



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

TESIS

**NIVEL DE ADICCIÓN A INTERNET EN ALUMNOS DE
PRIMERO Y SEGUNDO DE SECUNDARIA EN LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA MODELO SAN ANTONIO.
MOQUEGUA-2020**

PRESENTADO POR

BACH. JOHN KLEIBER CALIZAYA CABRERA

ASESOR

MGR. SANDRA LUZ HUARI MAQUERA

PARA OPTAR POR TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

MOQUEGUA – PERÚ

2023

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PÁGINA DE JURADO	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE FIGURAS	vii
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	4
1.2. Definición del problema	6
1.2.1. Problema General	6
1.2.2. Problemas Específicos.....	6
1.3. Objetivos de investigación	6
1.3.1. Objetivo General	6
1.3.2. Objetivos Específicos	6
1.4. Justificación y limitaciones de la investigación.....	7
1.5. Variables	9
1.6. Hipótesis de la investigación	9
1.6.1. Hipótesis General	9
1.6.2. Hipótesis Específicas.....	9
CAPÍTULO II. EL MARCO TEÓRICO	10
2.1. Antecedentes de la investigación.....	10
2.1.1. Antecedentes internacionales	10
2.1.2. Antecedentes nacionales	12
2.2. Bases teóricas.....	13
2.2.1. Adicción a internet	13
2.2.2. Desarrollo de los componentes de la adicción	17
2.3. Marco conceptual.....	19
2.3.1. Adicción	19
2.3.2. Internet	19
2.3.3. Tolerancia.....	19

2.3.4. Uso excesivo	19
2.3.5. Retirada	20
2.3.6. Consecuencias negativas	20
CAPÍTULO III. MÉTODO	21
3.1. Tipo de investigación.....	21
3.2. Diseño de investigación.....	21
3.3. Población y muestra.....	21
3.3.1. Criterios de inclusión	22
3.3.2. Criterios de exclusión.....	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	23
3.4.1. Técnica	23
3.4.2. Instrumentos	23
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	25
3.5.1. Técnicas de procesamiento.....	25
3.5.2. Técnicas de análisis.....	26
CAPÍTULO IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	27
4.1. Presentación de resultados por variables	27
4.1.1. Variable: Adicción a Internet	27
4.1.2. Prueba de normalidad.....	37
4.2. Constatación de Hipótesis.....	38
4.2.1. Hipótesis 1.....	38
4.2.2. Hipótesis 2.....	40
4.2.3. Hipótesis 3.....	42
4.3. Discusión de Resultados	44
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	47
5.1. Conclusiones	47
5.2. Recomendaciones	48
BIBLIOGRAFÍA	49
ANEXOS	54
Matriz de consistencia	55
Matriz de operacionalización de variables	57
Test de adicción a internet de la Dra. Kimberly Young (1996)	58
Consentimiento informado	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de variables</i>	9
Tabla 2 <i>Población de estudio</i>	22
Tabla 3 <i>Baremos</i>	24
Tabla 4 <i>Adicción a Internet</i>	27
Tabla 5 <i>Tolerancia</i>	29
Tabla 6 <i>Uso excesivo</i>	31
Tabla 7 <i>Retirada</i>	33
Tabla 8 <i>Consecuencias negativas</i>	35
Tabla 9 <i>Prueba de normalidad</i>	37
Tabla 10 <i>Tabla cruzada Adicción a Internet según Grupo etario</i>	38
Tabla 11 <i>Estadísticos de prueba^a</i>	39
Tabla 12 <i>Tabla cruzada Adicción a Internet según sexo del estudiante</i>	40
Tabla 13 <i>Estadísticos de prueba^a</i>	41
Tabla 14 <i>Tabla cruzada Adicción a Internet según Grados de estudio</i>	42
Tabla 15 <i>Estadísticos de prueba^a</i>	43

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1. Adicción a Internet.....	28
Figura 2. Tolerancia.....	30
Figura 3. Uso excesivo	32
Figura 4. Retirada	34
Figura 5. Consecuencias negativas.....	36

RESUMEN

La investigación se realizó para determinar el nivel de adicción a internet de los alumnos del primero y segundo año de secundaria de la institución educativa Modelo de San Antonio, en Moquegua – 2020. El método de investigación utilizado es: observacional, pues la variable no se intervino, prospectivo por tratar con datos primarios, transversal, dado que la variable se midió una sola vez, descriptivo, pues se realizó un análisis univariado, su diseño de investigación fue no experimental y descriptivo; la población de estudio se constituyó por los estudiantes del primer y segundo año de secundaria de la I.E. Modelo San Antonio, cuya muestra censal analizada fue de 191 estudiantes; la técnica de estudio empleada fue la psicometría y el instrumento fue el Test de adicción a internet; como técnicas de análisis se usaron la hoja de cálculo y el software estadístico SPSS. Los resultados alcanzados ponen en evidencia...

Los resultados obtenidos se dividen en dos, por una lado la estadística descriptiva permitió evidenciar que los niveles de adicción a internet oscilan predominantemente entre el rango muy bajo a medio, siendo el rango medio el que más se presenta (54,5%); por otro lado, la estadística inferencial mediante el empleo del estadístico U de Mann-Whitney permitió determinar que existen diferencias significativas en los niveles de adicción según grupo etario ($\text{sig.}=0,027$), que no existen diferencias significativas en los niveles de adicción según sexos ($\text{sig.}=0,324$), y finalmente, que existen diferencias significativas en los niveles de adicción según grados de estudio ($\text{sig.}=0,022$).

Palabras clave: Conductas adictivas – Redes sociales – Internet – Adicción a internet.

ABSTRACT

This research was carried out to determine the level of Internet addiction of the students of the first and second year of secondary school of the educational institution Modelo de San Antonio, in Moquegua - 2020. The research method used is: observational, since the variable is not intervened, prospective for dealing with primary data, cross-sectional, since the variable was measured only once, descriptive, since a univariate analysis was performed, its research design was non-experimental and descriptive; The study population was constituted by the students of the first and second year of secondary school of the I.E. San Antonio model, whose census sample was analyzed was 191 students; the study technique used was psychometry and the instrument was the Internet Addiction Test; spreadsheet and SPSS statistical software were used as analysis techniques. The results achieved show...

The results obtained are divided into two, on the one hand, the descriptive statistics made it possible to show that the levels of Internet addiction oscillate predominantly between the very low to medium range, with the medium range being the most frequent (54.5%); On the other hand, inferential statistics using the Mann-Whitney U statistic allowed us to determine that there are significant differences in the levels of addiction according to age group (sig.=0.027), that there are no significant differences in the levels of addiction according to sex (sig.=0.324), and finally, that there are significant differences in the levels of addiction according to degrees of study (sig.=0.022).

Keywords: Addictive behaviors – Social networks – Internet – Internet addiction.

INTRODUCCIÓN

La investigación titulada “Nivel de adicción a internet en alumnos de primero y segundo de secundaria en la institución educativa Modelo San Antonio. Moquegua-2020”, busca indagar la existencia de la adicción a internet en el mentado grupo de estudiantes, para lo cual empleó el instrumento denominado Test de Adicción a Internet, que se encuentra validado en la realidad nacional, considerando una metodología de enfoque cuantitativo, diseño descriptivo y corte transversal.

Este informe de tesis contiene cuatro capítulos:

Capítulo I: El problema de la investigación: Descripción de la Realidad problemática, definición del problema, objetivos de la investigación, justificación y limitaciones de la investigación, variables, hipótesis de la investigación.

Capítulo II: El Marco teórico: Antecedentes de la investigación, bases teóricas, marco conceptual.

Capítulo III: Método: Tipo de investigación, diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Capítulo IV: Presentación y análisis de los resultados: Presentación de resultados por variables, contrastación de hipótesis, discusión de resultados.

Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones: Conclusiones, Recomendaciones.

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

Es curioso como el Internet se inició en el campo militar, como una red interna de comunicación para contrarrestar posibles ataques soviéticos. De forma visionaria, hubo quien pensó en una red global de computadoras, posteriormente, incluso quien opinó que habría un ordenador en cada hogar; ideas tomadas inicialmente como irreales, pero que con el paso del tiempo se han ido volviendo realidad (Bisso-andrade, A. 1975) (p.51).

Tal avance ha traído diversos beneficios, como la posibilidad de acceder a información sin límites, comunicarse con personas de todo el orbe, cerrar tratos con empresas internacionales y muchos más, mas como todo en esta vida, nada es absoluto, pues con la masificación de usuarios de internet se ha desencadenado su uso inadecuado, llegando a afectar un considerable sector de nuestra población, especialmente a los más jóvenes.

El problema analizado internacionalmente es de cuidado, como lo explican Cheng, C. y Li, A. (2014), que efectuaron una investigación que abarcó todo el mundo, donde incluyeron 31 países de los cinco continentes, con una muestra total de 89261 personas, tras lo cual se determinó que el 6% de la población mundial es adicta a internet, destacando el medio oriente con la tasa más elevada de 10,9%, y Europa occidental con la menor tasa de 2,6% (pp. 755-756). Otro aporte de gran importancia lo dan Mihara, S. e Higuchi, S. (2017), quienes analizaron diferentes estudios sobre adicción a internet, exactamente 37 investigaciones de corte transversal y 13 de corte longitudinal, efectuados en diversas partes del mundo, tras ello lograron evidenciar que la prevalencia de esta afección está presente en la totalidad de revisiones, oscilando de 0,7% a 27,5% (p. 426). Otra investigación importante fue efectuada por Machimbarrena, J., Beranuy-fargues, B. y Tejero, B. (2019), que estudiaron el uso problemático de internet en jóvenes españoles, con una muestra de 12285 participantes, con edades que van de los 11 a 18 años, determinando que el 23,4% hace uso

problemático de internet, y el 4,9% lleva tal situación a un nivel grave (p. 1). Así mismo, Duarte, F. (2019), en un artículo publicado por la BBC, analizó los 45 mercados de internet más grandes del mundo, revelándose interesante información, entre esta, que el tiempo destinado a redes sociales se ha incrementado de manera global, en un 60% durante los 7 últimos años, pues el tiempo de uso de redes sociales pasó de ser 90 minutos en el 2012, a 143 minutos en el 2019. Sobre el abuso de tiempo en redes sociales, Filipinas ocupa el primer lugar con 10 horas y 2 minutos, así mismo, dentro de los países latinoamericanos destacan, Brasil con 9 horas y 29 minutos y Colombia con 9 horas y 11 minutos, que ocupan el segundo y tercer lugar en el mundo respectivamente (Duarte, 2019).

