



**UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS EMPRESARIALES Y  
PEDAGOGICAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**APLICACIÓN DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LA MICRO Y  
PEQUEÑAS EMPRESAS DE LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA  
INTERNACIONAL SAN JOSÉ DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL  
PROVINCIA DE SAN ROMÁN – REGIÓN PUNO AÑO, 2019.**

**PRESENTADO POR**

**INÉS MARINA COLCA LARICO**

**ASESOR**

**DR. AURELIO F. ALVAREZ GALLEGOS**

**PARA OPTAR GRADO BACHILLER EN CONTABILIDAD**

**MOQUEGUA – PERU**

**2020**

## INDICE

<b>PORTADA</b> .....	i
<b>PAGINA DE JURADO</b> .....	ii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iii
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	iv
<b>INDICE DE CONTENIDO</b> .....	v
<b>RESUMEN</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>INTRODUCCION</b> .....	ix

## CAPITULO I

### EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción de la realidad problemática .....	1
1.2. Definición del problema .....	3
1.3. Objetivos de la investigación .....	3
1.4. Justificación y limitaciones de la investigación .....	4
1.5. Variables .....	5
1.6. Hipótesis de investigación .....	7

## CAPITULO II

### MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación .....	8
2.2. Bases teóricas .....	10
2.2.1. Facturación electrónica .....	10
2.2.1.1. Caracterización de la facturación electrónica .....	11
2.2.1.2. Beneficios tributarios .....	15
2.2.1.3. Administración electrónica .....	18
2.2.2. Micro y pequeñas empresas .....	21
2.2.2.1. Características de la Más Mypes .....	22
2.2.2.2. Importancia de la Mypes .....	24
2.3. Marco conceptual .....	25
2.3.1. Cliente .....	25
2.3.2. Comprobante de pago .....	26
2.3.3. Contribuyente .....	26
2.3.4. Evasión tributaria .....	26
2.3.5. Factura .....	26

2.3.6. Factura electrónica .....	26
2.3.7. Gasto .....	27
2.3.8. Pyme .....	27
2.3.9. Sistema .....	27

### **CAPITULO III**

#### **METODO**

3.1. Tipo de investigación .....	28
3.2. Diseño de investigación .....	28
3.3. Población y muestra .....	29
3.3.1. Población .....	29
3.3.2. Muestra .....	30
3.4. Técnicas de instrumentos de recolección de datos .....	31
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	31

### **CAPITULO IV**

#### **PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS**

4.1. Presentación de resultados por variables .....	32
4.2. Discusión de resultados .....	43

### **CAPITULO V**

#### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1. Conclusiones .....	45
5.2. Recomendaciones .....	48
<b>ANEXOS</b> .....	<b>52</b>

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Conocer la aplicación de la facturación electrónica en la micro y pequeñas empresas de los comerciantes de la plaza internacional San José del distrito de San Miguel, provincia de San Román – Región Puno, año 2019. Para lograr los objetivos propuestos en la investigación se trabajó con una muestra de 76 MYPE, las que han sido seleccionadas de forma no probabilística e intencional, cuya metodología de estudio es un tipo de investigación cuantitativo, nivel descriptiva y diseño no experimental, se aplicó como técnica la encuesta e instrumento el cuestionario; para el desarrollo de la investigación se ha considerado, la estadística descriptiva con tablas de distribución de frecuencias, acompañó de sus respectivas figuras estadísticas, interpretando la mayor frecuencia. **Conclusiones:** se contrasta el objetivo general. Conocer la aplicación de la facturación electrónica en la micro y pequeñas empresas de los comerciantes de la plaza internacional San José del distrito de San Miguel, provincia de San Román – Región Puno, año 2019. Según: **Tabla N° 01.** 76 comerciantes indican la alternativa “sí” conocen la facturación electrónica. **Tabla N° 02.** 46 comerciantes indican la alternativa “no” otorgan comprobantes electrónicos. **Tabla N° 07.** 56 comerciante indican la alternativa “no” reciben charla o información de la administración electrónica. objetivo uno. Identificar las características de la facturación electrónica. Según **Tabla N° 01** 76 comerciantes indican la alternativa “sí” conocen la facturación electrónica. **Tabla N° 02.** 46 comerciantes indican la alternativa “no” otorgan comprobantes electrónicos. **Tabla N° 03.** 52 comerciantes indican la alternativa “sí” conocen la diferencia entre la factura y boleta. Objetivo dos. Determinar los beneficios tributarios. Según **Tabla N° 04** 58 comerciantes indican la alternativa “sí” conocen los beneficios tributarios. **Tabla N° 05** 71 comerciantes indican la alternativa “sí” conocen que los bancos y caja municipal prestan dinero. Objetivo tres. Conocer la administración electrónica según. **Tabla N° 06.** 53 comerciantes indican la alternativa “muy poco” conocen sobre la administración electrónica. **Tabla N° 07.** 56 comerciante indican la alternativa “no” reciben charla o información de la administración electrónica. **Tabla. N° 08** 57 comerciantes indican la alternativa “no” tienen capacitaciones por parte de la SUNAT.

**Palabras clave:** Facturación, electrónica y MYPE

## SUMMARY

The present investigation had as general objective: To know the application of electronic invoicing in the micro and small businesses of the merchants of the international square San José of the district of San Miguel, province of San Román - Puno Region, year 2019. To achieve the Objectives proposed in the research, we worked with a sample of 76 MYPE, which have been selected in a non-probabilistic and intentional way, whose study methodology is a type of quantitative research, descriptive level and non-experimental design, the survey was applied as a technique and instrument the questionnaire; For the development of the research, descriptive statistics with frequency distribution tables, accompanied by their respective statistical figures, have been considered, interpreting the highest frequency. Conclusions: the general objective is contrasted. Know the application of electronic invoicing in micro and small businesses of merchants in the San José international square of the district of San Miguel, province of San Román - Puno Region, year 2019. According to: Table N ° 01. 76 merchants indicate the alternative "if" they know electronic invoicing. Table No. 02. 46 merchants indicate the alternative "no" grant electronic vouchers. Table N ° 07. 56 merchants indicate the alternative "they do not" receive chat or information from the electronic administration. goal one. Identify the characteristics of electronic invoicing. According to Table No. 01, 76 merchants indicate the alternative "if" they know electronic invoicing. Table No. 02. 46 merchants indicate the alternative "no" grant electronic vouchers. Table N ° 03. 52 merchants indicate the alternative "if" they know the difference between the invoice and the ticket. Objective two. Determine tax benefits. According to Table N ° 04, 58 merchants indicate the alternative "if" they know the tax benefits. Table N ° 05 71 merchants indicate the alternative "if" they know that the banks and municipal savings banks lend money. Objective three. Know the electronic administration according to. Table N ° 06. 53 merchants indicate the alternative "very little" they know about electronic administration. Table N ° 07. 56 merchants indicate the alternative "they do not" receive chat or information from the electronic administration. Table. N ° 08 57 merchants indicate the alternative "no" have training from SUNAT.

**Keywords:** Electronic, invoicing and MYPE

## INTRODUCCION

La organización institucional SUNAT tiene la finalidad realizar los cobros correspondientes por la transacción de la venta de un servicio y producto a la sociedad, actualmente a emitido dispositivos legales que proporciona a los clientes la institución tributaria por la entrega de facturas o boletas electrónicas con el propósito de mejorar en la efectividad de la calidad de gestión de atención al cliente en el momento de venta, que posteriormente posibilitara beneficios y ahorros de costos entre emisores y receptores de la boletas electrónicas.

Se tiene como principio de las instituciones públicas y privadas de informatizar la gerencia, administrar, analizar y obtener eficazmente la información tecnológica y minimizar los procesos administrativos, en esa lógica la ejecución de la facturas electrónicas en los comerciantes de la pequeña y micro empresarios de la plaza internacional de SAN JOSE que últimamente se concentra un porcentaje considerable del movimiento económico, que sin duda ha impactado en la todas las actividades de negocio que se realiza diariamente en el distrito San Miguel.

En tal sentido el trabajo de investigación se realizará con los propósitos de describir y analizar los procesos metodológicos para entender y comprender la ejecución de la innovación de la facturación electrónica en las empresas de diferentes niveles de la plaza internacional SAN JOSE de manera que administre eficientemente en los procesos administrativos la institución de la SUNAT y que realicen una buena administración en el momento de decidir en la recaudación y optimización económica

## **CAPITULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACION**

#### **1.1. DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

La investigación descriptiva se desarrollara en el distrito de San Miguel de la Provincia de San Román, en el rubro del comercio de las pequeñas empresas del comercio de productos de plaza internacional San José, actualmente es un centro muy importante de servicios de atención en sus compras de variedades de producto por parte del cliente o consumidor, como también los días de mayor concentración de ventas son los días lunes y jueves, pero en estos tiempo de globalización tecnológica y la era de comunicación e información incide en la presencia y el crecimiento demográfico, hoy se está percibiendo mayor presencia todos los días de la semana de clientes.

Nuestra provincia es consideradora como eje central de articulación con las diferentes ciudades adyacentes territorialmente, además tiene una característica muy importante, que es una provincia emprendedora y emergente en el comercio de diferentes rubros de servicio que lógicamente repercute en el movimiento económico. En tal sentido nuestro estudio específicamente es describir que porcentaje de comerciantes utilizan la factura electrónica en el momento de la venta, teniendo conocimiento que a nivel nacional. Regional o provincial existe la no práctica de entregar las boletas digitales a los consumidores y que influirá en la recaudación mínima por parte de las entidades del estado.

A nivel de la provincia la institución de la Superintendencia Nacional de la administración tributarias manifiestan que existe un porcentaje considerable en la evasión y elusión tributaria, que es considerado como la principal fuente de recaudación , motivo por el cual

existe una mayoría de comerciante de diferentes rubro que incumplen en sus obligaciones tributarias y peor aún otros hace caso omiso a requerimientos presentados por parte de la fiscalía y que conllevara a la exigua recaudación tributaria, que repercutirá en la trasferencia de recursos económicos a la gobiernos locales para atender necesidades vitales como la salud y educación.

En tal sentido se tuvo grandes cambios que causaron incertidumbre en los comerciantes de nuestra provincia, debido a la innovación de la facturación electrónica que es poco conocido por nuestros comerciantes, la modernización tecnológica en que vivimos influirá en la ejecución electrónica, lo cual facilitara a dueño del negocio en emitir rápidamente las boletas electrónicas y evitar multas por la venta realizada, como también para la SUNAT le permitirá tener la información detallada de pago de impuestos, trámites oportunos, reducción de papel y la perdida de documentación administrativa, tal práctica se realiza a nivel nacional por cuanto nuestro país es netamente emprendedor,

El enfoque tecnológico de la emisión electrónica en las organizaciones de comerciantes de la plaza internacional SAN JOSE mejorara la eficiencia en la gestión contable y de servicios al cliente por ende se lograra también ventajas directas a los beneficiarios en los proceso de la emisión electrónica. En tal sentido considero prioritario de realizar el trabajo de investigación donde describiremos en forma directa a los involucrados el uso de la facturación digital de los contribuyentes. Para tal efecto formulamos nuestro problema de investigación.

