



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD

TESIS

**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO ALTERNATIVA DE
DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE SAN
JERONIMO ANDAHUAYLAS -2017**

PRESENTADA POR

BACH. DELIA LOPEZ CUADROS

ASESOR

MG. CARRION ABOLLANEDA RICHARD

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN GESTIÓN
PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

MOQUEGUA – PERÚ

2018

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I.....	1
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	1
1.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	2
1.2.1 PROBLEMA GENERAL	2
1.2.1 PROBLEMAS ESPECÍFICOS	2
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.4. JUSTIFICACIÓN O IMPORTANCIA DEL ESTUDIO	3
1.5. VARIABLES	4
1.6. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.6.1. Hipótesis general.....	6
1.6.2. Hipótesis específica.....	6
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
2.2. BASES TEÓRICAS.....	9

2.3. MARCO CONCEPTUAL	18
CAPÍTULO III.....	25
MÉTODO	25
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	25
3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	25
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	25
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	27
3.5. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	27
CAPÍTULO IV	28
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	28
4.1. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS POR VARIABLES:.....	28
4.1.1. Variable 1.....	28
4.1.2. Variable 2.....	28
4.1.3. Presentación de información	28
4.2. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	32
CAPÍTULO V.....	34
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	34
CONCLUSIONES	34
RECOMENDACIONES	35
BIBLIOGRÁFIAS	36
ANEXOS	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Definición operacional de las variables -----	5
Tabla 2	Muestra-----	26
Tabla 3	Forma de hacer turismo-----	29
Tabla 4	Sector económico con mayor impacto turístico-----	30
Tabla 5	Fomento del turismo -----	31
Tabla 6	Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo-----	31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Resultado de la muestra -----	27
----------	-------------------------------	----

RESUMEN

Una de las actividades más complejas de la globalización económica es el turismo, debido a que se utiliza como recurso a comercializar, a la persona, su cultura, música y muestras históricas y antiguas, incluso el ambiente natural de los paisajes de las familias donde se desarrollan.

En la actualidad el turismo enfrenta en el crecimiento que puede ser de medio y largo plazo. La Transformación, evolución y expansión son características del turismo, es una fuente económica muy importante para la economía de un país y también a la comunidad.

La presente investigación se enfoca en determinar la actividad turística como una alternativa de desarrollo local sostenible en el distrito de San Jerónimo Andahuaylas – 2017.

En el distrito de San jerónimo, se aplicó una encuesta en donde se pudo observar el conocimiento de la comunidad con el turismo, la participación municipal implementando actividades turísticas en la comunidad, lo que dicha comunidad piensa que puede fomentar el turismo en el distrito de San Jerónimo.

Palabras clave: Actividad turística, Desarrollo Local, Sostenible

ABSTRACT

One of the most complex activities of economic globalization is tourism, because it is used as a resource to market, the person, its culture, music and historical and contemporary events, as well as the natural landscape of the societies where it develops.

Currently tourism faces growth that can be medium and long term. Transformation, evolution and expansion are characteristic of tourism, it is a very important economic source for the economy of a country and also for the community.

The present investigation focuses in determining the tourist activity as an alternative of sustainable local development in the district of San Jerónimo Andahuaylas - 2017.

In the district of San Jerónimo - Andahuaylas, a survey was applied in which the community's knowledge of tourism could be observed, as well as municipal participation in the implementation of tourism activities in the community, which the community believes can promote tourism in the district of San Jerónimo.

Keywords: Tourism activity, Local Development, Sustainable

INTRODUCCIÓN

La actividad turística hoy en día es uno de los medios más atractivos para las actividades económicas de cualquier país, representando en Perú una fuente de ingreso, y que no solo fortalece el sector económico, sino que también influye en las actividades de otros sectores sociales, culturales, educativos y comunitarios.

La provincia de Andahuaylas tiene un número apreciable de atractivos arqueológicos, y gran parte de estos atractivos turísticos se encuentran en el distrito de San Jerónimo. De manera que, a través de presente estudio se centra en conocer información precisa para procesar estadísticamente. “la actividad turística como alternativa de desarrollo local sostenible en el distrito de San Jerónimo Andahuaylas – 2017”

EL CAPITULO I, se describe el desarrollo del área del problema, la realidad del problema, la definición del problema, los objetivos, la justificación, variables e hipótesis.

EL CAPÍTULO II, se plantea el desarrollo del marco teórico – conceptual, iniciando con los antecedentes de investigación, sustentación de las fuentes teóricas con relación a cada una de las variables en estudio y finalmente la definición de los términos.

EL CAPÍTULO III, planteamientos metodológicos, incluye la metodología de investigación en donde se relaciona la formulación de las hipótesis principal y específicas, la identificación de las variables e indicadores, tipo, nivel de investigación, método, diseño de la investigación; universo, población y muestra; técnicas, instrumentos, fuentes de recolección de datos; técnicas de procesamiento

y análisis de datos recolectados; la utilización del procesador sistematizado computarizado y las pruebas estadísticas correspondientes.

EL CAPÍTULO IV, comprende el desarrollo de la presentación y análisis de resultados de la investigación. Además, se presenta la contratación de hipótesis relacionadas con el trabajo.

EL CAPITULO V, comprende el desarrollo de las conclusiones de la investigación, sugerencias; además se presenta la bibliografía y sus respectivos anexos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción de la realidad problemática

Hoy en día Perú es catalogado como un destino turístico importante tal como lo indica el, (MINCETUR, 2012) que afirma que Perú tuvo un incremento de 18% durante el 2012 en visita de turistas, la llegada de los turistas habría generado US\$3.229 millones en divisas para el país, en base a cifras del BCR, la visita de estos turistas generaron un 22% más frente a los US\$2.810 millones que se anotaron en el 2012; este incremento es corroborado con cifras del aeropuerto internacional Jorge Chávez, que tuvo en el 2012 un incremento de 32 frecuencias semanales de vuelos internacionales.

Así de acuerdo al pronóstico de (MINCETUR, 2013), “El sector turismo será la primera actividad económica del país en el año 2035, debido a su importante ritmo de crecimiento”. (p. 35).

Sin embargo, no todas las regiones y provincias se benefician de este crecimiento debido a múltiples razones, tales como: dificultad de acceso, carencia de condiciones mínimas para albergar turistas, restringida promoción de lugares turísticos, descuido desmedido de riquezas culturales, históricas y naturales por parte de las autoridades y pobladores. Contribuyendo así al escaso desarrollo de las

sociedades en el Perú y al estancamiento económico y engrosando las cifras de pobreza en algunas regiones.

