	M1E850	960.00	86.40		127.58	1600.00	144.00		211.36	11161.6
		T8L874	960.00	86.40	124.80		1600.00	144.00		211.36	
		ALH754	960.00	86.40		128.93	1600.00	144.00		213.44	
		M3J760	960.00	86.40		126.82	1600.00	144.00	208.00		
2	Febrero	M1E850	960.00	86.40		127.58	1600.00	144.00		184.94	10812.8
		T8L874	840.00	75.60	109.20		1400.00	126.00		211.36	
		ALH754	960.00	86.40		128.93	1600.00	144.00		213.44	
		M3J760	960.00	86.40		126.82	1600.00	144.00	208.00		
3	Marzo	M1E850	960.00	86.40		127.58	1600.00	144.00		211.36	11161.6
		T8L874	960.00	86.40	124.80		1600.00	144.00		211.36	
		ALH754	960.00	86.40		128.93	1600.00	144.00		213.44	
		M3J760	960.00	86.40		126.82	1600.00	144.00	208.00		
4	Abril	M1E850	840.00	75.60		111.64	1400.00	126.00		211.36	10812.8
		T8L874	960.00	86.40	124.80		1600.00	144.00		211.36	
		ALH754	960.00	86.40		128.93	1600.00	144.00		213.44	
		M3J760	960.00	86.40		126.82	1600.00	144.00	208.00		
5	Mayo	M1E850	960.00	86.40		127.58	1600.00	144.00		211.36	11161.6

		T8L874	960.00	86.40	124.80		1600.00	144.00		211.36	
		ALH754	960.00	86.40		128.93	1600.00	144.00		213.44	
		M3J760	960.00	86.40		126.82	1600.00	144.00	208.00		
6	Junio	M1E850	960.00	86.40		127.58	1600.00	144.00		211.36	11161.6
		T8L874	960.00	86.40	124.80		1600.00	144.00		211.36	
		ALH754	960.00	86.40		128.93	1600.00	144.00		213.44	
		M3J760	960.00	86.40		126.82	1600.00	144.00	208.00		
7	Julio	M1E850	960.00	86.40		127.58	1600.00	144.00		211.36	10812.8
		T8L874	960.00	86.40	124.80		1600.00	144.00		184.94	
		ALH754	840.00	75.60		112.81	1400.00	126.00		186.76	
		M3J760	960.00	86.40		126.82	1600.00	144.00	208.00		
8	Agosto	M1E850	960.00	86.40		127.58	1600.00	144.00		211.36	11161.6
		T8L874	960.00	86.40	124.80		1600.00	144.00		211.36	
		ALH754	960.00	86.40		128.93	1600.00	144.00		213.44	
		M3J760	960.00	86.40		126.82	1600.00	144.00	208.00		
9	Septiembre	M1E850	960.00	86.40		127.58	1600.00	144.00		211.36	11161.6
		T8L874	960.00	86.40	124.80		1600.00	144.00		211.36	
		ALH754	960.00	86.40		128.93	1600.00	144.00		213.44	
		M3J760	960.00	86.40		126.82	1600.00	144.00	208.00		
10	Octubre	M1E850	840.00	75.60		111.64	1400.00	126.00		211.36	10812.8
		T8L874	960.00	86.40	124.80		1600.00	144.00		211.36	
		ALH754	960.00	86.40		128.93	1600.00	144.00		213.44	
		M3J760	960.00	86.40		126.82	1600.00	144.00	208.00		
11	Noviembre	M1E850	960.00	86.40		127.58	1600.00	144.00		211.36	11161.6
		T8L874	960.00	86.40	124.80		1600.00	144.00		211.36	
		ALH754	960.00	86.40		128.93	1600.00	144.00		213.44	
		M3J760	960.00	86.40		126.82	1600.00	144.00	208.00		
12	Diciembre	M1E850	960.00	86.40		127.58	1600.00	144.00		211.36	10812.8

T8L874	960.00	86.40	124.80		1600.00	144.00		211.36	
ALH754	960.00	86.40		128.93	1600.00	144.00		213.44	
M3J760	840.00	75.60		110.96	1400.00	126.00	182.00		
<b>TOTAL</b>	<b>45480.00</b>	<b>4093.20</b>	<b>1482.00</b>	<b>4536.07</b>	<b>75800.00</b>	<b>6822.00</b>	<b>2470.00</b>	<b>7554.40</b>	<b>132195.20</b>

*Nota.* Tabla elaborada de acuerdo a la información de la entidad.

#### Análisis e interpretación:

La tabla anterior muestra el detalle de los costos directos de personal en los cuales incurre la empresa Arone Travel Tours EIRL., para poder ofrecer el servicio de traslado de pasajeros de Cusco – Pilcopata, donde se identifica básicamente los sueldos mensuales que se les asignan a los conductores y a los cobradores, por la prestación de servicio, cabe mencionar que dichas personas se encuentran debidamente en planillas, a las cuales se les asigna un seguro de Essalud, asimismo se efectúa el descuento correspondiente a la administradora de fondos de pensiones o al sistema nacional de pensiones, la asignación de personal es considerada para cada vehículo en particular presentando un costo en promedio mensual de S/. 11,100.00 soles, costo que es considerado como fijo para la empresa.