A nivel nacional el problema se mantiene, según (El Comercio, 2016), en el Perú existen 200 mil adolescentes que presentan riesgo de conducta adictiva, estos constituyen el 16,2% de nuestra población integral. Así mismo la fundación MAPFRE (2018) investigó las características de la adicción a internet en instituciones educativas públicas y privadas de las ciudades Lima y Arequipa, hallando que el 47,8% de alumnos están conectados a internet por más de 5 horas, y que hasta un 12,2% tiene una conexión superior a las 10 horas (p.30). Además de otras cifras alarmantes, como que el 33,6% sacrifica horas de descanso a fin de permanecer en línea, el 35,8% de mujeres se conectan hasta altas horas de la noche, el 7% pospone o anula su ingesta de alimentos para permanecer en línea, el 20% piensa que el tiempo que permanece conectado se torna cada vez más insuficiente, el 23,8% no tiene éxito al intentar controlar su ingreso a internet, y el 16,2% experimenta ansiedad al estar desconectado (p.100). Así mismo, de entrevistas directas con el personal docente de la institución educativa Modelo San Antonio, se recabó como opinión generalizada, el notable abuso de internet de su alumnado, problema que repercute en su rendimiento académico, su falta de atención en clase, el permanente uso del teléfono móvil y el abarrotamiento de cabinas de internet al culminar la jornada educativa.

Siendo palpable el uso inadecuado y exagerado de internet, conforme a los estudios y evidencia previamente expuestos, queda clara la inminente necesidad de indagar sobre la ciberadicción en nuestra realidad social.

Con esta investigación, se proporcionará información relevante y objetiva sobre uno problema de notable repercusión social, en los últimos tiempos, “la cyberadicción”, problema que afecta a muchos jóvenes, pues un 6% de la población mundial es adicta a internet (Cheng & Li, 2014).

Siendo así de evidente este problema, es pertinente sensibilizar a la sociedad moqueguana, de la importancia que significa abordar oportunamente este tema en la crianza de sus hijos, para tomar medidas preventivas, como limitar las horas de acceso a internet, filtrar páginas web, revisar las tareas escolares, etcétera. Y, además es resaltante la posibilidad, de poner este tema en el ojo de las autoridades, para la emisión de dictámenes que salvaguarden el adecuado manejo de las tecnologías, evitando también problemas sociales derivados, como la deserción, falta de empleo, bajo nivel académico, conductas agresivas, problemas familiares, entre otros.

1.2. Definición del problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es el nivel de adicción a internet en alumnos de primero y segundo de secundaria en la institución educativa Modelo San Antonio, Moquegua–2020?

1.2.2. Problemas Específicos

PE01: ¿Cómo son los niveles de adicción a internet entre grupos etarios en los alumnos de primero y segundo de secundaria, en la institución educativa Modelo San Antonio, Moquegua–2020?

PE02: ¿Cómo son los niveles de adicción a internet entre sexos en los alumnos de primero y segundo de secundaria, en la institución educativa Modelo San Antonio, Moquegua–2020?

PE03: ¿Cómo son los niveles de adicción a internet entre grados de estudios en los alumnos de primero y segundo de secundaria, en la institución educativa Modelo San Antonio, Moquegua–2020?

1.3. Objetivos de investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar el nivel de adicción a internet en alumnos de primero y segundo de secundaria en la institución educativa Modelo San Antonio. Moquegua–2020.

1.3.2. Objetivos Específicos

OE01: Comparar el nivel de adicción a internet entre grupos etarios en los alumnos de primero y segundo de secundaria, en la institución educativa Modelo San Antonio. Moquegua–2020.

OE02: Comparar el nivel de adicción a internet entre sexos en los alumnos de primero y segundo de secundaria, en la institución educativa Modelo San Antonio. Moquegua–2020.

OE03: Comparar el nivel de adicción a internet entre grados de estudios en los alumnos de primero y segundo de secundaria, en la institución educativa Modelo San Antonio. Moquegua–2020.

1.4. Justificación y limitaciones de la investigación

Sobre la justificación de esta investigación se puede alegar que el problema de estudio es original, pues si bien hay estudios enfocados en la adicción a internet en diferentes partes del mundo, aún no se ha indagado tal problema en la realidad moqueguana, y esto es necesario. Este estudio es científicamente relevante, porque al indagar en la adicción a internet, se hará uso de la psicometría, obteniendo datos objetivos y precisos sobre la ciberadicción, logrando contribuir en el enriquecimiento del bagaje teórico de las adicciones, los criterios diagnósticos y la psicopatología contemporánea. También tiene justificación social, debido a que se enfoca en un problema que afecta directamente a la sociedad, específicamente a los jóvenes, adolescentes que en poco tiempo serán el futuro del país. Sumado a lo anterior, cabe resaltar la relevancia contemporánea del problema de estudio, atendiendo al bajo nivel académico de varios estudiantes en la actualidad, siendo la violencia, el irrespeto y el desinterés formativo cada vez más comunes.

Además, también está justificado en el interés del investigador, porque ha llegado a apreciar en primera persona, la tendencia a la distracción, el desinterés por aprender y el ocultamiento de información en alumnos pertenecientes al colegio público Modelo San Antonio, información que a su vez es corroborada por la plana docente. La realización de la investigación es factible por la cooperación que las autoridades educativas prestan a quien investiga, por otro lado, gracias al modesto presupuesto que esta investigación implicará. Así mismo, el problema escogido será enfocado conforme a los criterios señalados por la Facultad de Ciencias de la Salud (FACISA) y la política en materia de investigación de la universidad José Carlos Mariátegui (UJCM), por lo que podrá ser de utilidad a posteriores investigaciones.

Además, esta investigación goza de relevancia científica, ya que incrementa la información objetiva sobre la ciberadicción en estudiantes de Moquegua, la que podrá ser consultada y empleada en el análisis de posteriores investigaciones, dicho sea de paso, el

modelo metodológico también empleado también podrá ser de utilidad en el establecimiento de la metodología de posteriores estudios. Sumado a lo anterior, puede agregarse que este estudio resultó factible para el investigador, quien logró gestionar su realización con las autoridades de la institución educativa donde se aplicó.

Dentro de las limitaciones de la investigación se puede incluir, que su desarrollo se hizo en la temporada del Covid-19, lo cual dificultó enormemente la realización de trámites entre otros actos formales, pues la mayoría de las instituciones paralizaron sus actividades. Otro punto importante es que los cuestionarios administrados a la población de estudio tienen un carácter de instrumento auto informado, lo cual podría disminuir la veracidad de la información recabada.

1.5. Variables

La variable de estudio de esta investigación es la Adicción a internet, su operacionalización se puede apreciar a continuación:

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicador	Valor Esperado de medida/Categoría	Unidad	Escala
Adicción a internet		Tolerancia	Rangos:		Variable Categorical
		Uso excesivo	Muy alto (Percentil 99) Alto (Percentil 85-95)		Medida ordinal
		Retirada	Medio (Percentil 20-80)		
		Consecuencias negativas	Bajo (Percentil 5-15) Muy bajo (Percentil 1)		

Nota: Elaboración propia

1.6. Hipótesis de la investigación

1.6.1. Hipótesis General

El nivel de adicción a internet es medio en alumnos de primero y segundo de secundaria en la institución educativa Modelo San Antonio. Moquegua – 2020.

1.6.2. Hipótesis Específicas

HE01: Existen diferencias significativas en el nivel de adicción a internet entre grupos etarios en los alumnos de primero y segundo de secundaria, en la institución educativa Modelo San Antonio. Moquegua–2020.

HE02: Existen diferencias significativas en el nivel de adicción a internet entre sexos en los alumnos de primero y segundo de secundaria, en la institución educativa Modelo San Antonio. Moquegua–2020.

HE03: Existen diferencias significativas en el nivel de adicción a internet entre grados de estudios en los alumnos de primero y segundo de secundaria, en la institución educativa Modelo San Antonio. Moquegua–2020.

CAPÍTULO II. EL MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación.

2.1.1. Antecedentes internacionales

Argueta, Y. (2018). Indagó el nivel de adicción de uso de internet en adolescentes de 16 a 18 años, en ciudad Capital-Asunción-Guatemala, para la Universidad Rafael Landívar, fue de tipo básica con diseño transversal descriptivo, utilizando la técnica psicométrica (mediante el Test de adicción a internet bajo la autoría de Kimberly Young), en 26 damas y 4 varones de cuarto año de bachillerato (educación secundaria). Sus resultados demuestran que un 74% de los participantes hacen uso normal de internet, un 23% un uso con leve nivel de adicción, y un 3% un uso con adicción moderada. Concluyendo, en términos generales, que la población investigada no evidencia una marcada adicción a internet. Como se aprecia, se ha empleado como instrumento de medición el test TAI, el mismo que se manejará en esta investigación, la conclusión de ausencia de adicción no es completamente verdadera, pues más de la cuarta parte de los evaluados si manifiestan niveles de adicción, por otro lado, la muestra tomada es pequeña (30 personas) y está drásticamente conformada por alumnas (96%), lo que podría estar repercutiendo en los resultados, pese a lo cual no se relacionó el género con los niveles de adicción de manera específica, sino únicamente de modo genérico.

Siguencia, R. Fernández, G. (2017). Investigaron el nivel de adicción al internet y comportamiento adictivo de los niños de sexto y séptimo grado de la escuela Carlos Crespi en Cuenca- Ecuador, 2016, para la universidad de la Cuenca, encuadra en el tipo básico y diseño transversal descriptivo, se empleó técnica psicométrica (Test de adicción a internet de Kimberly Young), en 176 niños de sexto y séptimo grado de escuela. Resultando, el 60.8% hace uso controlado de internet, el 34.7% con nivel leve de adicción a internet, y el

4.5% con nivel moderado de adicción. Concluyendo, que en la mayoría de casos los niños hacen uso moderado de internet, sin embargo, hay casos con niveles leve y moderado de adicción. Como se ha visto, el instrumento utilizado es nuevamente el TAI, un 39.2% de la población padece adicción a internet, sin llegar a niveles graves, la población es mucho mayor al estudio anterior.

Poitevin, E. (2015). Exploró los niveles de adicción al internet entre estudiantes de tres carreras de licenciatura en ingeniería, en una universidad privada ubicada en la ciudad de Guatemala, para la universidad Rafael Landívar, estudio de enfoque cuantitativo, tipo básico, diseño descriptivo y corte transeccional, se utilizó como técnicas la psicometría (test de adicción a internet de Young, 1998) y el cuestionario (sobre preferencias de uso), los evaluados fueron 96 personas (21 damas y 75 varones) con edades de 23 a 30 años. Obteniendo como resultado que un 75% de la población no presenta adicción a internet, un 23% manifiesta una probable adicción y un 2% padece una alta adicción. Sus resultados demuestran que un 74% de los participantes hacen uso normal de internet, un 23% un uso con leve nivel de adicción, y un 3% un uso con adicción moderada. Concluyendo, en términos generales, que la población investigada no evidencia una marcada adicción a internet. Como se aprecia, existe una baja prevalencia de alta adicción a internet (2%), pero al mismo tiempo la probable adicción (23%) representa casi la cuarta parte de la población, porcentaje coincidente con la adicción moderada en los antecedentes anteriores.