## **1.2. DEFINICION DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cómo es la aplicación de la facturación electrónica en la micro y pequeñas empresas de los comerciantes de la plaza internacional San José del distrito de San Miguel, provincia de San Román – Región Puno, año 2019?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- a. ¿Cómo son las características de la facturación electrónica en la micro y pequeñas empresas de los comerciantes de la plaza internacional San José del distrito de San Miguel, provincia de San Román – Región Puno, año 2019?
- b. ¿Cómo son los beneficios tributarios en la micro y pequeñas empresas de los comerciantes de la plaza internacional San José del distrito de San Miguel, provincia de San Román – Región Puno, año 2019?
- c. ¿Cómo es la administración electrónica en la micro y pequeñas empresas de los comerciantes de la plaza internacional San José del distrito de San Miguel, provincia de San Román – Región Puno, año 2019?

## **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

### **1.3.1. Objetivo general**

Conocer la aplicación de la facturación electrónica en la micro y pequeñas empresas de los comerciantes de la plaza internacional San José del distrito de San Miguel, provincia de San Román – Región Puno, año 2019.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- a. Identificar las características de la facturación electrónica en la micro y pequeñas empresas de los comerciantes de la plaza internacional San José del distrito de San Miguel, provincia de San Román – Región Puno, año 2019.
- b. Determinar los beneficios tributarios en la micro y pequeñas empresas de los comerciantes de la plaza internacional San José del distrito de San Miguel, provincia de San Román – Región Puno, año 2019.

c. Conocer la administración electrónica en la micro y pequeñas empresas de los comerciantes de la plaza internacional San José del distrito San Miguel, provincia de San Román – Región Puno, año 2019.

#### **1.4. JUSTIFICACION Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION**

##### **Teórica**

Se justificó por la importancia que tiene la doctrina sistemática electrónica por la entrega de boletas de pago, como proceso de la innovación y el avance de la ciencia y tecnología, la correcta ejecución de las boletas electrónicas nos permitirá el crecimiento económico del país y tendrá beneficios el comerciante o contribuyente como también el estado, del mismo modo reducirá los gastos de facturación, brindará mayor credibilidad, seguridad y simplificación de los trámites administrativos.

##### **Metodológica**

Se ejecutará los procesos metodológicos de la investigación científica corporativa con responsabilidad y disciplina de gestión cuyo propósito es realizar una administración de calidad con capacidades, competencias, desempeños que repercutirá en mejora de la optimización de la interacción de los negocios dentro la organización de comerciantes de la micro y pequeña empresa de productos del mercado internacional de SAN JOSE.

##### **Practica**

El trabajo de investigación se entenderá en el corto tiempo en los procesos de innovación y creatividad de los sistemas informáticos de la facturación electrónica desde su ejecución, permitiendo además el estudio del análisis en el contexto

tributario de recaudación de la economía al fisco del estado, repercutiendo directamente en los ingresos, que beneficiará en la sociedad.

## **LIMITACIONES**

En el desarrollo del presente trabajo de investigación, se presento situaciones de dificultades que se tendrá que resolver en el proceso del desarrollo sostenible del trabajo de investigación.

## **1.5. VARIABLES**

### **1.5.1. Variable (1)**

FACTURACION ELECTRONICA.

#### **Dimensiones**

- Características de la facturación electrónica
- Beneficios tributarios
- Administración electrónica

### **1.5.2. Variable (2)**

MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

#### **Dimensiones**

- Mype

### 1.5.3. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA NOMINAL
<p><b>Variable (1)</b></p> <p><b>Facturación electrónica</b></p>	<p>1.1. Características de la facturación electrónica</p> <p>1.2. Beneficios tributarios</p> <p>1.3. Administración electrónica</p>	<p>1.1.1. Facturación. (1)</p> <p>1.1.2. Comprobantes. (2)</p> <p>1.1.3. Diferencia (3)</p> <p>1.2.1. Beneficios. (4)</p> <p>1.2.2. Bancos (5)</p> <p>1.3.1. Administración (6)</p> <p>1.3.2. Charla (7)</p> <p>1.3.3. Sunat (8)</p>	<p>a. Si</p> <p>b. No</p> <p>c. Muy poco</p>
<p><b>Variable (2)</b></p> <p><b>Micro y pequeñas empresas</b></p>	<p>2.1. MYPE</p>	<p>2.1.1. Beneficios (9)</p> <p>2.1.3. Dinero (10)</p>	<p>a. Si</p> <p>b. No</p> <p>c. A veces</p>

## **1.6. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación es de nivel descriptivo, por tal motivo no lleva hipótesis.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **ANTECEDENTE INTERNACIONALES**

Bermúdez. Luis, Carlos. (2018). Facturación Electrónica: Una alternativa para el aumento del recaudo tributario. Facultad de Economía. Universidad del Rosario. Bogotá. Conclusiones:

Para el caso Mexicano, la factura electrónica también llamada Comprobante Fiscal Digital (CFD), comenzó su implementación en 2004, sin embargo, no era de uso obligatorio haciendo que al mismo tiempo se emitieran facturas en papel. En el año 2011 se cambia su denominación por (CFDI) y además se vuelve de uso obligatorio a partir de 2014. A partir de dicho año la efectividad de la facturación electrónica adoptada de manera obligatoria empieza a mostrar resultados positivos, se muestra un aumento en el recaudo tributario del impuesto al valor agregado real que ronda el 18,34%, lo que no pudo evidenciarse durante los primeros 10 años de su implementación, por su carácter opcional. Este aumento en el recaudo del IVA obedece a la ejecución electrónica y al impacto de las demás medidas incluidas en la reforma hacendaria del año 2013 (ley del IVA), ya que se descartó que fuera debido a su relación con el PIB, que aunque significativa, no tuvo incidencia ya que no hubo cambios estructurales que rondan esa fecha en la serie del Producto Interno Bruto, sin embargo, este es un primer análisis exploratorio sobre el tema, si se quieren alcanzar unas conclusiones más exactas sobre los efectos de esta reforma se recomienda tener en cuenta la tasa de tributación en las ciudades fronterizas mostrada en el apéndice.

## **ANTECEDENTE NACIONALES**

Huamani, Condori. Beatriz. (2017). Obligatoriedad de la emisión electrónica de comprobantes de pago y su incidencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias de los principales contribuyentes cusco. Universidad nacional de san Antonio abad del Cusco. Perú. Conclusiones:

- La obligatoriedad de la emisión electrónica de comprobantes de pago tiene un grado de incidencia significativa favorable en cuanto al cumplimiento de obligaciones tributarias sustanciales el mismo que facilita el pago y cálculo de los tributos; en cuanto al cumplimiento de obligaciones tributarias formales ayuda, agiliza, simplifica las declaraciones juradas y la generación de registros de venta e ingresos; por otro lado también contribuye con la mayor recaudación tributaria por parte de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria SUNAT y por último en el aspecto económico les permite obtener ahorros de emisión, envío, recepción e impresión de comprobantes de pago obteniendo un promedio del 88% de incidencia significativa

- Tomando en cuenta el 84% de incidencias positivas del cumplimiento de la obligación sustancial, el 76% de la incidencia ventajosa del cumplimiento de la obligación formal, el 78% de la incidencia eficiente de la recaudación tributaria y el 52% de la incidencia favorable del impacto económico con respecto a la obligatoriedad de la emisión electrónica de comprobantes de los Principales Contribuyentes de la Provincia de Cusco 2016.

## **ANTECEDENTE REGIONAL**

Quispe, Ccuno. Amelia, Pilar. (2017). Influencia de la aplicación del sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago por los contribuyentes del sector

comercio de la ciudad de Juliaca, periodos 2014-2015. Universidad Nacional del Altiplano. Puno – Perú. Conclusiones:

- El sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago es un mecanismo de control que la administración tributaria ha introducido en nuestro país, lo cual tiene mucha influencia con la recaudación tributaria, también, permitirá avanzar en los procesos de modernización a los contribuyentes del sector comercio, además el sistema permitirá a la administración tributaria mayor control de operaciones. Sin embargo, al ser un nuevo sistema trae mucha incertidumbre entre aquellos contribuyentes que se tuvieron que afiliar obligatoriamente, lo que conlleva para los contribuyentes desembolsos para su implementación, mayor carga administrativa al personal, entre otros. Dicho lo anterior, considero que la administración tributaria debería analizar estas situaciones y ayudar a facilitar la implementación de este sistema.

## **2.2. BASES TEORICAS**

### **2.2.1. FACTURACIÓN ELECTRONICA**

Velazco. (2016). El autor describe que es un instrumento tecnológico digital que reemplaza a la factura papel, que por muchos años sirvió a los pequeños empresarios. Con este fin, los procesos de venta de bienes y servicios a través de facturas tecnológicas deben garantizar la validez de las ventas de los productos mediante un medio digital como es el sello y la firma digital. (p. 5).

Gracia, García. David. (2016). Define Lista de mercancías objeto de un contrato con la mención de sus características, su precio y su cantidad”, y la jurisprudencia, atendiendo al papel que juega en el proceso civil, la viene

considerando como el documento de análisis de mercancías o servicios prestados que sirve como requerimiento de pago por parte del acreedor al deudor. En este sentido, por el valor probatorio de una operación mercantil, la factura se regula como una obligación del contrato conforme a la normativa sobre consumidores, (p. 91).

#### **2.2.1.1. CARACTERÍSTICAS DE LA FACTURA ELECTRÓNICA**

Palma, Cristóbal. Tania. (2019). Son los siguientes.

- Los procesos emisión de la comunicación se realiza a través de estructuras desarrolladas con tecnología de punta por el contribuyente, que finalmente no tiene el deseo de ingresar al sitio web de SUNAT.
- Son documentos digitales que tiene la legalidad administrativa en los trámites tributarios a través de comprobantes de pagos.
- Los procesos numéricos que se aplican en las ventas es de cuatro dígitos que se inicia con la letra F.
- La cuantificación es correlativa, inicia en uno y termina en la numeración final de lo planificado, su actuación práctica es independiente en la factura.
- La emisión es preferencial del adquirente que tiene RUC, además de las casuísticas que se presentan a sujetos no domiciliados. (p. 29-30)

## **OBJETIVOS DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA.**

Delgado, Mario. Morocho, Vimos y Bianka, Viviana. (2016).