**Tabla 3***Detalle de costo de materiales directos empresa Arone Travel Tours EIRL. año 2021*

N°	MES	UNIDAD VEHICULAR	BIENES		TOTAL, EN BIENES POR MES
			COMBUSTIBLE	REPUESTOS DE VEHICULO	
1	Enero	M1E850	1888.12		6652.84
		T8L874	1602.44	230.00	
		ALH754	1428.56		
		M3J760	1503.72		
2	Febrero	M1E850	1768.12		6262.84
		T8L874	1482.44		
		ALH754	1308.56		
		M3J760	1383.72	320.00	
3	Marzo	M1E850	1938.12		6622.84
		T8L874	1652.44		
		ALH754	1478.56		
		M3J760	1553.72		
4	Abril	M1E850	1818.12		6292.84
		T8L874	1532.44		
		ALH754	1358.56	150.00	
		M3J760	1433.72		
5	Mayo	M1E850	1788.12		6902.84
		T8L874	1502.44		
		ALH754	1328.56	500.00	
		M3J760	1403.72	380.00	
6	Junio	M1E850	1908.12	210.00	6712.84
		T8L874	1622.44		
		ALH754	1448.56		
		M3J760	1523.72		
7	Julio	M1E850	1928.12		6692.84
		T8L874	1642.44		
		ALH754	1468.56	110.00	
		M3J760	1543.72		
8	Agosto	M1E850	1728.12		5782.84
		T8L874	1442.44		
		ALH754	1268.56		
		M3J760	1343.72		
9	Septiembre	M1E850	2048.12		7112.84
		T8L874	1762.44		
		ALH754	1588.56	50.00	

		M3J760	1663.72		
10	Octubre	M1E850	1688.12		6492.84
		T8L874	1402.44		
		ALH754	1628.56		
		M3J760	1703.72	70.00	
11	Noviembre	M1E850	1768.12		6922.84
		T8L874	1482.44	180.00	
		ALH754	1708.56		
		M3J760	1783.72		
12	Diciembre	M1E850	1738.12		7072.84
		T8L874	1452.44		
		ALH754	1678.56		
		M3J760	1753.72	450.00	
		TOTAL	76874.08	2650.00	79524.08

*Nota.* Tabla elaborada de acuerdo a la información de la entidad.

#### Análisis e interpretación:

La tabla anterior muestra la información detallada sobre los costos en insumos, suministros y repuestos que considera la empresa para el funcionamiento de activos, necesarios para prestar el servicio indicado, se identifican que dichos costos varían de acuerdo a la distancia recorrida, y de acuerdo al uso de los vehículos, dichos costos ascienden a S/. 6,700.00 soles en promedio, y en el año 2021 llegaron a un importe total de S/. 79,524.08 soles, dichos costos son considerados como variables.

**Tabla 4***Detalle de costo de servicios directos empresa Arone Travel Tours, año 2021*

N°	MES	UNIDAD VEHICULAR	SERVICIOS			TOTAL, COSTO DE SERVICIO PRO MES
			PEAJE	SERVICIO DE CAMBIO DE ACEITE	SOAT	
1	Enero	M1E850	94.40		1200.00	1757.60
		T8L874	94.40	100.00		
		ALH754	94.40			
		M3J760	94.40		80.00	
2	Febrero	M1E850	94.40			434.00
		T8L874	70.80			
		ALH754	94.40			
		M3J760	94.40	80.00		
3	Marzo	M1E850	94.40			377.60
		T8L874	94.40			
		ALH754	94.40			
		M3J760	94.40			
4	Abril	M1E850	70.80			1584.00
		T8L874	94.40		1200.00	
		ALH754	94.40	30.00		
		M3J760	94.40			
5	Mayo	M1E850	94.40			587.60
		T8L874	94.40			
		ALH754	94.40	80.00		
		M3J760	94.40	50.00		
6	Junio	M1E850	94.40	30.00		407.60
		T8L874	94.40			
		ALH754	94.40			
		M3J760	94.40			
7	Julio	M1E850	94.40			1584.00
		T8L874	94.40			
		ALH754	70.80	30.00	1200.00	
		M3J760	94.40			
8	Agosto	M1E850	94.40			457.60
		T8L874	94.40		80.00	
		ALH754	94.40			
		M3J760	94.40			
9	Septiembre	M1E850	94.40			377.60
		T8L874	94.40			
		ALH754	94.40			

		M3J760	94.40			
10	Octubre	M1E850	70.80			434.00
		T8L874	94.40			
		ALH754	94.40		80.00	
		M3J760	94.40			
11	Noviembre	M1E850	94.40			1577.60
		T8L874	94.40			
		ALH754	94.40			
		M3J760	94.40	1200.00		
12	Diciembre	M1E850	94.40			454.00
		T8L874	94.40			
		ALH754	94.40			
		M3J760	70.80	100.00		
		TOTAL	4413.20	500.00	4800.00	320.00
						10033.20

*Nota.* Tabla elaborada de acuerdo a la información de la entidad.

