



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CIENCIAS CON MENCIÓN EN INGENIERÍA AMBIENTAL

TESIS

**CONCIENCIA AMBIENTAL Y COMPORTAMIENTO
ECOLÓGICO DE LOS TRABAJADORES DEL MERCADO
CENTRAL DE MOQUEGUA, 2021**

PRESENTADA POR

BACH. KAREN LILIANA SANTOS ZEBALLOS

ASESOR

DR. EDGAR VIRGILIO BEDOYA JUSTO

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN CIENCIAS
CON MENCIÓN EN INGENIERÍA AMBIENTAL**

MOQUEGUA - PERÚ

2024



Universidad José Carlos Mariátegui

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, en calidad de Jefe de la Unidad de Investigación de la **Escuela de Posgrado**, certifica que el trabajo de investigación () / Tesis (X) / Trabajo de suficiencia profesional () / Trabajo académico (), titulado “**COINCIENCIA AMBIENTAL Y COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO DE LOS TRABAJADORES DEL MERCADO CENTRAL DE MOQUEGUA, 2021**” presentado por el(la) **KAREN LILIANA SANTOS ZEBALLOS**, para obtener el grado académico (X) o Título profesional () o Título de segunda especialidad () de: **MAESTRO EN CIENCIAS CON MENCIÓN EN INGENIERÍA AMBIENTAL**, y asesorado por el(la) **Dr. EDGAR VIRGILIO BEDOYA JUSTO**, designado como asesor con Resolución Directoral N°053-2021-DEPG-UJCM, fue sometido a revisión de similitud textual con el software TURNITIN, conforme a lo dispuesto en la normativa interna aplicable en la UJCM.

En tal sentido, se emite el presente certificado de originalidad, de acuerdo al siguiente detalle:

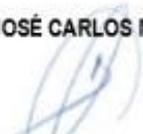
Programa académico	Aspirante(s)	Trabajo de investigación	Porcentaje de similitud
MAESTRO EN CIENCIAS CON MENCIÓN EN INGENIERÍA AMBIENTAL	KAREN LILIANA SANTOS ZEBALLOS	COINCIENCIA AMBIENTAL Y COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO DE LOS TRABAJADORES DEL MERCADO CENTRAL DE MOQUEGUA, 2021	30%

El porcentaje de similitud del Trabajo de investigación es del **30%**, que está por debajo del límite **PERMITIDO** por la UJCM, por lo que se considera apto para su publicación en el Repositorio Institucional de la UJCM.

Se emite el presente certificado con fines de continuar con los trámites respectivos para la obtención de grado académico o título profesional o título de segunda especialidad.

Moquegua, 19 de marzo del 2024

UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI



Dr. JAVIER PEDRO FLORES AROCUTIPA
Jefe (e) de la Unidad de Investigación de la
Escuela de Posgrado

ÍNDICE DE CONTENIDO

PÁGINA DE JURADO	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	iv
INDICE DE TABLAS Y FIGURAS	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2. Definición del problema.....	2
1.3. Objetivos de la investigación	3
1.4. Justificación e importancia de la investigación.....	4
1.5. Operacionalización de variables	5
1.6. Hipótesis de investigación	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación	8
2.2. Bases teóricas.....	12

2.3. Marco conceptual.....	17
----------------------------	----

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1. Tipo de investigación.....	20
3.2. Diseño de investigación.....	20
3.3. Población y muestra.....	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	30

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados por variables.....	31
4.2. Contratación de hipótesis.....	41
4.3. Discusión de resultados.....	49

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.....	51
5.2. Recomendaciones.....	53

BIBLIOGRAFÍA.....	55
--------------------------	-----------

ANEXOS.....	58
--------------------	-----------

Anexo 1 Matriz de consistencia.....	59
-------------------------------------	----

Anexo 2 Instrumentos.	60
Anexo 3 Declaración de originalidad.....	62
Anexo 4 Validación de los cuestionarios	63
Anexo 5 Permiso de la entidad para aplicar los instrumentos	69
Anexo 6 Evidencia Fotográfica.....	70
Anexo 7 Data.....	71

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

	Pág.
Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables	5
Tabla 2. Población del estudio	21
Tabla 3. Elementos de conciencia ambiental	25
Tabla 4. Elementos de comportamiento ecológico	29
Tabla 5. Conciencia ambiental.....	31
Tabla 6. Conciencia ambiental cognitiva.....	32
Tabla 7. Conciencia ambiental afectiva	33
Tabla 8. Conciencia ambiental conativa	34
Tabla 9. Conciencia ambiental activa	35
Tabla 10. Comportamiento ecológico.....	36
Tabla 11. Cultura de activismo	37
Tabla 12. Cultura de ahorro de agua y energía eléctrica.....	38
Tabla 13. Cultura de limpieza urbana	39
Tabla 14. Cultura de Reciclaje	40
Tabla 15. Prueba de normalidad	42
Tabla 16. Correlación entre conciencia ambiental y comportamiento ecológico	43
Tabla 17. Correlación entre conciencia ambiental y cultura de activismo	44
Tabla 18. Correlación; conciencia ambiental y cultura de ahorro de agua y energía .	46
Tabla 19. Correlación entre conciencia ambiental y cultura de limpieza urbana	47
Tabla 20. Correlación entre conciencia ambiental y cultura de reciclaje	48

Figura 1. Conciencia ambiental.....	32
Figura 2. Conciencia ambiental cognitiva.....	33
Figura 3. Conciencia ambiental afectiva.....	34
Figura 4. Conciencia ambiental conativa.....	35
Figura 5. Conciencia ambiental activa.....	36
Figura 6. Comportamiento ecológico.....	37
Figura 7. Cultura de activismo.....	38
Figura 8. Cultura de ahorro de agua y energía eléctrica.....	39
Figura 9. Cultura de limpieza urbana.....	40
Figura 10. Cultura de reciclaje.....	41

RESUMEN

Este estudio, tiene como objetivo general que versa en, conocer la relación que existe entre la conciencia ambiental y el comportamiento ecológico de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021 y como hipótesis general que versa en, la conciencia ambiental se relaciona significativamente con el comportamiento ecológico de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021.

Este estudio es de tipo básico de nivel descriptivo correlacional con diseño no experimental buscando demostrar la existencia de relación entre las variables de estudio. La muestra es probabilística, usamos los cuestionarios como instrumentos bajo la técnica de la encuesta la que se aplicó a la muestra de estudio en un número de 163 trabajadores del mercado central de Moquegua.

Finalmente, los resultados de este trabajo muestran que, la conciencia ambiental se relaciona significativamente con el comportamiento ecológico de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021. Pues el coeficiente de correlación logra un valor de 0,698 con $p = 0,000$, valor que es mucho menor que el nivel de significancia elegido $\alpha = 0,05$ precisa una correlación positiva alta.

Palabras claves

Conciencia ambiental, comportamiento ecológico, cultura de reciclaje, ahorro de agua y energía.

ABSTRACT

The general objective of this study is to know the relationship that exists between environmental awareness and the ecological behavior of the workers of the central market of Moquegua, 2021 and as a general hypothesis that is, environmental awareness is significantly related to the ecological behavior of workers in the central market of Moquegua, 2021.

This study is a basic type of correlational descriptive level with a non-experimental design seeking to demonstrate the existence of a relationship between the study variables. The sample is probabilistic, we used the questionnaires as instruments under the survey technique which was applied to the study sample in a number of 163 workers from the central market of Moquegua.

Finally, the results of this work show that environmental awareness is significantly related to the ecological behavior of the workers of the central market of Moquegua, 2021. Well, the correlation coefficient achieves a value of 0.698 with $p = 0.000$, a value that is much lower than the chosen significance level $\alpha = 0.05$ requires a high positive correlation.

Keywords

Environmental awareness, ecological behavior, recycling culture, water and energy savings.

INTRODUCCIÓN

Este estudio ayudará a visibilizar el problema de la conciencia ambiental y el comportamiento ecológico de los trabajadores del mercado central de Moquegua y proponer estrategias de solución a partir de allí, y finalmente el estudio se convertirá en una herramienta valiosa con una base teórica para quienes quieran realizar el trabajo similar.

La justificación social del estudio es darle importancia a la toma de conciencia ambiental como punto de partida para mejorar el comportamiento ecológico de las personas en general y específicamente de los trabajadores del mercado central de Moquegua, por lo que ha generado gran interés por parte de la administración y los participantes, asimismo damos fe de que el estudio se llevó a cabo dentro de los parámetros técnicos de la investigación científica, lo que garantiza un apoyo confiable a las partes interesadas.

La estructura del informe es:

Capítulo I: El problema de la investigación, refleja la descripción de la realidad problemática, la definición del problema, los objetivos, la justificación y limitaciones, las variables y la hipótesis de la investigación.

Capítulo II: Marco teórico, comprende los antecedentes, las bases teóricas y el marco conceptual de la investigación.

Capítulo III; Método, aborda el tipo, el diseño, población y muestra técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnicas de procesamiento y análisis de datos de la investigación.

Capítulo IV: Presentación y análisis de los resultados, presenta los resultados por variables y dimensiones, la prueba de las hipótesis y la discusión de los resultados.

Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones, termina con las conclusiones y recomendaciones.

Finalmente, las referencias bibliográficas y los anexos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción de la realidad problemática

La problemática ambiental, está agudizándose aceleradamente en estos últimos tiempos, como consecuencia de la globalización económica, con sus nuevas formas de producción y el consumo de recursos. En este análisis el comportamiento ecológico debe de entrar a tallar potenciando hábitos ambientales en diferentes contextos de la sociedad, desde las autoridades hasta los ciudadanos quienes con su acción diaria intervienen en forma directa sobre el medio ambiente.