Gavilanes, G. (2015). Estudió la adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes, para la Pontificia Universidad Católica de Ecuador, sede Ambato, de modalidad bibliográfica y campo, enfoque mixto, alcance descriptivo, explicativo y correlacional, con corte transversal, se empleó psicometría (test de adicción a internet de Young, 1998, así como el cuestionario diagnóstico de adicción a redes sociales y el inventario de adaptación de la conducta humana), en 218 adolescentes de 12 a 15 años. Resultando, que el 45.65% de la población está ausente de adicción, el 42.75% manifiesta una adicción leve, el 9.42% adicción moderada y el 2.17% adicción grave. Concluyendo que en este estudio es más de la mitad de la población la que presenta niveles de adicción a internet. Tal como se apreció el porcentaje de adicciones leves aquí se incrementa, tanto así, que en suma con los otros niveles de adicción dan una cifra superior

al 50%, así mismo parece que el nivel grave de adicción llega a un 2.17%, cifra muy parecida a la vista en las precedentes investigaciones.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Manzano, R. (2018). Estudió el nivel de adicción al internet en estudiantes de quinto año de secundaria de la institución educativa Matellini Espinoza, en Chorillos, para la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, de tipo básica, diseño descriptivo y corte transversal, utilizando psicometría (Test de adicción a internet de Young, adaptado por Matalinares y otros, en el año 2013), en 70 estudiantes. Teniendo como resultado que el 47% de la población mantiene un uso bajo y muy bajo de internet, pero el 13% llega a niveles altos y muy altos del uso de internet. Concluyendo que un 40% de la población se encuentra en riesgo de adicción a internet, y un 13% ya manifiesta tal afección en niveles altos y muy altos. Como se aprecia, este estudio ha evidenciado un porcentaje mucho mayor de adicción a internet en niveles altos y muy altos respecto a las anteriores investigaciones mencionadas, así mismo la distribución de género es más equitativa con relación a otros estudios mencionados.

Rivera, C. y Jimenez, E. (2018). Investigaron la adicción a la internet en los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Tarapoto y la institución educativa Túpac Amaru N°0004 de la ciudad de Tarapoto, 2017, para la Universidad Peruana Unión, de diseño no experimental, corte transversal y tipo comparativo, empleando la técnica psicométrica (Escala de adicción a internet de Lima EAIL), con la participación de 398 alumnos de 12 a 19 años. Resultando que hay semejanza significativa entre ambos grupos de estudio, pues el 63.5% de estudiantes de la IE Túpac Amaru y el 64.7% de estudiantes de la IE Tarapoto manifiestan altos niveles de adicción a internet. Concluyendo semejanza entre ambos grupos estudiados. Como se evidencia en este estudio existe similitud en sus resultados, poblaciones escolares que superan el 60% de adicción a internet, un dato interesante es que se ha empleado el test EAIL y no el TAI como en estudios ya mencionados, tal parece ser que estos instrumentos difieren en cuanto a la rigurosidad del calificativo “adicción”.

Romo, D. (2018). Investigó la adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa internacional Elim de Villa El Salvador

- 2017, para la Universidad César Vallejo, de tipo no experimental y transversal con diseño relacional, utilizando la técnica psicométrica (Lista de evaluación de habilidades sociales del instituto especializado de salud mental Honorio Delgado, y la escala de adicción a internet de Lima), con una población de 250 alumnos seleccionados con muestra censal. Resultando que el 8.4% de los evaluados no presenta adicción alguna, el 75.6% se encuentra en riesgo de adicción y el 16% manifiesta adicción a internet, otro punto importante es la relación inversa y significativa entre las variables adicción a internet y habilidades sociales. Arribando a la conclusión que a mayor prevalencia de adicción menores serán las habilidades sociales del sujeto. Como se puede apreciar, este estudio nuevamente emplea la escala de adicción a internet de Lima, sin embargo sus resultados no son tan escandalosos como sucedía en la anterior investigación, por tanto, no queda claro si de verdad hay una distinción tan notoria entre las poblaciones de estudio o si por otro lado, esta divergencia es fruto de un criterio de evaluación subjetiva, así mismo es muy interesante la conclusión general a la que se llega, respecto a la relación inversa entre la adicción y las habilidades sociales.

Lluén, R. (2017). Inquirió las características de la adicción a internet en estudiantes de nivel secundario de colegios estatales en el distrito de Chiclayo, para la Universidad San Martín de Porres, de tipo básico, con diseño descriptivo transversal, haciendo uso de la observación y la psicometría (Test de adicción a internet de Young), en 800 estudiantes de primer a quinto año de secundaria. Resultando, el 8.5% con adicción a internet, el 25.7% con riesgo de adicción. Se llegó a la conclusión, que el 8,5% de la población padece de adicción. Como se evidenciar, el porcentaje de personas con adicción es más o menos similar al que se ha obtenido en investigaciones ya mencionadas, así mismo la muestra es bastante grande (800 personas).

2.2. Bases teóricas.

2.2.1. Adicción a internet

2.2.1.1. Etimología

El término adicto proviene del latín haddictus, cuyo significado es inclinado o dedicado a algo (etimologias.dechile.net, 2020).

El término internet es oriundo de la informática interrete, hace referencia a libros de biblioteca (Del Col, 2007) (p.590).

2.2.1.2. Historia de internet

El término internet es acrónimo de las palabras en inglés Interconnected Networks, inició en los años 60s durante la guerra fría, cuando Estados Unidos inició una red militarizada de comunicación con el objetivo de dar rápida respuesta al potencial ataque ruso. El físico-matemático Joseph Licklider, en 1962 manifestó que habría un día cuando se cree una red mayor de computadoras que pueda conectar a todo el mundo. Más de una década después, 1975, Bill Gates dio la frase “un ordenador en cada oficina, en cada casa”. Hoy ambos presagios se han vuelto realidad, pues contamos con una red que conecta a millones de usuarios en todo el mundo, a través de sus ordenadores y dispositivos móviles, este cambio inició en 1969 cuando la agencia de defensa estado unidense “Arpanet” instaló la primera red con cuatro ordenadores. En 1985 la red siguió creciendo, la NSF (National Science Fundación) creó su propia red con fines académicos y científicos, de modo tal que en 1990 ya contaba con cien mil ordenadores interconectados, desde ese entonces el incremento ha avanzado exponencialmente (Bisso-andrade, 1975) (p.51).

2.2.1.3. Seguimiento del problema

Inicialmente internet fue visto como una herramienta de trabajo, en tal situación resulta imposible pensar en una clase de adicción que se le vincule, sin embargo, los tiempos han ido cambiando y su paso a ser una forma de comunicación y distracción ha creado diversas controversias, dando cabida a investigaciones sobre el uso excesivo de internet, dentro de las cuales está incluida la elaborada por Kimberly Young, quien emplea como marco teórico los criterios diagnósticos consignados en el DSM IV (Matalinares, Raymundo, y Baca, 2014) (p. 46).

2.2.1.4. Estudio de adicciones de Kimberly Young

Diversos informes de carácter anecdótico indicaban, que el uso indebido de internet se iba propagando entre sus usuarios, de modo tal que compartía características con las adicciones al alcohol y las drogas. Kimberly Young (1998) optó por indagar esta problemática basándose en los criterios diagnósticos que el DSM-IV daba para las adicciones, su estudio se enfocó en 396 usuarios de internet dependientes y un grupo de control de 100 usuarios no dependientes. Los análisis efectuados revelan comportamientos significativos y diferencias de uso funcional entre ambos grupos, además de implicaciones clínicas y sociales ocasionadas por la ciberadicción (Young, 1998) (p.237).

Al momento de efectuar este estudio, la información que se tenía sobre un posible uso excesivo de internet, era netamente especulativa, pues no existían estudios al respecto, por tanto esta indagación tubo un alcance exploratorio, para determinar si usar internet en demasía podría considerarse un tipo de adicción, con base a los efectos adversos que tal práctica causase en las personas (Young, 1998). Así llegar a evidenciar criterios que pudiesen ser usados en entornos clínicos, colaborando a futuras investigaciones(Young, 1998) (p.238).

2.2.1.5. Teoría de Young conforme al DSM IV y V

El estudio de Young sobre adicciones, buscó conceptualizar criterios diagnósticos de la adicción a internet, para ello hizo uso de la definición aportada por la Asociación Americana de Psiquiatría, que si bien no ha incluido la ciberadicción, si menciona criterios vinculados a la conducta compulsiva, que son precisamente los contemplados en el instrumento de medición que se emplea en esta investigación (Matalinares et al., 2014) (pp.46-47).

2.2.1.6. La dependencia vista bajo la óptica del CIE-10

En la codificación aportada por la Organización Mundial de la Salud, vemos que el problema de estudio de la presente, toma el nombre de síndrome de dependencia, consignado con la codificación F1x.2, dentro la categoría de trastornos debidos al consumo de sustancias psicotropas (Organización Mundial de la Salud, 1992) (p. 98).

Consiste en un conglomerado de manifestaciones fisiológicas, cognoscitivas y de comportamiento, producidas debido al consumo descontrolado de una determinada sustancia, que se va volviendo prioritaria para el sujeto hasta que se convierte en su máxima necesidad. Tiene al deseo por ingerir la sustancia como principal característica, otra característica importante es la recaída tras un período de abstinencia (Organización Mundial de la Salud, 1992) (p. 103).

2.2.1.7. Criterios de diagnóstico, según el CIE-10

La Organización Mundial de la Salud (1992), a través del manual CIE-10 señala: para configurarse la adicción a sustancias, deben cumplirse en los doce últimos meses, tres o más de los criterios siguientes:

- Deseo descontrolado por el consumo de una sustancia.

- Disminución de la capacidad de controlar dos cosas: dar inicio al consumo de una sustancia, o poner fin al proceso de consumo de aquella, en el primer caso se afecta la decisión de consumir o no, en el segundo caso se afecta la capacidad de medir la cantidad de sustancia consumida.
- Síntomas somáticos derivados de la abstinencia.
- Desarrollo de tolerancia a la sustancia, de modo que disminuyen los efectos que esta produce y se genera la necesidad de incrementar la dosis de consumo a fin de obtener los efectos que inicialmente la sustancia producía. Llegándose a poder incapacitar o producir la muerte del consumidor.
- Dejar de lado paulatinamente las actividades de entretenimiento, reemplazándolas por el consumo de la sustancia, además del aumento del tiempo de recuperación tras consumo.
- Continuar consumiendo la sustancia a pesar de los resultados negativos que provoca en el sujeto, incluido daño orgánico, cognitivo o de estado de ánimo.