#### Análisis e interpretación:

La tabla anterior muestra la información detallada sobre los costos en servicios en los cuales la empresa incurre, están referidos al mantenimiento y puesta en operatividad de las unidades vehiculares para poder ofrecer un servicio adecuado a los usuarios, dichos costos sufren variaciones de acuerdo al uso o ejecución de los buses, los cuales presentan diferentes importes, se observa que para el año 2021, dichos costos llegaron a S/. 10.033.20 soles.

**Tabla 5***Detalle de costo de personal indirecto empresa Arone Travel Tours, año 2021*

Detalle de gastos en personal					
Personal	Sueldo básico	Aportes	Descuentos	Neto a pagar	Gasto en personal
Administrador	2000	180	264.2	1735.8	2180
Contador	1500	135	201.45	1298.55	1635
Cajero 1	1100	99	146.74	953.26	1199
Asistente de ventas	930	83.7	122.853	807.147	1013.7
Total gasto en personal administrativo					6027.7

*Nota.* Tabla elaborada de acuerdo a la información de la entidad.

Análisis e interpretación:

La tabla anterior permite identificar los gastos mensuales que ocasiona el personal administrativo el cual asciende a la suma de S/. 6,027.70 dicho importe en todo el año equivale al importe de S/. 72,332.40

**Tabla 6***Detalle de costo de materiales indirectos empresa Arone Travel Tours año 2021*

Bienes	
Útiles de escritorio	
Papel	132
Tóner para impresora	400
Grapas	20
Tampón	15
Lapiceros	10
Plumones	14
Total, gasto en bienes	
	591

*Nota.* Tabla elaborada de acuerdo a la información de la entidad.

Análisis e interpretación:

La tabla anterior muestra la información detallada sobre los costos materiales o bienes que son utilizados por la parte administrativa los cuales de acuerdo a los registros se establece que ascienden a S/591.00.

**Tabla 7**

*Detalle de costo de servicios indirectos empres Arone Travel Tours, año 2021*

Servicios	
Internet	720
Servicio de copiado	30
Servicio de energía eléctrica	620
Servicio de agua	135
Alquiler de local	4800
Total, gasto en servicios	6305

*Nota.* Tabla elaborada de acuerdo a la información de la entidad.

Análisis e interpretación:

La tabla anterior muestra la información referente a los costos de servicios que son considerados por la parte administrativa, donde destaca el costo de alquiler de local, el cual asciende en todo el año a S/ 4.800.00.

Análisis de la determinación de los costos

- a) Cálculo del costo unitario actual

**Tabla 8***Cálculo del costo unitario actual*

Costos	Detalle	Costo Unitario S/.
<b>Costos Directos</b>		
Materiales	Combustible	5.00
	Repuestos	0.17
Mano de obra	Personal	8.61
Servicios		0.65
Costos Indirectos otros		0.00
TOTAL		14.44
utilidad		11.55
valor venta		25.99
IGV 18%		4.68
Precio Venta		30.66

*Nota.* Tabla elaborada de acuerdo a la información de la entidad.

**Análisis e interpretación:**

La tabla anterior se identifican la determinación de costo actual que determina la empresa de transportes, donde se determinan los costos directos que están compuestos por el costo unitario de combustible, repuestos y personal asimismo los servicios en general, se observa que la empresa no considera los costos indirectos en su determinación de costo unitario, cabe indicar que la tabla muestra el cálculo de costo unitario por pasajero, el cual asciende a un costo total unitario de S/.14.44, donde la empresa asigna una utilidad del 80%, siendo S/ 11.55, asimismo se observa un precio total unitario de S/.30.66 soles que se establece cobrar a cada pasajero, por lo cual se consideró cobrar a cada pasajero la suma de S/30.00 el cual es el importe de cada pasaje, cabe mencionar que dicho precio de pasaje no ha presentado un incremento en el año 2021 pese al incremento del costo de combustible, repuestos e incremento del costo de vida.

La determinación de costos unitarios está determinada sobre la base de 30 usuarios, teniendo en cuenta la capacidad de cada vehículo.

b) Cálculo del costo unitario ajustado

**Tabla 9**

*Cálculo del costo unitario ajustado*

Costos	Materiales y/o Insumos	Costo Unitario S/.
<b>Costos Directos</b>		
Materiales	Combustible	5.00
	Repuestos	0.17
Mano de obra	Conductor	5.38
	Cobrador	3.23
	Peaje	0.29
Servicios	Cambio de aceite	0.03
	SOAT	0.31
	Revisión técnica	0.02
<b>Costos Indirectos</b>		
<b>Materiales indirectos</b>		
	Papel	0.009
	Toner para impresora	0.026
	Grapas	0.001
	Tampon	0.001
	Lapiceros	0.001
	Plumones	0.001
<b>Mano de obra indirectos</b>		
	Administrador	1.70
	Contador	1.28
	Cajero 1	0.94
	Asistente de ventas	0.79
	<b>TOTAL</b>	<b>19.18</b>
	utilidad	10.55
	valor venta	29.74
	IGV 18%	5.35
	<b>Precio Venta</b>	<b>35.09</b>

*Nota.* Tabla elaborada de acuerdo a la información de la entidad.