Existe poco interés por mejorar las costumbres ambientales, para muchas personas es un tema sin importancia, basta con observar que día a día provocamos daños a la naturaleza por falta de conciencia ambiental y valores. Es cierto que existen varios factores que ocasionan que nuestro planeta se encuentre ya en esta situación, por la escasa educación y cultura ambiental, es decir, nuestra actuación, las acciones que deberíamos tomar para coexistir con nuestro medio ambiente de forma responsable porque el futuro del mismo depende de nuestra forma de actuar hoy.

En el Perú, casi en todas las instituciones públicas como los mercados, las ferias, no practican protocolos claros y viables de una adecuada educación ambiental. Esto es consecuencia de una carencia de conciencia ambiental que fomente el cuidado del medio ambiente, es cierto también que, en los últimos tiempos, se han tomado algunas medidas, pero no suficientemente integrales como para lograr los objetivos. Nuestro país a decir de muchos, tiene grandes recursos naturales pero nuestra gran desigualdad al usar por ejemplo el agua de consumo, según la FAO, la cuenca del altiplano es la que aporta en promedio el 97 % del volumen del agua de nuestro país, sin embargo, la sierra y la selva tienen mayor problema con un reducido acceso al agua potable, para nadie es un secreto la depredación indiscriminada de los nuestros bosques, la contaminación, el empobrecimiento de los suelos, etc.

El propósito del estudio es evidenciar si la conciencia ambiental es reflejada en las actitudes de los trabajadores del mercado central de Moquegua, que adoptan en el cuidado ambiental, para lograrlo se evaluará directamente sobre aspectos de cuidado ambiental, de esta forma observaremos la relación que pudiera existir entre ambas variables y poder hacer conclusiones si existe relación o no entre las variables.

1.2. Definición del problema

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre la conciencia ambiental y el comportamiento ecológico de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021?

1.2.2. Problemas específicos

¿Qué relación existe entre la conciencia ambiental y la cultura de activismo de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021?

¿Qué relación existe entre la conciencia ambiental y la cultura de ahorro de agua y energía de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021?

¿Qué relación existe entre la conciencia ambiental y la cultura de limpieza urbana de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021?

¿Qué relación existe entre la conciencia ambiental y la cultura de reciclaje de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Conocer la relación que existe entre la conciencia ambiental y el comportamiento ecológico de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

Conocer la relación que existe entre la conciencia ambiental y la cultura de activismo de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021.

Conocer la relación que existe entre la conciencia ambiental y la cultura de ahorro de agua y energía de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021.

Conocer la relación que existe entre la conciencia ambiental y la cultura de limpieza urbana de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021.

Conocer la relación que existe entre la conciencia ambiental y la cultura de reciclaje de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación teórica

++

En el sentido que se va construyendo un marco teórico sobre las variables en mención y que a la vez servirá como punto de partida para futuros estudios iguales o similares, por otro lado, proporciona información muy importante sobre la conciencia ambiental y comportamiento ecológico, finalmente no está demás decir que, la toma de conciencia ambiental mejora el comportamiento ecológico.

1.4.2. Justificación práctica

La justificación práctica del estudio versa en, conocer la relación que existe entre la conciencia ambiental y el comportamiento ecológico de los trabajadores del mercado central de Moquegua, por otro lado, los cuestionarios aplicados son valiosas herramientas de evaluación confiable y convenientemente validadas.

1.4.3. Justificación metodológica

La justificación metodológica se da en el sentido que, emplearemos procedimientos, técnicas e instrumentos adecuados y pertinentes desde un enfoque científico y que contribuyen a obtener información objetiva al hacer el procesamiento de los datos recopilados y se contrastarán las hipótesis planteadas en el estudio.

1.4.4. Justificación social

La justificación social del estudio es darle importancia a la toma de conciencia ambiental como punto de partida para mejorar el comportamiento ecológico de las personas.

1.5. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
CONCIENCIA AMBIENTAL	(Caal, 2014), dice, “Conocimiento y prácticas que los seres humanos empleamos en nuestra vida cotidiana en aras de la conservación de nuestro hábitat para una convivencia armoniosa con la naturaleza”.	La conciencia ambiental se evaluará en cuatro dimensiones: Cognitiva, afectiva, conativa y activa. Variable que la mediremos con un cuestionario bajo la técnica de la encuesta de 20 ítems.	Cognitiva	Prioridad ante otros problemas. Valoración del medio ambiente	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
			Afectiva	Información ambiental. Grado de preocupación y cuidado	
			Conativa	Eficacia personal. Disposición conductual	

			Activa	Prácticas individuales. Participación colectiva.	
COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO	(ONU, 1972), afirma, “Acto que ejecuta el ser humano, ya sea individual o colectiva, en favor de conservar los recursos naturales encaminados al sostenimiento del medio ambiente desarrollando una conducta ética”	El comportamiento ecológico se evaluará en cuatro dimensiones: Activismo, ahorro de agua y energía, limpieza urbana y cultura de reciclaje. Variable que la mediremos con un cuestionario bajo la técnica de la encuesta de 20 ítems.	Activismo	Cultura de participar conservar el medio	
			Ahorro de agua y energía	Cultura por el ahorro del agua y la energía	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
			Limpieza urbana	Cultura de la limpieza urbana	
			Reciclaje	Cultura del reciclaje	

Nota. Elaboración propia.

1.6. Hipótesis investigativa

1.6.1. Hipótesis general

La conciencia ambiental se relaciona significativamente con el comportamiento ecológico de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021.

1.6.2. Hipótesis específicas

H1. La conciencia ambiental se relaciona significativamente con la cultura de activismo de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021.

H2. La conciencia ambiental se relaciona significativamente con la cultura de ahorro de agua y energía de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021.

H3. La conciencia ambiental se relaciona significativamente con la cultura de limpieza urbana de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021.

H4. La conciencia ambiental se relaciona significativamente con la cultura de reciclaje de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

2.1.1. Internacionales

Caravias (2020) en su estudio; *“Conciencia ambiental e influencia contextual que afecta el comportamiento ecológico del ser humano”*. El objetivo del estudio es, identificar los factores que influyen en la conciencia ambiental y el comportamiento ecológico de los ciudadanos. El investigador concluye en que, las influencias contextuales inciden en el comportamiento ecológico, sugiere además que una estrategia eficaz para promover comportamiento ecológico en los ciudadanos, radica en la reducción de barreras contextuales.

Corraliza y Collado (2019), en un estudio; *“Conciencia ecológica y experiencia ambiental en la infancia”*. El objetivo del estudio es, señalar que las experiencias adquiridas desde la infancia son importantes en el desarrollo de conciencia ecológica. El estudio es de corte básico, presenta nivel descriptivo correlacional y el

diseño es no experimental, usa los cuestionarios por instrumentos bajo la técnica de la encuesta en una muestra de niños, los investigadores concluyen en. La conciencia ecológica en los niños españoles es moderada, lo que destaca que el contacto con la naturaleza es importante en el desarrollo de la conciencia ecológica.

Báez (2016) en su estudio; “Conciencia ambiental e impacto de la crisis económica española a principios del siglo XXI”. El objetivo del estudio versa en señalar teorías sociológicas que explican los valores ambientales en la sociedad española. El estudio es de corte básico, de análisis descriptivo y el diseño es no experimental, usa el cuestionario como instrumento bajo la técnica de la encuesta. El investigador concluye en que, la base social del ambientalismo español está formado por jóvenes con estudios superiores, que muestran ideologías políticas de izquierda y que en su mayoría trabaja en el sector público.

2.1.2. Nacionales

López (2020) en su estudio de posgrado; “Proyecto educativo ambiental integrado y desenvolvimiento ambiental de estudiantes del IESTP Antenor Orrego Espinoza”. El objetivo del estudio versa en, establecer el nivel de relación entre proyecto educativo ambiental y desenvolvimiento ambiental de estudiantes del IESTP Antenor Orrego Espinoza. El estudio es de corte básico, presenta nivel descriptivo correlacional y el diseño es no experimental, usa cuestionarios bajo la técnica de la encuesta en una muestra de 297 estudiantes. Al final del estudio la investigadora concluye en que, la variable proyecto educativo ambiental integrado se relaciona directa positivamente con

el desenvolvimiento ambiental, pues encontró que la correlación Spearman es de 0,929, y p-valor de 0,000.

Tejada (2020) en su estudio de posgrado; “Análisis del plan nacional de educación y conciencia ambiental en el poblador de la ciudad de Moquegua”. El objetivo del estudio versa en, identificar el nivel de conocimiento sobre el plan de educación y la conciencia ambiental del ciudadano moqueguano. El estudio es básico, nivel descriptivo correlacional con diseño no experimental. Usa un eco barómetro como instrumento bajo la técnica de la encuesta con 18 ítems con respuestas tipo Likert. Finalmente concluye en que, el ciudadano moqueguano, muestra un conocimiento moderado sobre conocimiento ambiental, además el 50% de ciudadanos no ha oído hablar de plan de educación ambiental.

Farfán (2018) en su estudio; “Conciencia ambiental y gestión de residuos sólidos de pobladores del distrito de Subtanjalla”, el objetivo del estudio versa en, precisar la relación entre conciencia ambiental y gestión de residuos sólidos de pobladores del distrito de Subtanjalla, El estudio es de corte básico, presenta nivel descriptivo correlacional y el diseño es no experimental, usa cuestionarios bajo la técnica de la encuesta en una muestra de 379 pobladores. El investigador concluye en que, la relación entre las variables de estudio es directa y muy alta al verificar que $Rho = 0,962$ y $p = 0,00$ entre las variables de estudio.