Expone las ideas principales.

- Dar cumplimiento a las normas tributarias y las responsabilidades formales.
- Proporcione una nueva metodología estratégica y que los residentes puedan emitir comprobantes tecnológicos
- Velar el cuidado de los datos de la documentación legal en las bases de datos SRI. (p.12).

## **CONDICIONES DE FACTURACIÓN ELECTRÓNICA**

SUNAT (2017) “Describe que las instituciones empresariales no deben olvidar las siguientes obligaciones:

- Solicitar la inscripción pertinente a la institución en el uso de la facturación digital
- Tener el RUC actual vigente.
- Tener las declaraciones presentadas mensualmente.
- Proporcionar el correo electrónico.
- Estar ejecutando la clave de sol en los cobros correspondientes.
- El certificado de homologación vigente.”

## **VENTAJAS DE LA EMISIÓN ELECTRÓNICA**

Palma, Cristóbal. Tania. (2019). Según el autor explica la importancia de los beneficios directos que tendría por la ejecución de la emisión digital entre el emisor y el receptor:

- Ejecutar la simplificación administrativa de acuerdo a ley, que ahorrara en el tiempo y costo en los procesos de facturación digital.
- Se ahorrará el tiempo en suministrar la información de los comprobantes al destinatario.
- No se realiza la impresión, los gastos de almacenaje de los documentos físicos.
- Cero utilizaciones de papel dentro los procesos administrativos comerciales que se realizaba a diario y como balance anual, que luego influirá en la no contaminación ecológica. (p. 48)

Palma, Cristóbal. Tania. (2019). Según el autor describe los principales beneficios o ventajas en los procesos de la emisión digital.

- La aplicación de los procesos electrónicos digitales, facilitará la mejor fiscalización eficiente y que repercutirá en mejor recaudación económica, del mismo modo se reducirá en encontrar la documentación falsa como: errores de facturaciones dobles y clonadas
- Implementación de instrumentos creativos o herramientas en los procesos de la planificación de las auditorías correspondientes en la recaudación tributaria. (p. 48-49)

### **VENTAJAS DE LA FACTURA ELECTRÓNICA**

Palma, Cristóbal. Tania. (2019). El uso permanente de la facturación electrónico en la auditorías, fiscalización y en la

recaudación tributaria le proporcionara beneficios económicos y ecológicos con el valor agregado pertinente, entre los dueños de las empresas y usuario.

- Contribuye al cuidado directo de la naturaleza.
- Reducción de los papeles de trabajo.
- Credibilidad y confiabilidad en la factura, ejecutas en las deducciones de impuestos.
- Archivamiento pertinente de la información institución en los dispositivos electrónicos y así evitar problemas posteriores. (p. 49)

### **DESVENTAJAS DE LA FACTURA ELECTRÓNICA**

Palma, Cristóbal. Tania. (2019). El autor explica los inconvenientes de la aplicación de la facturación digital que tiene sus riesgos correspondientes, por lo que algunas empresas descubren la complicación de implementar.

- La facturación digital mal emitida por el dueño de la empresa repercutirá en el rechazo automático, por cuanto los medios electrónicos ya están diseñados para la función específica y significara la pérdida de tiempo, costos, ingresos y el archivo de general del empresario.
- Obligatoriamente los dueños y cliente tienen que tener el correo electrónico para ejecutar las transacciones comerciales.
- Los empresarios que tienen deudas económicas por el incumpliendo de los pagos, la institución automáticamente rechazara el trámite administrativo. (p. 50)

## **REQUISITOS EMITIR LA FACTURA ELECTRÓNICA**

Palma, Cristobal. Tania. (2019). El autor expone que los empresarios o clientes deben de cumplir los requisitos exigidos de acuerdo a las leyes tributarias emanadas por el estado como:

- No tener la vivienda no habido que es obligatorio para tener su RUC.
- Sus actividades comerciales que se ejecutan a través del RUC no deben de estar suspendidas, menos estar sin inscripción.
- Cumplir con las categorías correspondientes de primera, segunda categoría. etc. que brinda la institución. (p. 50-51)

### **2.2.1.2. BENEFICIOS TRIBUTARIOS**

Delgado, Mario. Morocho, Vimos y Bianka, Viviana. (2016). Según el autor describe las ventajas más importantes.

- Los documentos físicos expresan el sustento correspondiente.
- La emisión, la emplenta es un ahorro de tiempo.
- No se utiliza el papel que genera la contaminación al medio ambiental.
- Cuidado de los comprobantes que influye el riesgo de adulteración
- Anulación de territorios físico.
- Preguntar la existencia de la validez de comprobantes.
- Ahorro de tiempo y más eficacia en su emisión.
- Ejecución coherente en la recaudación de impuestos. (p. 12).

Gracia, García. David. (2016). Y es indudable que la integración de la nueva factura digital en el desarrollo económico integral de las pequeñas y medianas empresas, que en lo inmediato repercute en sus intereses de la organización, como en la ejecución de la responsabilidad social ecológico y en lo económico. (p. 27)

Gracia, García. David. (2016). Pero, en verdad, expone la importancia de la ejecución de la facturación electrónica y su repercusión en la simplificación de tiempo de atención en los procesos administrativos de la institución tributaria aunque también es valorada estratégicamente como elemento diferenciador, dada la vinculación entre la facturación electrónica y la competitividad de las empresas, haciendo sus procesos administrativos más eficientes y por tanto, más allá de los ahorros, enfocando el proceso como un proyecto de innovación empresarial (p. 27)

Gracia, García. David. (2016). El autor vincula la organización con el propósito de correlacionar el accionar de los proveedores y clientes con la representación de la institución tecnológica moderna. Desde esta perspectiva no olvidemos la contribución de la factura en aspectos de suma importancia en una organización como aumentar la eficacia de los procesos, agilizar las etapas de asociación a la información directa, reducir debilidades y facilitar etapas de auditoría, así como aumentar la seguridad y el control del archivo, impidiéndose por tanto las falsificaciones. (p. 27)

Gracia, García. David. (2016). Señala que la innovación tecnológica digital, es muy eficaz, por cuanto genera ventajas muy provechoso para las empresas como: disminución de contaminación de CO2, transporte, el excesivo uso del papel y finalmente en la parte del medio ambiente. (p. 28)

Gracia, García. David. (2016). Y como se indica en la memoria de impacto normativo de antecedente de las normas de ley de iniciativa en la factura electrónica, existen también otros beneficios específicos, como facilitar la lucha contra el fraude al facilitar el seguimiento de las facturas y la eficiencia de la labor inspectora, pero considerando como lo más importante su contribución a la innovación económica en el progreso del pensamiento de la información.

Gracia, García. David. (2016). El autor indica que debe reducir anteriores cargas administrativas al hacer más rápida, segura y cómoda la relación entre proveedores y la Administración, debido al recurso a las tecnologías de la información para la remisión de facturas a ésta, y al sentar las bases para que haya una mayor coordinación entre Administraciones y se evite a las empresas la labor de cumplir con diferentes requisitos técnicos para facturar a aquellas. (p.28)

### **2.2.1.3. ADMINISTRACION ELECTRONICA**

Sunat. (2018). A partir de lo presentado se destacan 4 tipos de sistemas.

#### **a- Desde los Sistemas del Contribuyentes (SEE-DSC)**

Actualmente los que tributan a través de la factura electrónica, les facilita emitir desde sus propios sistemas sus comprobantes de pago, también pueden ser tramitados por terceras personas, que definitivamente tienen que estar inscritos en la SUNAT. (p. 4-7).

#### **b. Sistema Facturador SUNAT (SEE-SFS)**

Sunat. (2017). La facturación electrónica se ejecuta por medio de un aplicativo que se extrae del portal de la SUNAT, específicamente se realiza a pequeños y medianos tributarios que tienen el acceso de las cuentas de los sistemas informáticos digitales. (p. 4-7)

#### **c. SUNAT Operaciones en Línea (SEE-SOL)**

Sunat. (2017). Los procesos operativos administrativos que desarrollan los contribuyentes a diario, deben de contar obligatoriamente de la clave de SOL. (p. 4-7)

#### **d. Operador de Servicios Electrónicos**

Sunat. (2017). Existe una persona profesional en la especialidad de la informática de las empresas, quien evaluara y analizara el cumplimiento de entrega de las facturas electrónicas. (p. 4-7)

Delgado, García. Ana, María. (2009). Para empezar, me gustaría hacerle una pequeña introducción al concepto de Administración digital en el contexto de las organizaciones publica, y dentro de ellas, en el ámbito tributario económico de las instituciones con el enfoque de la gerencia tributaria. En principio, la Administración electrónica, es la aplicación tecnología de la información documentaria en el contexto de la Administración tributaria, no es más que una especificación del principio de eficiencia. Las Administraciones públicas, en definitiva, están sometidas a un principio de eficacia y eficiencia. (p. 247-248)

Delgado, García. Ana, María. (2009). De hecho, si repasamos la evolución de la Administración en los últimos veinticinco o treinta años, seremos capaces de advertir de que al margen de lo que es el avance tecnológico estrictamente considerado, existe una cierta evolución de la Administración, que empieza desde un modelo que podríamos llamar webberiano, burocrático, hacia lo que tenemos ahora en funcionamiento, que dista de ese modelo tradicional. Es cierto que en ese tránsito hacia esa Administración más modernizada no todos sus elementos se han ajustado de la misma manera. (p. 248)

Delgado, García. Ana, María. (2009). Hay ámbitos de gerencia que han transitado desde este modelo que antes he llamado webberiano hacia uno más gerencial, como podría ser el caso de la

Administración tributaria, mientras que otros se fueron relegando en el tránsito administrativo y lo mismo sucede quizá de una forma más agravada en lo que es la participación o la inversión en el contexto administrativo digital. (p. 248)

Delgado, García. Ana, María. (2009). Hay quien es dado a pensar que de lo que se trata es de que adaptemos nuestra forma de actuar porque simplemente no hay más remedio, porque eso es lo que hay. No es así, no es solamente eso; nosotros entendemos que la adaptación a las nuevas tecnologías y el uso de la Administración electrónica no solamente está condicionado o presidido por esos elementos de tecnología o de determinismo tecnológico, sino que se basa en la necesidad de ser más eficaces y de generar una serie de instrumentos que aumenten la participación, o aumenten el grado de penetración de la Administración en la sociedad. (p. 248)

Delgado, García. Ana, María. (2009). El autor describe que los sujetos fiscales, dado el interés público único que lo subyace, es decir, debido al propósito impositivo inherente a los impuestos, el uso de registros y tecnología de conversación se convierte en un deseo más obvio que dentro de la relajación del público de las Administraciones. Por este motivo, se han invertido muchas fuentes en la aplicación del enfoque tecnológico dentro de la Administración Tributaria y se han creado nuestros organismos que

supervisan y brindan coherencia al método de implementación de dicho método. (p.25)

### **2.2.2. MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS**

Ley 28015. Expresa la conceptualización e importancia de las pequeñas empresas en la formalización y promoción como “la unidad financiera que está establecida por una persona jurídica o natural, que tiene la representación de una institución empresarial con las actuales leyes vigentes, que tiene el firme propósito de desplegar actividades como extracción, producción, transformación y comercialización de los productos y bienes y servicio”.