La provincia de Andahuaylas que pertenece a la región Apurímac ocupa el puesto 37 de 195 provincias con más altos niveles de pobreza, cabe resaltar que la región Apurímac se encuentra dentro de las 4 regiones más pobres del Perú. (INEI, 2013, pág. 153)

La agricultura es una actividad económica del departamento con una participación del 23,7% del Valor Agregado Bruto de 2011, seguido en importancia por los sectores de servicios gubernamentales, con el 22,6%, y construcción con el 13,2% del VAB departamental y en un séptimo lugar tenemos a la actividad Hoteles y Restaurantes con un 4,2%; actividad bastante rezagada.

Apurímac posee riquezas arqueológicas, históricas y culturales. Sin embargo, el turismo todavía no se desarrolla plenamente. Es por ello que se espera para los próximos años un notable avance en este sector.

La provincia de Andahuaylas cuenta con numerosos atractivos arqueológicos como “la laguna de Pachucha, conjunto arqueológico del Sondar, el Complejo Arqueológico de Kuramba, el bosque mixto de Chinchay y Kankarhuay, áreas y paisajes naturales como el bosque de piedras de Pampachiri, entre otros atractivos”.

Cabe mencionar que gran parte de estos atractivos turísticos se ubican en la jurisdicción del distrito de San Jerónimo, así mismo se puede observar las fiestas, festivales y ferias en todo el año.

Por tanto, es importante incorporar la actividad turística al flujo económico dentro del distrito como una alternativa de desarrollo.

1.2. Definición del problema

1.2.1 Problema General

¿En qué medida se fomenta la actividad turística en el distrito de San Jerónimo, en base a los recursos turísticos con los que cuenta representa una alternativa de desarrollo para el mismo?

1.2.1 Problemas específicos

- a) ¿Hay algunas formas de turismo que se estén implementando en el distrito de San Jerónimo?
- b) ¿Cuál cree usted que sería el impacto causado por el desarrollo de la actividad turística en el distrito de San Jerónimo?
- c) ¿Existe suficiente interés por parte del Municipio y de la población en general para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de San Jerónimo?
- d) ¿En qué medida la existencia del P.E.D.T.S. en el programa del gobierno municipal, contribuiría a garantizar la ejecución de obras de infraestructura y puestas en valor de los recursos turísticos de la zona?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar en qué medida el fomento del turismo local en el distrito de San Jerónimo representa una alternativa de desarrollo local.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Identificar los tipos de turismo que se están realizando actualmente en la zona.
- b) Establecer el impacto de la creación de una oficina de investigación turística para el tratamiento del mismo en San Jerónimo.

- c) Fomentar la participación y toma de conciencia tanto del gobierno local y sus habitantes para la puesta en valor de sus recursos turísticos.
- d) Determinar el impacto de la implementación del Plan Estratégico de desarrollo turístico en la mejora de dicha actividad en San Jerónimo.

1.4. Justificación o importancia del estudio

Justificación en el presente trabajo de investigación conviene, toda vez que el impacto económico que se desprendería del fomento de la actividad turística mejoraría el flujo económico en el distrito de San Jerónimo y dinamizaría otros sectores como el comercio e industria.

Justificación por Relevancia social: Radica en poner en valor los activos turísticos del distrito de San Jerónimo en beneficio de la sociedad Jeronimiana.

Implicancias prácticas: Esta investigación viabiliza el comercio en el rubro de Turismo, contribuirá a dinamizar la gestión económica del distrito de San Jerónimo, complementando la principal economía que es la ganadería y la agricultura, San Jerónimo exporta su producción al sur del país. El beneficio se dará en términos económicos que ingresarán mediante los turistas que consuman el servicio al hospedarse, alimentación, transporte y otros conexos, en las comunidades que las recibe busca también así el desarrollo integral de la región, comprometiendo al uso responsable de los patrimonios naturales y mejorando la calidad de la vida de dichas comunidades que las da la bienvenida, y así brindándole una experiencia única y de calidad y así el turista poder mantener la calidad del medio ambiente porque dependen la comunidad y sus habitantes, para poder lograr a fortalecer su desarrollo económico, social ,cultural también lo más importante al desarrollo ambiental

porque hoy en día es lo más importante no solo es generar ganancias si no también es cuidar el medio ambiente.

1.5. Variables

Identificación de las variables

Variable 1: Fomento del turismo.

Variable 2: Desarrollo Local Sostenible.

Tabla 1*Definición operacional de las variables*

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENCIONES	INDICACIONES
Variable independiente: Fomento del Turismo	Promover la actividad Turística, dotando de servicios orientados a satisfacer la demanda del visitante	Forma de hacer Turismo	Cantidad de encuestados por tipo de turismo
Variable dependiente: Desarrollo local sostenible	Identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad. Se consideran potenciales endógenas de cada territorio los factores económicos y no económicos, como los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, etc.	Sector comercial de la actividad turística Promoción de la actividad turística por parte del municipio Formulación de plan estratégico de desarrollo de turismo	Cantidad de encuestados por actividad comercial turística Nivel de promoción de la actividad turística Nivel de preparación de contribución del plan estratégico de turismo en el desarrollo local

1.6. Hipótesis de la investigación

1.6.1. Hipótesis general

El fomento de la actividad turística en el distrito de San Jerónimo, basado en la explotación racional de la variedad de los recursos turísticos que posee, contribuirían al desarrollo sostenible del mismo.

1.6.2. Hipótesis específica

- a) El turismo cultural sería la forma de turismo más frecuente que se desarrolla en el distrito de San Jerónimo.
- b) El impacto sería un mayor flujo económico en los negocios diversos en el distrito de San Jerónimo.
- c) El municipio estaría fomentando el desarrollo de la actividad turística en el distrito de San Jerónimo.
- d) La existencia del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo sostenible en el programa del gobierno municipal contribuiría a garantizar la ejecución de obras de infraestructura y puestas en valor de los recursos turísticos de la zona.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

A nivel internacional:

Según el autor (Salinas, 2006), con el proyecto de tesis titulado “Turismo y sustentabilidad de la teoría a la práctica en Cuba”, llega a las siguientes conclusiones: “El turismo seguirá creciendo, la novena parte de la población del mundo viaja al extranjero. El principal objetivo debe ser entonces no limitar este crecimiento, sino manejarlo de manera adecuada, el medio ambiente en los destinos y la población receptora; ya que no es un sector turístico como algunos señalan sino un objetivo al que deben tender todos los tipos de turismo (no solamente el turismo de naturaleza o el ecoturismo) y todos los sectores y comunidades implicados en su desarrollo”. (pág. 218).

Según (Yanata, Ishibashi, & Nomakuchi, 2016)Esta esta investigación mencionan la política de turismo, la economía del turismo y el turismo inglés en Japón. En cada punto, la política para convertirse en una nación de turismo tiene éxito porque atrae a muchos turistas y mejora efecto económico. Se requiere mejorar el turismo inglés para atraer a más turistas y mejorar la calidad. No debe aceptar el sistema

Occidental, pero debe contener los planes de estudio para entregar específicos de Japón cultura y tradición. Es por eso que se necesitarán estudios de inglés turístico y de inglés turístico.