2.1.3. Locales

Orihuela (2021) en su estudio; “Ecoeficiencia para la conciencia ambiental en los trabajadores del Gobierno regional Moquegua, provincia mariscal Nieto, Región Moquegua, año 2020”, el objetivo general del estudio versa en, determinar la relación existente entre ecoeficiencia y conciencia ambiental en los trabajadores del gobierno regional Moquegua, Provincia mariscal Nieto, Región Moquegua, año 2020, se trata de un estudio básico, de nivel descriptivo correlacional con diseño no experimental, usa cuestionarios como instrumentos bajo la técnica de la encuesta en una muestra de 105 participantes, la investigación concluye en que, existe relación directa y positiva entre las variables con un coeficiente de correlación de $r = 0,765$ y p valor = 0,000.

Vera (2017) en su estudio; “Nivel de conocimiento de delitos ambientales en los estudiantes de derecho del X ciclo de la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua 2016”, el objetivo general del estudio versa en, probar la relación que existe entre el nivel de conocimiento de delitos ambientales y la conciencia ambiental, el estudio es básico nivel descriptivo correlacional con diseño no experimental, Usa cuestionarios como instrumentos bajo la técnica de la encuesta en una muestra de 42 estudiantes de derecho, el estudio concluye en que, existe una relación con nivel de significancia del 5% entre las variables de estudio.

Rebaza (2016) en su estudio; “Relación entre conocimiento sobre medio ambiente y la disposición de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos en las vías

públicas del distrito de Moquegua”, el objetivo general del estudio versa en, determinar la relación entre conocimiento sobre medio ambiente y la disposición de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos en las vías públicas del distrito de Moquegua, se trata de un estudio básico nivel descriptivo correlacional con diseño no experimental, usa los cuestionarios como instrumentos bajo la técnica de la encuesta de 17 574 viviendas, el estudio concluye en que, se comprueba que existe relación entre las variables de estudio a través de la prueba de hipótesis.

2.2. Bases teóricas

Una de las mayores preocupaciones actuales es enfrentar el problema ambiental que amenaza seriamente la vida en el planeta (Evans, 2019).

2.2.1. Variable 1: Conciencia ambiental

Herrera (2017) en su estudio, conciencia ambiental, argumenta como: “Conocimientos y prácticas que los seres humanos realizamos en nuestra vida diaria en aras de la conservación de nuestro hábitat y el convivir en armonía con la creación”.

Chuliá (1995) precisa que, “Conciencia ambiental, es un cúmulo de inclinaciones, aptitudes, acciones individuales, así como colectivas en relación con la problemática ecológica en defensa de la creación natural”.

2.2.2. Dimensiones de conciencia ambiental

Acebal (2010) realiza un estudio sobre conciencia ambiental y considera cuatro dimensiones a saber:

- **Dimensión cognitiva**

La dimensión cognitiva, se relaciona con el entendimiento de la problemática ambiental, desde diferentes puntos, el solo conocer la existencia de esos problemas, sumado al interés por informarse y los medios en los cuales adquiere la información, así como los factores que la causan y los efectos que ocasiona, las áreas afectadas, los responsables y las propuestas de solución.

- **Dimensión afectiva**

La dimensión afectiva, están asociadas con la sensibilidad ambiental, esta dimensión nos permite acercarnos a la problemática de nuestro medio ambiente, mostrar interés y preocupación por el deterioro de la naturaleza, percibir la gravedad y la urgencia de darles solución.

- **Dimensión conativa**

La dimensión conativa, se relaciona con la predisposición a acatar las prohibiciones y aceptar las sanciones de las autoridades cuando somos responsables de actos que van en perjuicio del medio ambiente, también se relaciona con responder a los incentivos cuando se actúa con aciertos y esfuerzos por darle solución a problemas ambientales.

- **Dimensión activa**

La dimensión activa, está relacionada con los comportamientos ambientales individuales, propios en nuestro día a día, así cuando nos comprometemos con el consumo responsable, la práctica del reciclaje, el uso responsable de los servicios básicos, es decir compromiso individual con la naturaleza.

2.2.3. Variable 2: Comportamiento ecológico

Corral (2001), define el comportamiento ecológico como “Un conjunto de acciones positivas y voluntarios por parte de las personas para proteger los recursos de la naturaleza, con interés y compromiso con reducir el deterioro de la naturaleza”.

La ONU (1972) Define; “comportamiento ecológico como el gesto individual y en conjunto realizado en favor de la conservación de la naturaleza con el objeto de mejorar la calidad ambiental, crecimiento sostenible, conducta perdurable y acciones éticas en favor de la naturaleza”.

Desde esta mirada, el comportamiento ecológico, se puede definir como un actuar con compromiso e intención de poder cambiar propiciamente nuestro medio ambiente, el impacto sobre la disponibilidad de la materia o energía de la naturaleza y la alteración de la estructura del ecosistema, es decir es una relación entre intención de conducta y conducta (ONU, 1972).

La OMS, en Salud en las Américas, sostiene que, “La salud es un derecho vital, también aprueba el pleno goce de otros derechos como el tratado para el 2030 de desarrollo perdurable plantea una visión universal integrada que expresa como debe entrelazarse, el bienestar de las personas con la economía global y el sostenimiento ambiental” (OMS, 2017).

2.2.4. Dimensiones del comportamiento ecológico

Corraliza y Berenguer (2000), utilizan mecanismos psicológicos para explicar los comportamientos ecológicos. Entre las principales dimensiones señalan:

- **Cultura de activismo**

La cultura de activismo, recomienda actividades particulares y en grupo que beneficien a la sociedad, involucra poner en valores en relación a la igualdad de género, en busca de mejores condiciones de vida desde un punto material como también espiritual de la sociedad, respetando y preservando el ecosistema por otro lado el activismo también se preocupa por la conservación, prevención y desarrollo de la salud pública (Corraliza & Berenguer, 2000).

- **Cultura del ahorro del agua y la energía**

Cultura de ahorro del agua y la energía son comportamientos ecológicos que tienen que ver con la forma de gasto de estos recursos producido por el desarrollo económico global, en algunos países como el nuestro, el concepto tiene que ver con la demanda de

agua y energía, el aumento de la demanda del agua y energía, las leyes poco restrictivas en el aspecto ambiental, el consumo es superior al de países avanzados (ONU, 2012). El comportamiento ecológico se mide por la eficacia en el reparto de agua y energía eléctrica, el comportamiento ecológico abarca tomar medidas eficaces del consumo de agua y de energía eléctrica relacionada con los peligros que hacemos frente.

- **Cultura de limpieza**

La cultura de limpieza urbana se refiere al comportamiento llevado a efecto el paradigma cognitivo enmarcado en la psicología ambiental, la cognición ambiental se refiere a la actividad de conocer, adquirir, organizar el conocimiento en aras de preservar el medio, es decir, responder con capacidad de poder resolver la problemática del aseo urbano (Castro & Villa, 2018).

- **Cultura de reciclaje**

(Unchupaico, 2017), en su estudio, actitud y comportamiento hacia la clasificación y reciclaje de residuos sólidos, señala que, “la cultura de reciclaje, se refiere al valor que deberíamos darle al cumplimiento de normas sociales por el impacto de conductas inadecuadas frente a las actividades de reciclaje”.

2.3. Marco conceptual

- **Ambiente**

Son elementos de la naturaleza en donde se desarrolla la vida y que aseguran el bienestar tanto de los humanos como de los recursos de la naturaleza, así como del patrimonio cultural (Wikipedia, 2021).

- **Conciencia ambiental**

Formación, incorporación de valores y sobre todo contribuir con el cuidado de nuestro medio ambiente en el que nos desarrollamos (Wikipedia, 2021).

- **Desarrollo sostenible**

Capacidad de satisfacer necesidades cotidianas, generación de condiciones adecuadas para el futuro y comprende tres dimensiones: ecológica, económica y social con relación al bienestar de la sociedad y medio ambiente (Wikipedia, 2021).

- **Actitud**

Se entiende a la actitud, como una predisposición, inclinación, sentimiento, o reacción positiva negativa acerca de algo, también se entiende como la tendencia a la valoración favorable o no (Wikipedia, 2021).

- **Cambio de actitud**

Cambio de actitud, entendida por variar una actitud negativa a una positiva en favor del cuidado de la naturaleza o solo disminución de conductas de negatividad a positividad (Wikipedia, 2021).

- **Conservación ecológica**

La conservación, es la recuperación de los entornos naturales cultivadas apropiadamente para la convivencia humana, así como también para la diversidad biológica en un hábitat natural (Wikipedia, 2021).

- **Percepción ambiental**

La percepción ambiental, es una idea que tiene una persona acerca del entorno en que nos desarrollamos de cómo está organizada, de cómo son las costumbres en cuanto al cuidado del ambiente natural de nuestro contexto (Wikipedia, 2021).

- **Conocimiento ambiental**

Entendemos al conocimiento ambiental, como consecuencia de un análisis sistemático por parte de una persona por querer informarse acerca de su medio ambiente y la conservación del mismo (Wikipedia, 2021).

- **Sensibilización ambiental**

Es la participación en favor del medio ambiente y sus problemas por parte de algunas personas preocupadas por la conservación de la naturaleza (Wikipedia, 2021).

CAPÍTULO III

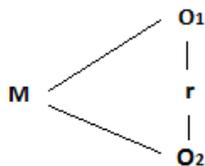
MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

Se trata de un estudio básico, nivel descriptivo correlacional, es descriptivo porque se trata de especificar características, atributos, personas, causas, metas, manifestaciones, para analizarlos y medir la relación entre las variables como es nuestro caso (Hernández y Mendoza, 2018).

3.2. Diseño de investigación

No experimental, definido como tal porque sólo indica una medición de la relación en un momento determinado, independientemente de las causas. El diseño es un plan para recopilar los datos necesarios que necesitamos para hacer un análisis (Hernández y Mendoza, 2018).



