



**UNIVERSIDAD JOSE CARLOS MARIÁTEGUI**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS**

**EMPRESARIALES Y PEDAGÓGICAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**

**MARKETING ESTRATEGICO**

**TESIS**

**PLAN ESTRATÉGICO COMUNICACIONAL PARA  
MEJORAR LA RECEPTIVIDAD DE TURISTAS A LA  
PROVINCIA DE ILO, 2017.**

**PRESENTADO POR**

**Bach. EMILIA SANTOS GALLARDO PERALTA**

**ASESOR**

**Mg. PEDRO FELIPE RAA RETAMOZO**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO**

**MOQUEGUA – PERÚ**

**2018**

## **RESUMEN**

El estudio se realizó para sentar las bases para elaborar un diseño del Plan Estratégico Comunicacional para mejorar la receptividad de turistas en la provincia de Ilo en el año 2017, con la finalidad de promocionar las bondades turísticas de la Provincia de Ilo Departamento de Moquegua.

El objetivo de la investigación es Determinar la Influencia del Diseño del Plan Estratégico Comunicacional en la receptividad de turistas en la provincia de Ilo en el año 2017.

El Tipo de la investigación es Aplicada, diseño de investigación es Descriptiva, participaron en la investigación 80 personas vinculadas a trabajos de planeamiento de sectores público y privado, la muestra constituida por 38 personas, la técnica utilizada en la recolección de datos fue a través de cuestionarios, lo que sirvió para conocer la opinión de los encuestados referente a las variables.

Los resultados de la Investigación permiten conocer que si existe influencia del Plan Estratégico Comunicacional en la receptividad de Turistas en Ilo

El propósito de este estudio es recomendar que el Gobierno Regional, Local y las Escuelas de Turismo de las Universidades, realicen recopilación de datos, Información para formular, estrategias y acciones para potenciar y desarrollar el Plan Estratégico Comunicacional para mejorar la receptividad de Turistas en la Provincia de Ilo.

Así mismo se involucre a los pobladores que se organicen empresarialmente, e implementen iniciativas turísticas, lo que mejorara la economía de los lugareños.

### **PALABRAS CLAVES:**

Plan Estratégico, Plan Comunicacional, Turismo, receptividad, cadena de valor

## **ABSTRACT**

The study was carried out to lay the foundations to elaborate a design of the Communicational Strategic Plan to improve the receptivity of tourists in the province of Ilo in the year 2017, with the purpose of promoting the tourist benefits of the Province of Ilo Department of Moquegua.

The objective of the research is to determine the Influence of the Design of the Communicational Strategic Plan in the receptivity of tourists in the province of Ilo in the year 2017.

The type of research is applied, research design is descriptive, 80 people involved in public and private sector planning work participated in the research, the sample consisted of 38 people, the technique used in the data collection was through questionnaires, which served to know the opinion of the respondents regarding the variables.

The results of the investigation allow us to know if there is an influence of the Strategic Communication Plan on the receptivity of tourists in Ilo

The purpose of this study is to recommend that the Regional Government, Local and Tourism Schools of the Universities, collect data, Information to formulate, strategies and actions to enhance and develop the Strategic Communication Plan to improve the receptivity of tourists in the Province of Ilo.

Also involve the residents who are organized business, and implement tourism initiatives, which will improve the economy of the locals.

### **KEYWORDS:**

Strategic Plan, Communications Plan, Tourism, receptivity, value chain.