2.2.1.8. Trastorno adictivo no relacionado a sustancias, “Trastorno por juego”, DSM-5

La American Psychiatric Association (2014), a través de su Manual diagnóstico y estadístico de trastornos mentales, considera al “juego adictivo”, un trastorno pernicioso relacionado a la cyberadicción enfocada a los videojuegos, cuyos criterios diagnósticos son los que se pasa a señalar:

Este trastorno representa un problema caracterizado por su persistencia en el tiempo, y sus consecuencias negativas, clínicamente significativas. Quien padece esta afección debe presentar al menos 4 de los siguientes criterios por un lapso de 12 meses a más.

- Aumento en el monto de la apuesta para conseguir la excitación deseada.
- Incremento del nerviosismo e irritabilidad al intentar abandonar o disminuir la cantidad de tiempo de juego.
- Fracaso al intentar disminuir o tener bajo control el tiempo de juego.
- A lo largo del día piensa constantemente en el juego.
- Recurre al juego para afrontar sentimientos negativos como vacío, pena, desasosiego, etc.

- Luego de experimentar la derrota en el juego se tiende a retornar con nuevas aspiraciones de victoria.
- Recurre a la mentira para ocultar su involucramiento en el juego.
- El juego trae repercusiones negativas en los ámbitos personal, académico o laboral de la persona.
- Piensa que otras personas solventarán su adicción.
-

2.2.1.9. Principales componentes, según Young

Los componentes extraídos por Kimberly Young del DSM, respecto a la conducta compulsiva, que sirven de base para la elaboración del “Test de Adicción a Internet”, son:

- Uso excesivo.
- Tolerancia.
- Retirada o abstinencia.
- Consecuencias negativas.

Los que han sido corroborados con posterioridad al estudio de Young por medio del análisis factorial, que los ratifica como apropiados para la explicación de la variable adicción a internet (Matalinares et al., 2014) (pp.50-58).

2.2.2. Desarrollo de los componentes de la adicción

2.2.2.1. Tolerancia

2.2.2.1.1. Etimología

El término tolerancia tiene su origen en el vocablo latín *tolerare*, su significado no ha cambiado sigue siendo el mismo que a la actualidad, pues quiere decir aguantar (Corominas, 1987) (p.572).

2.2.2.1.2. Tolerancia a las drogas

La tolerancia a sustancias adictivas se entiende como la reducción o mengua de sus efectos en el consumidor, tras varias administraciones, produciéndose la necesidad de incrementar la cantidad de sustancia adictiva en el consumo del paciente, que busca obtener los mismos efectos que en los primeros consumos. En otras palabras la tolerancia es el efecto compensatorio del consumo habitual de una sustancia adictiva (Laborda, 2011) (pp.93-94).

2.2.2.2. *Uso excesivo*

2.2.2.2.1. *Etimología*

Analizando el origen de la palabra excesivo, nos remontamos a la antigua civilización greco romana, pues viene del latín *excessus* cuyo significado es el mismo que en la actualidad (definiciona, s. f.).

2.2.2.2.2. *Derivados del exceso*

Actualmente utilizar internet se ha vuelto una de los hábitos más normales de la adolescencia y la juventud, incluso la adultez, el problema sucede cuando el tiempo de uso de este servicio se extiende, sobrepasando los límites de lo sano y razonable. Esto deriva en situaciones de alto riesgo como son la afectación de la vida social, académica, familiar, alteración psicológica, sentimientos de culpa intensa, deseo incontrolable y pérdida de tiempo útil, todo esto, debido a la necesidad de mantener un estado de conexión a internet (Viñas Poch, 2009) (pp.109-111).

2.2.2.3. *Retirada*

2.2.2.3.1. *Etimología*

Este vocablo se origina de la palabra en latín *recessus*, que significa acción de retroceder (Del Col, 2007) (p.942).

2.2.2.3.2. *El craving, como parte inherente de la abstinencia*

Este curioso término, viene a referir aquel deseo incontenible, que presenta el paciente, por consumir una sustancia adictiva, atentando el intento de retirada o abstinencia (Chesa Vela, Abadías, Fernández Vidal, Izquierdo Munuera, & Sitjas Carvacho, s. f.) (p.93).

Podría decirse que el craving es parte de la adicción, el deseo irrefrenable por consumir, que se manifiesta ante señales relacionadas al consumo; algo que se viene estudiando con la finalidad de obtener un adecuado tratamiento, pues resulta que es este deseo el que principalmente imposibilita el alejamiento del paciente a la sustancia (Chesa Vela et al., s. f.) (p.93).

2.2.2.4. Consecuencias negativas

2.2.2.4.1. Etimología

La palabra consecuencia, tiene su origen en el latín *consequéntia*, que en la antigüedad hacía referencia a el producto o resultado obtenido tras un hecho u acción, siendo que tal significado no ha cambiado a la actualidad (Del Col, 2007) (p.270).

2.3. Marco conceptual.

2.3.1. Adicción

Es el ímpetu y predisposición descontrolada por una actividad, objeto o sustancia que produce un tipo de dependencia, hasta el punto de dañarse a sí mismo o a quienes se encuentran alrededor (Consuegra Anaya, 2010) (p.5).

2.3.2. Internet

Es un sistema de orden mundial, enfocado en redes de ordenadores vinculados por una conexión, que posibilita el intercambio de información, siendo actualmente la comunicación por redes sociales uno de los principales usos que se le da a este elaborado sistema, así mismo el juego perjudicial es uno de los principales malestares que recae en la población peruana al tener acceso de internet.

Es una red de interconexión inalámbrica que une a otras computadoras (Consuegra Anaya, 2010).

2.3.3. Tolerancia

El afectado padece una falta de tolerancia, que manifiesta en la necesidad de acceder a un mejor ordenador, diferente programa, o incrementar las horas de acceso, en reacción aliviadora de la ansiedad que se produce por la falta de acceso a internet. También por situaciones estresantes que se experimentan en la vida, que son solucionadas mediante el consumo de internet (Matalinares et al., 2014) (p.47).

2.3.4. Uso excesivo

Utilización del servicio de internet que temporalmente, sobrepasa lo razonable, podemos considerar que se caracteriza por la pérdida de la noción del tiempo, luego, la persona pierde la capacidad de controlar sus conexiones a internet, dejando de lado otras

actividades como las sociales y familiares con tal de permanecer mayor tiempo en conexión a internet (Matalinares et al., 2014) (p.47).

2.3.5. Retirada

También conocida como abstinencia, se refiere a la sensación de ira, ansiedad y afectación que vienen cuando la persona pierde acceso a una computadora con internet, esto interfiere en el pensamiento, emoción y motivación del sujeto (Matalinares et al., 2014) (p.47).

2.3.6. Consecuencias negativas

Son aquellos resultados adversos y perjudiciales para el sujeto que accede a internet de manera desmedida, dentro de la diversidad efectos, podemos encontramos la falta de argumentos, falsedad, disminución del rendimiento académico, desinterés por socializar, cansancio y negligencia en las actividades rutinarias fin de mantener el acceso a internet (Matalinares et al., 2014) (p.47).

CAPÍTULO III. MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

Esta investigación correspondió al tipo básico, pues conforme a Tamayo, M. (2003), tuvo por objeto desarrollar teoría a través de generalizaciones y principios, haciendo uso de muestreos que harán extensiva la información que de ellos se extraiga (p. 42).

3.2. Diseño de investigación.

Conforme a Hernández, R. y Baptista, P. (2014), esta investigación fue de diseño no experimental, dado que no se efectuó ninguna manipulación de la variable estudiada (p. 152). Corte transeccional, puesto que la extracción de información de la muestra se realizó en un único momento en el tiempo (p. 154). Descriptivo, dado que únicamente se indagó en la incidencia de la variable en la población objeto de estudio (p. 155), a su vez concordando con Vara, A. (2012), quien refiere el diseño descriptivo, como aquel que estudia las propiedades, caracteres o perfiles en un grupo de estudio (p. 203).

3.3. Población y muestra.

3.3.1. Población

La población estuvo constituida por 242 alumnos de los grados primero y segundo de secundaria del Colegio modelo San Antonio. Como se detalla en el siguiente cuadro.

Tabla 2*Población de estudio*

Grado	Sección	Cantidad de alumnos
Primero	A	23
	B	23
	C	24
	D	23
	E	23
Quinto	A	26
	B	25
	C	26
	D	24
	E	25
Población total (alumnos)		242

Nota: Elaboración propia

Sin embargo, luego de calificar y contabilizar los test aplicados, considerando los criterios de inclusión y exclusión, se obtuvo una base de datos de 191 integrantes.

3.3.1.1. Criterios de inclusión

- Todos los alumnos que estén presentes en el salón.
- Alumnos que estén cursando el primer y segundo grado de secundaria.
- Adolescentes de sexo masculino y femenino.
- Haber llenado adecuadamente el instrumento.

3.3.1.2. Criterios de exclusión

- Alumnos que cursen grados menores o superiores a los estipulados previamente.
- Todos aquellos alumnos de primer y segundo grado de secundaria ausentes el día de la evaluación.
- Aquellos alumnos que no presentaron el consentimiento informado.
- No haber completado adecuadamente el instrumento.

3.3.2. Muestra

La muestra de estudio fue de 191 alumnos, número que fue seleccionado tras aplicar los instrumentos en todos los alumnos que estuvieron presentes el día en que el investigador recabó la información, además de aplicar a esa cantidad los criterios de exclusión.

3.3.3. Muestreo

El muestreo empleado para esta investigación fue no probabilístico por censo, porque los cuestionarios fueron suministrados a la totalidad de alumnos que se encontraron presentes el día de recojo de información.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.4.1. Técnica

En esta investigación se hizo uso de la técnica psicométrica, la que según Ander-Egg, E. (1987), se encarga de analizar características psicológicas que se extraerán de los individuos de una población estudiada (pp. 293-294). Así mismo, Ander-Egg, E. (2011), la reconoce como técnica al señalar que la psicometría es una de las técnicas que se utilizan en las ciencias sociales (pp. 117-118).