Donde:

M = Muestra

O₁ = Variable 1

r = Relación

O₂ = Variable 2

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

Tabla 2

Población de estudio

Trabajadores del mercado central de Moquegua		
Comerciantes del mercado central	f	%
Patio 1	156	55
Patio 2	126	45
Total	282	100

Nota. Elaboración propia.

3.3.2. Muestra

El estadígrafo usado para calcular la muestra es:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Donde:

N = Población (282)

Z = Nivel de confianza 1,96 (seguridad del 95%)

p = Posibilidad de éxito (50% = 0,5)

q = Posibilidad de fracaso 1 - p (1 - 0,5 = 0,5)

d = Precisión (margen de error 5%)

n = 163 trabajadores

3.4. Técnicas e instrumentos

3.4.1. Técnica

Corresponde a una encuesta, que consiste en un procedimiento mediante el cual recopilamos datos de los participantes utilizando como herramienta un cuestionario prediseñado (Hernández & Mendoza, 2018).

3.4.2. Instrumentos

Son los cuestionarios, que son documentos que contienen ítems correctamente formulados y organizados en dimensiones e indicadores, que son necesarios para la sistematización del estudio (Hernández y Mendoza, 2018).

Cuestionario: Conciencia ambiental

i. Ficha técnica

Denominación : Instrumento 1

Contextualización : Por la autora del estudio

Número de ítems	:	20
Edición	:	2021
Variable	:	Conciencia ambiental
Administración	:	Trabajadores
Tiempo	:	20 minutos
Aplicación	:	Individual

ii. Descripción

Atendiendo a sus dimensiones e indicadores con 20 ítems

TD	Totalmente en desacuerdo	1
D	En desacuerdo	2
M	Medianamente de acuerdo	3
A	De acuerdo	4
TA	Totalmente de acuerdo	5

Categorización

Categorías	Muy baja	00 a 20
	Baja	21 a 40
	Regular	41 a 60
	Moderada	61 a 80
	Alta	81 a 100

En seguida, describimos el instrumento.

Dimensión cognitiva

Prioridad ante otros problemas (indicador 1) ítems (01-02)

Valoración del medio ambiente (indicador 2) ítems (03-05)

Dimensión afectiva

Nivel de información ambiental (indicador 3) ítems (06)

Grado de preocupación (indicador 4) ítems (07-08)

Grado de cuidado (indicador 5) ítems (09-10)

Dimensión conativa

Eficacia personal (indicador 6) ítems (11-12)

Disposición conductual (indicador 7) ítems (13-15)

Dimensión activa

Prácticas individuales cotidianas (indicador 8) ítems (16-17)

Participación colectiva (indicador 9) ítems (18-20)

iii. Prueba piloto

Una vez elaborado el cuestionario, se evaluó la claridad de los ítems y su contextualización de las mismas, luego se hizo el pilotaje en una muestra similar 49 personas (correspondiente al 30%).

iv. Validación

El instrumento se validó con la siguiente fórmula mediante el estadígrafo del SPSS.

$$r = \frac{N\sum XY - \sum X\sum Y}{\sqrt{N\sum X^2 - (\sum X)^2} \sqrt{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2}}$$

Donde

N = Número de estudiantes

X = Valores del momento 1

Y = Valores del momento 2

$r > 0,20$

Se corrigieron las observaciones hechas por los expertos, para que exista relación entre los elementos pertinentes.

v. Confiabilidad

Se realiza con la siguiente fórmula mediante el estadígrafo del SPSS.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K = Nro. ítems

$\sum S_i^2$ = Sumatoria de las varianzas

S_T^2 = Varianza de la sumatoria de los ítems

α = Alfa Cronbach

Alfa Cronbach $\alpha = 0,873$, indica confiabilidad.

Tabla 3

Estadísticos de elementos: Conciencia ambiental

	Escala si el elemento se suprimió	Varianza	Correlación de elemento corregido	Alfa de Cronbach
1	72,92	50,858	,283	,874
2	73,25	48,354	,570	,864
3	72,91	53,275	,103	,878
4	73,23	50,880	,379	,870
5	73,41	49,543	,484	,867
6	72,91	49,626	,448	,868
7	73,36	47,423	,562	,864
8	73,67	51,414	,210	,878

9	73,35	50,148	,433	,868
10	73,32	49,302	,495	,866
11	72,91	50,437	,464	,868
12	73,33	48,360	,598	,863
13	72,67	49,360	,546	,865
14	72,73	48,658	,577	,864
15	72,64	47,612	,579	,863
16	72,73	48,658	,577	,864
17	72,64	47,612	,579	,863
18	73,16	50,163	,510	,866
19	73,03	49,783	,508	,866
20	72,56	49,061	,610	,863

Nota. Elaboración propia.

Análisis: En la columna tres advertimos al menor dato 0,103, pero el Alfa de Cronbach 0,878, significa que es prudente mantener el ítem.

Cuestionario: Comportamiento ecológico

i. Ficha técnica

Denominación	:	Instrumento 2
Contextualización	:	Por la autora del estudio
Número de ítems	:	20
Edición	:	2021
Variable	:	Conciencia ambiental
Administración	:	Trabajadores
Tiempo	:	20 minutos
Aplicación	:	Individual

ii. Descripción

Atendiendo a sus dimensiones e indicadores con 20 ítems

TD	Totalmente en desacuerdo	1
D	En desacuerdo	2
M	Medianamente de acuerdo	3
A	De acuerdo	4
TA	Totalmente de acuerdo	5

Categorización

Categorías	Muy baja	00 a 20
	Baja	21 a 40
	Regular	41 a 60
	Moderada	61 a 80
	Alta	81 a 100

En seguida, describimos el instrumento.

Cultura de activismo

Participación individual y colectiva (indicador 1) ítems (01-02)

Cultura de conservar el medio (indicador 2) ítems (03-05)

Cultura de ahorro de agua y energía

Ahorro del agua (indicador 3) ítems (06-08)

Ahorro de energía (indicador 4) ítems (09-10)

Cultura de limpieza

Cultura de no botar basura al suelo (indicador 5) ítems (11-12)

Cultura de mantener la calle limpia (indicador 6) ítems (13-15)

Cultura de reciclaje

Cultura separar la basura por tipos (indicador 7) ítems (16-17)

Cultura de reciclaje

(indicador 8) ítems (18-20)

iii. Prueba piloto

Una vez elaborado el cuestionario, se evaluó la claridad de los ítems y su contextualización de las mismas, luego se hizo el pilotaje en una muestra similar 49 personas (correspondiente al 30%).

iv. Validación

El instrumento se validó con la siguiente fórmula mediante el estadígrafo del SPSS.

$$r = \frac{N \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{N \sum X^2 - (\sum X)^2} \sqrt{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2}}$$

Donde

N = Número de estudiantes

X = Valores del momento 1

Y = Valores del momento 2

$r > 0,20$

Se corrigieron las observaciones hechas por los expertos, para que exista relación entre los elementos pertinentes.

v. Confiabilidad

Se realiza con la siguiente fórmula mediante el estadígrafo del SPSS.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_r^2} \right]$$

Donde:

K = Nro. de ítems

$\sum S_i^2$ = Sumatoria de varianzas

S_r^2 = Varianza, sumatoria de los ítems

α = Alfa Cronbach

Alfa Cronbach $\alpha = 0,888$, indica confiabilidad.

Tabla 4

Estadísticos de elementos: Comportamiento ecológico

	Escala si el elemento se suprimió	Varianza	Correlación de elemento corregido	Alfa de Cronbach
1	72,59	59,354	,508	,883
2	72,87	58,036	,646	,879
3	72,89	59,043	,602	,880
4	72,21	61,170	,431	,885
5	72,23	60,367	,484	,884
6	72,35	61,527	,482	,884
7	72,93	59,982	,541	,882
8	73,28	59,042	,442	,886
9	72,64	58,909	,486	,884
10	72,52	61,037	,487	,884
11	72,84	59,325	,562	,882
12	72,77	59,637	,407	,887
13	72,88	57,891	,523	,883
14	72,57	59,437	,523	,883
15	73,12	56,053	,651	,878
16	72,57	59,437	,523	,883
17	73,12	56,053	,651	,878
18	72,23	61,772	,369	,887
19	72,36	61,098	,394	,886
20	72,15	61,451	,383	,886

Nota. Elaboración propia.

Análisis:

En la columna tres advertimos al menor dato 0,369, pero el Alfa de Cronbach 0,887, significa que es prudente mantener el ítem.

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis

Los instrumentos, son los cuestionarios bajo la técnica de la encuesta las que aplicaremos a los trabajadores de la muestra seleccionados sistemáticamente. Para la sistematización utilizaremos el programa estadístico SPSS -24 versión en español.

CAPÍTULO IV PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados por variables

4.1.1. Resultados sobre conciencia ambiental

Análisis global

Tabla 5

Conciencia ambiental

Categorías	frecuencias	Porcentajes
Alta	46	28%
Moderada	114	70%
Regular	3	2%
Baja	0	0%
Muy baja	0	0%
Total	163	100%

Nota. Elaboración propia.