#### **CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES:**

Távora, Chávez. Rosa, Noelia. (2014). Son los siguientes:

- Pequeños empresarios productivos, con el enfoque de la administración familiar.
- Empresarios que aplican la flexibilidad que se adaptan a las particularidades del contexto.
- Intensas actividades en la comercialización de bienes y servicios
- Actividades humanas laborales a bajo costo económico
- No aplican una organización laboral
- Debilidad en la ejecución de los medios tecnológicos, como en el fortalecimiento de capacidades
- Nula participación de grupos de conglomerados
- Acciones prioritarias en los negocios de servicio comerciales
- Organigrama empresarial muy deficiente en la parte individual. (p. 40-41)

### **2.2.2.1. CARACTERISTICAS DE LAS MYPE**

Sucasaire, Mamani. Santos. (2016). El estudio analítico del empleo y la producción desde la perspectiva de núcleos productivos muestran variaciones esenciales. En tal sentido se aprecia desde enfoque de la gran empresa que origina un 29% del producto bruto interno y dispone la mano de obra laboral en un porcentaje del 5%. Actualmente las micro empresa concentra el 75% de empleo que repercute en un 37% del ingreso de producto bruto interno. Por lo tanto se tiene variaciones en los procesos de participación que replican una amplia heterogeneidad en los niveles relativos de productividad poblacional. Sin embargo la gran empresa comercial les proporciona beneficios en las mejoras condiciones de trabajo y en especial en el sueldo de trabajador, que repercutirá en el crecimiento de la productividad. (p. 26).

### **COMERCIO Y SERVICIOS PERSONALES**

Sucasaire, Mamani. Santos. (2016). Se tiene dos procesos de actividades que presentan particularidades viables que permiten las acciones directas para estructurar organizativamente la producción. Por lo tanto, se tiene el 90% de trabajadores que desarrollan actividades diferentes en la micro empresa, autoempleo o empleados familiar que no tiene sueldo. Según estudios se conoce que la pequeña, mediana y gran empresa dispone menos de 8% de empleados en estos grupos de sostenibilidad laboral. En resumen, se conoce que las labores realizadas en los servicios personales y el

comercio, donde participan un porcentaje mayor en la organización de empleo de pequeña escala, en consecuencia, la microempresa y el trabajo por cuenta propia adquieren un predominio de la absorción del trabajo. (p. 28-29).

### **CONSTITUCIÓN DE UNA MYPE**

Requejo la torre. Doris soledad. (2017). “El tesiste cita Castillo donde expone que para constituir una empresa, se tiene que presentar los siguientes documentos:

- Minuta de Constitución Social
- Licencia Municipal de Funcionamiento

Respecto a los trámites correspondiente de la municipalidad, se tiene que acercar el dueño de la empresa para tener un diagnóstico de la realidad del trámite administrativo.” (p.32)

Requejo la torre. Doris soledad. (2017). “El mismo tesiste cita Castillo, donde indica los procedimientos de la forma de solicitar la licencia de funcionamiento provisional de una MYPE.

- Copia simple del Registro Único del Contribuyente (RUC)
- Declaración Jurada simple
- Recibo de pago por derecho de trámite ante el Municipio

La institución correspondiente debe de otorgar el trámite en las fechas establecidas, del mismo no pueden cobrar tasas por concepto de renovación, fiscalización o control y actualización de datos de la licencia.” (p. 32).

## **BENEFICIOS DE LA FORMALIDAD EN LA MYPES**

Requejo la torre. Doris soledad. (2017).“El investigador cita a Mattos donde explica la importancia que tiene cuando empresa está legalmente constituida y las ventajas que va tener en tiempo que desarrollara en negocio correspondiente, en tal sentido la formalización permite lograr los siguientes beneficios como: créditos con entidades financieras, participación en concursos públicos para ser proveedores de bienes o servicios, fabricación y comercialización de productos propios, recibir programas de apoyo por cualquier estamento del estado u ONG, asociatividad para la exportación, mejorar los productos y acceder a la vía judicial en caso la empresa se vea afectada por algún conflicto que se genere.”(p.32)

### **2.2.2.2. IMPORTANCIA DE LA MYPE**

Távora, Chávez. Rosa, Noelia. (2014). El análisis descriptivo que realiza desde el enfoque del ministerio de trabajo y concluye que la MYPES son organizaciones estratégicas que brindan empleo en un 80% de la población económicamente activa, que repercutirá en un 45% de ingreso económico al producto bruto interno. Asimismo, se considera como el eje principal del desarrollo sostenible de fuentes de trabajo que presenta las siguientes características:

- Incentiva en la creación de fuentes de trabajo
- Reducción de la pobreza
- Motiva el carácter del emprendimiento empresarial con un espíritu triunfador. (p. 43-44)

### **PROCESO DE LA ADMINISTRACIÓN DE UNA MYPE.**

Mena, Atoche. Melissa, Lisbeth. (2017). Incluye los siguientes procedimientos como la ejecución de la visión, misión, objetivos y el análisis externo e internamente que posteriormente la empresa formulara las estrategias correspondientes como el plan de gestión de todas las gerencias de la institución. Finalmente, la elaboración del presupuesto anual con los ingresos y egresos correspondientes, asimismo se estructura el flujo de caja para conocer que los ingresos económicos serán suficientes para cubrir los gastos que se debe de atender en el momento planificado por la MYPE. (p. 31-32)

Mena, Atoche. Melissa, Lisbeth. (2017). En efecto las características antes mencionadas se tienen que ser planificados, desarrollados y confirmados por la autoridad correspondiente, con anterioridad al 31 de diciembre de cada año fiscal, del mismo modo todo lo planificado se comienza el primero de enero de cada año. (p. 31-32)

## **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.3.1. CLIENTE.**

Thema Equipo Editorial. (2013). Persona que utiliza los servicios de un profesional o de una empresa, como también que compra productos y servicios de una tienda. (p. 243).

### **2.3.2. COMPROBANTES DE PAGO.**

Sunat. (201). Certificados acreditan el cambio de productos o la prestación de servicios por parte de una persona física, por compra del producto de bienes y servicios.

### **2.3.3. CONTRIBUYENTE.**

Sunat. (2017). Institución natural o jurídico que realiza una actividad administrativa económica que por la cesión de bienes o prestación de servicios que realiza desembolsos para el pago de un tributo.

### **2.3.4. EVASIÓN TRIBUTARIA.**

Cosulich. (1993). Se define como la falta de cumplimiento de sus responsabilidades con la ayuda de los contribuyentes, que la pérdida de cumplimiento puede provocar una pérdida poderosa de ingresos para la tesorería.

### **2.3.5. FACTURA.**

Lacalle. (2014). Es el archivo que acredita legalmente una operación de compra y venta de productos o servicios. (p.178)

### **2.3.6. FACTURA ELECTRÓNICA.**

Sunat. (2017). Documento que se emite y adquiere electrónicamente, lo que brinda a los contribuyentes el beneficio de no imprimir más el documento.

**2.3.7. GASTO.**

Sunat. (2017). Es el costo que se asigna a todos los desembolsos, por la compra de un bien o producto, que pueden decidirse de inmediato en los últimos servicios o producto.

**2.3.8. PYME.**

Arbulú & Otoyá, (2005). Unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente.

**2.3.9. SISTEMA.**

Thema Equipo Editorial. (2013). Conjunto ordenado de normas o principios, que tiene la función de relación y coordinación entre sí, además es un medio para realizar una cosa. (p. 889).

## CAPITULO III

### METODO

#### 3.1. TIPO DE INVESTIGACION

Namakforoosh. (2005). El autor manifiesta “que es estudio con enfoque básica teórica que luego permitirá tomar decisiones e implantar conceptos más amplios, las particularidades básicas en profundizar los conocimientos”. (p.44).

Gómez (2006). El autor “indica que el trabajo investigativo tiene el nivel descriptivo que tiene el objetivo de describir la investigación planteada, tal como se encuentran el lugar de los hechos, a través de observación las variables de estudio”. (p. 64).

El esquema empleado es el siguiente:

**Donde:**

M = Representa la muestra en estudio.

O<sub>1</sub> = Factura electrónica

O<sub>2</sub> = Micro y pequeñas empresas

#### 3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Toro y Parra (2006). Los autores “explican que la investigación es no experimental es aquella que analiza y se evalúa sin la manipulación o alteración intencional de algunas de sus variables”. (p. 78)

Hernández. (2014). El autor manifiesta “Que el diseño transversal se fundamenta en realizar los trabajos de campo con el fin de acopiar la información en un determinado tiempo, que tiene el objetivo de análisis e interpretar las variables de investigación”. (p 154).

### 3.3. POBLACION Y MUESTRA

#### 3.3.1. Población

Alfaro. (2012). El autor define “que es la integración de todos los componentes del universo, como son las unidades de estudio de análisis,” (p.52). El estudio de investigación está dirigido a los comerciantes de la feria de SAN JOSE del distrito de San Miguel.

N°	PLAZA INTERNACIONAL DE SAN JOSE.	GIRO DE NEGOCIO	NUMERO DE COMERCIANTES
1	Base 01	Prendas de vestir.	1,062
2	Base 02	Prendas de vestir, calzados y otros.	681
3	Base 03	Prendas de vestir, ferreterías y otros.	302
4	Base 04	Prendas de vestir, telas y otros.	343
5	Base 05	Prendas de vestir, telas y otros.	800
6	Base 06	Máquina de coser y otros.	44
7	Base 07	Prendas de vestir y otros.	52
8	Base 08	Prendas de vestir.	15
9	Base 09	Prendas de vestir.	55
10	Base 10	Telas y otros.	64
11	Base 11	Zamponas, artefactos y celulares.	35
<b>TOTAL:</b>			<b>2,853</b>

Fuente: la administración de la Plaza Internacional San José.