3.4.2. Instrumentos

3.4.2.1. Descripción del instrumento

En este estudio se hizo uso del “Internet Adiccition Test (IAT)”, creado por Kimberly Young en 1998, cuya traducción al español responde al nombre de “Test de adicción a internet (TAI)”, actualmente se puede encontrar con ambas denominaciones. Este instrumento fue adaptado a la realidad peruana por Matalinares, M., Raymundo, O y Baca, D. (2014), mediante un estudio elaborado para la Universidad Mayor de San Marcos-Lima, este test se puede administrar de forma individual o colectiva, en esta oportunidad su administración se realizó de manera grupal, su público objetivo se constituye de adolescentes y adultos, siendo en este caso, empleado para la evaluación de adolescentes, con edades promedio de 12 y 13 años, la duración de su resolución por los evaluados es de aproximadamente 20 minutos. Gracias a su aplicación se logró determinar el nivel de adicción a internet de los participantes, con base a los criterios para el diagnóstico del DSM V, enfocado en los trastornos juego patológico y la dependencia a sustancias. Este instrumento fue inicialmente elaborado por Young sin el empleo de análisis factorial, sin

embargo, posteriores investigaciones (que incluyeron análisis factorial) lo han catalogado como de variable unidimensional, que así mismo, se ramifica en 4 componentes: tolerancia, uso excesivo, retirada y consecuencias negativas, que se extraerán de la calificación de los 19 ítems (considerando que una de las preguntas –ítem 1– no superó el análisis factorial) que constituyen este test. La calificación de los ítems se hará con un formato de respuesta en escala Likert, con valores que van de nunca (0), raramente (1), ocasionalmente (2), frecuentemente (3), muy a menudo (4) y por último siempre (5). Como resultado de la evaluación de la adicción a internet se transformó el puntaje a baremos elaborados en percentiles, que se interpretaron haciendo uso de un criterio de categorías que incluye los rangos: muy alto, alto, medio, bajo, muy bajo.

Tabla 3

Baremos

Percentiles	Puntaje directo (varones)	Puntaje directo (mujeres)	Nivel
99	53-95	52-95	Muy alto
95	49-52	45-51	Alto
90	47-48	41-44	Alto
85	45-46	37-40	Alto
80	42-44	33-36	Medio
75	39-41	32	Medio
70	36-38	30-31	Medio
65	34-35	27-29	Medio
60	33	26	Medio
55	31-32	24-25	Medio
50	29-30	23	Medio
45	27-28	21-22	Medio
40	26	20	Medio
35	24-25	19	Medio
30	23	18	Medio
25	21-22	16-17	Medio
20	19-20	15	Medio
15	17-18	13-14	Bajo
10	13-15	10-12	Bajo
5	9-12	7-9	Bajo

3.4.2.2. Confiabilidad

Conforme a Matalinares et al. (2014), este test maneja una escala de respuesta tipo Likert, por lo cual se consideró efectuar un análisis de consistencia interna mediante coeficiente Alfa de Cronbach. Del análisis de los 20 ítems iniciales elaborados por Young, se obtuvo un alfa de cronbach que va de .830 a .874, lo cual evidencia un nivel moderado de consistencia interna. Analizando correlaciones de los ítems se encontró un puntaje por encima de .20 en todos los ítems, salvo en el primero que recibe una puntuación promedio de .05, otro ítem cuya puntuación hizo dudar sobre su inclusión fue el número 6, sin embargo, este pese a poseer un índice de discriminación bajo se mantiene, puesto que su eliminación no elevaría sensiblemente el alfa de cronbach. Todos los demás ítems poseen índices de discriminación aceptables, por tanto, se incluyen. Así también, un segundo análisis, en que se empleó el método de consistencia interna, debeló una confiabilidad que va de .836 y .878, evidenciando un nivel moderado de intercorrelación de ítems (pp. 50-52).

3.4.2.3. Validez

Atendiendo a Matalinares et al. (2014), se hizo un análisis del valor determinante que dio .008 indicando alta intercorrelación de variables, la medida de adecuación de muestreo KMO fue .933 indicando factorización apropiada, el test de especificidad de Bartlett dio un chi-cuadrado estadísticamente significativo ($p < 0.01$) con lo que la matriz de correlaciones no sería matriz de identidad. Por lo dicho, se llega a la conclusión que el análisis factorial es apropiado, aplicándose la técnica de componentes apropiados y rotación varimax, por ello se utilizó el criterio de retener factores que expliquen un promedio de 50% de varianza total, resultando que del análisis de cuatro factores se obtuvo un valor psicométricamente satisfactorio (p. 53).

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

3.5.1. Técnicas de procesamiento

Inicialmente se recogieron los datos a través del Test de adicción a internet (TAI), luego de ello se les calificó manualmente, los resultados que se obtuvieron se transfirieron una hoja de cálculo que facilitó su maniobrabilidad por medios computarizados.

3.5.2. Técnicas de análisis

Partiendo de los datos en una hoja de cálculo, se procedió al análisis de los mismos con un software estadístico, iniciando con la estadística descriptiva de la totalidad de los datos, incluidos los componentes de la variable estudiada. Después, los resultados se vincularon con algunas variables sociodemográficas como los diferentes géneros, edades y grado de estudio, haciendo comparaciones para entender mejor el fenómeno, para ese fin se empleó el programa SPSS 23, teniendo como margen de error una cifra menor a 5%, para favorecer los gráficos y cuadros de los resultados finales.

CAPÍTULO IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados por variables

4.1.1. Variable: Adicción a Internet

Tabla 4

Adicción a Internet

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bajo	18	9,4%	9,4%	9,4
Bajo	48	25,1%	25,1%	34,6
Válido Medio	104	54,5%	54,5%	89,0
Alto	12	6,3%	6,3%	95,3
Muy alto	9	4,7%	4,7%	100,0
Total	191	100,0%	100,0%	100,0%

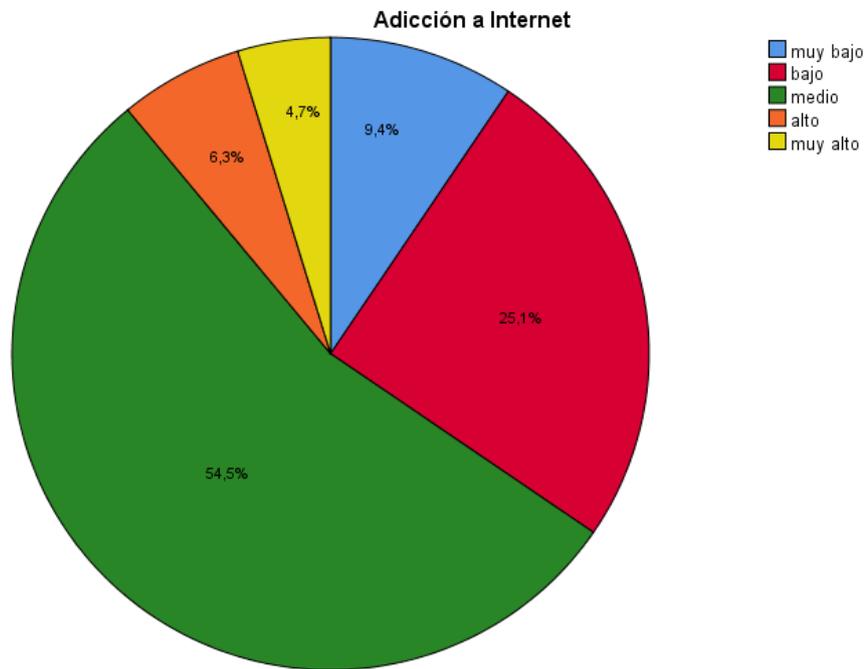
Nota. Resultados de la aplicación del Test de Adicción a Internet.

La variable de estudio adicción a internet se pudo evaluar gracias al empleo del “Test de Adicción a Internet” de la Dra. Kimberly Young, mismo que considera cuatro componentes en la adicción a internet: tolerancia, uso excesivo, retirada, y consecuencias negativas.

En la Tabla 4 se puede apreciar que la mayoría de la población tiene un nivel de adicción a internet medio (54,5%), seguido de los niveles de adicción bajo (25,1%), nivel muy bajo (9,4%), nivel alto (6,3%) y nivel muy alto (4,7%); lo cual pone en evidencia que los niveles de ciberadicción más alarmantes (alto y muy alto) llegan a sumar un 11%.

Figura 1

Adicción a Internet



Nota: Tabla 4

En la Figura 1 puede apreciarse que los niveles de adicción encontrados en esta investigación oscilan predominantemente entre el rango muy bajo a medio; siendo que, los niveles alto y muy alto están también presentes en menor medida y suman un 11%.

4.1.1.1. Componente 1: Tolerancia

Tabla 5

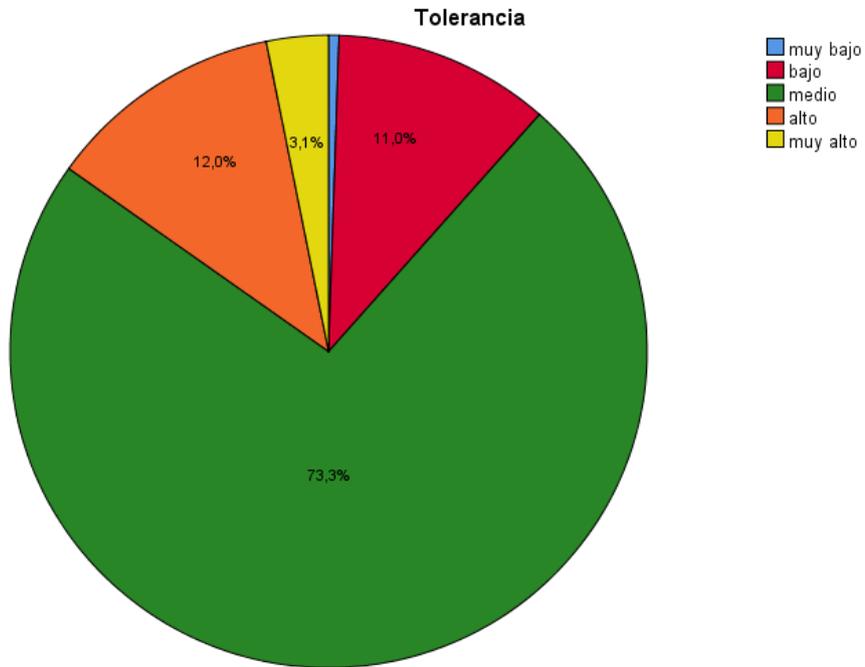
Tolerancia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bajo	1	0,5%	0,5%	,5
Bajo	21	11,0%	11,0%	11,5
Válido Medio	140	73,3%	73,3%	84,8
Alto	23	12,0%	12,0%	96,9
Muy alto	6	3,1%	3,1%	100,0
Total	191	100,0%	100,0%	100,0%

Nota. Resultados de la aplicación del Test de Adicción a Internet.

El componente “tolerancia” es integrante de los cuatro componentes con los que se explica la adicción a internet. En la tabla 5 se aprecian los niveles obtenidos, resaltando que el nivel más encontrado fue el medio (73,3%), seguido de los niveles alto (12%), bajo (11%), muy alto (3,1%), y muy bajo (0,5%); apreciándose que la suma de los niveles más alarmantes del componente “tolerancia” (alto y muy alto) asciende a un 15,1%.

Figura 2
Tolerancia



Nota: Tabla 5

En la Figura 2 puede apreciarse que los niveles del componente “tolerancia” encontrados en esta investigación oscilan preponderantemente entre los rangos bajo y alto, siendo que, los niveles alto y muy alto están también presentes en menor medida y suman un 3,6%.