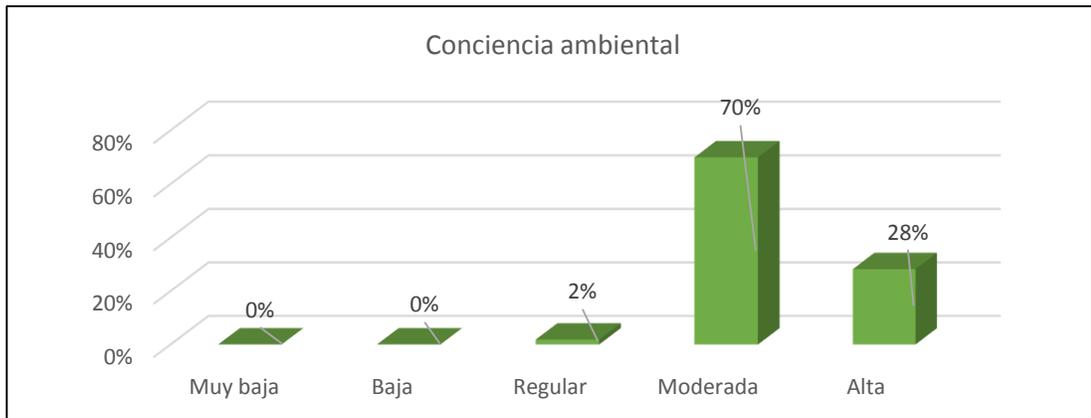
Interpretación

Los trabajadores en gran mayoría logran ubicarse en la categoría moderada de la conciencia ambiental pues son 114 los trabajadores que representan el 70% del grupo, así también se observa que son 46 los trabajadores que representan el 28% que se

ubican en la categoría alta. Esto significa que, evalúa como moderada su conciencia en las actividades ambientales en su centro de trabajo.

Figura 1

Conciencia ambiental



Nota. La figura muestra los resultados para la variable conciencia ambiental.

Análisis por dimensiones

Tabla 6

Conciencia ambiental cognitiva

Categorías	frecuencias	Porcentajes
Alta	31	19%
Moderada	121	74%
Regular	11	7%
Baja	0	0%
Muy baja	0	0%
Total	163	100%

Nota. Elaboración propia.

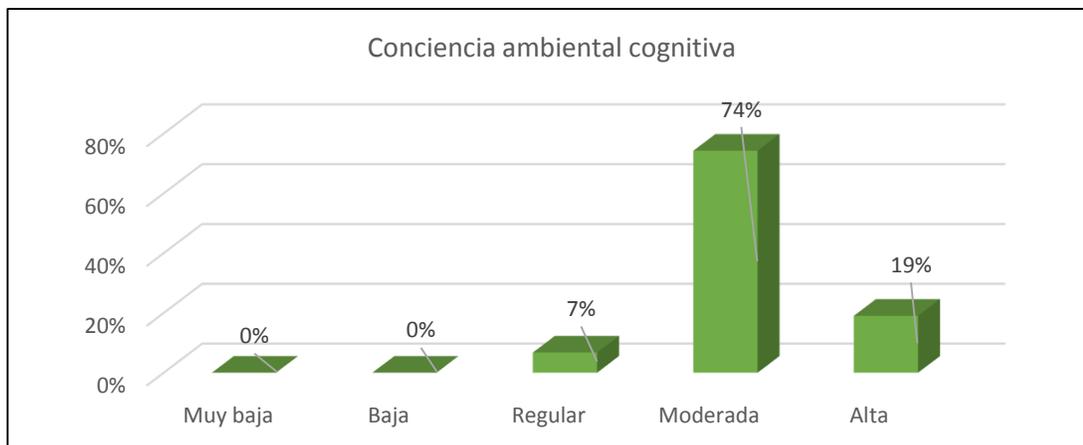
Interpretación

Los trabajadores en gran mayoría logran ubicarse en la categoría moderada de la conciencia ambiental cognitiva pues son 121 los trabajadores que representan el 74%

del grupo, así también se observa que son 31 los trabajadores que representan el 19% que se ubican en la categoría alta. Esto significa que, evalúa como moderada su conciencia ambiental cognitiva en las actividades de su centro de trabajo.

Figura 2

Conciencia ambiental cognitiva



Nota. La figura muestra los resultados para la dimensión conciencia ambiental cognitiva.

Tabla 7

Conciencia ambiental afectiva

Categorías	frecuencias	Porcentajes
Alta	19	12%
Moderada	122	75%
Regular	22	13%
Baja	0	0%
Muy baja	0	0%
Total	163	100%

Nota. Elaboración propia.

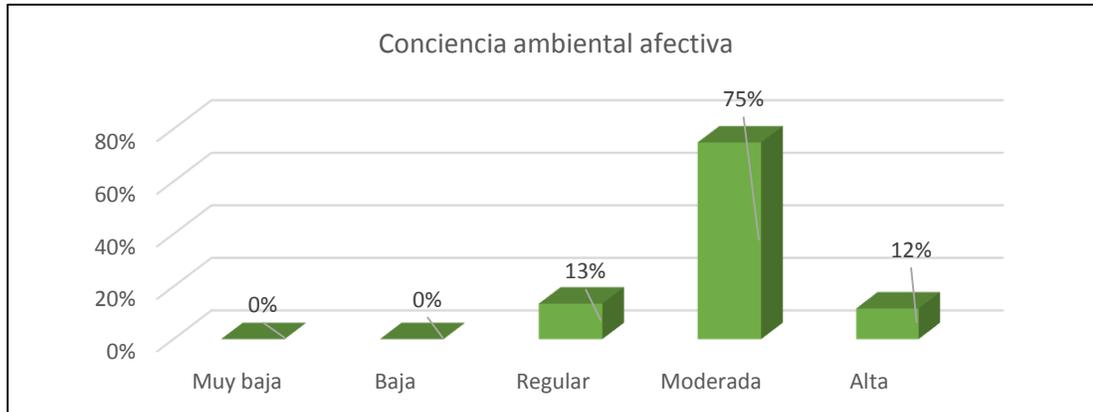
Interpretación

Los trabajadores en gran mayoría logran ubicarse en la categoría moderada de la conciencia ambiental afectiva pues son 122 los trabajadores que representan el 75%

del grupo, así también se observa que son 19 los trabajadores que representan el 12% que se ubican en la categoría alta. Esto significa que, evalúa como moderada su conciencia ambiental afectiva en las actividades de su centro de trabajo.

Figura 3

Conciencia ambiental afectiva



Nota. La figura muestra los resultados para la dimensión conciencia ambiental afectiva.

Tabla 8

Conciencia ambiental conativa

Categorías	frecuencias	Porcentajes
Alta	54	33%
Moderada	102	63%
Regular	7	4%
Baja	0	0%
Muy baja	0	0%
Total	163	100%

Nota. Elaboración propia.

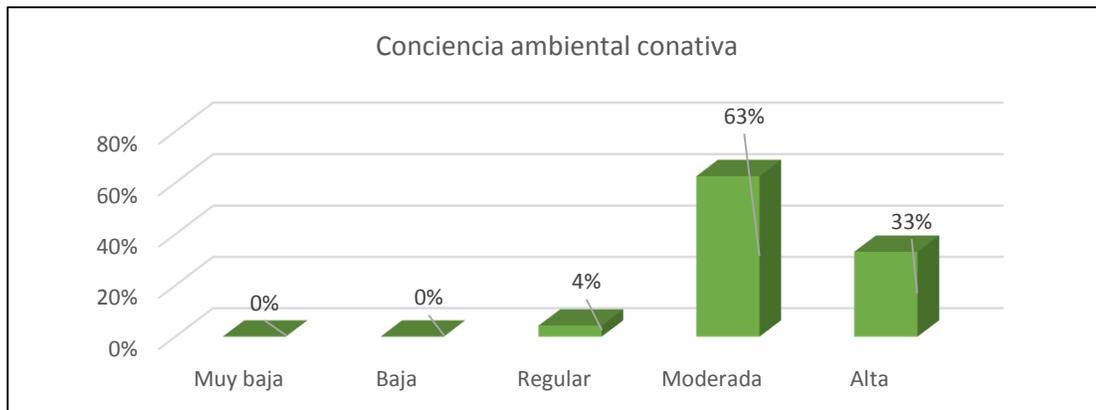
Interpretación

Los trabajadores en gran mayoría logran ubicarse en la categoría moderada de la conciencia ambiental conativa pues son 102 los trabajadores que representan el 63% del grupo, así también se observa que son 54 los trabajadores que representan el 33%

que se ubican en la categoría alta. Esto significa que, evalúa como moderada su conciencia ambiental conativa en las actividades de su centro de trabajo.

Figura 4

Conciencia ambiental conativa



Nota. La figura muestra los resultados para la dimensión conciencia ambiental conativa.

Tabla 9

Conciencia ambiental activa

Categorías	frecuencias	Porcentajes
Alta	70	43%
Moderada	86	53%
Regular	7	4%
Baja	0	0%
Muy baja	0	0%
Total	163	100%

Nota. Elaboración propia.

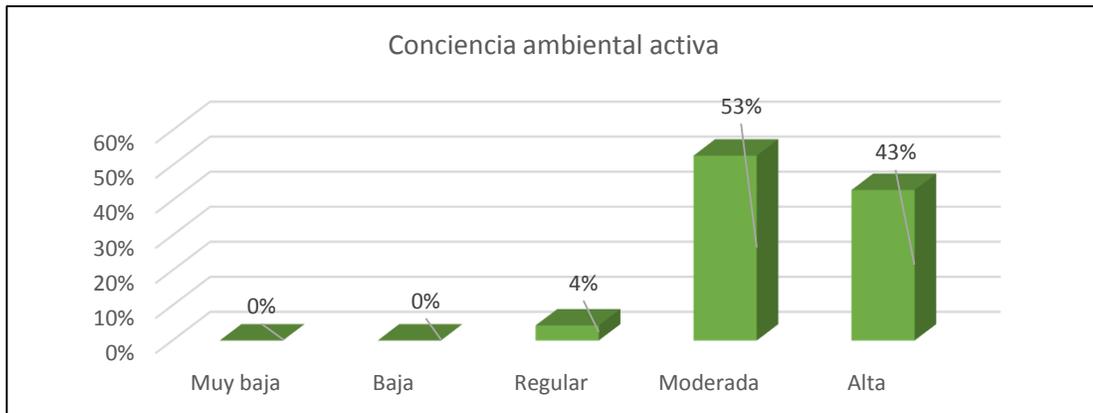
Interpretación

Los trabajadores en gran mayoría logran ubicarse en la categoría moderada de la conciencia ambiental activa pues son 86 los trabajadores que representan el 53% del grupo, así también se observa que son 70 los trabajadores que representan el 43% que

se ubican en la categoría alta. Esto significa que, evalúa como moderada su conciencia ambiental activa en las actividades de su centro de trabajo.