### 3.3.2. Muestra

Cárdenas. (2014). El autor afirma conceptualmente que es una parte de la población que presenta características y propiedades similares al estudio correspondiente. (p.33). El tamaño de población es desconocido en tal sentido es infinita por cuanto no se conocer la cantidad de consumidores que se acercan a la empresa:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N-1) + z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}$$

**Donde:**

n: Tamaño de la muestra

Z: Nivel de confianza

p: Predominio esperado.

q: Predominio no esperado.

N: Tamaño de población

e: Error máximo permitido.

95 % (igual a 2) Valor es 1.96,  $\alpha = 0.05$

(p=0.5)

(q=0.5)

(5%)

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 2853}{0.05^2 \cdot (2853-1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 2853}$$

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N-1) + z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}$$

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N-1) + z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}$$

$$n = 368$$

Por medida de precaución de la pandemia que actualmente se vive solo se encuesta a 76 comerciantes, aplicándose una muestra intencional no probabilística.

### **3.4. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS**

#### **TECNICAS.**

Carrasco. (2010). El autor explica la importancia que tiene la técnica en los procesos de investigación de carácter social educativo, hoy y siempre se utilizó la encuesta como método universal, que tiene el propósito de la recolección y análisis de información de dato en forma directa o indirectamente en la investigación. (p.72).

#### **INSTRUMENTOS**

Carrasco. (2010). El autor define la importancia que tiene el cuestionario en tiempos de la era de conocimiento como instrumento universal, que se aplica en las ciencias sociales a través de hoja de interrogantes que se entrega al encuestado. (p. 318).

### **3.5. TECNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS**

EL procesamiento de datos se aplicó formular estadísticas e información cuantitativos que serán analizado y procesados por medios tecnológicos electrónicos, que luego serán clasificados y sistematizados de acuerdo a las unidades de análisis correspondiente, a través de programa estadístico SPSS.

## **CAPITULO IV**

### **PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE RESULTADOS**

#### **4.1. Presentación de resultados por variable**

En el capítulo se describirá a través de las tablas y gráficos estadísticos, referente a la aplicación de la facturación electrónica en la micro y pequeñas empresas de los comerciantes de la plaza internacional San José del distrito de San Miguel, provincia de San Román – Región Puno, año 2019, cuyo procesamiento de datos se ha hecho haciendo uso del paquete estadístico del SPSS y Microsoft Excel.

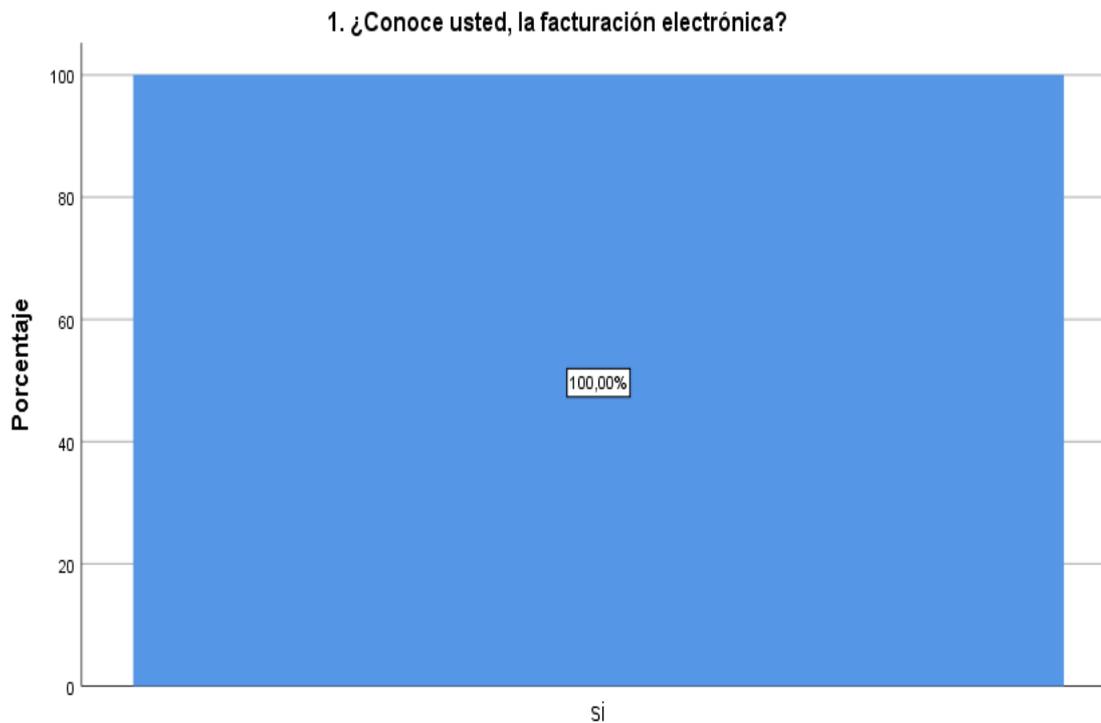
Tabla N° 01

## 1. ¿Conoce usted, la facturación electrónica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	76	98,7	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		77	100,0		

**Fuente:** Encuesta aplicado por la investigadora

Gráfico N° 01



1. ¿Conoce usted, la facturación electrónica?

**Interpretación**

En la Tabla N.º 01. 76 pequeños empresarios respondieron la alternativa “si” que equivale al 100% del porcentaje valido.

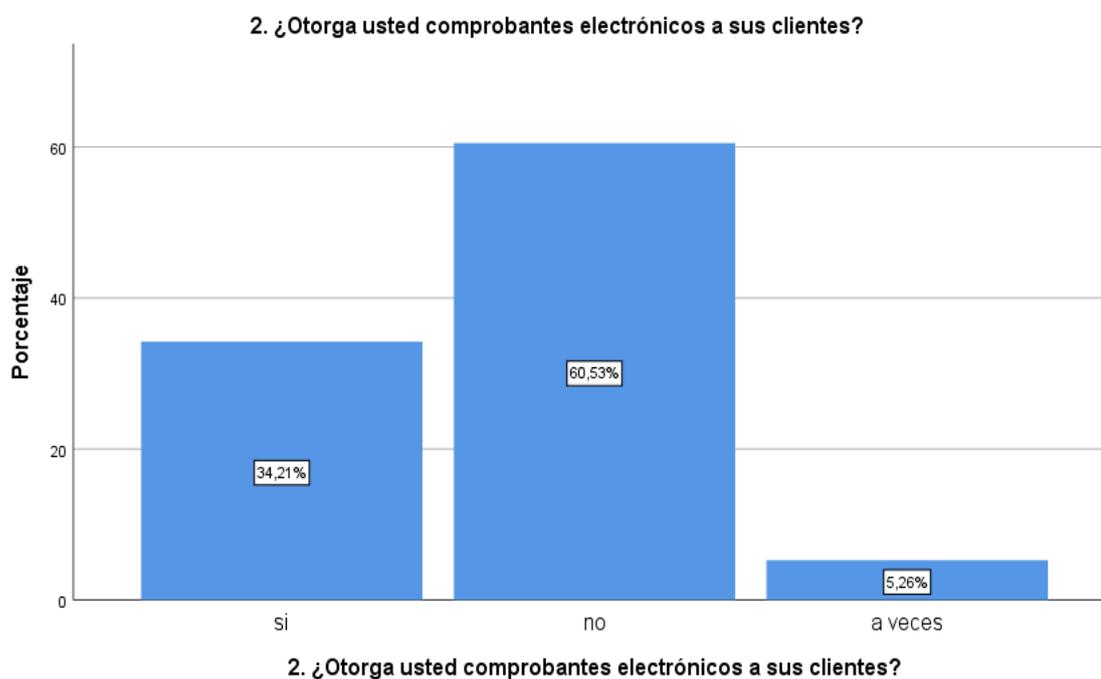
Tabla N° 02

## 2. ¿Otorga usted comprobantes electrónicos a sus clientes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	26	33,8	34,2	34,2
	no	46	59,7	60,5	94,7
	a veces	4	5,2	5,3	100,0
	Total	76	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		77	100,0		

**Fuente:** Encuesta aplicado por la investigadora

Gráfico N° 02

**Interpretación**

En la Tabla N.º 02. Respondieron 26 pequeños empresarios la alternativa “si” que equivale 33.8%. 46 pequeños empresarios respondieron la alternativa “no” que equivale 60.5%. del porcentaje valido. 4 pequeños empresarios respondieron la alternativa “a veces” que equivale 5.3% del porcentaje valido.

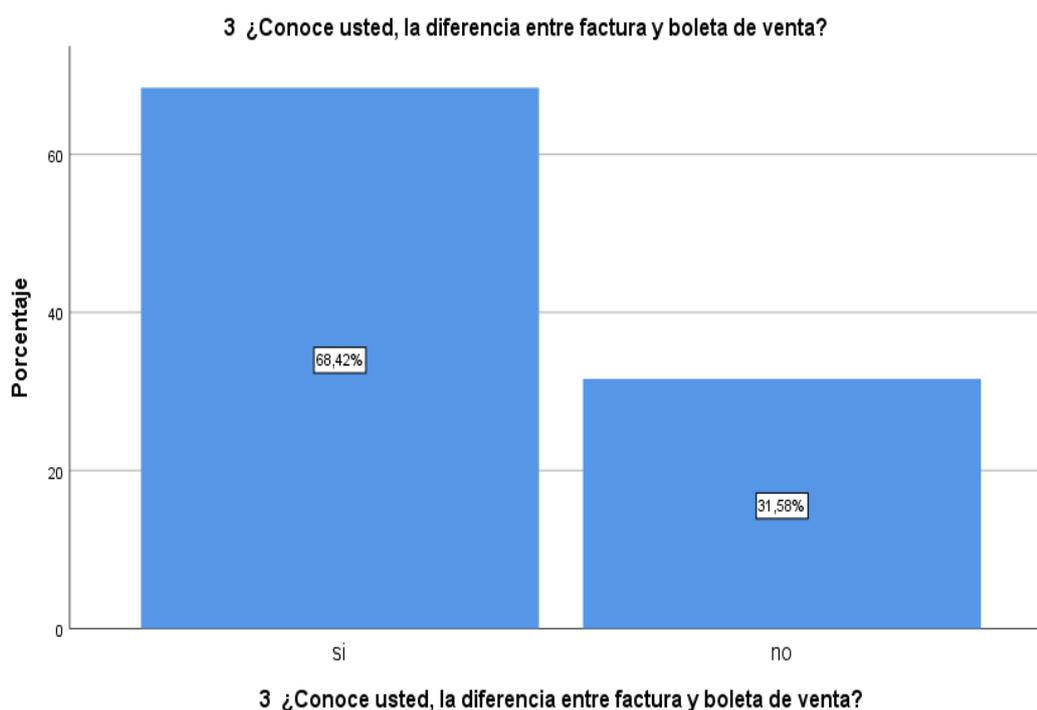
Tabla N° 03

## 3. ¿Conoce usted, la diferencia entre factura y boleta de venta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	52	67,5	68,4	68,4
	no	24	31,2	31,6	100,0
	Total	76	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		77	100,0		

**Fuente:** Encuesta aplicado por la investigadora

Gráfico N° 03

**Interpretación**

En la Tabla N.º 03. Respondieron 52 pequeños empresarios la alternativa “si” que equivale al 68.4%. 24 pequeños empresarios respondieron la alternativa “no” que equivale 31.6% del porcentaje valido.