4.1.1.2. Componente 2: Uso excesivo

Tabla 6

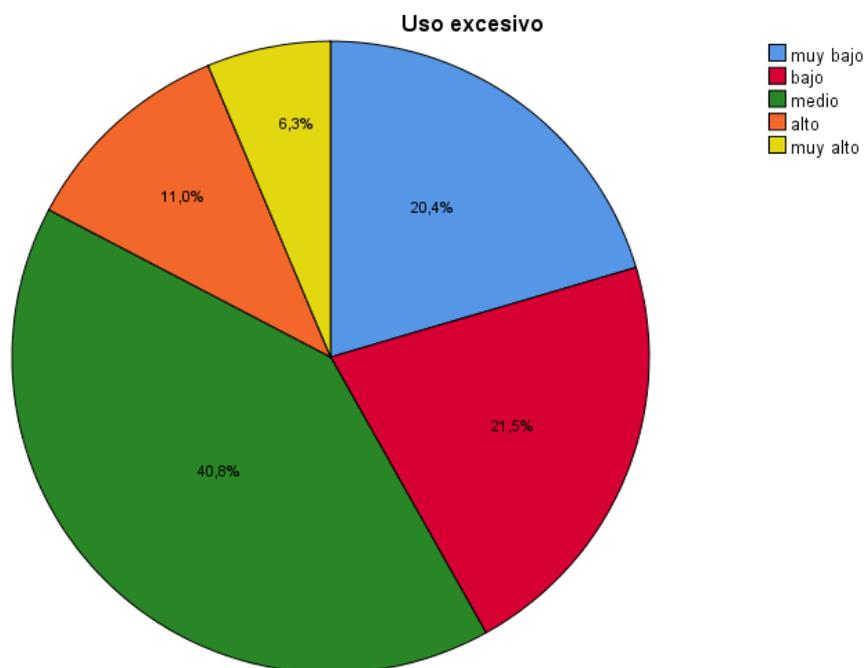
Uso excesivo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bajo	39	20,4%	20,4%	20,4
Bajo	41	21,5%	21,5%	41,9
Válido Medio	78	40,8%	40,8%	82,7
Alto	21	11,0%	11,0%	93,7
Muy alto	12	6,3%	6,3%	100,0
Total	191	100,0%	100,0%	100,00%

Nota. Resultados de la aplicación del Test de Adicción a Internet.

El componente “uso excesivo” es integrante de los cuatro componentes con los que se explica la adicción a internet. En la Tabla 6 se aprecian los niveles obtenidos, resaltando que el nivel más encontrado fue el medio (40,8%), seguido de los niveles bajo (21,5%), muy bajo (20,4%), alto (11%), y muy alto (6,3%); apreciándose que la suma de los niveles más alarmantes del componente “uso excesivo” (alto y muy alto) asciende a un 17,3%.

Figura 3. Uso excesivo



Nota: Tabla 6

En la Figura 3 puede apreciarse que los niveles del componente “uso excesivo” encontrados en esta investigación oscilan preponderantemente entre los rangos muy bajo y medio, siendo que, los niveles alto y muy alto están también presentes en menor medida y suman un 17,3%.

4.1.1.3. Componente 3: Retirada

Tabla 7

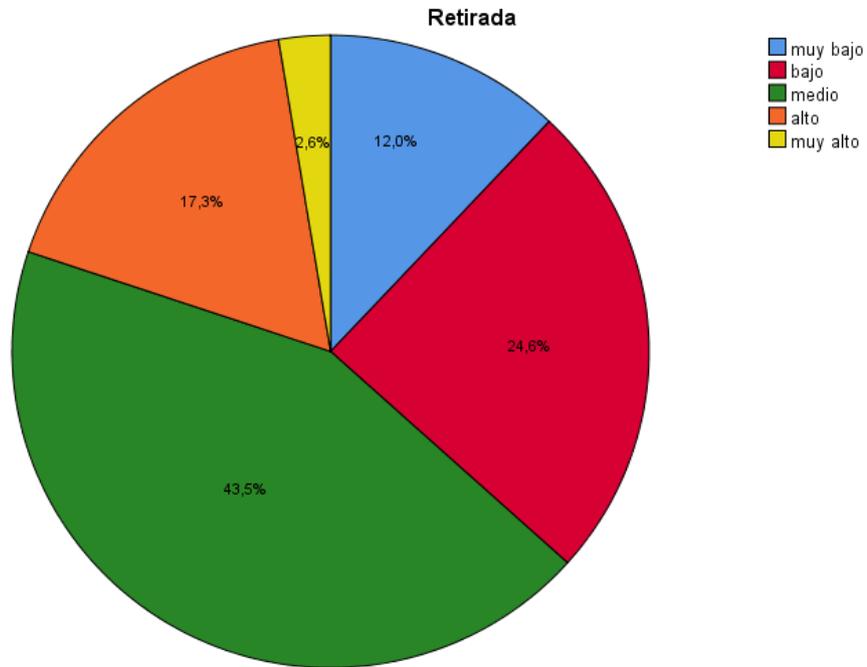
Retirada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bajo	23	12,0%	12,0%	12,0
Bajo	47	24,6%	24,6%	36,6
Válido Medio	83	43,5%	43,5%	80,1
Alto	33	17,3%	17,3%	97,4
Muy alto	5	2,6%	2,6%	100,0
Total	191	100,0%	100,0%	100,0%

Nota. Resultados de la aplicación del Test de Adicción a Internet.

El componente “retirada” es integrante de los cuatro componentes con los que se explica la adicción a internet. En la Tabla 7 se aprecian los niveles obtenidos, resaltando que el nivel más encontrado fue el medio (43,5%), seguido de los niveles bajo (24,6%), alto (17,3%), muy bajo (12%), y muy alto (2,6%); apreciándose que la suma de los niveles más alarmantes del componente “uso excesivo” (alto y muy alto) asciende a un 19,9%.

Figura 4
Retirada



Nota: Tabla 7

En la Figura 4 puede apreciarse que los niveles del componente “retirada” encontrados en esta investigación oscilan preponderantemente entre los rangos bajo y alto, siendo que, ambos niveles extremos (muy alto y muy bajo) se encuentran en menor proporción sumando un 14,6%.

Componente 4: Consecuencias negativas

Tabla 8

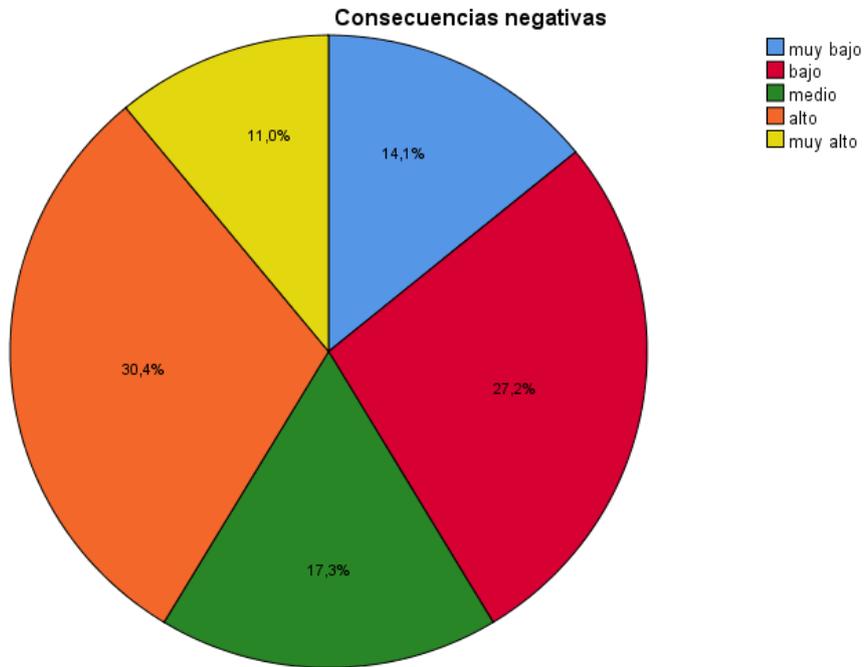
Consecuencias negativas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bajo	27	14,1%	14,1%	14,1
Bajo	52	27,2%	27,2%	41,4
Válido Medio	33	17,3%	17,3%	58,6
Alto	58	30,4%	30,4%	89,0
Muy alto	21	11,0%	11,0%	100,0
Total	191	100,0%	100,0%	100,0%

Nota. Resultados de la aplicación del Test de Adicción a Internet.

El componente “consecuencias negativas” es integrante de los cuatro componentes con los que se explica la adicción a internet. En la Tabla 8 se aprecian los niveles obtenidos, resaltando de modo curioso que, a diferencia de los componentes anteriores, el nivel más encontrado fue el alto (30,4%), seguido de los niveles bajo (27,2%), medio (17,3%), muy bajo (14,1%), y muy alto (11%); apreciándose que la suma de los niveles más alarmantes del componente “consecuencias negativas” (alto y muy alto) asciende a un 41,4%.

Figura 5. Consecuencias negativas



Nota Tabla 8

En la Figura 5 puede apreciarse que los niveles del componente “consecuencias negativas” encontrados en esta investigación oscilan preponderantemente entre los rangos bajo y alto, siendo que, ambos niveles extremos (muy alto y muy bajo) se encuentran en menor proporción sumando un 25,1%.

4.1.2. Prueba de normalidad

4.1.2.1. Hipótesis a contrastar

Ha: Los datos analizados siguen una distribución normal.

Ho: Los datos analizados no siguen una distribución normal.

4.1.2.1.1. Regla de decisión:

Sí: Valor $p > 0.05$, se acepta la Ha y se rechaza la Ho

Sí: Valor $p < 0.05$, se acepta la Ho y se rechaza la Ha

Tabla 9

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Adicción a internet	,111	191	0,000	,918	191	0,000
Tolerancia	,154	191	0,000	,910	191	0,000
Uso excesivo	,153	191	0,000	,913	191	0,000
Retirada	,181	191	0,000	,922	191	0,000
Consecuencias negativas	,157	191	0,000	,918	191	0,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para la prueba de normalidad corresponde el estadístico Kolmogorov-Smirnov, para muestras superiores a cincuenta. Resultando una significancia o P valor = $0,000 < 0,05$. Ergo, la distribución no es normal y corresponde el empleo de la prueba no paramétrica U de Mann Whitney para la contrastación de hipótesis.

4.2. Constatación de Hipótesis

4.2.1. Hipótesis 1

Ha: Existen diferencias significativas en el nivel de adicción a internet entre grupos etarios en los alumnos de primero y segundo de secundaria, en la institución educativa Modelo San Antonio. Moquegua–2020.

Ho: No existen diferencias significativas en el nivel de adicción a internet entre grupos etarios en los alumnos de primero y segundo de secundaria, en la institución educativa Modelo San Antonio. Moquegua–2020.