#### Análisis e interpretación:

En la tabla anterior se puede identificar el análisis detallado para la determinación de costo de servicio de transporte, aplicando metodología de costo de servicios, donde se identifican los costos directos y costos indirectos, en el caso de costos directos, se evidencian los materiales directos conformado por combustible y repuestos, con un importe unitario para cada pasaje de S/5.17, para mano de obra se considera el costo por remuneración al conductor y cobrador, como costo unitario asciende a S/ 8.61, en el caso de servicios directos se ha considerado, peaje, servicio de cambio de aceite, SOAT y revisión técnica, lo cual asciende a un costo unitario de S/ 0.65, por otro lado, se consideran los costos indirectos, los cuales corresponden a costos de materiales indirectos y costo de personal indirecto, que se consideran los gastos administrativos, lo cual asciende un total costo indirecto de S/4.75, obtiene un costo total unitario de S/ 19.18, asimismo un margen de utilidad del 55%, para poder evitar mayor incremento en el precio, con dichos valores incluido el IGV, se ha obtenido un precio unitario de S/35.09, equivalente a S/35.00, dicho valor o precio determinado es el que se ha debido considerar para poder obtener una mayor utilidad, teniendo en cuenta la situación actual de la pandemia y la situación económica actual, dado por el alza de combustible y dólar.

Analizar los índices de rentabilidad obtenidos por la empresa de transportes Arone Travel Tours EIRL. en el año 2021

### Figura 3

Estado de situación financiera empresa Arone Travel Tours EIRL.

<b>ARONE TRAVEL EIRL.</b>			
<b>Estado de Situación Financiera</b>			
<b>Al 31 de Diciembre de 2021</b>			
<b>(Expresado en Soles )</b>			
	<b>2021</b>		<b>2021</b>
<b>Activos</b>		<b>Pasivos y Patrimonio</b>	
<b>Activos Corrientes</b>		<b>Pasivos Corrientes</b>	
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	11,480	Otros Pasivos Financieros	0
Otros Activos Financieros	0	<b>Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar</b>	<b>3,850</b>
<b>Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar</b>	<b>20,000</b>	Cuentas por Pagar Comerciales	4,050
Otras Cuentas por Cobrar (neto)	20,000	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	0
Otros Activos no financieros	4,320	<b>Total de Pasivos Corrientes distintos de Pasivos incluidos en Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta</b>	<b>4,050</b>
<b>Total Activos Corrientes Distintos de los Activos o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta o para Distribuir a los Propietarios</b>	<b>35,800</b>	Pasivos incluidos en Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta	0
Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta	0	<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>7,900</b>
<b>Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta o como Mantenidos para Distribuir a los Propietarios</b>	<b>0</b>	<b>Pasivos No Corrientes</b>	
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>35,800</b>	Otros Pasivos Financieros	0
<b>Activos No Corrientes</b>		<b>Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar</b>	<b>0</b>
Otros Activos Financieros	0	Cuentas por Pagar Comerciales	0
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	0	Otras Cuentas por Pagar	0
<b>Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar</b>	<b>0</b>	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	0
Cuentas por Cobrar Comerciales	0	Ingresos Diferidos	0
Activos Biológicos	0	Provisión por Beneficios a los Empleados	0
Propiedades de Inversión	0	<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>0</b>
Propiedades, Planta y Equipo (neto)	558,008	<b>Total Pasivos</b>	<b>7,900</b>
Activos intangibles distintos de la plusvalía	0	<b>Patrimonio</b>	
Activos por impuestos diferidos	0	Capital Emitido	562,508
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>558,008</b>	Acciones Propias en Cartera	0
		Resultados Acumulados	23,400
		<b>Total Patrimonio</b>	<b>585,908</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>593,808</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>593,808</b>

Nota. EE. FF proporcionada por la entidad de estudio.

#### Figura 4

Estado de resultados de la empresa Arone Travel Tours EIRL.

<b>ARONE TRAVEL EIRL.</b>	
<b>Estado de Resultados</b>	
<b>Al 31 de Diciembre de 2021</b>	
<b>(Expresado en Soles )</b>	
	<b>2021</b>
Ingresos de actividades ordinarias	345,600.00
Costo de Ventas	-221,752.48
<b>Ganancia (Pérdida) Bruta</b>	<b>123,847.52</b>
Gastos de Ventas y Distribución	
Gastos de Administración	-11,279.30
Ganancia (Pérdida) de la baja en Activos Financieros medidos al Costo Amortizado	0.00
Otros Ingresos Operativos	0.00
Otros Gastos Operativos	-72,332.40
Otras ganancias (pérdidas)	0.00
<b>Ganancia (Pérdida) por actividades de operación</b>	<b>40,235.82</b>
Ingresos Financieros	0.00
Gastos Financieros	0.00
Diferencias de Cambio neto	0.00
Otros ingresos (gastos) de las subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	0.00
Ganancias (Pérdidas) que surgen de la Diferencia entre el Valor Libro Anterior y el Valor Justo de Activos Financieros Reclasificados Medidos a Valor Razonable	0.00
Diferencia entre el importe en libros de los activos distribuidos y el importe en libros del dividendo a pagar	0.00
<b>Resultado antes de Impuesto a las Ganancias</b>	<b>40,235.82</b>
Gasto por Impuesto a las Ganancias	-12,540.00
<b>Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas</b>	<b>27,695.82</b>
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas, neta del impuesto a las ganancias	0.00
<b>Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>27,695.82</b>

Nota. EE. FF proporcionada por la entidad de estudio.