Japón tiene muchos patrimonios mundiales con hospitalidad en Kyoto, Nara, Hokkaido y Okinawa, también tiene lugares importantes relacionados con el "turismo oscuro" en Hiroshima, Nagasaki. Sin embargo, el número de extranjeros quienes han visitado tales lugares no son tantos. Cuando la política japonesa para el turismo mejora, puede dar afecto positivo por el progreso de la civilización mundial.

Este artículo (Triarchi, 2017) presenta el desarrollo del mercado turístico a través de las formas alternativas de turismo. Los orígenes y las principales definiciones se presentan seguidos de un análisis de la complejidad de clasificar las formas alternativas de turismo. Se trata de desarrollar nuevas formas de turismo sostenible que integren las poblaciones locales y los entornos naturales y humanos de los países de acogida. El ecoturismo, el turismo cultural y el turismo creativo respaldan una filosofía diferente del turismo. El ecoturismo en los últimos años encierra muchas formas de turismo centradas en el medio ambiente natural. En el concepto de turismo alternativo, el crecimiento dinámico del turismo cultural se puede explicar por el rápido crecimiento de la demanda de viajes a diversas atracciones y servicios culturales. El aumento de la población educada en todo el mundo, la globalización y la tecnología apoyó este crecimiento. Turista cultural, del consumidor se está transformando en productor de productos y experiencias culturales. Dado que este tipo de turistas se vuelve más interactivo y creativo, el turismo cultural necesita reposicionarse y volverse más "creativo" también. De esta

manera, el presente artículo proporciona un enfoque simplificado del nuevo desarrollo turístico "alternativo" y distingue las tendencias actuales en el mercado del turismo.

Según (Dwyer, 2014) En los últimos años, se observó un creciente interés entre los viajeros occidentales en el llamado "Global". Sur "o" mundo en desarrollo ", especialmente a través de experiencias que caen bajo el paraguas término de "turismo alternativo". Muchos viajeros participan en este tipo de turismo a través de experiencias en uno o ambos subgéneros más populares del turismo alternativo: estudio alternativo en el extranjero y turismo voluntario.

Con muchos de estos programas, ya sea implícita o explícitamente orientada hacia el desarrollo, este documento analiza la posible consecuencia relacionada con el desarrollo en los lugares en los que operan. Traza orígenes y causas del aumento del turismo alternativo, y explica cómo se ha asociado con desarrollo. Finalmente, identifica dos programas ejemplares que podrían considerarse modelos de cómo utilizar el estudio en el extranjero y el turismo voluntario para lograr el desarrollo y transformación positiva para los viajeros y las comunidades que visitan. (Dwyer, 2014).

2.2. Bases teóricas

Elementos del turismo

Se encuentra distribuida de la siguiente forma:

Elementos indirectos

- a) **Estructurales:** Según El (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes , 2015)“integran un grupo de acciones, procesos y relaciones económicas y culturales e institucionales, es decir, el conjunto de obras y servicios que

ayudan a promover el desarrollo socioeconómico en general. Dentro de estos tenemos las vías de comunicación y de transporte, los servicios públicos generales, las industrias conexas”. (pág. 69).

b) Dinámicos: Según El (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes , 2015)

“Son los Individuos participan en diferentes grados de ciertas peculiaridades anticipando a todo desplazamiento turístico; Incluye aspectos socioeconómicos como son la disposición o predisposición al desplazamiento, el período disponible para vacacionar y la capacidad económica para afrontar los costes del desplazamiento.” (pág. 69).

El turismo

Según (La Torre , 2016)“Es el movimiento voluntario y temporal de una persona o conjuntos de individuos que, principalmente por atribuciones de disfrutar, recreación, cultura y/o por motivos de salud se trasladan de su zona común a otro lugar se beneficia de esta actividad lucrativa remunerada, creando múltiples interrelaciones de importancia sociales, económicas, históricas y culturales”. (pág. 53).

El turismo es un conjunto complejo de industrias que incluye alojamiento, recreación y entretenimiento, servicios de alimentos y bebidas, transporte y servicios de viaje. abarca los viajes nacionales, entrantes y salientes para fines comerciales, de placer u otros. y debido a este gran alcance, el desarrollo turístico requiere la participación de todos los sectores de la sociedad, incluidos los negocios privados, las agencias gubernamentales, las instituciones educativas, las comunidades y los ciudadanos. es importante reconocer la naturaleza diversa de la industria y las contribuciones significativas que hace el turismo hacia el valor

económico y social de los habitantes de Columbia británica. sigue habiendo un gran trabajo para educar mejor a los miembros de la industria del turismo, otros sectores y al público sobre las formas en que el turismo contribuye a nuestra provincia. dada esta oportunidad para una mayor conciencia, se espera que los estudiantes como usted ayuden a compartir esta información a medida que aprenda más sobre el sector. (Westcott, 2015).

Según el autor (Ottenbacher, 2018) con el inicio del turismo de masas en la década de 1980, se desarrollaron conceptos integrales no solo para optimizar estos efectos positivos, sino también para minimizar los impactos negativos del turismo en el medio ambiente. problemática con el desarrollo de estos conceptos es la variedad de enfoques, cada uno con diferentes énfasis, así como las diversas interpretaciones del término 'sostenibilidad'. Sin embargo, el tema de la sostenibilidad será uno de los motores del desarrollo turístico futuro y aumentará aún más su importancia. En respuesta a la creciente importancia de la sostenibilidad, el gobierno del estado federal de Baden-Württemberg, Alemania, tiene la intención de implementar y facilitar un control de sostenibilidad para las atracciones turísticas. El objetivo de este estudio es proporcionar una idea de la percepción del turismo sostenible, examinar las formas de implementarlo en las atracciones turísticas de Baden-Württemberg y determinar los criterios específicos de sostenibilidad. Se realizaron entrevistas semiestructuradas con 18 expertos de la industria del turismo en Alemania para comprender mejor los requisitos y las expectativas de dicho control de sostenibilidad. Los resultados de las entrevistas revelaron que, en general, existe un fuerte apoyo para que el gobierno implemente un control de sostenibilidad para las atracciones turísticas altamente diversas dentro de todo el estado. En este

contexto, las entrevistas indicaron las dificultades y las particularidades individuales que deberían tenerse en cuenta al implementar un control integral de sostenibilidad para diferentes tipos de atracciones turísticas. La operacionalización del concepto de sostenibilidad, como eco etiquetas y directrices.