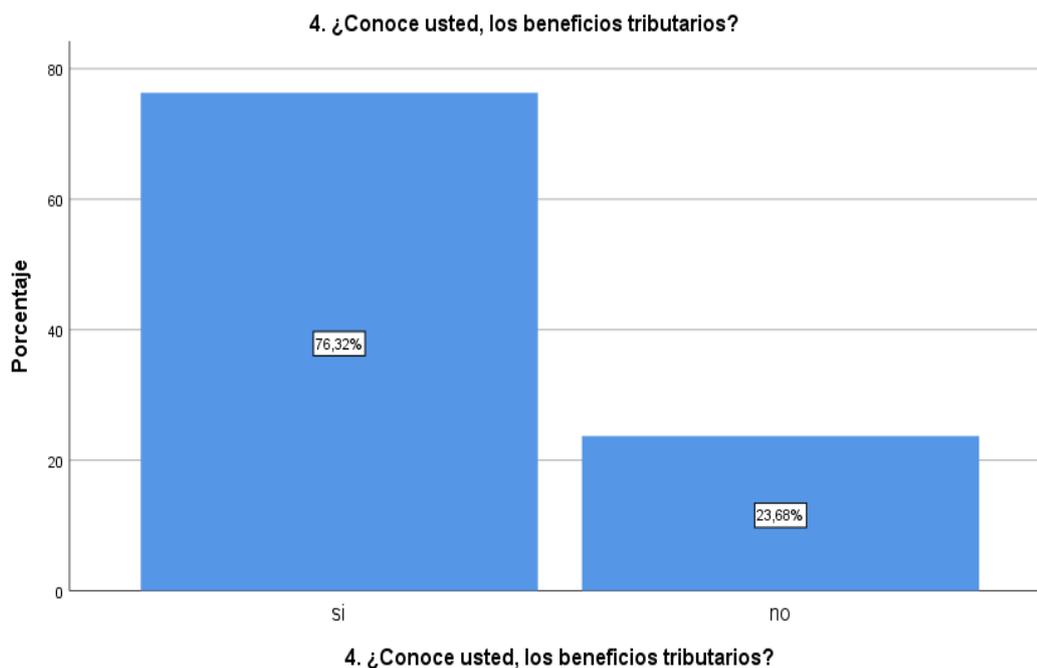
Tabla N° 04

## 4. ¿Conoce usted, los beneficios tributarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	58	75,3	76,3	76,3
	no	18	23,4	23,7	100,0
	Total	76	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		77	100,0		

**Fuente:** Encuesta aplicado por la investigadora

Gráfico N° 04

**Interpretación**

En la Tabla N.º 04. Respondieron 58 pequeños empresarios la alternativa “si” que equivale al 76.3%. 18 pequeños empresarios respondieron la alternativa “no” que equivale 23.7% del porcentaje valido.

Tabla N° 05

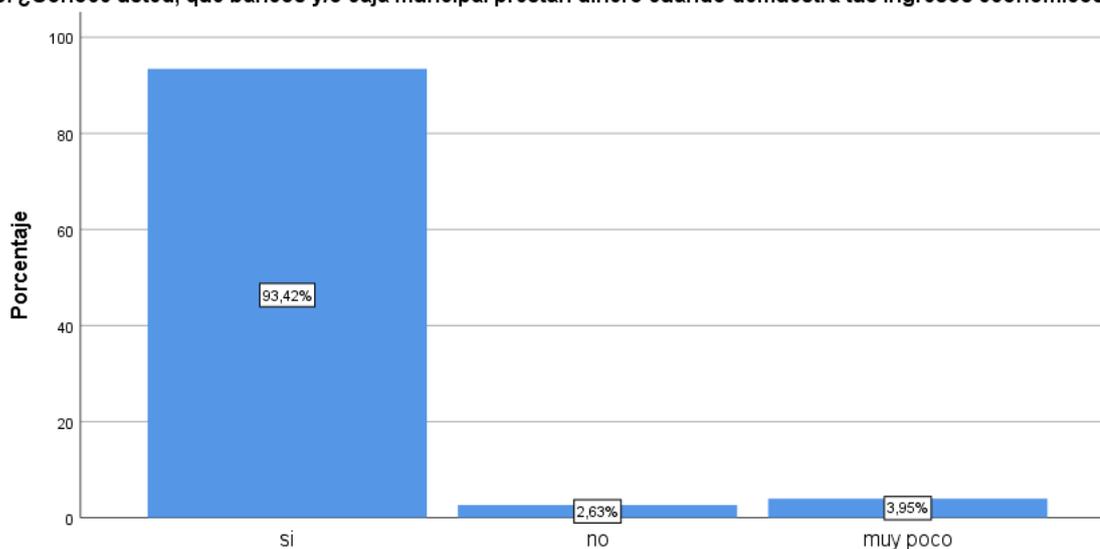
**4. ¿Conoce usted, que los bancos y/o caja municipal prestan dinero cuando muestran sus ingresos económicos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	71	92,2	93,4	93,4
	no	2	2,6	2,6	96,1
	muy poco	3	3,9	3,9	100,0
	Total	76	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		77	100,0		

**Fuente:** Encuesta aplicado por la investigadora

Gráfico N° 05

**5. ¿Conoce usted, que bancos y/o caja municipal prestan dinero cuando demuestra tus ingresos economicos?**



**5. ¿Conoce usted, que bancos y/o caja municipal prestan dinero cuando demuestra tus ingresos economicos?**

**Interpretación**

En la Tabla N.º 05. Respondieron 71 pequeños empresarios la alternativa “si” que equivale 93.4%. 2 pequeños empresarios respondieron la alternativa “no” que equivale 2.6%. 3 pequeños empresarios respondieron la alternativa “muy poco” que equivale 3.9% del porcentaje valido.

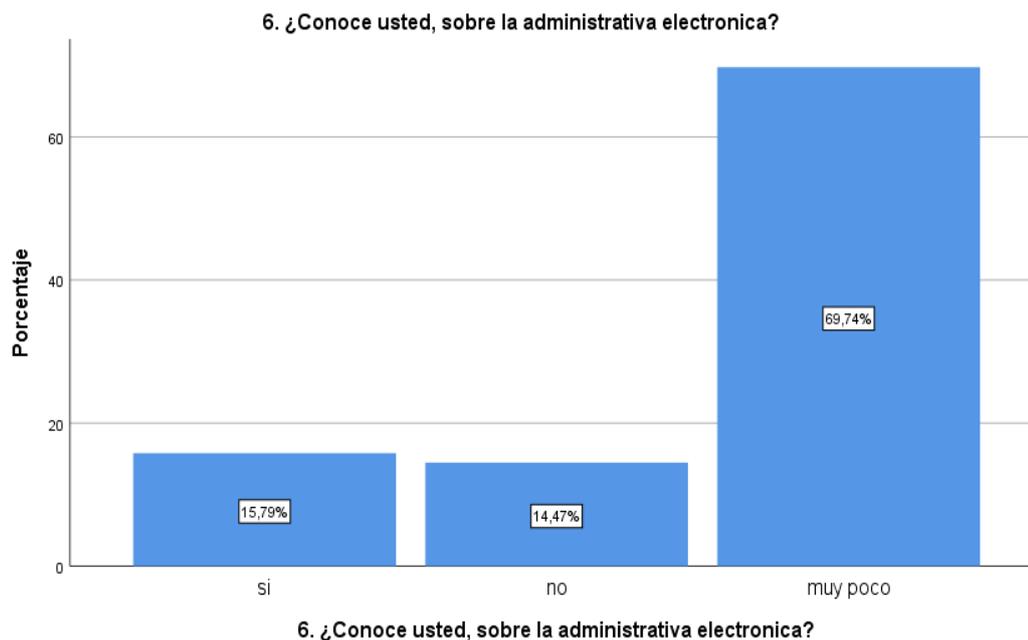
Tabla N° 06

## 6. ¿Conoce usted, sobre la administración electrónica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	12	15,6	15,8	15,8
	no	11	14,3	14,5	30,3
	muy poco	53	68,8	69,7	100,0
	Total	76	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		77	100,0		

**Fuente:** Encuesta aplicado por la investigadora

Gráfico N° 06

**Interpretación**

En la Tabla N.º 06. Respondieron 12 pequeños empresarios la alternativa “si” que equivale 15.8%. 11 pequeños empresarios respondieron la alternativa “no” que equivale 14.5%. 53 pequeños empresarios respondieron la alternativa “muy poco” que equivale 69.7% del porcentaje valido

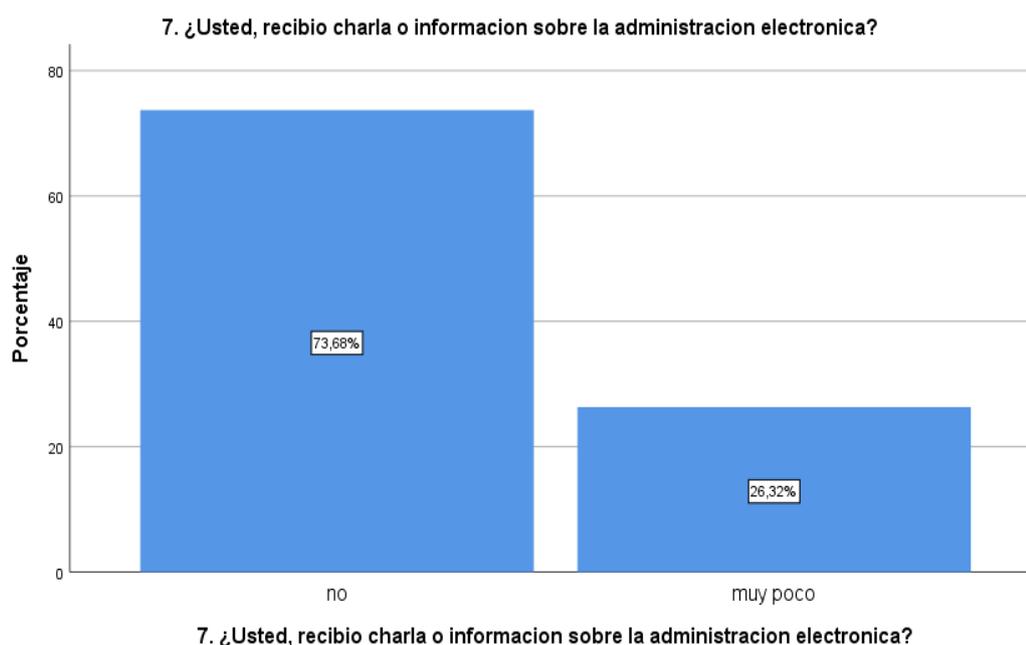
Tabla N° 07

## 7. ¿Usted, recibió charla o información sobre la administración electrónica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	56	72,7	73,7	73,7
	muy poco	20	26,0	26,3	100,0
	Total	76	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		77	100,0		

**Fuente:** Encuesta aplicado por la investigadora

Gráfico N° 07

**Interpretación**

En la Tabla N.º 07. Respondieron 56 pequeños empresarios la alternativa “no” que equivale 73.7%. 20 pequeños empresarios respondieron la alternativa “muy poco” que equivale 26.3%. del porcentaje valido.