### Cálculo de la Rentabilidad Económica de la empresa

Para calcular la rentabilidad económica de la empresa se considera la fórmula de rentabilidad económica la cual se detalla a continuación:

$$\text{Rentabilidad Económica (ROI)} = \frac{\text{Beneficio Bruto}}{\text{Activo Total}} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Económica (ROI)} = \frac{123,847.52}{593,808.00} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Económica (ROI)} = 20.86$$

El resultado obtenido es de 20.86 %, el cual indica que por cada S/. 100.00 que posee la empresa como activo, obtiene un beneficio bruto de S/. 20.86, lo cual indica que la empresa es relativamente rentable económicamente ya que se obtiene un resultado no tan elevado, por otro lado, se identifica que dicho resultado es positivo.

$$\text{Rentabilidad Económica (ROE)} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos Propios}} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Económica (ROE)} = \frac{27,695.82}{562,508.00} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Económica (ROE)} = 4.92$$

El resultado obtenido es de 4.92%, el cual indica que por cada S/. 100.00 de capital que posee la empresa, considerando las reservas, la empresa obtiene S/. 4.92, este resultado indica que la empresa presenta una rentabilidad baja, evidenciándose así que no es muy rentable.

### **Cálculo de la Rentabilidad Financiera de la empresa**

$$\text{ROA} = \text{Beneficios netos} / \text{Activos totales}$$

$$\text{Rentabilidad Financiera (ROA)} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Activos totales}} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Financiera (ROA)} = \frac{27,695.82}{593,808.00} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Financiera (ROA)} = 4.66$$

El resultado obtenido es de 4.66%, el cual indica que por cada S/. 100.00 de activo que posee la empresa, obtiene S/. 4.66, este resultado indica que la empresa presenta una rentabilidad baja, evidenciándose así que no es muy rentable.

**Análisis de la rentabilidad de la empresa Arone Travel Tours EIRL. Con los cálculos de costos ajustados**

**Figura 5**

*Estado de resultados ajustado empresa Arone Travel Tours EIRL.*

<b>ARONE TRAVEL EIRL.</b>	
<b>Estado de Resultados</b>	
<b>Al 31 de Diciembre de 2021</b>	
<b>(Expresado en Soles)</b>	
	<b>2021</b>
Ingresos de actividades ordinarias	403,200.00
Costo de Ventas	-234,102.48
<b>Ganancia (Pérdida) Bruta</b>	<b>169,097.52</b>
Gastos de Ventas y Distribución	
Gastos de Administración	-11,279.30
Ganancia (Pérdida) de la baja en Activos Financieros medidos al Costo Amortizado	0.00
Otros Ingresos Operativos	0.00
Otros Gastos Operativos	-72,332.40
Otras ganancias (pérdidas)	0.00
<b>Ganancia (Pérdida) por actividades de operación</b>	<b>85,485.82</b>
Ingresos Financieros	0.00
Gastos Financieros	0.00
Diferencias de Cambio neto	0.00
Otros ingresos (gastos) de las subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	0.00
Ganancias (Pérdidas) que surgen de la Diferencia entre el Valor Libro Anterior y el Valor Justo de Activos Financieros Reclasificados Medidos a Valor Razonable	0.00
Diferencia entre el importe en libros de los activos distribuidos y el importe en libros del dividendo a pagar	0.00
<b>Resultado antes de Impuesto a las Ganancias</b>	<b>85,485.82</b>
Gasto por Impuesto a las Ganancias	-16,830.00
<b>Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas</b>	<b>68,655.82</b>
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas, neta del impuesto a las ganancias	0.00
<b>Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>68,655.82</b>

*Nota.* EE. FF proporcionada por la entidad de estudio.

### **Cálculo de la Rentabilidad Económica de la empresa**

Para calcular la rentabilidad económica de la empresa se considera la fórmula de rentabilidad económica la cual se detalla a continuación:

$$\text{Rentabilidad Económica (ROI)} = \frac{\text{Beneficio Bruto}}{\text{Activo Total}} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Económica (ROI)} = \frac{169,097.52}{593,808.00} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Económica (ROI)} = 28.48$$

El resultado obtenido es de 28.48 %, el cual indica que por cada S/. 100.00 que posee la empresa como activo, obtiene un beneficio bruto de S/. 28.48, lo cual indica que la empresa es relativamente rentable económicamente ya que se obtiene un resultado relativamente elevado, por otro lado, se identifica que dicho resultado es positivo.

$$\text{Rentabilidad Económica (ROE)} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos Propios}} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Económica (ROE)} = \frac{68,655.82}{562,508.00} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Económica (ROE)} = 12.21$$

El resultado obtenido es de 12.21 %, el cual indica que por cada S/. 100.00 de capital que posee la empresa, considerando las reservas, excepto la empresa obtiene S/. 12.21, este resultado indica que la empresa presenta una buena rentabilidad, evidenciándose así que es rentable.