(Lansing & De Vries, 2006) Si bien el turismo se considera a menudo como una fuente bienvenida de desarrollo económico, el turismo masivo convencional está asociado a numerosos efectos negativos, como la destrucción de los sistemas ecológicos y la pérdida del patrimonio cultural. En respuesta a estas preocupaciones, un término que ha surgido recientemente es el turismo sostenible. Este artículo intenta definir el turismo sostenible y pregunta si este nuevo término es un criterio aceptable o si simplemente es una estratagema de marketing para atraer al turista moralmente consciente.

Impacto del Turismo

Impacto económico: El nivel de impacto económico fácilmente podría haberse sobreestimado si no se hubiera empleado una metodología de trabajo cuidadosamente estructurada. La proporción de bienes locales en el valor total de bienes y servicios comprados por turistas proporciona el indicador más importante de impacto económico en el área de estudio. (Gelan, 2003).

Ecoturismo

Según la (Secretaría de Turismo, 2004) “el ecoturismo ahora se define como "viajes responsables a áreas naturales que conservan el medioambiente, sustentan el bienestar de la población local e implican la interpretación y la educación". la educación debe incluir tanto al personal como a los invitados.” (pág. 28)

(Bringas & Gonzales, 2004) El turismo depende, y tiene un gran impacto, del entorno natural en el que opera. Aunque muchas áreas del mundo se conservan en forma de parques y áreas protegidas, el desarrollo del turismo puede tener graves impactos negativos. El agotamiento de los recursos naturales (agua, bosques, etc.). Contaminación (contaminación del aire, ruido, aguas residuales, desechos y basura) Impactos físicos (actividades de construcción, desarrollo de puertos deportivos, pisoteo, pérdida de biodiversidad) Los impactos ambientales del turismo pueden alcanzar áreas locales y tener un efecto en el ecosistema global. Un ejemplo es el aumento del transporte aéreo, que es un importante contribuyente al cambio climático.

Leyes marco

Según la (Ley 26961, 1998) Es aquella en donde se encuentra el marco legal; los objetivos de la política estatal y los principios básicos de la actividad turística, declarando al Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales como el ente rector a nivel nacional competente en materia turística.” (p. 12).

Según la (Ley 26961) “Abarca destrezas habituales, objetivos, estatutos de coordinación con las diferentes organizaciones, para el Comité Consultivo de Turismo, Comité Técnico de Coordinación del Uso Turístico del Patrimonio Cultural y Natural de la Nación, con prestadores de servicios turísticos y precisiones sobre facilitación turística.” (p. 10).

(Lickorish & Jenkins, 1997) No todos los países receptores de turismo han formulado una política de turismo. En algunos casos, encontramos que existen políticas de turismo escritas, p. en la República de Sudáfrica, Namibia y los estados

del Pacífico Sur; en otros casos, uno puede Suponer que una política de turismo es implícita en lugar de haber sido hecha explícito, p. que el gobierno del Reino Unido apoya el turismo. Aunque esto tiene A menudo se ha declarado que no existe una política real como tal que guíe el desarrollo del turismo en el Reino Unido. Hay muchas definiciones de política, pero tal vez un buen trabajo la definición es 'una política es una consideración razonada de alternativas'. Este corto definición implica que todos los recursos para la mayoría de los países son escasos: capital, tierra, mano de obra, etc. Donde hay escasez de recursos una de las políticas los problemas deben ser la mejor forma de asignar estos recursos escasos. El segundo 172 Una introducción al turismo implicación de la definición es que hay costos de oportunidad involucrados en el uso de recursos de una manera en lugar de en otra. Por ejemplo, el turismo el desarrollo puede requerir el uso de la tierra, mientras que la tierra podría tener usos alternativos en términos de agricultura, construcción, silvicultura, etc. Así que en la mayoría países siempre hay usos alternativos para los escasos recursos que son disponible para el desarrollo. Por lo tanto, la política es necesaria para considerar qué las alternativas pueden ser y cuáles son los beneficios de una alternativa de uso contra otro podría ser. La última evaluación, por supuesto, probablemente requiera estudios técnicos. Hay una serie de preguntas básicas, que se consideran a continuación, que ejemplifican la necesidad de desarrollar una política de turismo.

Oferta turística

Según el (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes , 2015)“ Turismo que delineó el marco para las actividades de colaboración entre las partes interesadas de la enfoque integrado e intersectorial que involucra a diferentes organizaciones que operan en áreas tales como cuidado de la salud, accesibilidad y transporte.

El Comité destacó el importante trabajo de las unidades locales y regionales en la coordinación sectorial políticas tales como transporte, cuidado, planificación urbana y desarrollo rural, y se recomendó mantener el enlace con la C.N.C.A sobre Envejecimiento Activo y Saludable en relación con la promoción movilidad, seguridad, accesibilidad en lugares públicos, cuidado de la salud y servicios sociales.” (pág. 119).

Turismo de aventura

Según la (Secretaría de Turismo, 2004)“En este segmento el turista puede satisfacer y encontrar su búsqueda por mejorar su condición física, mejorar su salud y su estado emocional, físico y tener una experiencia de aventura al poder alcanzar un objetivo o reto propuesto por el ambiente o naturaleza. Su objetivo y experiencia es entre el individuo y la naturaleza, quedan aisladas competencias, o las llamadas recreaciones extremas donde el reto es contra el tiempo o contra individuo, deportes de adrenalina), conectados con el peligro, probando las capacidades físicas y psíquicas de los participantes. Los tipos más conocidos son el rafting y el puenting”. (pág. 25)

(Wicker, 2017)El turismo de aventura consiste en conectarse con una nueva cultura o un nuevo paisaje y ser físicamente activo al mismo tiempo. No se trata de ser arriesgado o empujar tus límites. De hecho, es especialmente importante conocer

y respetar sus límites mientras se encuentra en un área desconocida. Nuestra lista de actividades de turismo de aventura tiene muchas opciones si no es necesariamente un buscador de emociones fuertes. Si eres un adicto a la adrenalina, no te preocupes, todavía tenemos algunas ideas para tu próximo viaje.

Turismo rural

Según la (Secretaría de Turismo, 2004)“el turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas.” (pág. 27)

(Francis & Taylor, 2016)Este artículo revisa el desarrollo del turismo en áreas rurales. Define el turismo rural como una actividad discreta con características distintas que pueden variar en intensidad y por área. Discute las diferencias entre el turismo rural y el agroturismo, y examina por qué debería haber una relación especial entre el turismo en el campo y el concepto de turismo sostenible.

Ecoturismo y el desarrollo sostenible

El ecoturismo se está convirtiendo rápidamente en una palabra de moda en las agencias de viajes y los viajeros de moda. Se encuentra frente a muchos anuncios brillantes y busca atraer al turista amante de la naturaleza a lugares "exóticos". Sin embargo, se encuentra que el término se usa y se tergiversa con frecuencia.