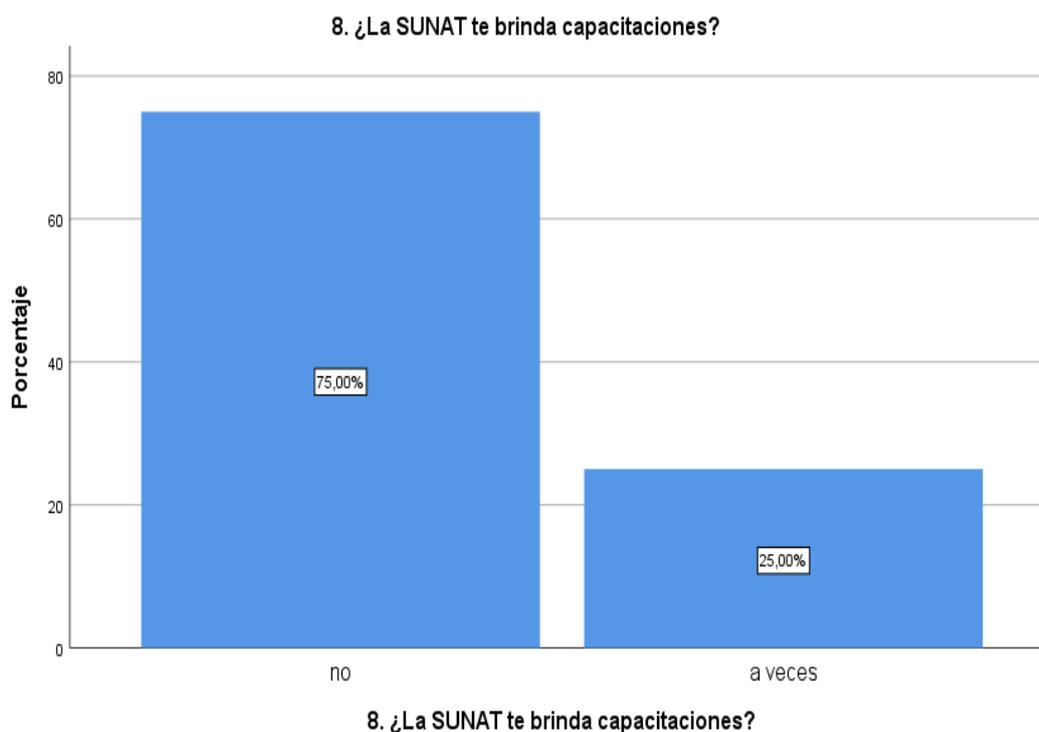
Tabla N° 08

## 8. ¿La SUNAT te brinda capacitaciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	57	74,0	75,0	75,0
	a veces	19	24,7	25,0	100,0
	Total	76	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		77	100,0		

**Fuente:** Encuesta aplicado por la investigadora

Gráfico N° 08

**Interpretación**

En la Tabla N.º 08. Respondieron 57 pequeños empresarios la alternativa “no” que equivale 75.0%. 19 pequeños empresarios respondieron la alternativa “a veces” que equivale 25.0%. del porcentaje valido.

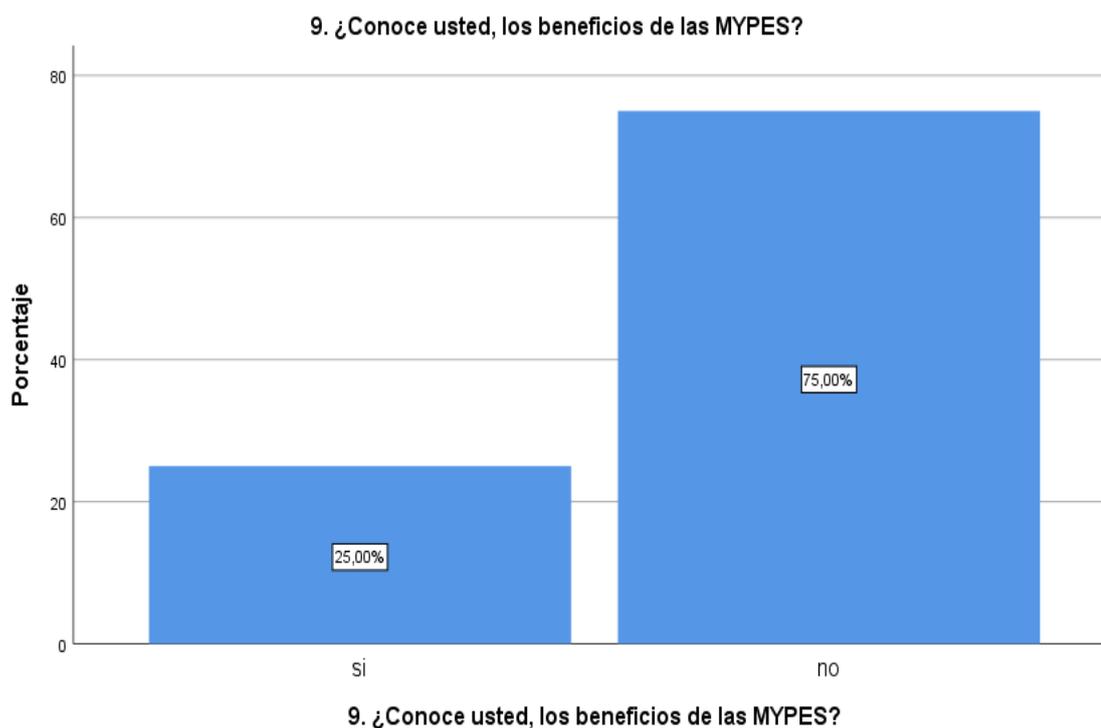
Tabla N° 09

## 9. ¿Conoce usted, los beneficios de las MYPES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	19	24,7	25,0	25,0
	no	57	74,0	75,0	100,0
	Total	76	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		77	100,0		

**Fuente:** Encuesta aplicado por la investigadora

Gráfico N° 09

**Interpretación**

En la Tabla N.º 09. Respondieron 19 pequeños empresarios la alternativa “si” que equivale 25.0%. 57 pequeños empresarios respondieron la alternativa “no” que equivale 75.0%. del porcentaje valido.

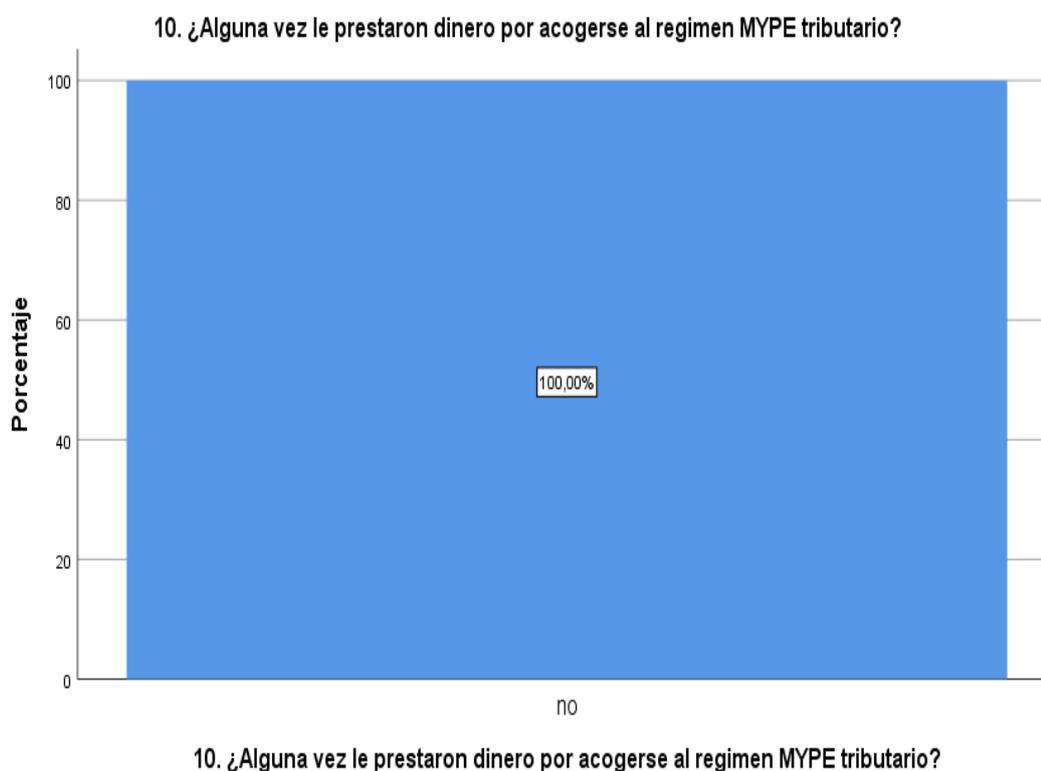
Tabla N° 10

## 10. ¿Alguna vez le prestaron dinero por acogerse al régimen MYPE tributario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	76	98,7	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		77	100,0		

**Fuente:** Encuesta aplicado por la investigadora

Gráfico N° 10

**Interpretación**

En la Tabla N.º 10. Respondieron 76 pequeños empresarios la alternativa “no” que equivale 100%. del porcentaje valido

## 4.2. Discusión de resultados

Hoy en día es necesario e incluso de carácter obligatorio que todo tipo de negocios utilice la factura, en el momento que se supere el valor de \$4.00; es un comprobante en donde se muestra los movimientos de los bienes como el valor unitario, total y los impuestos.