Figura 5

Conciencia ambiental activa



Nota. La figura muestra los resultados para la dimensión conciencia ambiental activa.

4.1.2. Resultados sobre comportamiento ecológico

Análisis global

Tabla 10

Comportamiento ecológico

Categorías	frecuencias	Porcentajes
Alta	31	19%
Moderada	124	76%
Regular	8	5%
Baja	0	0%
Muy baja	0	0%
Total	163	100%

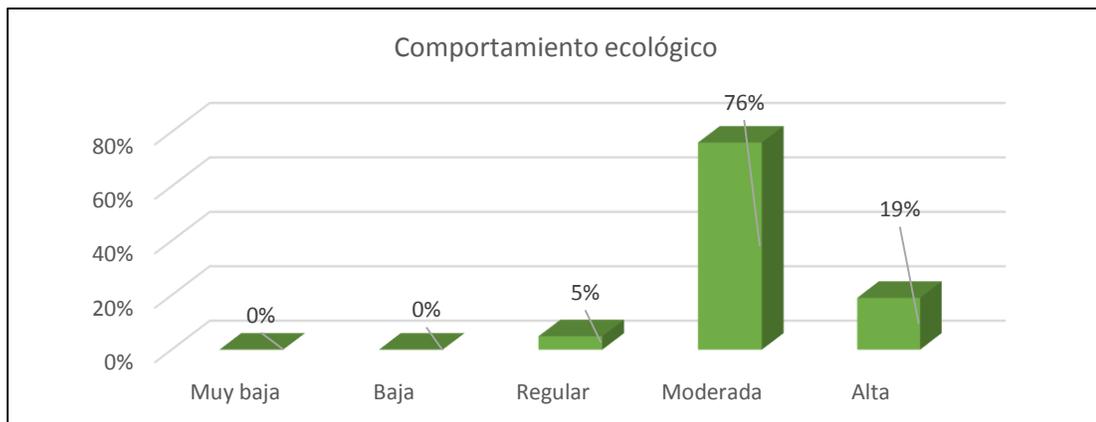
Nota. Elaboración propia.

Interpretación

Los trabajadores en gran mayoría logran ubicarse en la categoría moderada del comportamiento ecológico pues son 124 los trabajadores que representan el 76% del grupo, así también se observa que son 31 los trabajadores que representan el 19% que se ubican en la categoría alta. Esto significa que, evalúa como moderada su comportamiento ecológico en las actividades de su centro de trabajo.

Figura 6

Comportamiento ecológico



Nota. La figura muestra los resultados para la variable comportamiento ecológico.

Análisis por dimensiones

Tabla 11

Cultura de activismo

Categorías	frecuencias	Porcentajes
Alta	28	17%
Moderada	120	74%
Regular	15	9%
Baja	0	0%
Muy baja	0	0%
Total	163	100%

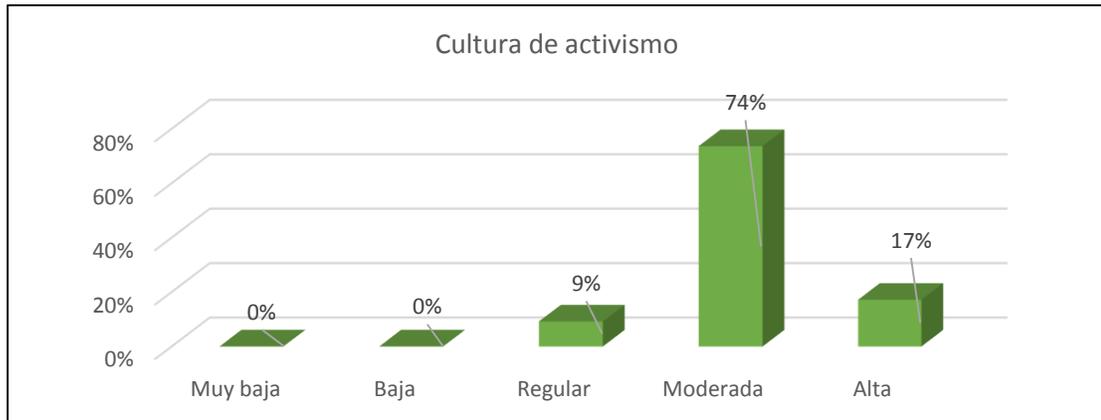
Nota. Elaboración propia.

Interpretación

Los trabajadores en gran mayoría logran ubicarse en la categoría moderada de la cultura de activismo pues son 120 los trabajadores que representan el 74% del grupo, así también se observa que son 28 los trabajadores que representan el 17% que se ubican en la categoría alta. Esto significa que, evalúa como moderada su cultura de activismo en las actividades de su centro de trabajo.

Figura 7

Cultura de activismo



Nota. La figura muestra los resultados para la dimensión cultura de activismo.

Tabla 12

Cultura de ahorro de agua y energía eléctrica

Categorías	frecuencias	Porcentajes
Alta	30	18%
Moderada	120	74%
Regular	13	8%
Baja	0	0%
Muy baja	0	0%
Total	163	100%

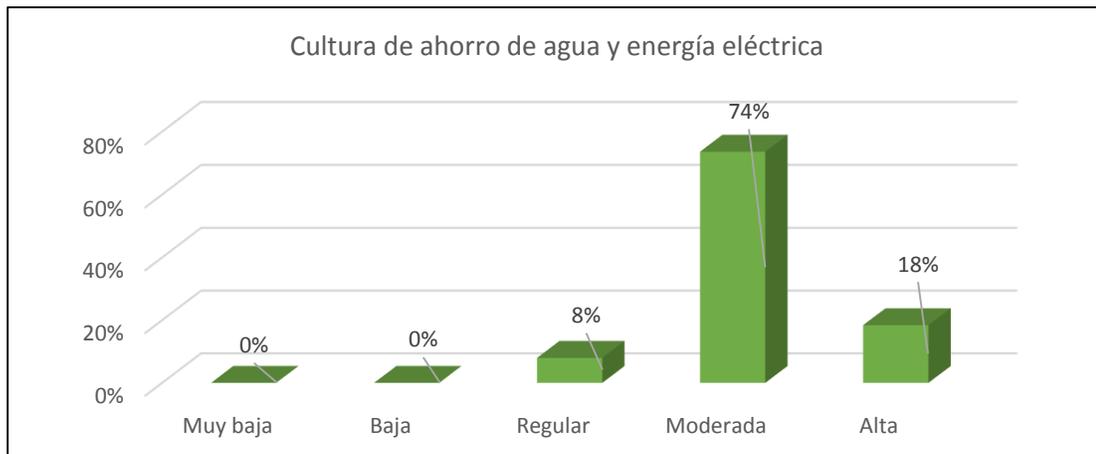
Nota. Elaboración propia.

Interpretación

Los trabajadores en gran mayoría logran ubicarse en la categoría moderada de la cultura de ahorro de agua y energía eléctrica pues son 120 los trabajadores que representan el 74% del grupo, así también se observa que son 30 los trabajadores que representan el 18% que se ubican en la categoría alta. Esto significa que, evalúa como moderada su cultura de ahorro de agua y energía eléctrica en las actividades de su centro de trabajo.

Figura 8

Cultura de ahorro de agua y energía eléctrica



Nota. La figura muestra los resultados para la dimensión cultura de ahorro de agua y energía eléctrica.

Tabla 13

Cultura de limpieza urbana

Categorías	frecuencias	Porcentajes
Alta	25	15%
Moderada	117	72%
Regular	20	12%
Baja	1	1%
Muy baja	0	0%
Total	163	100%

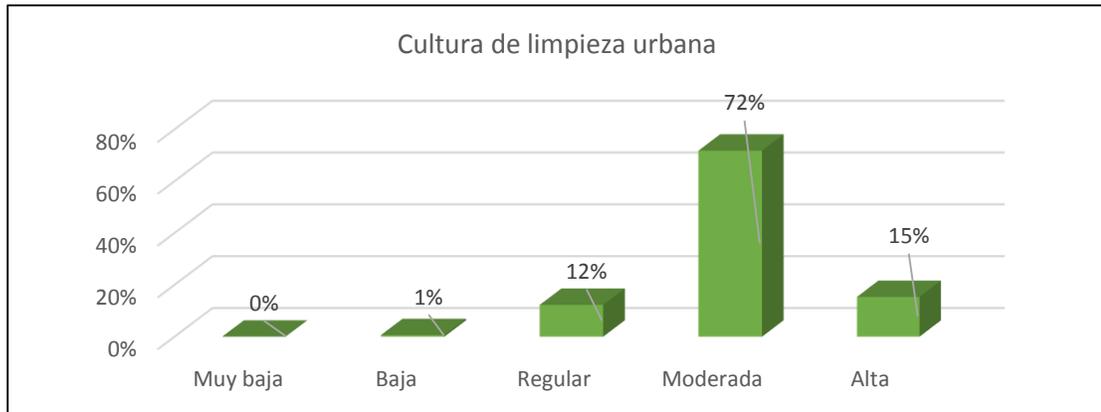
Nota. Elaboración propia.

Interpretación

Los trabajadores en gran mayoría logran ubicarse en la categoría moderada de la cultura de limpieza urbana pues son 117 los trabajadores que representan el 72% del grupo, así también se observa que son 25 los trabajadores que representan el 15% que se ubican en la categoría alta. Esto significa que, evalúa como moderada su cultura de limpieza urbana en las actividades de su centro de trabajo.