Tabla 10

Tabla cruzada Adicción a Internet según Grupo etario

		Grupo Etario			
		Púber	Adolescentes	Total	
Nivel de adicción a Internet	Muy bajo	Recuento	8	10	18
		% dentro de G. Etario	16,0%	7,1%	9,4%
	Bajo	Recuento	16	32	48
		% dentro de G. Etario	32,0%	22,7%	25,1%
	Medio	Recuento	21	83	104
		% dentro de G. Etario	42,0%	58,9%	54,5%
	Alto	Recuento	5	7	12
		% dentro de G. Etario	10,0%	5,0%	6,3%
	Muy alto	Recuento	0	9	9
		% dentro de G. Etario	0,0%	6,4%	4,7%
	Total	Recuento	50	141	191
		% dentro de G. Etario	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: Resultados del procesamiento en SPSS.

Conforme a la Tabla 10, se aprecia diferencias en los niveles de adicción a internet según grupo etario, siendo que, los púberes presentan mayor adicción a internet en los niveles: muy bajo, bajo y alto; y, por otro lado, los adolescentes presentan mayor adicción a internet en los niveles: medio y muy alto.

4.2.1.1.1. Regla de decisión:

Sí: Valor $p > 0.05$, se acepta la H_0 y se rechaza la H_a

Sí: Valor $p < 0.05$, se acepta la H_a y se rechaza la H_0

Tabla 11

Estadísticos de prueba^a

	Adicción Internet	a
U de Mann-Whitney	2852,000	
W de Wilcoxon	4127,000	
Z	-2,211	
Sig. asintótica(bilateral)	0,027	

a. Variable de agrupación: Grupo Etario

Nota: Resultados del procesamiento en SPSS

Como Sig. = $0,027 < 0,05$ se acepta la H_a y se rechaza la H_0 . Existen diferencias significativas en el nivel de adicción a internet entre grupos etarios en los alumnos de primero y segundo de secundaria, en la institución educativa Modelo San Antonio. Moquegua–2020.

4.2.2. Hipótesis 2

Ha: Existen diferencias significativas en el nivel de adicción a internet entre sexos en los alumnos de primero y segundo de secundaria, en la institución educativa Modelo San Antonio. Moquegua–2020.

Ho: No existen diferencias significativas en el nivel de adicción a internet entre sexos en los alumnos de primero y segundo de secundaria, en la institución educativa Modelo San Antonio. Moquegua–2020.

Tabla 12

Tabla cruzada Adicción a Internet según sexo del estudiante

			Sexo del estudiante		
			Mujer	Hombre	Total
Nivel de adicción a Internet	Muy bajo	Recuento	10	8	18
		% dentro de Género del estudiante	10,5%	8,3%	9,4%
	Bajo	Recuento	19	29	48
		% dentro de Género del estudiante	20,0%	30,2%	25,1%
	Medio	Recuento	54	50	104
		% dentro de Género del estudiante	56,8%	52,1%	54,5%
	Alto	Recuento	8	4	12
		% dentro de Género del estudiante	8,4%	4,2%	6,3%
	Muy alto	Recuento	4	5	9
		% dentro de Género del estudiante	4,2%	5,2%	4,7%
	Total	Recuento	95	96	191
		% dentro de Género del estudiante	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: Resultados del procesamiento en SPSS

Conforme a la Tabla 13, se aprecia diferencias en los niveles de adicción a internet según sexo del estudiante, siendo que, las mujeres presentan mayor adicción a internet en

los niveles: muy bajo, medio y alto; y, por otro lado, los hombres presentan mayor adicción a internet en los niveles: bajo y muy alto.

4.2.2.1.1. Regla de decisión:

Sí: Valor $p > 0.05$, se acepta la H_0 y se rechaza la H_a

Sí: Valor $p < 0.05$, se acepta la H_a y se rechaza la H_0

Tabla 13

Estadísticos de prueba^a

	Adicción a Internet
U de Mann-Whitney	4218,500
W de Wilcoxon	8874,500
Z	-,986
Sig. asintótica(bilateral)	0,324

a. Variable de agrupación: Sexo del estudiante

Nota: Resultados del procesamiento en SPSS

Como Sig. = $0,324 > 0,05$ se acepta la H_0 y se rechaza la H_a . No existen diferencias significativas en el nivel de adicción a internet entre sexos en los alumnos de primero y segundo de secundaria, en la institución educativa Modelo San Antonio. Moquegua–2020.

4.2.3. Hipótesis 3

Ha: Existen diferencias significativas en el nivel de adicción a internet entre grados de estudios en los alumnos de primero y segundo de secundaria, en la institución educativa Modelo San Antonio. Moquegua–2020.

Ho: No existen diferencias significativas en el nivel de adicción a internet entre grados de estudios en los alumnos de primero y segundo de secundaria, en la institución educativa Modelo San Antonio. Moquegua–2020.

Tabla 14

Tabla cruzada Adicción a Internet según Grados de estudio

		Grados de estudios			
		Primero de secundaria	deSegundo de secundaria	de Total	
Nivel de adicción a Internet	Muy bajo	Recuento	14	4	18
		% dentro de GRADO	11,7%	5,6%	9,4%
	Bajo	Recuento	36	12	48
		% dentro de Grados de estudios	30,0%	16,9%	25,1%
	Medio	Recuento	57	47	104
		% dentro de Grados de estudios	47,5%	66,2%	54,5%
	Alto	Recuento	9	3	12
		% dentro de Grados de estudios	7,5%	4,2%	6,3%
	Muy alto	Recuento	4	5	9
		% dentro de Grados de estudios	3,3%	7,0%	4,7%
	Total	Recuento	120	71	191
		% dentro de Grados de estudios	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: Resultados del procesamiento en SPSS

Conforme a la Tabla 15, se aprecia diferencias en los niveles de adicción a internet según grados de estudios, siendo que, los alumnos de primero de secundaria presentan mayor adicción a internet en los niveles: muy bajo, bajo y alto; y, por otro lado, los alumnos de segundo de secundaria presentan mayor adicción a internet en los niveles: medio y muy alto.

4.2.3.1.1. Regla de decisión:

Sí: Valor $p > 0.05$, se acepta la H_0 y se rechaza la H_a

Sí: Valor $p < 0.05$, se acepta la H_a y se rechaza la H_0

Tabla 15

Estadísticos de prueba^a

	Adicción Internet	a
U de Mann-Whitney	3494,000	
W de Wilcoxon	10754,000	
Z	-2,289	
Sig. asintótica(bilateral)	0,022	

a. Variable de agrupación: GRADO

Nota: Resultados del procesamiento en SPSS.

Como Sig. = $0,022 < 0,05$ se acepta la H_a y se rechaza la H_0 . Existen diferencias significativas en el nivel de adicción a internet entre grados de estudios en los alumnos de primero y segundo de secundaria, en la institución educativa Modelo San Antonio. Moquegua–2020.

4.3. Discusión de Resultados

Los resultados a los que arriba la presente investigación, se obtuvieron tras la aplicación del instrumento denominado “Test de Adicción a Internet”, que mide los niveles de ciberadicción en poblaciones de adolescentes y adultos. Así como la estadística descriptiva de la variable, con la que se determinó que la población estudiada ostenta un nivel de adicción predominantemente medio (54,5% de casos), asimismo, la prueba no paramétrica “U de Mann-Whitney”, para comparación de muestras independientes, con la que se logró evidenciar: que existe diferencia significativa en los niveles de adicción según grupos etarios ($\text{sig} = 0,027$), que no existe diferencia significativa en los niveles de adicción según sexos ($\text{sig} = 0,324$), y que existen diferencias significativas en los niveles de adicción según grados de estudio ($\text{sig} = 0,022$). En nuestra investigación también puede apreciarse que las mujeres son quienes presentan un mayor porcentaje de adicción a internet en los niveles alto y muy alto (12,6%) en comparación a los hombres (9,4%)

Los resultados obtenidos en el presente estudio son similares a los encontrados en la investigación internacional efectuada por Gavilanes, G. (2015), quien evidenció adicción a internet en el 54,34% de miembros de una población de 12 a 15 años; resultados semejantes pueden también mencionarse en la investigación nacional efectuada por Manzano, R. (2018), que al igual que en la presente empleó el test IAT en alumnos de quinto de secundaria, hallando adicción en niveles bajos (47%), medios (40%) y altos (13%); además, la presente investigación también guarda semejanza con el estudio nacional elaborado por Rivera, C. y Jimenez, E. (2018), el cual arroja resultados similares, aunque en niveles más graves, pues en alumnos de 12 a 19 años encontró que el 64% presentaba niveles altos de ciberadicción; asimismo, en la comparativa de los niveles de adicción por sexo se encontró que las mujeres presentan mayores niveles de adicción alta que los varones, lo mismo que se encontró en la presente. En este párrafo se pueden encontrar estudios con resultados que destacan la ciberadicción en la mayoría de las poblaciones de estudio, esto se puede explicar por dos causales, por una lado está la semejanza en el rango de edades que para los estudios de Gavilanes, G. (2015) y Rivera, C. y Jimenez, E. (2018) se encuentran partiendo desde los 12 años lo que guarda semejanza con la presente investigación; por otro lado, la semejanza de resultados que aprecia con el estudio de Manzano, R. (2018) puede deberse a que en ambos casos se ha empleado el instrumento IAT y los baremos de la adaptación nacional realizados por Matalinares et al. (2014).

Por otro lado, los resultados del presente estudio difieren respecto a los resultados de otras investigaciones, como es en el caso del estudio internacional de Argueta, Y. (2018), que obtuvo que el 74% de adolescentes de 16 a 18 años no tenía adicción a internet, hallando solamente ciberadicción de nivel leve y moderado en el 26% de su muestra; lo mismo que ocurre con la investigación internacional de Poitevin, E. (2015), en la cual se encontró que el 75% de adultos de 23 a 30 años no presentó ningún nivel de ciberadicción; pero en comparación que se hizo por sexos se encontró que había más mujeres (29%) que varones (24%) con ciberadicción; asimismo, esta tendencia también se puede apreciar en la investigación nacional de Romo, D. (2018), donde se pudo determinar que el 75,6% de estudiantes de secundaria no tenían adicción a internet. En este párrafo se mencionan estudios cuyos resultados mencionan una escasa prevalencia de ciberadicción, lo cual podría deberse a que las poblaciones analizadas son de edades mayores como se aprecia en las investigaciones de Argueta, Y. (2018) y Poitevin, E. (2015), por otro lado, la diferencia con el estudio nacional de Romo, D. (2018) se puede deber a que empleó un instrumento diferente cuyas valoraciones son distintas a las utilizadas por el instrumento que se empleó en la presente investigación.