Según Medina (2013) afirma que “la factura es un documento de utilización diaria y permanente en los negocios, es de carácter obligatorio (Ley) por las transacciones que superan los 4,00 dólares”. Se debe emitir en original y 2 copias; en la factura se recopila información utilizada en los registros contables. Existen un sin número de beneficios al adaptar la facturación electrónica en una microempresa, a consideración lo siguiente:

Primeramente, genera oportunidad en el envío y la recepción de la información, ahorro en el gasto de papelería física y su archivo, también se determina menor probabilidad de falsificación, así como mayor seguridad en el resguardo de los documentos, eliminación de espacios para almacenar los documentos físicos, procesos administrativos más rápidos y eficientes, tiene exactamente la misma validez jurídica que los documentos emitidos en papel. Los propietarios contribuyen a la protección del medio ambiente, debido a los ahorros en papel y eliminación de uso de químicos en tinta. (Pazmiño, 2015, pág. 23)

Cuando empiecen a operar la facturación electrónica existirán beneficios tanto por la propia empresa e incluso para el entorno donde encuentra instalada y a su vez dará pauta para que se efectúen otros documentos por medio de aquella tecnología, teniendo como resultado eficiencia y ahorro en otros aspectos de la microempresa. Una de las consideraciones, para la facturación electrónica; es la firma electrónica.

Según Salas y Vélez (2012), la autorización para la emisión de la factura electrónica es:

Primeramente, se recomienda que el Contribuyente debe acudir a los establecimientos gráficos; oficinas que tienen como actividad económica la impresión de documentos y han sido autorizados por el SRI para imprimir comprobantes de venta, documentos complementarios y comprobantes de retención. También es importante que presenten el Certificado del RUC, junto a la cédula de identificación original o la del representante legal. De igual manera el establecimiento verificará y darán validación a todos los datos del contribuyente por medio del Internet. Finalmente, el sistema de facturación del Servicio de Rentas Internas concede la autorización en base al cumplimiento tributario, inmerso la vigencia y la información según el comprobante (Salas & Vélez, 2012).

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES

- PRIMERA.** Se contrasta el objetivo general. Conocer la aplicación de la facturación electrónica en la micro y pequeñas empresas de los comerciantes de la plaza internacional San José del distrito de San Miguel, provincia de San Román – Región Puno, año 2019. Según: **Tabla N° 01.** 76 comerciantes indican la alternativa “sí” conocen la facturación electrónica que equivale a 100%. **Tabla N° 02.** 46 comerciantes indican la alternativa “no” otorgan comprobantes electrónicos que equivale a 60.5% **Tabla N° 07.** 56 comerciante indican la alternativa “no” reciben charla o información de la administración electrónica que equivale 73.7%.
- SEGUNDA.** Se contrasta que el objetivo específico uno. Identificar las características de la facturación electrónica en la micro y pequeñas empresas de los comerciantes de la plaza internacional San José del distrito de San Miguel, provincia de San Román – Región Puno, año 2019. A través de **Tabla N° 01.** 76 comerciantes indican la alternativa “sí” conocen la facturación electrónica que equivale a 100%. **Tabla N° 02.** 46 comerciantes indican la alternativa “no” otorgan comprobantes electrónicos que equivale a 60.5% **Tabla N° 03.** 52 comerciantes indican la alternativa “sí” conocen la diferencia entre la factura y boleta que equivale a 68.4%
- TERCERA.** Se contrasta que el objetivo específico dos. Determinar los beneficios tributarios en la micro y pequeñas empresas de los comerciantes de la plaza internacional San José del distrito de San Miguel, provincia de San Román – Región Puno, año 2019. A través de la **Tabla N° 04.** 58 comerciantes indican la alternativa “sí” conocen los beneficios tributarios que equivale a 76.3%. **Tabla N° 05.** 71 comerciantes indican la alternativa “sí” conocen que los bancos y caja municipal prestan dinero que equivale a 93.4%
- CUARTA.** Se contrasta que el objetivo específico tres. Conocer la administración electrónica en la micro y pequeñas empresas de los comerciantes de la plaza internacional San José del distrito San Miguel, provincia de San

Román – Región Puno, año 2019. A través de la **Tabla N° 06.** 53 comerciantes indican la alternativa “muy poco” conocen sobre la administración electrónica que equivale 69.7%. **Tabla N° 07.** 56 comerciante indican la alternativa “no” reciben charla o información de la administración electrónica que equivale 73.7%. **Tabla. N° 08.** 57 comerciantes indican la alternativa “no” tienen capacitaciones por parte de la SUNAT que equivale 75%.

## RECOMENDACIONES

- PRIMERA.** Se recomienda a los funcionarios y trabajadores de la SUNAT realizar un plan de capacitaciones a los comerciantes de la plaza internacional San José del distrito de San Miguel, provincia de San Román – Región Puno, año 2019. referente a la facturación electrónica
- SEGUNDA.** Se recomienda que las SUNAT en las charlas y en los seminarios que se llevan acabo cada año ya sea en sus oficinas zonales centrales o lo realizan en auditorios de una institución estas deben de descentralizarlas, es decir; ir al mercado internacional de San José al menos una vez a la semana o cada dos veces a la semana diseñando programas exclusivamente para los comerciantes y que sean concisos y fácil de entender para que así los comerciantes puedan capacitarse en la facturación electrónica.
- TERCERO.** Se recomienda que el sistema de facturación electrónica SUNAT Informe las 24 horas, por medio de internet.

## BIBLIOGRAFIA

- Andrés Zavala, A (2009). *Proyecto de investigación científica*. Editorial San Marcos. Lima. Perú.
- Alfaro, C. (2012). *Metodología de Investigación Científica Aplicado a la Ingeniería*. (Tesis). Universidad Nacional del Callao.
- Arbulú, J., & Otoyá, J. J. (2005). *La Pyme en el Perú*. Revista de egresados
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima, Perú: San Marcos.
- Chávez, M. (1994). *Tecnologías sociales, relaciones públicas y comunicación organizacional*. Arequipa. Universidad Católica Santa María.
- Cosulich, A. J. (1993). *La evasión tributaria*. Santiago: Cepal-Pnud.
- Delgado, García. Ana, María. (2009). *Jornada sobre Administración electrónica tributaria*. Barcelona. Universitat Oberta de Catalunya. Editor. Proquest
- Delgado, Mario, Morocho Vimos y Bianka Viviana. (2016). *La facturación electrónica en contribuyentes especiales del Mercado Mayorista de la ciudad de Quito durante el primer trimestre del año 2015*. Icide en la reducción de la evasión tributaria. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo, 2016.
- De Velazco Borda, J. L. *La facturación electrónica en el Perú*. Revista Lidera, (11), Recuperado.<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/download/16873>
- Díaz, Á. (2014). *Metodología de la investigación educativa: Aproximaciones para comprender sus estrategias*. Tlaxcala, México: Ediciones Díaz de Santos.

- Escobedo, J. A. (2013). *Universidad San Martín de Porres*. Recuperado el 19 de junio de 2014. [usmp.edu.pe/.../MANUAL%20ESTUDIO%20DE%20LAS%20MY PES](http://usmp.edu.pe/.../MANUAL%20ESTUDIO%20DE%20LAS%20MY%20PES)
- Gambini M, J. F. (2012). *Perú Produce*. Recuperado el 24 de julio de 2014, de Perú Produce: <http://www.produce.gob.pe/remype/data/mype2011.pdf>
- Garda. J. (2007). *Introducción al comercio electrónico*. Departamento de Información. <http://www.di.uniovi.es/~ianiul/ce/descargas/CETransparenciasTemalv2007>. Universidad de Oviedo. España.
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba: Brujas.
- Gracia, García. David. (2016). *El nuevo régimen jurídico de la factura electrónica*. Pre impresión e Impresión. Primera edición. España. Printed in Spain
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta Edición) México. D.F: Editorial MC Graw Hill.
- Lacalle, G. G. (s.f.). *Operaciones administrativas de compraventa*. Editex
- Llamas, J. (2004). *Estructura científica de la venta* Segunda edición. México D.F., México: Editorial Limusa.
- Mena, Atoche. Melissa, Lisbeth. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la Mype dedicadas a la comercialización de repuestos para vehículos automotores en la ciudad de Sullana, año 2016*. Universidad católica los ángeles de Chimbote.
- Namakforoosh, M. (2005). *Metodología de la investigación* (2° Ed.). México: Limusa.

- Nima E. (2013), *Fiscalización Tributaria*, Gaceta Jurídica S.A. Lima Perú
- Palma, Cristóbal. Tania. (2019). *Análisis del sistema de facturación electrónica y su implementación en las micro y pequeñas empresas en el distrito de Yanacancha*. Universidad nacional Daniel Alcides Carrión. Cerro de Pasco.
- Ravelo, J. (2012). *Las Mypes en el Perú*. Estrategia, (26), 45-47. Recuperado de: [revistas.pucp.edu.pe](http://revistas.pucp.edu.pe)
- Requejo la torre. Doris soledad. (2017). *Plan de formalización de negocios para reducir la informalidad del funcionamiento de las MYPES de la provincia de Jaén – 2014*. Universidad César Vallejo. Escuela de postgrado
- Robles, C., Ruiz, F., Bravo, J. y Villanueva, W. (2014), *Código Tributario*. Lima, Perú: Instituto el Pacífico S.A.C
- Sucasaire, Mamani. Santos. (2016). *Caracterización de la formalización y la competitividad de las mype del sector servicio rubro mecánica automotriz laboratorio diésel del distrito de Juliaca provincia de san Román, Región de Puno, periodo 2015*. Universidad católica de Chimbote. Juliaca – Perú
- Sunat. (2018). *Superintendencia nacional de aduanas y administración*. Resolución de superintendencia n° 164-2018/sunat. 28 de junio. El peruano. Recuperado. <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/modifican>
- Sunat. (2017). *Resolución de superintendencia N°340-2017*.
- Smahan. F. (2014), *Ilícitos Tributarios*, Pacífico editores SAC. Lima, Perú
- Távora, Chávez. Rosa, Noelia. (2014). *Propuesta de un programa de incentivos tributarios para la formalización de las micro y pequeñas empresas comerciales*

*de los mercados del distrito de Piura año 2012*. Facultad de ciencias contables y financieras. Universidad Nacional del Piura.

Thema Equipo Editorial. (2013). *Diccionario enciclopédico*. Lexus editores. Printed in china. Barcelona.

Villamizar. A. (2016). *Factura electrónica*, Medida para contrarrestar la evasión de impuestos en México.