Figura 9

Cultura de limpieza urbana



Nota. La figura muestra los resultados para la dimensión cultura de limpieza urbana.

Tabla 14

Cultura de reciclaje

Categorías	frecuencias	Porcentajes
Alta	49	30%
Moderada	108	66%
Regular	6	4%
Baja	0	0%
Muy baja	0	0%
Total	163	100%

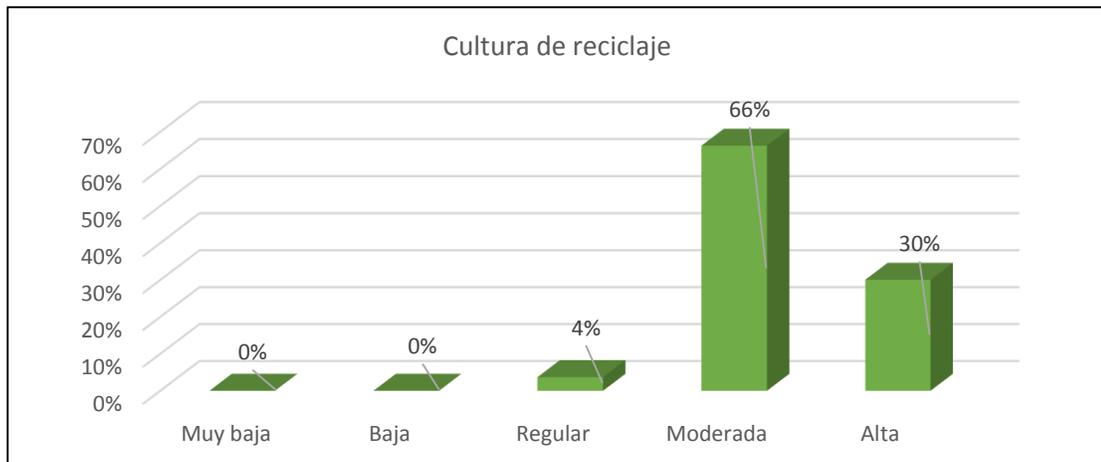
Nota. Elaboración propia.

Interpretación

Los trabajadores en gran mayoría logran ubicarse en la categoría moderada de la cultura de reciclaje pues son 108 los trabajadores que representan el 66% del grupo, así también se observa que son 49 los trabajadores que representan el 30% que se ubican en la categoría alta. Esto significa que, evalúa como moderada su cultura de reciclaje en las actividades de su centro de trabajo.

Figura 10

Cultura de reciclaje



Nota. La figura muestra los resultados para la dimensión cultura de reciclaje.

4.2. Contrastación de hipótesis

4.2.1. Prueba de normalidad

Para la prueba de normalidad, se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov por tratarse de una muestra mayor a 50 datos. Para probar la normalidad de la distribución, utilizamos el criterio del p valor, rechazando la hipótesis nula, al nivel de α y aceptándola en caso contrario.

H0: La distribución no difiere de la normalidad

H1: La distribución no cumple con el supuesto de normalidad.

H₀: $p > 0.05$

H₁: $p \leq 0.05$

Tabla 15

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Conciencia ambiental	0,060	163	0,200	0,986	163	0,095
Comportamiento ecológico	0,062	163	0,200	0,993	163	0,590

Nota. Elaboración propia.

Interpretación

La prueba Kolmogorov-Smirnov que aplicamos a las variables de estudio. muestran que, los niveles de significancia son mayores a $\alpha = 0,05$, este valor nos comprueba que los datos corresponden a una distribución normal, en tal sentido, debemos considerar una prueba paramétrica, en nuestro caso aplicaremos la prueba del coeficiente de correlación r de Pearson.

4.2.2. Prueba de hipótesis

Hipótesis general

Ho. La conciencia ambiental no se relaciona significativamente con el comportamiento ecológico de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021.

Ha. La conciencia ambiental se relaciona significativamente con el comportamiento ecológico de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021.

Planteamiento de la hipótesis estadística

Ho: $r = 0$, si $p > 0,05$

Ha: $r \neq 0$, si $p \leq 0,05$

Tabla 16

Correlación entre conciencia ambiental y comportamiento ecológico.

		Conciencia ambiental	Comportamiento ecológico
Conciencia ambiental	Correlación de Pearson	1	0,698
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	163	163
Comportamiento ecológico	Correlación de Pearson	0,698	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	163	163

Nota. Elaboración propia.

Interpretación

La tabla 16, muestra la correlación de la conciencia ambiental y el comportamiento

ecológico. El coeficiente de correlación es de 0,698 con $p = 0,000$, valor mucho menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$ precisa una correlación positiva moderada. Se comprueba así una relación directa entre las variables y por lo tanto se rechaza la hipótesis H_0 aceptado la H_a .

Primera hipótesis específica

H_0 . La conciencia ambiental no se relaciona significativamente con la cultura de activismo de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021.

H_a . La conciencia ambiental se relaciona significativamente con la cultura de activismo de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021.

Planteamiento de la hipótesis estadística

$H_0: r = 0$, si $p > 0,05$

$H_a: r \neq 0$, si $p \leq 0,05$

Tabla 17

Correlación entre conciencia ambiental y cultura de activismo

		Conciencia ambiental	Cultura de activismo
Conciencia ambiental	Correlación de Pearson	1	0,565
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	163	163
Cultura de activismo	Correlación de Pearson	0,565	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	163	163

Nota. Elaboración propia.

Interpretación

La tabla 17, muestra la correlación de la conciencia ambiental y la cultura de activismo. El coeficiente de correlación es de 0,565 con $p = 0,000$, valor mucho menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$ precisa una correlación positiva moderada. Se comprueba así una relación directa entre las variables y por lo tanto se rechaza la hipótesis H_0 aceptado la H_a .

Segunda hipótesis específica

H_0 . La conciencia ambiental no se relaciona significativamente con la cultura de ahorro de agua y energía de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021.

H_a . La conciencia ambiental se relaciona significativamente con la cultura de ahorro de agua y energía de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021.

Planteamiento de la hipótesis estadística

$H_0: r = 0$, si $p > 0,05$

$H_a: r \neq 0$, si $p \leq 0,05$

Tabla 18*Correlación entre conciencia ambiental y cultura de ahorro de agua y energía*

		Conciencia ambiental	Cultura de ahorro de agua y energía eléctrica
Conciencia ambiental	Correlación de Pearson	1	0,565
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	163	163
Cultura de ahorro de agua y energía eléctrica	Correlación de Pearson	0,565	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	163	163

Nota. Elaboración propia.**Interpretación**

La tabla 18, muestra la correlación de la conciencia ambiental y la cultura de activismo.

El coeficiente de correlación es de 0,565 con $p = 0,000$, valor mucho menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$ precisa una correlación positiva moderada.

Se comprueba así una relación directa entre las variables y por lo tanto se rechaza la hipótesis H_0 aceptado la H_a .

Tercera hipótesis específica

H_0 . La conciencia ambiental no se relaciona significativamente con la cultura de limpieza urbana de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021.

H_a . La conciencia ambiental se relaciona significativamente con la cultura de limpieza urbana de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021.

Planteamiento de la hipótesis estadística

Ho: $r = 0$, si $p > 0,05$

Ha: $r \neq 0$, si $p \leq 0,05$

Tabla 19

Correlación entre conciencia ambiental y cultura de limpieza urbana

		Conciencia ambiental	Cultura de limpieza urbana
Conciencia ambiental	Correlación de Pearson	1	0,596
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	163	163
Cultura de limpieza urbana	Correlación de Pearson	0,596	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	163	163

Nota. Elaboración propia.

Interpretación

La tabla 19, muestra la correlación de la conciencia ambiental y la cultura de activismo.

El coeficiente de correlación es de 0,596 con $p = 0,000$, valor mucho menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$ precisa una correlación positiva moderada. Se comprueba así una relación directa entre las variables y por lo tanto se rechaza la hipótesis Ho aceptado la Ha.

Cuarta hipótesis específica

Ho. La conciencia ambiental no se relaciona significativamente con la cultura de reciclaje de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021.

Ha. La conciencia ambiental se relaciona significativamente con la cultura de reciclaje de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021.

Planteamiento de la hipótesis estadística

Ho: $r = 0$, si $p > 0,05$

Ha: $r \neq 0$, si $p \leq 0,05$

Tabla 20

Correlación entre conciencia ambiental y cultura de reciclaje

		Conciencia ambiental	Cultura de reciclaje
Conciencia ambiental	Correlación de Pearson	1	0,609
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	163	163
Cultura de reciclaje	Correlación de Pearson	0,609	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	163	163

Nota. Elaboración propia.

Interpretación

La tabla 20, muestra la correlación de la conciencia ambiental y la cultura de reciclaje. El coeficiente de correlación es de 0,609 con $p = 0,000$, valor mucho menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$ precisa una correlación positiva moderada. Se comprueba así una relación directa entre las variables y por lo tanto se rechaza la hipótesis Ho aceptado la Ha.

4.3. Discusión de resultados

La tabla 16, muestra la correlación de la conciencia ambiental y el comportamiento ecológico. El coeficiente de correlación es de 0,698 con $p = 0,000$, valor mucho menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$ precisa una correlación positiva moderada. Se comprueba así una relación directa entre las variables y por lo tanto se rechaza la hipótesis H_0 aceptado la H_a .