### **Cálculo de la Rentabilidad Financiera de la empresa**

$$\text{ROA} = \text{Beneficios netos} / \text{Activos totales}$$

$$\text{Rentabilidad Financiera (ROA)} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Activos totales}} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Financiera (ROA)} = \frac{68,655.82}{593,808.00} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Financiera (ROA)} = 11.56$$

El resultado obtenido es de 11.56 %, el cual indica que por cada S/. 100.00 de activo que posee la empresa, obtiene S/. 11.56, este resultado indica que la empresa presenta una rentabilidad relativamente alta, evidenciándose así que es rentable.



## **4.2 Contrastación de hipótesis**

Con respecto a la Hipótesis General:

La determinación de los costos de producción de servicios de transporte incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Arone Travel Tours EIRL., periodo 2021.

Mediante el análisis de la información financiera se puede indicar que la determinación de los costos de producción de servicios de transporte incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Arone Travel Tours EIRL., periodo 2021, por lo tanto se acepta la hipótesis planteada por el investigador, al respecto se evidenció que los costos de servicios han sido determinados de manera inadecuada, no consideran costos indirectos en la determinación del costo total, asimismo no se realiza una discriminación de los tipos de costos de manera adecuada, propiciando el cálculo de beneficio económico.

Referente a la Hipótesis específicas:

Para el presente estudio no se han planteado hipótesis específicas.

## **4.3. Discusión de resultados**

En base a los resultados se evidenció que los costos de prestación de servicio de transporte de la empresa Arone Travel Tours EIRL. , periodo 2021, presentan efecto negativo en la determinación de la rentabilidad, por cuanto han sido determinados de manera inadecuada, no consideran costos indirectos en la determinación del costo total, asimismo no se realiza una discriminación de los tipos de costos de manera adecuada, propiciando la determinación incorrecta del nivel de rentabilidad de la empresa, dicho planteamiento es relativo a lo indicado por Choquesaca y Lara (2017) en su estudio referente a *“Los costos de servicio y su análisis en la entidad denominada Leiva h.*

*E.I.R.L. – cusco, periodo 2016*”, concluyó que la entidad calcula los costos por experiencia, mas no con un sustento técnico, identificándose así la falta de determinación adecuada de costos, todo ello refleja en la determinación de los indicadores, siendo el caso de la rentabilidad, la cual no es determinada adecuadamente, asimismo no ha sido considerada en la toma de decisiones.

El planteamiento anterior concuerda con lo indicado por Carrasco y Valdivia (2020) con su tesis referente a los “*Costos y su efecto en la generación de renta de las E.T. Transporte de tipo turístico en el distrito de Wanchaq 2020*”, investigación que fue cuantitativa, correlacional y básica, concluyendo los costos son calculados de manera regular, asimismo se evidenció que la rentabilidad se determinar de manera correcta.

De acuerdo con los resultados se menciona que la determinación del costo unitario de servicio en la empresa no es determinada de manera adecuada, teniendo en cuenta que no consideran los costos indirectos para la prestación de servicios, los cuales son importantes para el cálculo de la ganancia real, siendo un importe considerable el cual se obvia, por otro lado se ha identificado que el costo unitario para cada cliente o pasajero correspondiente para el año 2021 es equivalente a los periodos anteriores, no presentando un incremento producto de la situación económica, esto propicia que no se tenga mayor rentabilidad, dicho planteamiento concuerda con lo mencionado por Borbor (2018) en su tesis referente a la “*Determinación de la relación existente entre la variables renta los costos de la empresa Paltantour SA.*”, concluyó que la implementación del sistema de costos por órdenes permite la identificación adecuada de los costos de los materiales que se utilizan para brindar el servicio de transporte, lo que permite una correcta determinación del precio, se evidenció que la empresa estudiada no presente un correcto

cálculo de los costos, referente al servicio que ofrece, lo cual ha presentado un efecto negativo en la determinación del beneficio percibido, asimismo es relativo a lo indicado por Gutiérrez (2017) investigación efectuada para “*Analizar la incidencia de los costos en la determinación de renta en las E.T. de la ruta de Juliaca a Azángaro*”, donde arribó a la conclusión de que las empresas determinan de manera distinta sus costos, acorde a su situación particular, pese a ser empresas que desarrollan actividades similares, de modo que se identificó la decisión por parte de los gerentes o dueños, sobre la importancia de implementación de sistemas de costos en algunas y en otras no, se ha evidenciado en las empresas que manejan sistemas de costos, llegando a calcular de manera más correcta los costos y por ende el beneficio económico que se obtiene.

El planteamiento anterior concuerda con lo indicado por Ballena (2017) en su estudio referente a “*Los costos y su efecto en los ingresos – rentabilidad de la empresa señor de Huamantanga SRL, Chiclayo 2016*”, llegó a la conclusión de que la aplicación de los costos, contribuye en la determinación correcta de la rentabilidad, considerando un resultado favorable, lo que permite contar con una adecuada información, la cual es más precisa, siendo necesaria para poder tomar decisiones acertadas.