El ecoturismo es diferente del turismo de naturaleza y aventura. Aunque a menudo atrae al mismo tipo de turistas, el ecoturismo va más allá para promover la comprensión, el respeto y la protección activa del medio ambiente y la cultura local. El ecoturismo es "un viaje responsable a las áreas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de la población local" (Honey, 1999)

El destino de acogida generalmente considera que el ecoturismo es una buena forma de financiar la educación y la conservación y protección del medio ambiente. La industria del turismo ahora usa el "turismo verde" como una herramienta de marketing y parece estar funcionando. Según una Encuesta de la Industria de Viajes de 1995, el 83% de los viajeros apoyan a las compañías de viajes "verdes" y están dispuestos a gastar más en servicios de viaje y productos diseñados para conservar el medio ambiente. (Honey, 1999)

Cuando se practica adecuadamente, el ecoturismo se lleva a cabo mediante el uso de fuentes de energía alternativa (es decir, paneles solares, molinos de viento) en hoteles, mediante programas intensivos de reciclaje en áreas turísticas y mediante el uso de transporte alternativo dentro de una zona turística (por ejemplo, bicicletas, senderismo, barcos con motor humano). Estos son solo algunos ejemplos de cómo se puede practicar el ecoturismo.

En esencia, el ecoturismo es una manifestación del desarrollo sostenible. Es decir, el desarrollo económico, cultural y ambiental que "satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades"

Al adoptar el principio del desarrollo sostenible, todos los involucrados en la industria del turismo, corporaciones turísticas, aerolíneas, turistas y residentes de

los destinos pueden lograr la práctica del ecoturismo y reducir en gran medida los impactos que tiene el turismo en la destinación del huésped. (Honey, 1999).

Turismo cultural

(Silberberg, 1995)El turismo cultural representa un área de gran beneficio económico para los museos y sitios del patrimonio. Los tiempos económicos desafiantes en particular requieren instalaciones culturales y patrimoniales para explorar formas y medios de aumentar la asistencia e ingresos autogenerados y controlar los gastos operativos. Hacerlo requiere que observen cuidadosamente sus políticas y prácticas operativas para centrarse en cuestiones como el servicio al cliente, las asociaciones y las oportunidades de empaquetamiento, y que estén abiertos a los enfoques empresariales mientras continúan cumpliendo con sus mandatos de preservación del patrimonio y educación.

2.3. Marco conceptual

La demanda turística

Según (Sancho, 2008) “La gran cantidad de turistas aumenta estableciendo mayor diversidad en los fenómenos y relaciones que esta masa produce el efecto de sus viajes” (pág. 15).

Tipos de demandas

La Corriente Turística Efectiva está compuesta por dos clases de individuos:

- Los Individuos que tienden a desplazarse temporalmente formando una corriente Turística potencial e inmediato.
- Las personas que no tienen predisposición al desplazamiento transitoria integrando la corriente turística potencial.

“Corriente Turística Efectiva son aquellos individuos con particularidades socioeconómicas temporales, con esto tratamos de explicar que con su presencia por ciento tiempo necesitan un lugar y un espacio. Los aspectos más importantes son: la culturas, su continuidad de afluencia, su solidez, su consumo, su estancia, eventualidad; su principio y destino”.

Beneficios del turismo

Hay una serie de beneficios del turismo tanto para el turista como para el destino. En gran escala, ofrece una buena alternativa a algunas industrias más destructivas para generar ingresos tanto a nivel nacional como privado.

La industria del turismo abarca muchas áreas diferentes, por lo que también crea puestos de trabajo en muchas áreas diferentes. Con el turismo vienen hoteles, restaurantes, agencias de alquiler de automóviles, compañías de turismo, estaciones de servicio, tiendas de recuerdos, alquiler de equipos deportivos y mucho más. Todo esto crea muchos niveles diferentes de empleo para las personas en una comunidad determinada.

En muchos lugares, la introducción y el desarrollo del turismo les permite a las personas locales una oportunidad de crecimiento económico y educativo que de otro modo no estaría disponible. Además, permite que tanto el turista como la comunidad local tengan la oportunidad de experimentar otras culturas, lo que amplía la comprensión.

Si se usa adecuadamente, el ingreso generado por el turismo puede ser tremendamente beneficioso para el país anfitrión y sus comunidades locales. Los ingresos generados por el turismo pueden utilizarse a nivel nacional y local para

mejorar la educación, mejorar la infraestructura, financiar los esfuerzos de conservación y promover un turismo más responsable.

Turismo individual

Es en donde el individuo decide el itinerario y las actividades a realizar sin que los operadores turísticos intervengan.

Turismo masivo

Es el turismo que todo tipo de persona puede realizar, no importa su nivel económico, debido a que no es un turismo exclusivo.

Turismo cultural

Se refiere a los recursos históricos artísticos como museos, monumentos, idiomas, costumbres, música, gastronomía, literatura, entre otros. Turismo cultural, enfocado en familiarizarse con la historia, cultura, tradiciones y costumbres de la propia nación y de otras, siendo la base monumentos sacros y seculares arquitectónicos, obras de arte, lugares naturales de interés (cuevas, cascadas, bosques primitivos, desiertos) eventos sociales (festivales, ceremonias), sino también la producción y el consumo de especialidades locales de alimentos.

Turismo natural

Es el desarrollado en el medio ambiente, realizando actividades recreativas sin deteriorarlo. Exploración de la naturaleza (flora y fauna) a través de visitas a áreas de conservación, un tipo específico es el ecoturismo, que conduce a un comportamiento en el medio natural que lo pone en peligro lo menos posible, si consideramos los motivos, hablamos sobre el retorno a la naturaleza como parte del verde, el llamado turismo suave.

Turismo de negocios.

Es el que permite llevar a cabo un negocio o acuerdo comercial desarrollándose entre empresarios, ejecutivos, profesionales, y otros,

Hostelería.

Son actividades económicas que se encuentran ligadas al turismo, prestando servicios de alojamiento y alimentación temporal.

Museo

Son los espacios en el que se exhiben o guardan colecciones artísticas, culturales, científicas, históricas, entre otras.

Agencia de viaje

Es una empresa privada que se encarga de crear un enlace entre el cliente y proveedores de aerolíneas, hoteles, cruceros, entre otros, dándoles los mejores servicios en mejores condiciones.

(sokanu, 2016) La responsabilidad principal de un agente de viajes es facilitar el proceso de planificación de viajes para sus clientes y garantizar que experimenten el mejor viaje posible. Los agentes de viajes trabajan directamente con el público y conversan con los clientes para determinar los mejores destinos posibles de viaje, arreglos de transporte y acomodaciones para las necesidades particulares del cliente. Pueden hacer sugerencias al cliente en función de su experiencia u ofrecer paquetes de viaje completos desde varios centros turísticos o líneas de cruceros. A menudo están restringidos a un presupuesto y deben estar altamente organizados para ofrecer a sus clientes arreglos de viaje que se adapten tanto a sus limitaciones financieras como a sus expectativas de viajes de placer o negocios.