En sus inicios el servicio de internet fue creado con fines información militar, posteriormente se le dio un uso laboral además de académico (Bisso-andrade, 1975), y finalmente se le viene empleando para casi todas las labores de la vida humana, desde el entretenimiento hasta las compras online, sin embargo fue precisamente el uso que se le dio para el entretenimiento el que ha producido conductas adictivas en cierto sector de la población, tal aseveración ha sido contrastada con los criterios de las adicción expuestos en el DSM por Kimberly Young, llegando a la conclusión, que el uso excesivo de internet trae consigo complicaciones clínicas y sociales propias de las adicciones (Young, 1998); siendo que incluso esta situación podría encajarse en trastorno adictivo no relacionado a sustancias que mencionó el DSM-5, el cual tiene como componentes para Young el uso excesivo, la tolerancia, la retirada y las consecuencias negativas. Esta situación se viene agravando desde que Young la contempló, de modo tal que, son numerosos los estudios donde se evidencia en mayor o menor medida la incidencia cada vez más notoria de altos niveles de adicción a internet, lo mismo que se puede apreciar en los resultados de esta investigación.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

5.1.1. General

Los resultados descriptivos de la presente investigación muestran que el 54,45% de la muestra estudiada presenta un nivel de adicción a internet medio, con lo que se confirma la hipótesis general “el nivel de adicción a internet es medio en alumnos de primero y segundo de secundaria en la institución educativa Modelo San Antonio, Moquegua – 2020”.

5.1.2. Específicas

Asimismo, en los resultados comparativos de esta investigación se puede apreciar la significancia asintótica $0,027 < 0,05$ en la comparación de los grupos etarios estudiados, lo que confirma la primera hipótesis específica “Existen diferencias significativas en el nivel de adicción a internet entre grupos etarios en los alumnos de primero y segundo de secundaria, en la institución educativa Modelo San Antonio. Moquegua – 2020”.

Continuando con la revisión de los resultados comparativos de la presente investigación, puede verse la significancia asintótica $0,324 > 0,05$ en la comparación por sexos de la población de estudio, lo cual rechaza la segunda hipótesis específica “Existen diferencias significativas en el nivel de adicción a internet entre sexos en los alumnos de primero y segundo de secundaria, en la institución educativa Modelo San Antonio. Moquegua – 2020”.

Finalmente, de la revisión de los resultados alcanzados en la presente, puede apreciarse la significancia asintótica $0,022 < 0,05$ en la comparación por grados de estudio de la población estudiada, lo cual confirma la tercera hipótesis específica “Existen diferencias significativas en el nivel de adicción a internet entre grados de estudios en los alumnos de primero y segundo de secundaria, en la institución educativa Modelo San Antonio. Moquegua – 2020”.

5.2. Recomendaciones

Tomando en cuenta los resultados obtenidos en la presente investigación, el 11% de estudiantes tienen niveles de ciberadicción alta y muy alta y el 54,5% ciberadicción media, por lo cual es pertinente invocar a la plana docente a abordar el tema en los talleres de padres, explicándoles las consecuencias que esta afección puede llegar a producir en sus hijos, además dándoles pautas sobre como controlar la cantidad de tiempo y los contenidos a los acceden sus hijos.

Asimismo, se sugiere a los padres de familia llevar un control del tiempo de uso de internet de sus hijos, así como también del contenido al que vienen accediendo, considerando que, de tratarse de contenido distinto al académico, este deberá ser controlado para evitar posibles adicciones que en el futuro puedan perjudicar a sus hijos.

Por otro lado, se recomienda a futuros tesisistas e investigadores que para posteriores investigaciones que aborden el tema de la ciberadicción, se tenga en cuenta el empleo de instrumentos con una alta evidencia de validez y confiabilidad, como se hizo en el presente estudio, dado que en el análisis de los antecedentes y la discusión del presente, se pudo notar que existen investigaciones en las que se emplearon instrumentos que miden la ciberadicción con criterios diferentes, tanto en sus dimensiones como en los baremos de la calificación de resultados; por lo cual, sería apropiada una estandarización de estos, para así evitar inconvenientes al hacer la contrastación de los resultados de futuras investigaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- American Psychiatric Association. (2014). DSM-5 (5.^a ed.). Madrid: Editorial médica Panamericana.
- Ander-Egg, E. (1987). Técnicas de investigación social (21.^a ed.). Buenos Aires.
- Ander-Egg, E. (2011). Aprender a investigar. Nociones básicas para la investigación social (1.^a ed.). Recuperado de <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Aprender-a-investigar-nociones-basicas-Ander-Egg-Ezequiel-2011.pdf.pdf>
- Argueta Barahona, Y. I. (2018). Nivel de adicción de uso de internet en adolescentes de 16 a 18 años (Universidad Rafael Landívar). Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/05/42/Argueta-Yenifer.pdf>
- Bisso-andrade, A. (1975). Adicción a la Internet : una amenaza emergente contra la salud pública. 51-52.
- Cheng, C., & Li, A. Y. L. (2014). Internet addiction prevalence and quality of (real) life: A meta-Analysis of 31 nations across seven world regions. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 17(12), 755-760. <https://doi.org/10.1089/cyber.2014.0317>
- Chesa Vela, D., Abadías, M., Fernández Vidal, E., Izquierdo Munuera, E., & Sitjas Carvacho, M. (s. f.). EL CRAVING, UN COMPONENTE ESENCIAL. (93), 93-112.
- Consuegra Anaya, N. (2010). Diccionario de psicología. En *Journal of Chemical Information and Modeling* (2.^a ed., Vol. 53). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Corominas, J. (1987). Breve Diccionario Etimológico de la Lengua Castellana (Tercera; Sánchez, Ed.). Recuperado de <https://losapuntesdefilosofia.files.wordpress.com/2017/09/diccionario-etimolocc81gico-abreviado-de-la-lengua-castellana-joan-corominas.pdf>

definiciona. (s. f.). exceso. Recuperado 28 de enero de 2020, de <https://definiciona.com/exceso/#etimologia>

Del Col, J. J. (2007). Diccionario Auxiliar de Español-Latín para el uso moderno del Latín (Primera; Instituto Superior «Juan XXIII», Ed.). Recuperado de http://www.colegiosanjose.net/latin/diccionarios/diccionario_latin.pdf

Duarte, F. (2019, septiembre 9). Los países en los que la gente pasa más tiempo en las redes sociales (y los líderes en América Latina). BBC World Service. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-49634612>

El Comercio. (2016, agosto 10). ¿Cuántos adolescentes hay en riesgo de ser adictos a internet? Recuperado de <https://elcomercio.pe/lima/adolescentes-hay-riesgo-adictos-internet-246230-noticia/>

etimologias.dechile.net. (2020). Adicto. Recuperado de <http://etimologias.dechile.net/?adicto>

Fundación MAPFRE. (2018). Patrones de uso y abuso de las TIC entre adolescentes de Lima y Arequipa . Percepción de los riesgos (2.^a ed.). Recuperado de <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Patrones de uso y abuso de las TIC.pdf>

Gavilanes Gavilanes, G. M. (2015). Adicción a las redes sociales y su relación con a adaptación conductual en los adolescentes. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador). Recuperado de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>

Hernández Sampieri, R., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta). Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Laborda, M. A. (2011). Modelos animales en psicopatología experimental: miedo, tolerancia a las drogas y condicionamiento. *Revista de Psicología*, 18(2), 81-104. <https://doi.org/10.5354/0719-0581.2009.17122>
- Lluén Siesquén, R. I. (2017). Características de la adicción a internet en estudiantes de nivel secundario en colegios estatales en el distrito de Chiclayo. (Universidad San Martín de Porres). Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/2539/LLUEN_RI.pdf;jsessionid=7145D8312D60665040DDB3CFAE7EFA78?sequence=1
- Machimbarrena, J. M., Beranuy-fargues, M., & Tejero, B. (2019). Profiles of problematic internet use and its impact on adolescents ' health-related quality of life. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(3877), 17. <https://doi.org/doi:10.3390/ijerph16203877>
- Manzano Bustamante, R. V. (2018). Nivel de adicción al internet en estudiantes de quinto año de secundaria de la institución educativa Ariosto Metellini Espinoza, Chorrillos. (Universidad Inca Garcilaso de la Vega). Recuperado de [http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2373/TRAB.SUF.PROF.Riusso Vicente Manzano Bustamante.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2373/TRAB.SUF.PROF.Riusso%20Vicente%20Manzano%20Bustamante.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Matalinares, M. C., Raymundo, O. V, & Baca, D. R. (2014). Propiedades psicométricas del test de adicción al internet (TAI). *Revista de Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3(2), 45-66.
- Mihara, S., & Higuchi, S. (2017). Cross-sectional and longitudinal epidemiological studies of internet gaming disorder: A systematic review of the literature. *Psychiatry and Clinical Neurosciences*, 71(7), 425–444. <https://doi.org/doi:10.1111/pcn.12532>
- Organización Mundial de la Salud. (1992). CIE 10, décima revisión de la clasificación internacional de las enfermedades (1.^a ed.). Madrid: Meditor.

- Poitevin Arce, E. A. (2015). Exploración de los niveles de adicción al internet entre estudiantes de tres carreras de licenciatura en ingeniería, en una universidad privada ubicada en la ciudad de Guatemala. (Universidad Rafael Landívar). Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/42/Poitevin-Emilio.pdf>
- Rivera Pascasio, C. D., & Jimenez Neira, E. (2018). Adicción a la internet en los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Tarapoto y la institución educativa Túpac Amaru N°0004 de la ciudad de Tarapoto, 2017. (Universidad Peruana Unión). <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.32219.67367>
- Romo Silva, D. S. (2018). Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Internacional Elim de Villa El Salvador - 2017. (Universidad César Vallejo). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/14122>
- Siguencia Collaguazo, R. F., & Fernández Siguencia, G. V. (2017). Nivel de adicción al internet y comportamiento adictivo de los niños de sexto y séptimo grado de la escuela Carlos Crespi. Cuenca 2016. (Universidad de Cuenca). Recuperado de [http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26956/1/PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.pdf](http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26956/1/PROYECTO_DE_INVESTIGACIÓN.pdf)
- Tamayo Tamayo, Mario. (2003). El proceso de la investigación científica. Recuperado de [https://clea.edu.mx/biblioteca/Tamayo Mario - El Proceso De La Investigacion Cientifica.pdf](https://clea.edu.mx/biblioteca/Tamayo_Mario_-_El_Proceso_De_La_Investigacion_Cientifica.pdf)
- Vara Horna, A. A. (2012). Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa (3.ª ed.). Lima: USMR Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos.
- Viñas Poch, F. (2009). Uso autoinformado de Internet en adolescentes: perfil psicológico de un uso elevado de la red. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 9, 109-122. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2873403>

Young, K. S. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *Cyberpsychology and Behavior*, 1(3), 237-244. <https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>