Lo anterior también concuerda con lo indicado por Casa (2017) en su estudio sobre la “*Determinación de los costos para la E.T. Unancha S.A.C.*”, donde se arribó a la conclusión de que la empresa no determina de manera correcta los costos y gastos en los cuales se incurre, en el desarrollo de diferentes labores, asimismo no realiza una discriminación detallada de los costos fijos y variables, por ello requiere urgente atención para poder implementar una contabilidad de costos, lo cual le permite determinar de manera adecuada el nivel de rentabilidad.

Los resultados indican que la empresa considerando los costos actuales no presenta un nivel óptimo de rentabilidad presentando un margen bajo de rentabilidad, teniendo en cuenta los indicadores de rentabilidad económica ROE, donde se ha obtenido el valor del 4.92 % y rentabilidad financiera ROA, con un valor de 4.66 %, lo cual se ha identificado por los costos determinados de manera inadecuada, no logrando evidenciar los incrementos de costo de vida, y por tanto el incremento en los ingresos, por otro lado se ha demostrado que si la empresa efectuaría una determinación adecuada de sus costos, podría presentar niveles de rentabilidad regulares a buenos, con un valor de rentabilidad económica ROE del 12.21 % y rentabilidad financiera ROA DEL 11.56 %, dicho planteamiento es relativo a lo indicado por Vargas (2018) en su estudio referido a los “*Incidencia de los costos en la generación de renta en la entidad E.T. Imperial S.A.*”, , donde se concluyó que la determinación de los costos no es efectuada por la empresa, dicha labor lo efectúa una concesionaria, los dueños de los vehículos de forma particular calculan sus costos y gastos, se ha identificado que los propietarios de la unidades vehiculares, no aplican de manera adecuada los costos de suministros y los costos de personal, lo cual viene afectando sus ingresos, asimismo no clasifican debidamente sus costos directos y sus costos indirectos. Por otro lado dicho planteamiento difiere con el estudio de Perca (2020) en su estudio sobre “*Los costos y su incidencia en la generación de renta en las E.T. Turístico de Cusco, periodos 2018-2019*”, llegando a concluir que los costos determinados no presentan efecto en el beneficio económico obtenido, se identificó que la empresa requiere la implementación de un sistema de costos por órdenes, por lo tanto le permita proyectar y determinar de manera correcta el nivel de rentabilidad, ello siendo necesario para una adecuada toma de decisiones.

## **CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

1. Considerado los resultados, se menciona que los costos de prestación de servicio de transporte de la empresa Arone Travel Tours EIRL., periodo 2021, presentan efecto negativo en la determinación de la rentabilidad, por cuanto han sido determinados de manera inadecuada, no consideran costos indirectos en la determinación del costo total, asimismo no se realiza una discriminación de los tipos de costos de manera adecuada, propiciando la determinación incorrecta del nivel de rentabilidad de la empresa.
2. De acuerdo con los resultados obtenidos referentes a la descripción de características operativas de la empresa Arone Travel Tours EIRL, se ha identificado que dicha empresa no cuenta con adecuadas políticas y lineamientos para una ejecución adecuada de las diferentes actividades que realiza, asimismo carece en la parte administrativa de instrumentos de gestión, presenta deficiencias en cuanto se refiere a organización y control, no posee el personal idóneo para lograr una ejecución óptima de labores, asimismo se evidencia limitaciones en cuanto al desarrollo de acciones de control.

3. En base a la observación realizada sobre las diferentes actividades que se realizan en la empresa para poder prestar el servicio de transporte de pasajeros por parte de la empresa Arone Travel Tours EIRL. , periodos 2021, se ha identificado que los diferentes procesos de la entidad no son identificados correctamente, la empresa carece de un flujograma actualizado de procesos, asimismo no posee un manual de procedimientos que pueda guiar de manera efectiva la realización de actividades, con la finalidad de lograr un buen servicio.
4. De acuerdo con los resultados se concluye que el hecho de calcular el costo unitario no ha sido el correcto, teniendo en cuenta que no consideran los costos indirectos para la prestación de servicios, los cuales son importantes para el cálculo de la ganancia real, siendo un importe considerable el cual se obvia, por otro lado se ha identificado que el costo unitario para cada cliente o pasajero correspondiente para el año 2021 es equivalente a los periodos anteriores, no presentando un incremento producto de la situación económica, lo cual propicia que no se tenga mayor rentabilidad.
5. Se concluye que la empresa debido al cálculo correcto de los diferentes costos no presenta un nivel óptimo de rentabilidad, presentando un bajo nivel de rentabilidad, teniendo en cuenta los indicadores de rentabilidad económica ROE, donde se ha obtenido el valor del 4.92 % y rentabilidad financiera ROA, con un valor de 4.66 %, por ello se ha identificado por los costos determinados de manera inadecuada, no logrando evidenciar los incrementos de costo de vida, y por tanto el incremento en los ingresos, por otro lado se ha demostrado que si la empresa efectuaría una determinación adecuada de sus costos, podría presentar niveles de

rentabilidad regulares a buenos, con un valor de rentabilidad económica ROE del 12.21 % y rentabilidad financiera ROA DEL 11.56 %.