Información turística

Son los servicios prestados al turista con el fin de orientarle, guiarle, informarle y atenderle en su viaje o estancia vacacional.

(Opodo, 2014) Situado a los pies de Domtoren, se encuentra el Centro de Información Turística. En este centro de información, los entusiastas asesores estarán encantados de ayudarle a reservar sus entradas, excursiones y alojamiento, y le inspirarán con información sobre todas las actividades divertidas que se pueden realizar en Utrecht y alrededores.

Gastronomía

Son los conocimientos relacionados a las artes culinarias.

(Kivela, 2005) La literatura existente apoya la opinión de que existe una conexión entre el turismo y la gastronomía. Sin embargo, hay poca evidencia empírica que demuestre, por ejemplo, si existe o no un segmento de mercado gastronómico-turístico. O bien, ¿la gastronomía del destino contribuye a la calidad de las experiencias de los turistas mientras visitan el destino? Y, ¿los turistas regresan al destino para volver a muestrear su cocina? Este estudio se llevó a cabo en Hong Kong, que según algunos es un destino de la ciudad que ofrece una gastronomía única y diversa. Los resultados del estudio proporcionan evidencia, lo que sugiere que la motivación para viajar por razones gastronómicas es una construcción razonablemente válida para su uso con fines de segmentación del mercado. Además, los resultados del análisis de datos revelan que la gastronomía juega un papel importante en la forma en que los turistas experimentan el destino

(Sormaz, 2016) la cultura culinaria ha sido un área que ha sido ignorada hasta hace poco. sin embargo, la cultura culinaria es siempre la parte más antigua que sobrevive de una cultura y tradición. para decirlo de otra manera, las cocinas donde muchas identidades diferentes de una sociedad se fusionan y los sentimientos nacionales se sienten más son un espejo de los estilos de vida cotidianos, las creencias religiosas, los hábitos, las tradiciones y las costumbres. los cambios en el estilo de alimentación en las sociedades y el aumento del valor de la alimentación social han sido uno de los motivos de los movimientos en las actividades turísticas. el turismo gastronómico se ha vuelto importante y se ha convertido en un componente de rápido crecimiento del atractivo del destino turístico en los últimos años. las oportunidades de comercialización del turismo gastronómico están siendo desarrolladas por los países que le dan importancia a ese tema. los deseos de los turistas de experimentar los gustos locales en los destinos y las instalaciones de alojamiento han preparado el terreno para el desarrollo del turismo gastronómico. las empresas turísticas que se dieron cuenta de la importancia del turismo gastronómico que brindan los turistas locales y extranjeros han destacado los factores gastronómicos en sus instalaciones. por lo tanto, se asegura que, para llamar la atención sobre la gastronomía, el turismo debe gestionarse en coordinación con todas las fundaciones relacionadas con el turismo y las organizaciones de la sociedad civil y con el estímulo de los ministerios pertinentes. además, los desarrolladores de turismo gastronómico deben tomar medidas de promoción de manera mensurable. las empresas turísticas que se dieron cuenta de la importancia del turismo gastronómico que brindan los turistas locales y extranjeros han destacado los factores gastronómicos en sus instalaciones. por lo

tanto, se asegura que, para llamar la atención sobre la gastronomía, el turismo debe gestionarse en coordinación con todas las fundaciones relacionadas con el turismo y las organizaciones de la sociedad civil y con el estímulo de los ministerios pertinentes. además, los desarrolladores de turismo gastronómico deben tomar medidas de promoción de manera mensurable. las empresas turísticas que se dieron cuenta de la importancia del turismo gastronómico que brindan los turistas locales y extranjeros han destacado los factores gastronómicos en sus instalaciones. por lo tanto, se asegura que, para llamar la atención sobre la gastronomía, el turismo debe gestionarse en coordinación con todas las fundaciones relacionadas con el turismo y las organizaciones de la sociedad civil y con el estímulo de los ministerios pertinentes. Además, los desarrolladores de turismo gastronómico deben tomar medidas de promoción de manera mensurable.

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

En la clasificación es de tipo descriptiva ya que se busca describir a la actividad turística en el distrito de San Jerónimo como un elemento potenciador de la economía local, asimismo es de carácter explicativo, pues la esta investigación se explicará de qué manera el turismo se puede constituir como una activar económica comercial en el distrito.

3.2. Diseño de la investigación

La investigación del presente trabajo se realizará según el diseño experimental - descriptivo (Hernández, 2010) es decir será el tipo de diseño de tipo no experimental, por cuanto las variables que se van a estudiar, se observaran tal y cual se ejecutan en su ámbito sin emplear ningún mecanismo de control que pueda alterar su desenvolvimiento natural.

3.3. Población y muestra

A continuación, se detalla la población y la muestra para la presente investigación, los cuales están conformadas de la forma siguiente:

Población:

La población se desarrolló por habitantes del distrito de San Jerónimo comprendidos en las personas mayores de 18 años se ha extraído de la Oficina Nacional de Procesos Electorales ONPE para las elecciones municipales 2016.

Muestra:

Para saber cuál sería el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente formula:

Fórmula de la muestra Universo finito:

$$n_{opt} = \frac{4 \times n \times p \times q}{E^2 \times (N - 1) + 4 \times p \times q}$$

En donde:

n = tamaño del universo

E = margen de error

P = probabilidad de que el evento ocurra

Q = probabilidad de que el evento no ocurra

Así:

$$N = 4(50 \times 50) \times 10549 / 25(10549 - 1) + 4 \times 50 \times 50$$

$$N = 105490000 / 273700$$

$$N = 385.4 \text{ habitantes}$$

Finalmente, para obtener una investigación confiable fue obligatorio encuestar a 50 individuos.

Tabla 2

Muestra

SEXO	
Masculino	26 Personas.
Femenino	24 Personas.