Los resultados alcanzados se contrastan con otros como es el caso de, Tejada (2020), en su estudio de posgrado, “Análisis del plan nacional de educación y conciencia ambiental en el poblador de la ciudad de Moquegua”. El objetivo del estudio versa en, identificar el nivel de conocimiento sobre el plan de educación y la conciencia ambiental del ciudadano moqueguano. El estudio es básico, nivel descriptivo correlacional con diseño no experimental. Usa un eco barómetro como instrumento bajo la técnica de la encuesta con 18 ítems con respuestas tipo Likert. Finalmente concluye en que, el ciudadano moqueguano, muestra un conocimiento moderado sobre conocimiento ambiental, además el 50% de ciudadanos no ha oído hablar de plan de educación ambiental.

Lo mencionado, líneas arriba, se relaciona con la indagación de nuestro marco teórico sustentado por, Herrera (2017) en su estudio, conciencia ambiental, argumenta como: “Conocimientos y prácticas que los seres humanos realizamos en nuestra vida diaria en aras de la conservación de nuestro hábitat y el convivir en armonía con la creación”.

De igual manera, Chuliá (1995), precisa que, “Conciencia ambiental, es un cúmulo de inclinaciones, aptitudes, acciones individuales, así como colectivas en relación con la problemática ecológica en defensa de la creación natural”.

Por otro lado, Corral (2001), define el comportamiento ecológico como “Un conjunto de acciones positivas y voluntarios por parte de las personas para proteger los recursos de la naturaleza, con interés y compromiso con reducir el deterioro de la naturaleza”.

También, la ONU (1972) define, “comportamiento ecológico como el gesto individual y en conjunto realizado en favor de la conservación de la naturaleza con el objeto de mejorar la calidad ambiental, crecimiento sostenible, conducta perdurable y acciones éticas en favor de la naturaleza”.

Finalmente, la conciencia ambiental se relaciona significativamente con el comportamiento ecológico de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021, pues el coeficiente de correlación es de 0,698 con $p = 0,000$, valor mucho menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$ precisa una correlación positiva moderada. Se comprueba así una relación directa entre las variables y por lo tanto se rechaza la hipótesis H_0 aceptado la H_a .

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Primera La conciencia ambiental se relaciona significativamente con el comportamiento ecológico de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021, pues, el coeficiente de correlación es de 0,698 con $p = 0,000$, valor mucho menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$ precisa una correlación positiva moderada. Se comprueba así una relación directa entre las variables y por lo tanto se rechaza la hipótesis H_0 aceptado la H_a .

Segunda La conciencia ambiental se relaciona significativamente con la cultura de activismo de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021, pues, El coeficiente de correlación es de 0,565 con $p = 0,000$, valor mucho menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$ precisa una correlación positiva moderada. Se comprueba así una relación directa entre las variables y por lo tanto se rechaza la hipótesis H_0 aceptado la H_a .

Tercera La conciencia ambiental se relaciona significativamente con la cultura de ahorro de agua y energía de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021, pues, El coeficiente de correlación es de 0,565 con $p = 0,000$, valor mucho menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$ precisa una correlación positiva moderada. Se comprueba así una relación directa entre las variables y por lo tanto se rechaza la hipótesis H_0 aceptado la H_a .

Cuarta La conciencia ambiental se relaciona significativamente con la cultura de limpieza urbana de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021, pues, el coeficiente de correlación es de 0,596 con $p = 0,000$, valor mucho menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$ precisa una correlación positiva moderada. Se comprueba así una relación directa entre las variables y por lo tanto se rechaza la hipótesis H_0 aceptado la H_a .

Quinta La conciencia ambiental se relaciona significativamente con la cultura de reciclaje de los trabajadores del mercado central de Moquegua, 2021, pues, el coeficiente de correlación es de 0,609 con $p = 0,000$, valor mucho menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$ precisa una correlación positiva moderada. Se comprueba así una relación directa entre las variables y por lo tanto se rechaza la hipótesis H_0 aceptado la H_a .

5.2. Recomendaciones

Primera A la administración del mercado central de Moquegua, sugerimos implementar un programa sobre comportamiento ecológico y un sistema de vigilancia para el cumplimiento de las normas así mejorar la conciencia ambiental de los trabajadores del mercado central de esa manera desarrollar cultura de activismo, ahorro de agua, energía, limpieza y reciclaje en estos tiempos de pandemia.

Segunda A los trabajadores del mercado central de Moquegua, implementar una cultura de activismo ya sea individual o colectivamente con el propósito de conservar el medio ambiente acatando y respetando las precauciones de bioseguridad.

Tercera A los trabajadores del mercado central de Moquegua, desarrollar una cultura de ahorro de agua y energía eléctrica, así como la predisposición a cumplir las recomendaciones emanadas por la administración con el propósito de mejorar la conciencia ambiental entre los integrantes.

Cuarta A los trabajadores del mercado central de Moquegua, desarrollar una cultura de limpieza, no botando basura en el piso manteniendo sus puestos limpios, elaborando un cronograma de desinfección más ahora que la seguridad alimentaria de la población es una prioridad durante esta crisis.

Quinta A los trabajadores del mercado central de Moquegua, desarrollar una cultura de reciclaje, organizando el acopio de basura en contenedores de colores con el propósito de mejorar la conciencia ambiental y mitigar los efectos del cambio climático, recordando que los mercados de abastos son proveedores de alimentos saludables para la población.

BIBLIOGRAFÍA

- Acebal, M. (2010). *Conciencia ambiental y formación de maestros y maestras*. Málaga, España: Universidad de Málaga.
- Apanu, J., & Wajajay, W. (2020). *Educación ambiental no formal y desarrollo de conciencia ambiental en la comunidad nativa de Achu*. Chiclayo, Perú: Universidad de Lambayeque.
- Báez, J. (2016). *La conciencia ambiental en España a principios del siglo XXI y el impacto de la crisis económica*. Málaga, España: Universidad de Málaga.
- Caal, J. (2014). *Análisis sobre la necesidad de una normativa jurídica que permita el aprovechamiento y manejo sostenible de los recursos hídricos en Guatemala*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Caravias, V. (2020). *Conciencia ambiental e influencias contextuales afectan el comportamiento ecológico del ser humano*. Zurich, Suiza: Universidad de Ciencias Aplicadas.
- Castro, L., & Villa, M. (2018). *Comportamiento ecológico y su relación con las creencias ambientales en usuarias del hospital de Ate Vitarte*. Lima, Perú: Universidad César Vallejo.
- Chuliá, E. (1995). *La conciencia ambiental de los españoles en los noventa*. Madrid, España: Madrid ASP.
- Corral, V. (2001). *Comportamiento pro-ambiental*. Tenerife, España: Universidad de Sonora.
- Corraliza, J., & Berenguer, J. (2000). *Preocupación ambiental y comportamiento ecológico*. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid.
- Corraliza, J., & Collado, S. (2019). *Conciencia ecológica y experiencia ambiental en la infancia*. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid.
- Evans, G. (2019). *Projected Behavioral Impacts of Global Climate Change*. EE.UU: Annual review of Psychology.

- Farfán, C. (2018). *Gestión de residuos sólidos y conciencia ambiental en los pobladores del distrito de Subtanjalla*. Subtanjalla, Perú: Universidad César Vallejo.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cualitativa, cuantitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill Education.
- Herrera, J. (2017). *Conciencia ambiental en estudiantes de secundaria*. Lima, Perú: Universidad César Vallejo.
- Liñan, I. (2020). *Gestión ambiental y conciencia ambiental*. Lima, Perú: Universidad César Vallejo.
- López, Y. (2020). *Proyecto educativo ambiental integrado y el desarrollo de la conciencia ambiental en los estudiantes del IESTP Antenor Orrego Espinoza*. Lima, Perú: Universidad Nacional Federico Villarreal.
- OMS. (2017). *Salud en las Américas*. Washintong, DC: Organización Mundial de la Salud.
- ONU. (1972). *Convención sobre la proección del patrimonio mundial, cultural y natural. Conferencia general de la ONU para la educación, la Ciencia y la cultura*. París, Francia: ONU para la educación, la ciencia y la cultura.
- ONU. (2012). *La sostenibilidad del desarrollo a 20 años de la cumbre para la tierra, avances, brechas y lineamientos estratégicos para la América Latina y el Caribe*. Río de Janerio, Brasil: Organización de Naciones Unidas.
- Orihuela, P. (2021). *Ecoeficiencia para la conciencia ambiental en los trabajadores del gobierno regional Moquegua, provincia mariscal Nieto, región Moquegua, año 2020*. Universidad César Vallejo.
- Pérez, F. (2018). *Estrategias para la conservación del recurso suelo en la comunidad El Conejo del parque nacional Cofre de Perote*. Veracruz, México: Universidad Veracruzana.
- Rebaza, L. (2016). *Relación entre conocimiento sobre medio ambiente y la disposición de residuos sólidos orgánicos en las vías públicas del distrito de Moquegua*. Universidad José Carlos Mariátegui.

- Tejada, A. (2020). *Análisis del plan nacional de educación y conciencia ambiental en el poblador de la ciudad de Moquegua*. Arequipa, Perú: Escuela de posgrado San Francisco Xavier.
- Unchupaico, J. (2017). *Actitud y comportamiento hacia la clasificación de residuos sólidos en estudiantes de ingeniería de la universidad agrícola*. Honduras: Escuela Agrícola Panamericana Zamorano.
- Vacio, C. (2017). *Análisis de la cultura ambiental en el sector educativo del municipio de la Paz*, . La Paz, Bolivia: Centro de investigaciones biológicas.
- Vera, M. (2017). *Nivel de conocimiento de delitos ambientales y y la conciencia ambiental de los estudiantes de derecho del X ciclo de la universidad Jesé Carlos Mariátegui, Moquegua 2016*. Universidad José Carlos Mariátegui.
- Wikipedia. (Recuperado el 27 de noviembre del 2021 https://es.wikipedia.org/wiki/Medio_ambiente_natural#Bibliograf%C3%ADa) . *Medio ambiente natural*. Wikipedia.