## **5.2. Recomendaciones**

1. La gerencia de entidad conjuntamente con el contador pueda disponer implementar lineamientos y políticas para poder determinar de manera correcta los costos en la empresa, de tal forma se puedan identificar importes de costo, margen de utilidad y rentabilidad de manera correcta, lo cual sirva para poder tomar decisiones acertadas.
2. Los directores de las oficinas administrativas en relación con la gerencia general realicen la formulación e implementación de políticas de trabajo adecuadas para mejorar el proceso de cálculo adecuado de costos de los servicios ofertados, mediante ello se pueda calcular adecuadamente el nivel de rentabilidad.
3. La gerencia conjuntamente con los directos de oficinas, deben propiciar la implementación y formulación de normativa interna, las cuales estén acordes a las necesidades y particularidades de la empresa, que contemplen los diferentes procesos que realiza la entidad, para el cumplimiento de sus metas.
4. Se recomienda la implementación de un sistema de costos, mediante iniciativa del contador en relación con el gerente, mediante el cual se pueda identificar de manera detallada los importes de costos para las diferentes partidas, asimismo que permita proporcionar información adecuada y oportuna para poder tener un mejor control sobre los costos y gastos, asimismo que contribuye en la toma de decisiones.
5. Se recomienda a la gerencia en coordinación con la oficina de contabilidad se realice mayor seguimiento a la determinación y control de los costos por diferentes partidas, asimismo efectuar un seguimiento constante de la evolución



económica de la empresa mediante indicadores, como son el nivel de rentabilidad, siendo ello importante para las decisiones y propiciar de acuerdo a ello el crecimiento económico y desarrollo empresarial.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aching, C. (2005). *Guía Rápida Ratios Financieros y Matemáticas de la Mercadotecnia*. PROCIENCIA Y CULTURA S.A.
- Borbor, T. G. (2018). *Costos por servicio y rentabilidad de la compañía de transporte turístico terrestre Palpantours S.A.* . Ecuador .
- Casa, A. D. (2017). *Costos de servicios de la empresa de transporte interurbano de pasajeros Unancha S.A.C. periodo 2016*. Cusco- Perú : Universidad Andina del Cusco.
- Centeno, J. (2017). *Los costos de servicio y su influencia en la rentabilidad de la agencia de viajes y turismo Kontiki Tours EIRL. periodos 2012 y 2013*. Puno: Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/4632>.
- Chambergo, I. (2012). *Sistemas de costos : Diseño e implementación en las empresas de servicios, comerciales e industriales (Primera ed.)*. Lima : Instituto Pacífico.
- Choy , E. (2012). *El Dilema de los Costos en las Empresas de Servicios*. QUIPUKAMAYOC, 20(37), 7-14: Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/3852/3085>.
- Contreras , M., & Onofre, K. (2020). *Costos de producción y rentabilidad en la Asociación de Productores Frutícolas y Paltos del Valle de Limatambo, departamento de Cusco 2019*. Lima - Perú: Universidad Peruana Unión.

- Flores, S. (2012). *Contabilidad Gerencial (Tercera edición ed.)*. Lima : Centro de Especialización en Contabilidad y finanzas E.I.R.L.
- Fuentes Frías, V. G. (2014). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Cuba: Editorial Universitaria.
- Gutierrez , A. S. (2017). *Análisis de costos y rentabilidad de las empresas de transporte interprovincial de pasajeros de la ruta Juliaca - Azangaro, 2015*. Moquegua - Perú: Universidad José Carlos Mariategui .
- Hamel, s. (s.f.). *pyme.lavoztx.com*. Obtenido de <https://pyme.lavoztx.com/qu-es-el-costo-de-mano-de-obra-indirecta-12844.html>
- Hansen, D., & Mowen, M. (2007). *Administración de Costos Contabilidad y Control (Quinta Edición ed.)*. México: Thomson Editores S.A.
- López , H. F. (2011). *Estructura y asignación del costo total, del servicio de transporte de carga por carretera en una ruta corta, en la empresa de transporte La Misericordia S.A.C. del departamento de Lambayeque*. Chiclayo - Perú : Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Nuño, P. (02 de Julio de 2017). *www.emprendepyme.net*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/costes-indirectos.html>
- Osorio, O. (2016). *Teoría Genral del Costo*. APUNTES DE CATEDRA: Costos para la Gestion.

- Perca, V. (2020). *Costo De Servicios Y Su Influencia En La Rentabilidad En Pequeñas Empresas De Transporte Turístico, Distrito De Cusco, Periodo 2018 – 2019*. Cusco: Universidad Cesar Vallejo.
- Riquelme, G. (s.f.). Obtenido de <http://blog.epu.edu.pe/analisis-del-costo-volumen-utilidad/>
- Salazar , E. R. (2020). *Análisis del sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de la empresa ferretera y materiales de construcción - FEMACO S.R.L.* Arequipa: Universidad Continental.
- Salinas , G. V. (2012). *Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la planta fibra de vidrio en Cepolfi Industrial C.A. de la ciudad de Ambato*. Ambato - Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Vargas, S. (2019). *Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad en la Avícola Adrianita en la ciudad de baños de Agua Santa periodo 2017*. Ambato - Ecuador : Universidad Autónoma de los Andes - UNIANDES.