Fuente: Elaboración propia

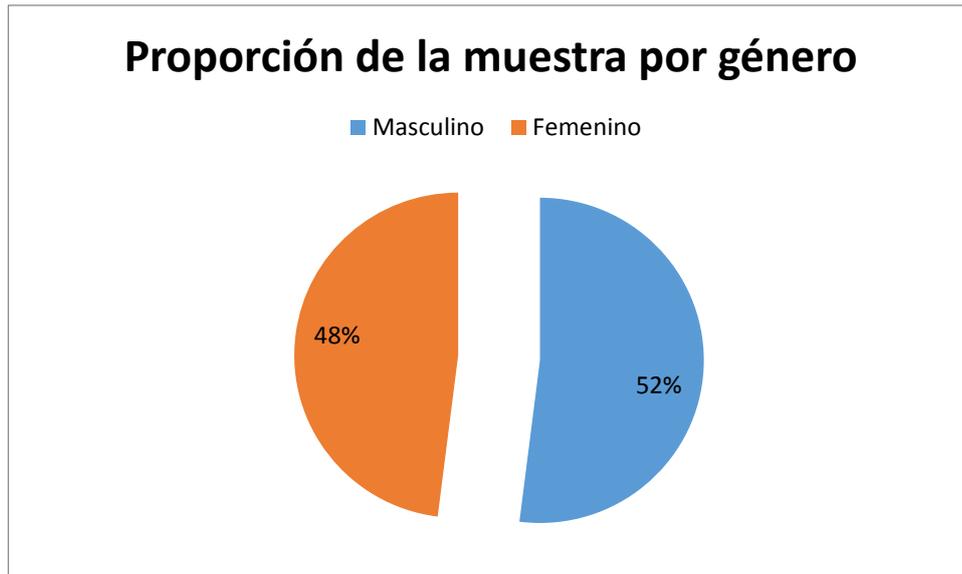


Figura 1: Resultado de la muestra

Fuente: Tabla 2

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnicas

Técnica de análisis documental se realizará la recolección o recopilación de información.

Instrumentos:

- Uso de fichas
- Entrevista
- Encuestas

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para procesar los datos se utilizará el programa SPSS, para lo cual las encuestas se codificaron y estructuraron ya que permite el rápido estudio de los datos.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Presentación de los resultados por variables:

4.1.1. Variable 1

Fomento del turismo, cuyos indicadores fueron recogidos mediante la categorías, formas de hacer turismo.

4.1.2. Variable 2

Desarrollo local sostenible, cuyos indicadores fueron recogidos a través del Sector comercial de la actividad turística, Promoción de la actividad turística por parte del municipio y formulación de plan estratégico de desarrollo de turismo.

4.1.3. Presentación de información

Se formularon 4 preguntas a 50 habitantes del distrito de San Jerónimo los encuetados fueron personas mayores de 18 años quienes participaron de manera aleatoria, entre mujeres y varones.

Esta encuesta se realizó en las calles del distrito durante 3 días seguidos.

El objetivo de dicha encuesta fue identificar el tipo de turismo más relevante en el distrito según la opinión pública, así como el sector comercial que se vería más beneficiado con la actividad turística en el distrito.

También se indagó si conocen a cerca de cómo el gobierno local fomenta la actividad turística en San Jerónimo.

Así como cuán importante es para la población que se formule un Plan Estratégico para fomentar el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de San Jerónimo.

La muestra estuvo compuesta por 50 personas del Distrito de San Jerónimo, en edad comprendida de 20 a 60 años, las cuales se encuentran clasificados de la siguiente manera:

Asimismo, las edades de la muestra se han distribuido en un rango de 20 a 63 años, a continuación, presentamos los estadísticos y medidas de tendencia central de la edad muestra:

¿Qué forma de hacer turismo considera Ud. ¿Qué se puede hacer en el distrito de San Jerónimo?

Tabla 3

Forma de hacer turismo

Turismo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Cultural	26	52.0	52.0	52.0
Aventura	8	16.0	16.0	68.0
Religioso	16	32.0	32.0	100.0
total	50	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con la encuesta realizada, el 52% de los encuestados consideran que la forma de hacer turismo en el distrito de San Jerónimo debería ser cultural, mientras que el 32% de los encuestados consideran que debería ser religioso, y otro 16%

opinan que la forma de hacer turismo en el distrito de San Jerónimo debería ser de aventura. Indicando que un gran porcentaje considera favorablemente que la forma de hacer turismo en el distrito de San Jerónimo debería ser cultural.

Con el fomento de la actividad turística liderada por la Municipalidad ¿En qué sector cree Ud. Que el flujo económico tendría mayor impacto?

Tabla 4

Sector económico con mayor impacto turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
RESTAURANTES	14	28,0	28,0	28,0
HOTELES	22	44,0	44,0	72,0
PEQUEÑOS NEGOCIOS	10	20,0	20,0	92,0
DISCOTECAS	3	6,0	6,0	98,0
OTRO	1	2,0	2,0	100,0
TOTAL	50	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la encuesta realizada, el 44% de los encuestados indican que con el fomento de la actividad turística liderada por la municipalidad el flujo económico tendría mayor impacto en el sector de hotelería, mientras un 28% menciona que el sector serían los restaurantes, un 20% de los encuestados considera que en los negocios estaría el sector de flujo económico con mayor impacto, y solo el 6% de la población más joven consideran que sería el sector de Discotecas, y solo un 2% en otros. El cual nos indica que un gran porcentaje manifiestan que el sector en donde el flujo económico tendría mayor impacto sería en el hotelería.

¿El municipio fomenta el desarrollo de la actividad turística en el distrito de san jeronimo?

Tabla 5

Fomento del turismo

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	10	20.0	20.0	20.0
Esporádicamente	2	4.0	4.0	24.0
Pocas Veces	35	70.0	70.0	94.0
Regularmente	3	6.0	6.0	100
Total	50	100.0	100	

Fuente: elaboración propia

De acuerdo con la encuesta realizada, el 70% de los encuestados manifestaron que pocas veces el municipio fomenta el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de San Jerónimo, mientras tanto el 20% de los encuestados indican que nunca el municipio fomenta el desarrollo de la actividad turística, un 6% manifiesta que regularmente, y solo un 4% esporádicamente. El cual nos indica que en gran porcentaje de los encuestados respondieron que pocas veces el municipio fomenta la actividad turística. Siendo esto importante, ya que podemos observar la deficiencia por parte de la municipalidad se San Jerónimo el fomento del turismo.

¿Cómo Ud. ¿Que con la elaboración de un plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible en el programa del gobierno municipal que contribuirá a garantizar la ejecución de obras de infraestructura y puestas en valor de los recursos turísticos de la zona?

Tabla 6

Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
-----------	------------	------------	-------------------	----------------------

Sí, es necesario	16	32	32	32
Más que un plan deberá	15	30	30	62
Implementarse una gerencia de turismo.	19	38.0	38.0	100.0
No sabe, no opina	50	100.0	100.0	
Total				

Fuente: Elaboración propia

Del total de encuestados, el 38% de los encuestados manifiestan el no saber, y no opinar, mientras el 32% considera que, si es necesario, y solo un 30% manifestó que más que un plan debería implementarse una gerencia de turismo. El cual nos indica que un gran porcentaje de los encuestados no tiene conocimiento respecto a la elaboración de un P.E.D.T.

4.2. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Se plantearon cuatro hipótesis específicas, con la finalidad de buscar determinar la relación de cada una de las dimensiones de la variable sobre el “Fomento del turismo” con respecto a la variable “Desarrollo local sostenible”.

Los resultados obtenidos en el presente trabajo fueron determinados gracias a la colaboración de la población jeronimiana que nos permitió y dio las facilidades para poder hacer este estudio, con el fin de impulsar a la sociedad a la creación de negocios, en donde la comunidad pueda manifestar a los turistas los detalles, comida, vestimenta típica de lugar. Crear concientización en los habitantes del distrito de san jerónimo en conjunto con las entidades municipales para cuidar el medio ambiente, con todas las hipótesis planteadas llegamos a los siguientes resultados.

En donde el 52% de los encuestados consideran que el turismo cultural sería la forma de turismo más frecuente que se desarrolla en el distrito de San Jerónimo.

El 44% de los encuestados consideran que el impacto sería un mayor flujo económico está en el hotelería en el distrito de San Jerónimo

El 70% de los encuestados consideran que pocas veces el municipio estaría fomentando el desarrollo de la actividad turística.

El 38% de los encuestados no tienen conocimiento en cuanto a un plan estratégico de desarrollo de turismo.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Luego comprobar mediante la contratación de la hipótesis, es posible extraer las siguientes conclusiones como los principales hallazgos que se constituyen en pruebas de la consecución del objetivo planteado.

PRIMERA: Según los resultados obtenidos, el 52% de los encuestados consideran que el turismo cultural sería la forma de turismo más frecuente que se desarrolla en el distrito de San Jerónimo.

SEGUNDA: El 44% de los encuestados consideran que el impacto sería un mayor flujo económico está en el hotelería en el distrito de San Jerónimo.

TERCERA: El 70% de los encuestados consideran que pocas veces el municipio estaría fomentando el desarrollo de la actividad turística.

CUARTA: El 38% de los encuestados no tienen conocimiento en cuanto a un plan estratégico de desarrollo de turismo.

RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Organizar un programa turístico cultural.
- SEGUNDA:** La frecuente participación del municipio para el desarrollo de actividades turísticas en la comunidad.
- TERCERA:** Organizar planes estratégicos en donde el hotelería pueda ser elevada en el distrito de San Jerónimo.
- CUARTA:** Crear un plan en donde la comunidad receptora pueda interactuar con los turistas.
- QUINTA:** Dar a conocer a la comunidad mediante charlas y actividades respecto al turismo de la zona.
- SEXTA:** Crear concientización en los habitantes del distrito de san jerónimo en conjunto con las entidades municipales para cuidar el medio ambiente.
- SEPTIMA:** San jerónimo cuenta con sitios campestres en donde se pueden facilitar a los turistas actividades recreaciones o un turismo de aventura, interactuando así con el medio ambiente.
- OCTAVO :** Impulsar a la sociedad a la creación de negocios, en donde la comunidad pueda manifestar a los turistas los detalles, comida, vestimenta típica de lugar.

BIBLIOGRÁFIAS

- Honey, M. (1999). *Ecoturismo y desarrollo sostenible: ¿Quién posee el paraíso?*
Washington, D.C: Ilustrada.
- Salinas, E. (2006). *Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba.*
Habana: Universidad de La Habana.
- Bringas, N., & Gonzales, I. (2004). *El turismo alternativo: una opción para el
desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California.*
California: Red de Revistas Científicas de América Latina.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes . (2015). *Guía Metodológica para
Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable.* Santiago: Consejo
Nacional de la Cultura y las Artes .
- Dwyer, A. E. (2014). *Turismo alternativo y desarrollo: Implicaciones para el
estudio internacional en el extranjero y los programas de voluntariado en
el Sur Global.* primavera: Trinity College.
- Francis, & Taylor. (2016). *Revista de Turismo Sostenible.* taylor&francis.
- Gelan, A. (2003). *Impactos económicos locales: los británicos abren. Canales de
la investigación del turismo.* British: Elsevier Science Ltd.
- INEI. (2013). *Mapa de pobreza provincial y distrital.* Lima: Bibliotexa Nacional del
Peru.
- Kivela, J. y. (2005). *Turismo gastronómico: un segmento significativo del mercado
de viajes.* *Journal of Culinary Science & Technology*, 2-5.
- La Torre , O. (2016). *Turismo: Actividad Mundial.* San Diego: Editorial Trillas.

- Lansing, P., & De Vries, P. (2006). Turismo Sostenible: Alternativa Ética O Estrategia De Marketing. *Revista De Ética Empresarial*.
- Ley 26961. (1998). *Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística*. Lima: EL Peruano.
- Lickorish, L. J., & Jenkins, C. L. (1997). *Una introducción al turismo*. Oxford: ButterWorth.
- Mamani , L. (2016). *Impacto socio económico del turismo rural comunitario de karina- chucuito*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- MINCETUR. (2012). *plan estrategico institucional 2012-2016*. lima: Ministerio de Comercio Exterior, Direccion General de Migraciones y Naturalizacion.
- MINCETUR. (2013). *Plan estrategico institucional 2012-2016*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Dirección General de Migraciones y Naturalización.
- Opodó. (25 de Febrero de 2014). *Momentos de Viaje*. Obtenido de OPODO: <https://www.opodo.co.uk/blog/museum-tourism-the-worlds-most-popular/>
- Ottenbacher, M. C. (2018). *Desarrollo sostenible: conceptos, metodologías, herramientas y aplicaciones*. usa: Springer.
- Regalado, O., & Arias , J. (2006). *Desarrollo sostenible en turismo: Una propuesta para Machu Picchu*. Lima: UNIVERSIDAD ESAN.
- Sancho, A. (2008). *Introducción al Turismo*. Madrid: Organizacion Mundial del Turismo.
- Secretaría de Turismo. (2004). *Turismo Alternativo*. Mexico: Primerts S.A. .
- Silberberg, T. (1995). Turismo cultural y oportunidades comerciales para museos y sitios del patrimonio. . *Gestión turística*, 365.

- sokanu. (25 de julio de 2016). *¿Qué hace un agente de viajes?* Obtenido de
www.sokanu.com: <https://www.sokanu.com/careers/travel-agent/>
- Sormaz, U. A. (2016). Gastronomía en el turismo. *Procedia Economics and Finance*, 39.
- Triarchi, E. (2017). *Desarrollo Turístico Alternativo Una Teoría*. Grecia: Macrothink Institute .
- Westcott, M. (2015). *historia una introducción general al turismo y la hospitalidad en bc. canada*: opened.
- Wicker, J. (30 de noviembre de 2017). *headrushtech*. Obtenido de headrushtech: <https://headrushtech.com/blogs/what-is-adventure-tourism/>
- Yanata, S., Ishibashi, K., & Nomakuchi, T. (2016). Política, economía y turismo orientados al turismo . *WIARS*.